

Ova je publikacija ostvarena uz financijsku potporu Europske komisije. Ona izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom pri uporabi informacija koje se u njoj nalaze.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

DIZAJNERSKO RAZMIŠLJANJE

Marina Jurišić, mag.edu.

Dizajnersko razmišljanje, inovativna metoda pristupanja problemima, postala je ključna komponenta suvremenog rješavanja problema. Ova pristupna strategija omogućuje pojedincima da razmišljaju izvan okvira, integriraju različite perspektive i razvijaju kreativna rješenja za složene probleme.

Kako bi ovakav pristup bio uspješan, potrebno je slijediti **5 ključnih koraka**:

Empatija: Prva faza uključuje postavljanje dubokih pitanja o problemu kako bi se razumjele stvarne potrebe i perspektive korisnika što omogućuje rješenja koja su relevantna i korisna.

Definiranje problema: Ovdje se analiziraju prikupljeni podaci kako bi se jasno definirao problem. Postavljanje problema na način koji omogućuje kreativne odgovore ključno je za usmjeravanje dizajnerskog procesa.

Faza ideacije: U ovoj fazi generiraju se različite ideje i rješenja. Kreativna sloboda i poticanje različitih perspektiva omogućavaju iznalaženje novih pristupa za rješavanje problema.

Prototipiziranje: Kreiranje prototipa omogućuje testiranje ideja u stvarnom svijetu. Prototipovi se koriste za dobivanje povratnih informacija i iterativno poboljšanje rješenja.

Testiranje: U završnoj fazi provode se testiranja prototipova s ciljem prikupljanja povratnih informacija od korisnika. Rezultati testiranja pomažu u daljnjem prilagođavanju i usavršavanju rješenja.

Dizajnersko razmišljanje je pristup rješavanja problema koji potječe iz svijeta dizajna, ali je postao relevantan u raznim industrijama i disciplinama. U obrazovanju se koristi kao metodologija koja potiče učenike da razmišljaju, razvijaju svoje ideje, a pogreške doživljavaju kao dio procesa učenja. Ovaj pristup naglašava empatiju, interdisciplinarnost i proces razmišljanja koji se fokusira na korisnike i njihove stvarne potrebe.

Brojne su **prednosti dizajnerskog razmišljanja** u obrazovanju:

Učenje kroz istraživanje: Učenici samostalno istražuju, pomažu definirati probleme, prepoznati i razviti potencijalna rješenja te odrediti smjernice za njihovo provođenje. Tijekom cijelog procesa razvija se empatija usmjerena na korisnika.

Autentičnost: Učenje često uključuje praktična iskustva usmjerena na izazove iz stvarnog svijeta.



Sufinancirano sredstvima
Europske unije

Izgradnja i jačanje kapaciteta kroz zajedničko rješavanje problema: Usmeravanjem aktivnosti na problem i stvaranjem kreativnih rješenja, ovakav pristup podržava razvoj bitnih kompetencija kao što su kritičko mišljenje, refleksivno učenje, prilagodljivost, učinkovita suradnja i sistemsko razmišljanje.

Dizajnersko razmišljanje je dinamičan pristup koji promiče kreativnost, suradnju i empatiju u rješavanju problema, omogućava raznolikost perspektiva i testiranje ideja u stvarnom svijetu. Ovaj pristup ima sposobnost transformacije načina na koji se suočavamo s izazovima, potičući inovaciju i promicanje napretka u različitim područjima, pa ako i u obrazovanju.