

Latvijas iedzīvotāju medijpratība

KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS

© "Latvijas Fakti"
2017. gada jūnijs

SATURS

I. METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	4
Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula	6
II. GALVENIE SECINĀJUMI	7
III. APTAUJAS REZULTĀTI	16
1. Valoda, kādā visbiežāk tiek patērēti mediji	16
2. Mediju izvēle, lietošana, priekšstati	18
3. Dalība mediju satura radīšanā.....	39
4. Populārākie un uzticamākie mediji	43
5. Krievijā veidoto TV programmu patēriņš	75
6. Priekšstati par to, cik lielā mērā mediji ietekmē personīgos un sabiedrības uzskatus	80
7. Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas	84
8. Interese par medijpratību.....	86
IV. APTAUJAS ANKETA.....	89

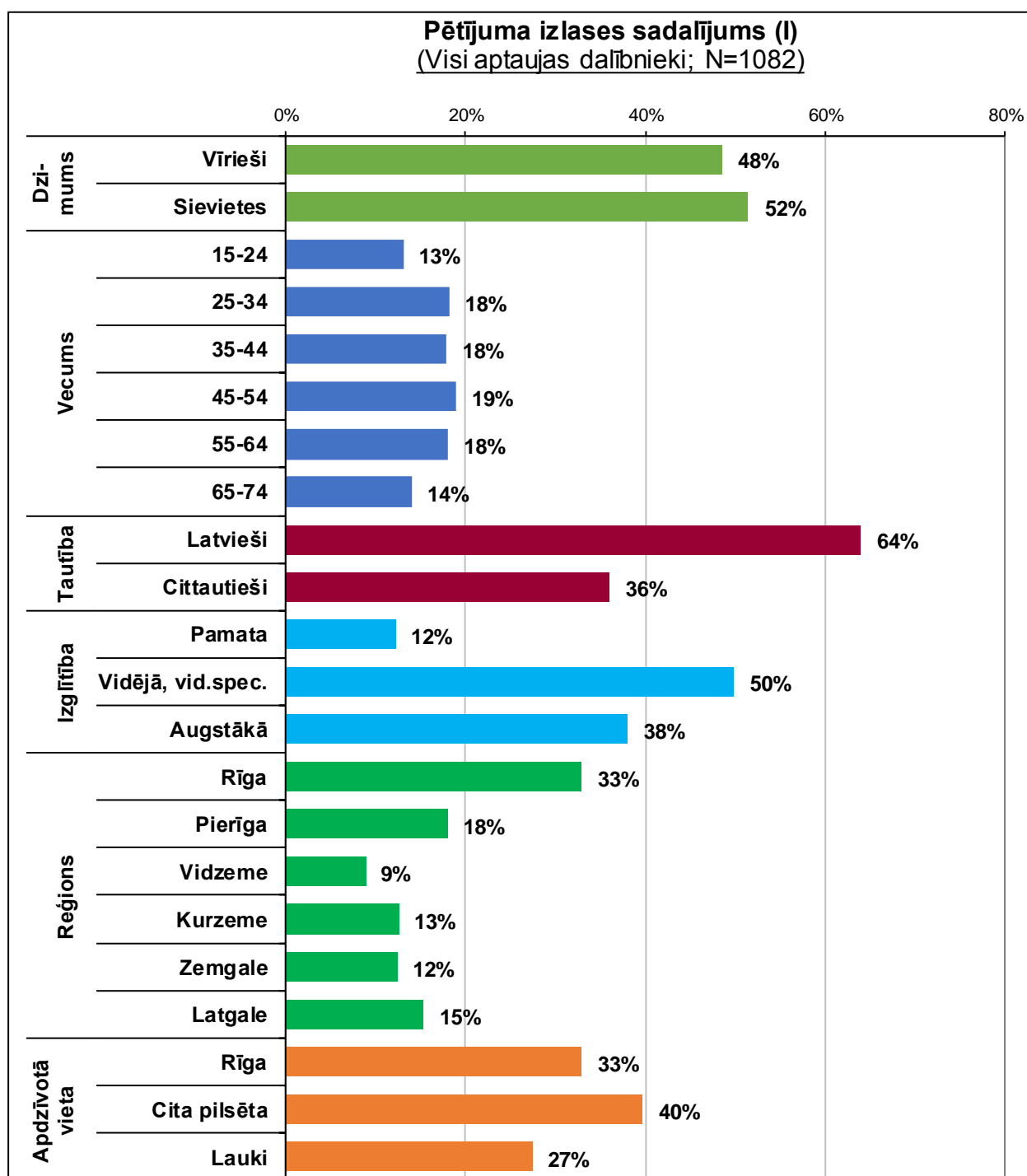
I. METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA

<u>IZLASE:</u>	Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1082 Latvijas Republikas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem. Stratifikācijas pazīmes: a) ģeogrāfiskā b) nacionālā. Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem.
<u>METODE:</u>	Aptauja tika veikta, izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi respondentu dzīves vietās. Respondentu dzīvesvietu atlasē izmantota nejaušā maršruta metode. Respondentu atlase veikta ar «pēdējās dzimšanas dienas principa» palīdzību
<u>INTERVĒŠANAS LAIKS:</u>	Intervēšanu veica 63 “Latvijas Fakti” intervētāji. Intervētāju instruktažu un darba kvalitātes pārbaudi veica 5 “Latvijas Fakti” intervētāju tīkla reģionālie pārraugi. Intervēšana notika latviešu un krievu valodās.
<u>INTERVĒŠANAS LAIKS:</u>	9.06.2017. – 19.06.2017.

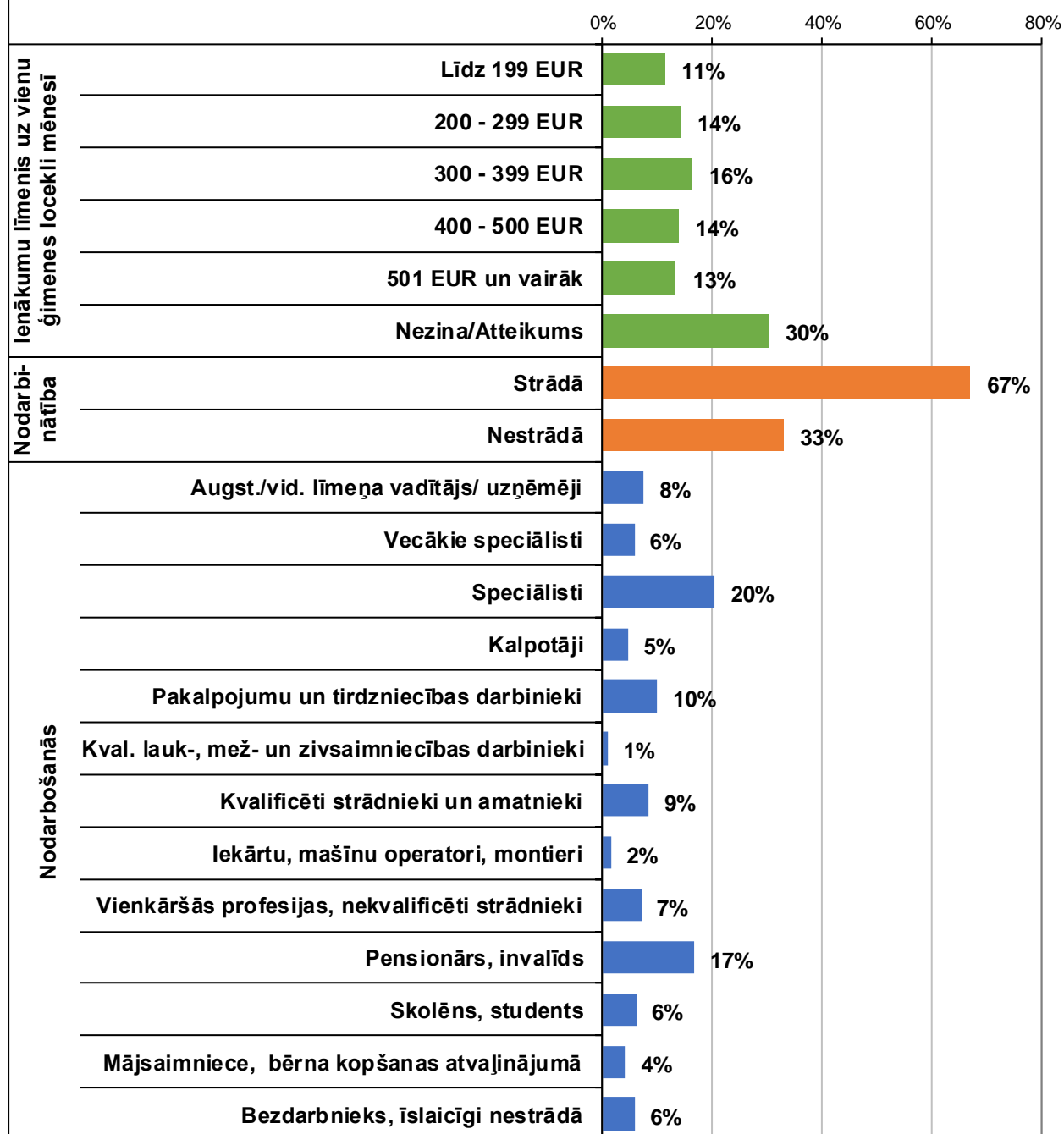
Aptaujā sasniegtās izlases salīdzinājums ar iedzīvotāju statistiku

	Respondentu skaits izlasē (%)	Iedzīvotāju statistika (%)
<u>Dzimums</u>		
Vīrieši	48.5%	47.0%
Sievietes	51.5%	53.0%
<u>Vecums</u>		
15-24	13.0%	14.1%
25-34	18.2%	18.7%
35-44	17.9%	17.7%
45-54	18.9%	18.7%
55-64	18.0%	17.5%
65-74	14.0%	13.4%
<u>Tautība</u>		
Latvieši	64.0%	61.6%
Cittautieši	36.0%	38.4%
<u>Reģions</u>		
Rīga	32.9%	32.5%
Pierīga	18.0%	18.3%
Vidzeme	8.9%	10.0%
Kurzeme	12.5%	12.7%
Zemgale	12.4%	12.2%
Latgale	15.3%	14.3%

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



Pētījuma izlases sadalījums (II)
(Visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



**Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula
(ar 95% varbūtību)**

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits (bāze) N =														
	50	75	100	150	200	300	350	400	500	600	800	1000	1200	1500	2000
2 vai 98	4.0	3.2	2.8	2.3	2.0	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.6	4.5	3.9	3.2	2.8	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.8	5.5	4.8	3.9	3.4	2.8	2.5	2.4	2.1	2.0	1.7	1.5	1.4	1.2	1.0
8 vai 92	7.7	6.2	5.4	4.4	3.8	3.1	2.8	2.7	2.4	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4	1.2
10 vai 90	8.5	6.9	6.0	4.9	4.3	3.5	3.1	3.0	2.7	2.5	2.1	1.9	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.2	7.5	6.5	5.3	4.6	3.8	3.4	3.3	2.9	2.7	2.3	2.1	1.9	1.6	1.4
15 vai 85	10.1	8.2	7.1	5.9	5.1	4.1	3.7	3.6	3.2	2.9	2.5	2.3	2.1	1.8	1.6
20 vai 80	11.4	9.2	8.0	6.6	5.7	4.6	4.2	4.0	3.6	3.3	2.8	2.5	2.3	2.0	1.8
25 vai 75	12.3	10.0	8.7	7.1	6.1	5.0	4.5	4.3	3.9	3.6	3.0	2.8	2.5	2.2	1.9
30 vai 70	13.0	10.5	9.2	7.5	6.5	5.3	4.8	4.6	4.1	3.8	3.2	2.9	2.6	2.3	2.0
35 vai 65	13.5	11.0	9.5	7.8	6.8	5.5	5.0	4.8	4.3	3.9	3.3	3.1	2.8	2.4	2.1
40 vai 60	13.9	11.3	9.8	8.0	7.0	5.7	5.1	4.9	4.4	4.0	3.4	3.1	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	14.1	11.4	9.9	8.1	7.0	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2
50 vai 50	14.2	11.5	10.0	8.2	7.1	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2

Lietojot pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabulu, par kopējās izlases bāzi jāpieņem N = 1000.

Rezultātu precizitātes intervāls ar 95% varbūtību tiek aprēķināts pēc šādas formulas:

$$\text{Precizitātes intervāls} = \pm 1,96 \sqrt{\frac{\pi(100 - \pi)}{n}}$$

π = atbilžu sadalījums procentos %; n = respondentu skaits

II. GALVENIE SECINĀJUMI

1. Valoda, kādā visbiežāk tiek patērēti mediji

- Gandrīz divas trešdaļas (63%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju parasti priekšroku dod medijiem latviešu valodā. Pētījuma rezultāti atklāj, ka nozīmīgs konkurents latviešu valodai Latvijas informatīvajā telpā ir krievu valoda. Gandrīz katrs trešais (32%) Latvijas iedzīvotājs medijus visbiežāk patērē krievu valodā. Masu saziņas līdzekļiem angļu valodā priekšroku dod 2,5% pētījuma dalībnieku.
- Pētījuma rezultātu analīze liecina, ka 90% aptaujāto latviešu ikdienā parasti izvēlas medijus latviešu valodā. 5% latviešu visbiežāk medijus patērē krievu valodā. Cittautiešu vidū medijiem latviešu valodā priekšroku dod tikai 15% respondentu. Dominējošā daļa (80%) cittautiešu informācijas gūšanai vai izklaidei parasti izvēlas informācijas avotus krievu valodā. Pētījuma rezultāti apstiprina tēzi, ka Latvijā kopumā ir saglabājies informācijas telpu (latviešu valodā un krievu valodā) nošķirums.

2. Mediju izvēle, lietošana, priekšstati

- Lielākā daļa (54%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju uzskata, ka pastāv atšķirības tajā, kā informācija par vienu un to pašu notikumu tiek atspoguļota dažādos medijos, piemēram, atšķirīgās televīzijas programmās vai dažādos interneta portālos. Salīdzinoši biežāk šo viedokli pārstāvēja respondenti ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni, respondenti vecumā no 35 līdz 44 gadiem, kā arī Rīgas iedzīvotāji. 24% pētījuma dalībnieku skatījumā informācija dažādos medijos ir vienāda vai ar nebūtiskām atšķirībām. 22% respondentu atturējās sniegt konkrētu viedokli šajā jautājumā.
- Runājot par mediju izvēli, vairākums (65%) respondentu, kuri pārstāvēja viedokli, ka informācija dažādos medijos mēdz atšķirties, atbildēja, ka parasti patērē vairākus, jau ierastus medijus. 16% respondentu izvēlas pārsvarā vienu, viņuprāt, uzticamāko mediju. 14% aptaujas dalībnieku atzina, ka mediju izvēle visbiežāk ir spontāna vai nejauša. Spontāno izvēli visbiežāk ietekmē kādi ieraksti sociālajos tīklos, kā arī reklāmas un apkārtējie cilvēki.
- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem, Latvijā ar vietējiem masu saziņas līdzekļiem sekmīgi konkurē ārvalstu mediji – vairāk nekā trešdaļa (35%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju atzina, ka pārsvarā patērē mediju saturu, kas radīts ārpus Latvijas (ārvalstu televīzijas programmas, ārvalstu žurnāli, Youtube u.tml.). Salīdzinoši biežāk tā atbildēja jaunieši vecumā līdz 24 gadiem (53%) un cittautieši (50%).
- Pētījuma rezultāti liecina, ka Latvijas iedzīvotājiem ir svarīgi patērēt informāciju, kas ir uzticama un brīva no propagandas. Tā atbildēja 85% aptaujas dalībnieku. Noraidošu viedokli pārstāvēja 8% respondentu.

- ❑ Aptaujātie Latvijas iedzīvotāji kopumā piesardzīgi vērtē līdzcilvēku sniegto informāciju. Tikai nedaudz vairāk par pusi (54%) pētījuma dalībnieku uzskata, ka viņi var uzticēties tai informācijai, ko izplata draugi, radi, paziņas. 38% respondentu tam nepiekrīta, norādot, ka šī informācija jāvērtē kritiski. Salīdzinoši vairāk draugu, radu, paziņu sniegtajai informācijai uzticas jaunieši vecumā līdz 24 gadiem.
- ❑ Aptaujas dalībnieku domas dalījās par to, vai var uzticēties masu saziņas līdzekļos publicētai informācijai. Apgalvojumam “Ja kāda informācija ir rakstīta avīzē, izskanējusi radio vai televīzijā, tad tai var uzticēties” kopumā piekrīta puse (50%), savukārt nepiekrīta – 43% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju.
- ❑ Latvijā vērojams kopumā augsts interneta pieejamības un lietošanas līmenis. Internetu lieto 87% iedzīvotāju (gandrīz visi (82%) no viņiem internetu lieto reizi nedēļā vai biežāk), internets ir pieejams 85% aptaujāto mājsaimniecību.
- ❑ Vairākums (61%) interneta lietotāju piekrīta tam, ka interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir vispopulārākie, taču nepiekrīta (59% gadījumu) tam, ka šie rezultāti būtu visuzticamākie.
- ❑ Sociālo tīklu (Facebook, Twitter, draugiem.lv, vkontakte.ru u.c.) medijos publicētā informācija tika vērtēta visai kritiski – tikai 32% interneta lietotāju apgalvoja, ka kopumā tic tur pieejamai informācijai. Lielākā daļa (59%) aptaujāto interneta lietotāju atbildēja noliedzoši. Ievērojami vairāk sociālajos tīklos pieejamajai informācijai uzticas jaunieši vecumā līdz 24 gadiem (viedokli pārstāvēja 54% respondentu).
- ❑ Internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvītēt, pārsūtīt e-pastā u.c.), pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi, mēdz 22% aptaujāto interneta lietotāju. Arī šajā gadījumā tie visbiežāk (39%) ir jaunieši vecumā līdz 24 gadiem.

3. Dalība mediju satura radīšanā

- ❑ Saskaņā ar pētījuma rezultātiem, 13% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju iesaistās mediju satura radīšanā, kā, piemēram, raksta blogu, publicē saturu sociālo tīklu medijos, piedāvā rakstus, sižetus vai fotogrāfijas medijiem, raksta komentārus pie publikācijām. Visbiežāk (>20%) tie ir gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem.
- ❑ Lielākā daļa (54%) respondentu, kuri iesaistās mediju satura radīšanā, regulāri publicē saturu (fotogrāfijas, viedokļus, atziņas) sociālo tīklu medijos, piemēram, Facebook, draugiem.lv, Twitter vai citos, kā arī raksta komentārus pie publikācijām.
- ❑ Nozīmīgākie iemesli, kāpēc Latvijas iedzīvotāji neiesaistās mediju satura radīšanā, ir intereses, laika, prasmju un zināšanu trūkums.

4. Populārākie un uzticamākie mediji

- Respondenti tika lūgti nosaukt biežāk izmantotos informācijas avotus dažādām vajadzībām, mērķiem – 1) jaunumu, ziņu ieguvei; 2) izklaidei; 3) informācijai par veselības, skaistumkopšanas jautājumiem un padomiem; 4) par politiku Latvijā; 5) par politiku kaimiņvalstīs un pasaulē; 6) mācībām, izglītībai.
- Visos šajos mediju popularitātes sarakstos pirmajās vietās parasti ierindojās interneta portāli, resursi, tiem seko televīzijas kanāli un raidījumi.
- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem, populārākais interneta portāls Latvijā ir [www.delfi.lv.](http://www.delfi.lv), kurš ir vadošais medijs jaunumu, ziņu ieguvei, informācijas gūšanai par politiku Latvijā, kaimiņvalstīs un pasaulē. Nozīmīgākie www.delfi.lv konkurenti ir portāli www.tvnet.lv un www.apollo.lv, kuri ierindojās vadošo mediju trijniekā jaunumu, ziņu ieguves mērķim. Izklaides nolūkiem populārākie avoti ir www.facebook.com un www.youtube.com. Dažādām specifiskām vajadzībām, mērķiem, kā, piemēram, informācijai par veselības, skaistumkopšanas jautājumiem un padomiem vai mācību, izglītības nolūkiem, respondenti parasti vispirms izmanto interneta meklētājus (visbiežāk – www.google.lv), lai sameklētu attiecīgajā jautājumā specializētos interneta resursus.
- Populārākie TV kanāli Latvijā ir LTV1, LNT un TV3. Ar tiem sekmīgi konkurē populārākais Krievijas produkts – Pirmais Baltijas kanāls. Populārākais TV ziņu raidījums Latvijā ir Panorāma (LTV1).
- Populārākie mediji (vai konkrēti raidījumi, interneta resursi utml.) jaunumu, ziņu ieguvei:
 - ✓ www.delfi.lv (minēja 27% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - ✓ www.tvnet.lv (16%);
 - ✓ www.apollo.lv (10%);
 - ✓ Panorāma (10%);
 - ✓ LTV1 (9%);
 - ✓ LNT (8%);
 - ✓ 1.Baltijas Kanāls (8%);
 - ✓ TV3 (6%);
 - ✓ LNT ziņas (6%).
- Populārākie informācijas avoti par politiku Latvijā:
 - ✓ www.delfi.lv (minēja 22% aptaujas dalībnieku);
 - ✓ www.tvnet.lv (11%);
 - ✓ Panorāma (10%);
 - ✓ LTV1 (8%);
 - ✓ LNT (8%);
 - ✓ www.apollo.lv (7%);
 - ✓ 1.Baltijas Kanāls (6%).

- Populārākie informācijas avoti par politiku kaimiņvalstīs un pasaulē:
 - ✓ www.delfi.lv (minēja 18% respondentu);
 - ✓ 1.Baltijas Kanāls (7%);
 - ✓ www.tvnet.lv (7%);
 - ✓ Panorāma (7%);
 - ✓ LTV1 (7%);
 - ✓ LNT (6%);
 - ✓ www.apollo.lv (5%);
 - ✓ Euronews (5%).
- Populārākie mediji (vai konkrēti raidījumi, interneta resursi utml.) izklaides nolūkam:
 - ✓ www.facebook.com (minēja 15% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju);
 - ✓ www.youtube.com (10%);
 - ✓ TV3 (7%);
 - ✓ 1.Baltijas Kanāls (6%);
 - ✓ www.delfi.lv (6%).
- Populārākie informācijas avoti par veselības, skaistumkopšanas jautājumiem un padomiem:
 - ✓ www.google.com (minēja 11% aptaujas dalībnieku);
 - ✓ internets (neprecizēts) (6%);
 - ✓ www.delfi.lv (5%);
 - ✓ www.facebook.com (4%).
- Populārākie informācijas avoti mācībām, izglītībai:
 - ✓ www.google.com (minēja 10% respondentu);
 - ✓ internets (neprecizēts) (7%);
 - ✓ www.e-klase.lv (3%);
 - ✓ www.youtube.com (3%).
- Respondenti tika lūgti nosaukt, viņuprāt, trīs uzticamākos medijus, kā arī pamatot šo izvēli. Uzticamāko mediju hierarhija būtiski neatšķiras no mediju popularitātes hierarhijas. Likumsakarīgi, ka iedzīvotāji vairāk patērē tos medijus, kuru sniegtajai informācijai viņi uzticas.
- Saskaņā ar pētījuma rezultātiem, Latvijas mediju tirgus līderis ir portāls www.delfi.lv, kurš ir populārākais informācijas kanāls jaunumu, ziņu ieguvei, jautājumos par politiskajām norisēm, gan Latvijā, gan pasaulē, kā arī visbiežāk (18% gadījumu) tika nosaukts kā uzticamākais medijs.
- Uzticamāko mediju trijniekā ierindojās arī sabiedriskais televīzijas kanāls LTV1 (minēja 11% respondentu) un tā ziņu raidījums "Panorāma"(11%).
- Nākamās vietas uzticamāko mediju sarakstā ieņem www.tvnet.lv (8%); Latvijas Radio 1 (7%); 1.Baltijas Kanāls (6%); LNT (6%); TV3 (6%).

- Pētījuma rezultātu analīze iezīmē sekojošas vispārējas tendences:
 - Latvijas sabiedrībai raksturīgs augsts uzticēšanās līmenis sabiedriskajiem medijiem. Latvijas Televīzija un Latvijas Radio savos mediju tirgus segmentos ir uzticības līderi. LTV1 "Panorāma" kopumā tika atzīta par uzticamāko TV ziņu raidījumu. Ievērojami augstāka popularitāte un uzticēšanās sabiedriskajiem medijiem vērojama gados vecāko latviešu auditorijā.
 - Likumsakarīgi, ka aptaujātie latvieši salīdzinoši biežāk izvēlas un uzticas vietējiem medijiem latviešu valodā. Latviešu auditorijā starp 15 uzticamākajiem medijiem nav neviena ārvalstu medija.
 - Atšķirīga aina paveras aplūkojot pētījuma rezultātus cittautiešu vidū – tur starp uzticamākajiem medijiem ir plaši pārstāvēti Krievijas televīzijas kanāli un raidījumi. No 12 uzticamākajiem medijiem/ raidījumiem 6 ir Krievijas valsts produkti.
 - Nozīmīgas atšķirības vērojamas arī rezultātos dažādās respondentu vecuma grupās. Gados jaunākie pētījuma dalībnieki vairāk lieto un uzticas dažādiem interneta portāliem/ informācijas avotiem. Tā, jauniešu vidū vecumā līdz 24 gadiem, pieci uzticamākie informācijas avoti ir interneta resursi. Pirmajā vietā ierindojās pētījuma kopējais līderis www.delfi.lv (minēja 25% respondentu), savukārt otrajā – www.facebook.com (15%), ko citās vecuma grupās minēja niecīgs respondentu skaits. Gados vecākie respondenti, kā uzticamākos, biežāk sauca tradicionālos sabiedriskos medijus – LTV1 un Latvijas Radio (gados vecākie cittautieši - Krievijas TV kanālus).
- Respondentu minētā argumentācija, kāpēc viņi to vai citu mediju vērtē kā vienu no uzticamākajiem, visiem medijiem ir ļoti līdzīga, pamatojumos nav būtisku atšķirību.
- Apkopojot pētījuma dalībnieku minēto argumentāciju, var izdalīt nozīmīgākos kritērijus, kas nosaka masu saziņas līdzekļu, raidījumu uzticamību. Tie ir sekojoši:
 - *Var ticēt teiktajam/ uzticamāki kā citi* (kā argumentu kāda medija uzticamībai minēja 20% aptaujas dalībnieku);
 - *Tradīcija/ ierasts / pārbaudīta vērtība* (18%);
 - *Interesants* (14%);
 - *Īsas un kodolīgas ziņas / nav daudz komentāru / nesniedz lieku informāciju* (13%);
 - *Neitrāli/ neatkarīgi / objektīvi* (12%);
 - *Daudzpusīga / izsmeljoša informācija* (12%);
 - *Sniedz aktuālo informāciju/ jaunumi / visātrāk sniedz informāciju* (11%);
 - *Detalizētākas/ precīzākas ziņas* (11%);
 - *Patīk / raisa pozitīvas emocijas* (10%).

5. Krievijā veidoto TV programmu patēriņš

- ❑ Krievijā veidotās televīzijas programmas kā, piemēram, PBK, NTV Mir Baltic, RTR Rossiya, mēdz skatīties gandrīz divas trešdaļas (63%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju.
- ❑ Likumsakarīgi, ka lielākā Krievijas TV kanālu skatītāju auditorija ir cittautiešu vidū – 82%. Arī vairāk par pusi (52%) aptaujāto latviešu regulāri vai dažreiz skatās Krievijā veidotās televīzijas programmas.
- ❑ Sasaistot šos rezultātus ar iepriekš aplūkoto par valodas izvēli mediju patēriņā (32% Latvijas iedzīvotāju priekšroku dod medijiem krievu valodā), var pieļaut, ka nozīmīga cittautiešu daļa Latvijā “dzīvo” Krievijas informatīvajā telpā.
- ❑ Vienīgā sociāli demogrāfiskā grupa, kur Krievijas TV kanālu skatītāju auditorija ir mazāka par 50%, ir gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem. Iedzīvotāju vidū vecumā virs 45 gadiem Krievijas TV programmas skatās vairāk 70% respondentu.
- ❑ Saskaņā ar pētījuma rezultātiem, izvēle par labu Krievijas televīzijām visbiežāk tiek dota izklaides nolūkos. No Krievijas televīziju piedāvātā satura, aptaujas dalībniekus visvairāk interesē filmas un seriāli. Tos Krievijas televīzijās skatās gandrīz puse (45%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Iecienīti ir arī Krievijā veidotie humora raidījumi, kā arī koncerti un muzikālie šovi, kurus skatās katrs trešais (33%) Latvijas iedzīvotājs.
- ❑ Krievijas televīziju veidotās ziņu pārraides skatās 28% Latvijas iedzīvotāju. Pētījuma rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, atklāj, ka salīdzinoši lielākais Krievijas televīziju ziņu pārraižu skatītāju skaits vērojams cittautiešu vidū (skatās 52%), respondentu vidū vecumā virs 45 gadiem (35%), kā arī Zemgales (38%), Latgales (35%) un Rīgas (35%) iedzīvotāju vidū.
- ❑ Nozīmīgs Latvijas iedzīvotāju skaits (14% - 20%) Krievijas televīzijās mēdz skatīties sporta pārraides, populārzinātniskus raidījumus, raidījumus par dabu, dokumentālus raidījumus, kā arī analītiskus raidījumus.

6. Priekšstati par to, cik lielā mērā mediji ietekmē personīgos un sabiedrības uzskatus

- Pētījuma rezultāti iezīmē interesantu tendenci – dominējošai daļai (83%) pētījuma dalībnieku iebildes neraisīja apgalvojums, ka mediji un to saturs ietekmē sabiedrības uzskatus (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem), taču tikai 47% respondentu piekrita tam, ka masu saziņas līdzekļu sniegtā informācija ietekmē viņu personīgos uzskatus. Gandrīz tikpat liels bija to Latvijas iedzīvotāju skaits (45%), kuri noraidīja apgalvojumu, ka mediji un to saturs ietekmējot viņu personīgo viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem. Šie rezultāti zināmā mērā liecina par augstu pašnovērtējumu, t.i. respondentu skatījumā viņu personīgie uzskati dažādos jautājumos ir neatkarīgi no mediju ietekmes. Šis viedoklis mainās, runājot par “citiem” jeb sabiedrību.
- Interesanti, ka dažādās respondentu sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti ir ļoti līdzīgi, šajos jautājumos nav vērojamas kādas būtiskas rezultātu atšķirības.

7. Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas

- Runājot par savu pieredzi mediju izmantošanā, 40% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju apgalvoja, ka viņi parasti spēj atpazīt, kura informācija medijos ir uzticama un kura tendencioza vai safabricēta. Kā liecina aptaujas rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, tad augstāks pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas, ir iedzīvotājiem ar augstu vai vidēji augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī, aptaujas dalībniekiem ar augstāko izglītību, kā arī respondentiem vecumā no 25 līdz 34 gadiem.
- Negatīvu pieredzi mediju izmantošanā (ir gadījies noticēt tendenciozai vai safabricētai informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk) atzina 22% aptaujas dalībnieku. Dažādās respondentu sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti neatklāj kādas būtiskas rezultātu atšķirības.
- 11% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju savu spēju atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas vērtēja kritiski, norādot, ka viņiem trūkst kompetences šajā jautājumā. Nedaudz biežāk tā atbildēja gados vecākie un finansiāli mazāk nodrošinātie aptaujas dalībnieki, kā arī sievietes.
- Katrs ceturtais (27%) pētījuma dalībnieks atbildēja, ka nespēj novērtēt savu spēju atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas, jo nav par to domājis.

8. Interese par medijpratību

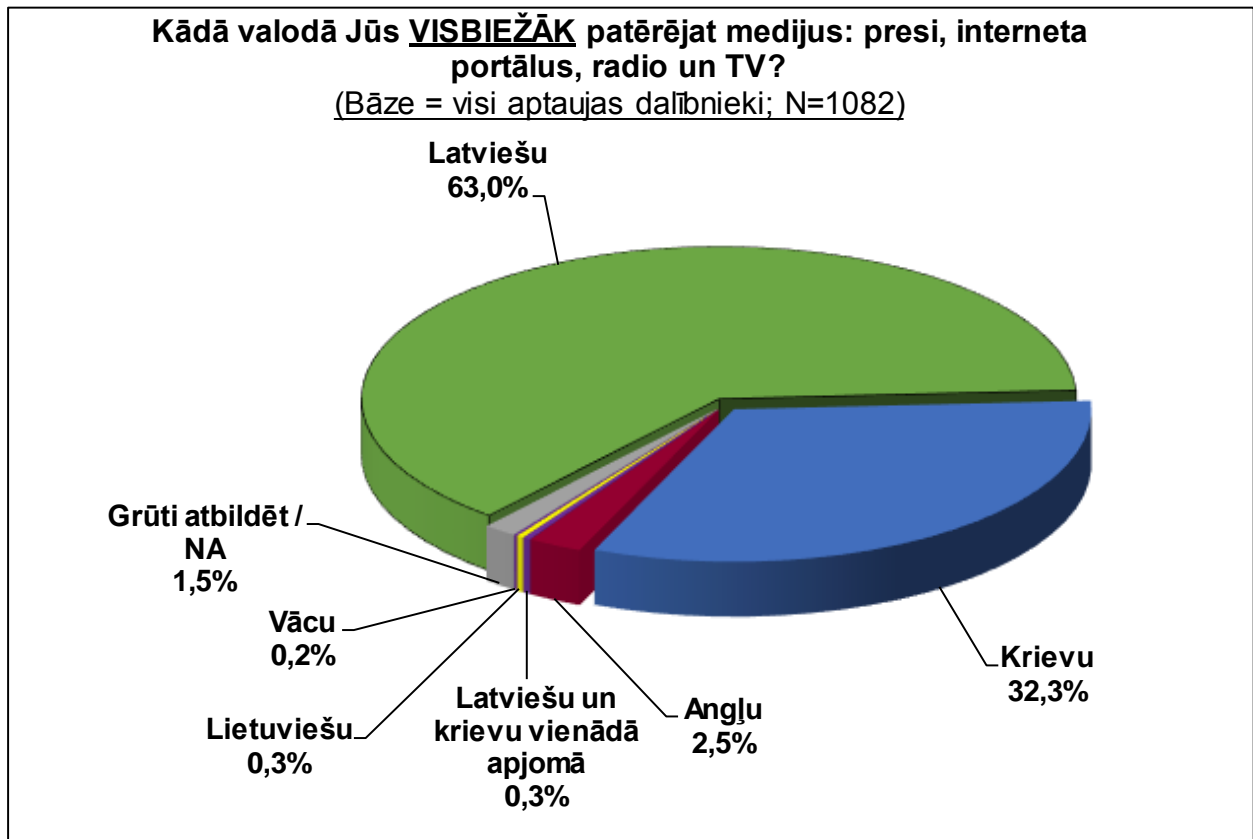
- Interesi uzzināt vairāk par medijpratību jeb prasmi kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām pauda nedaudz vairāk par trešdaļu (35%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Salīdzinoši biežāk tāda interese tika pausta respondentu vidū vecumā no 25 līdz 44 gadiem.
- Gandrīz visi (85%) interesenti informāciju par medijpratību saņemu medijos (TV, radio, internets, prese). Citi iespējamie informācijas kanāli tika minēti ievērojami retāk. Vairāk nekā 10% interesentu kā piemērotus kanālus informācijas sniegšanai par medijpratību minēja arī seminārus, konferences (17%), izglītības iestādes (16%), bibliotēkas (15%), kā arī publiskus pasākumus (piemēram, festivāli, pilsētas svētki, brīvā laika aktivitātes u.tml.) (12%).

III. APTAUJAS REZULTĀTI

1. Valoda, kādā visbiežāk tiek patērēti mediji

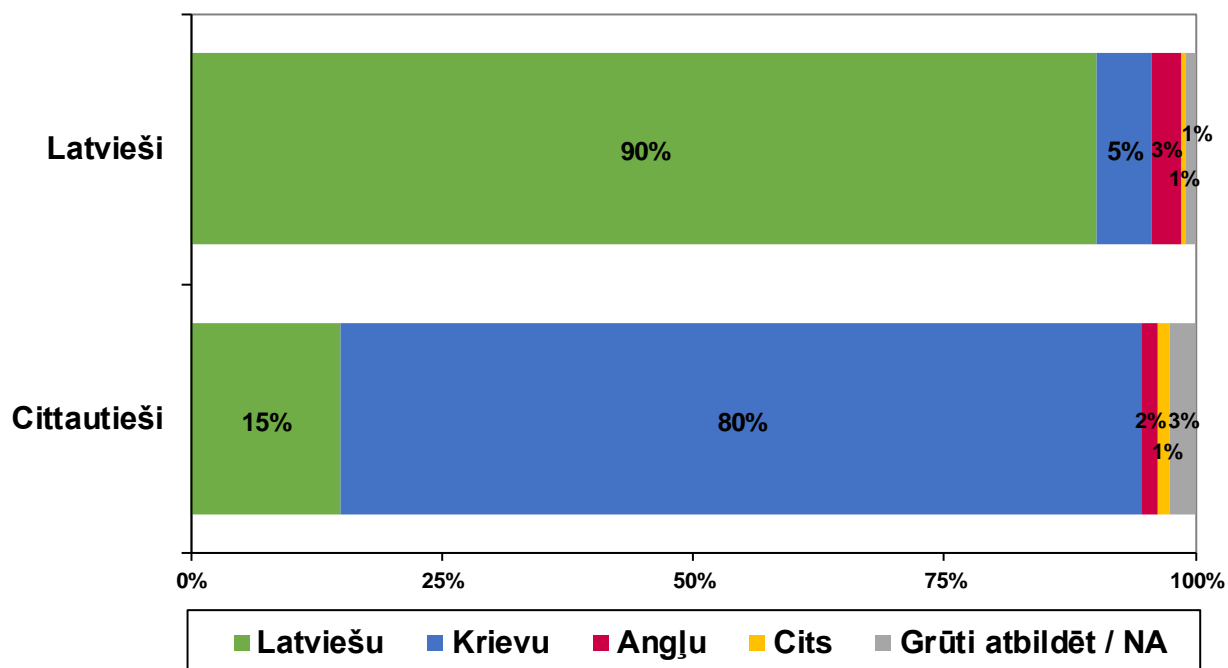
Aptaujas jautājums:

- “Kādā valodā Jūs **VISBIEŽĀK** patērējat medijus: presi, interneta portālus, radio un TV?”



Kādā valodā Jūs **VISBIEŽĀK** patērējat medijus: presi, interneta portālus, radio un TV?

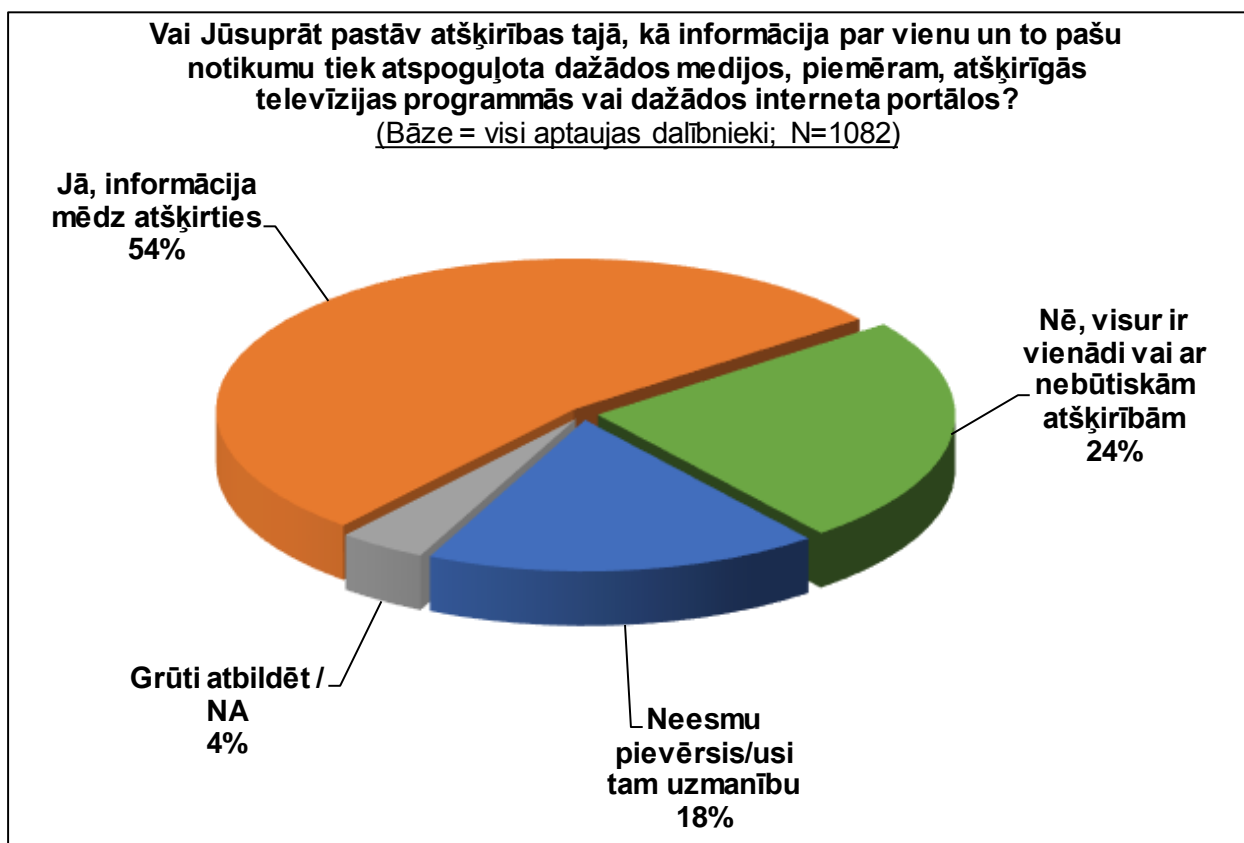
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



2. Mediju izvēle, lietošana, priekšstati

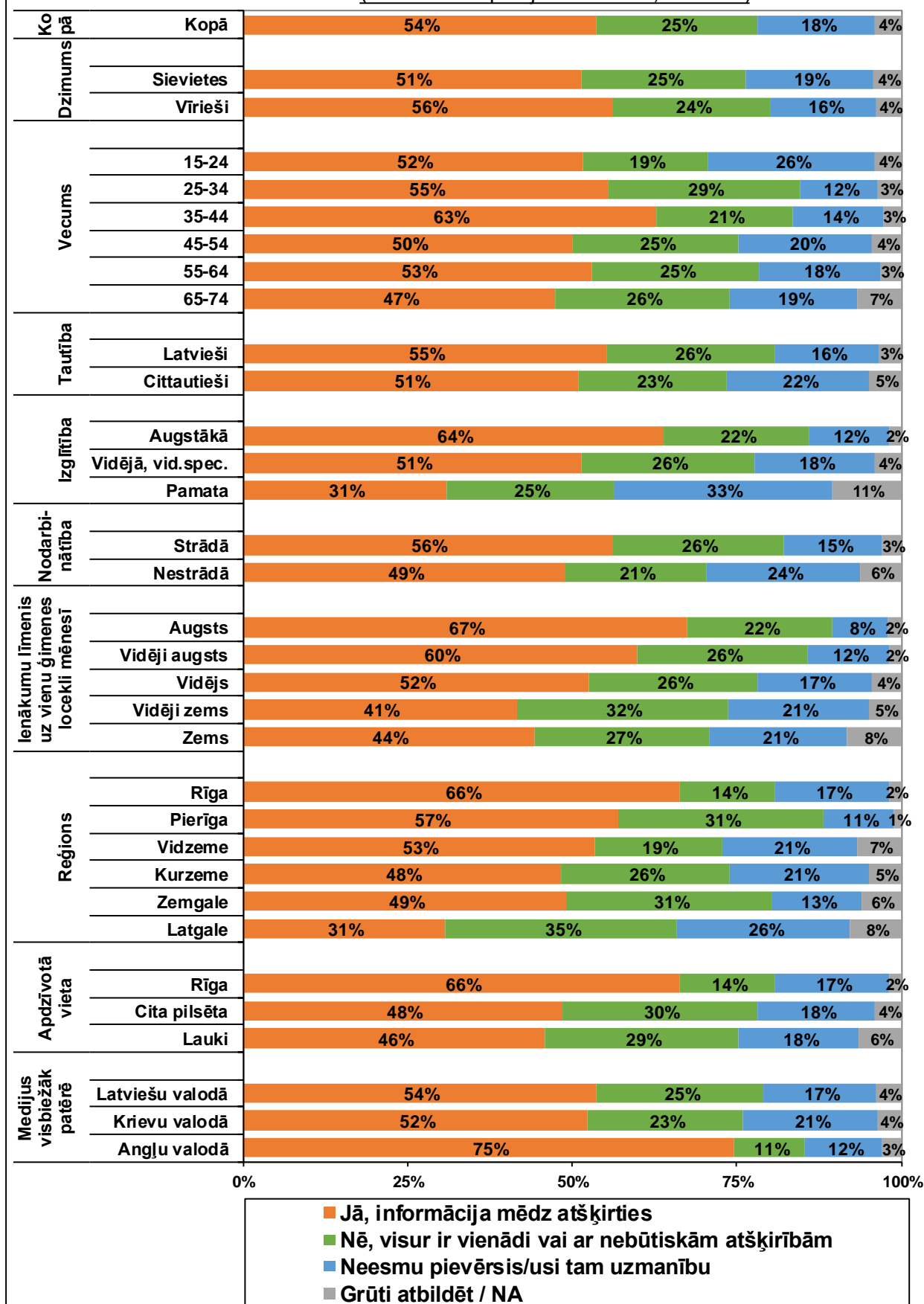
Aptaujas jautājums:

- **“Vai Jūsaprāt pastāv atšķirības tajā, kā informācija par vienu un to pašu notikumu tiek atspoguļota dažādos medijos, piemēram, atšķirīgās televīzijas programmās vai dažādos interneta portālos?”**



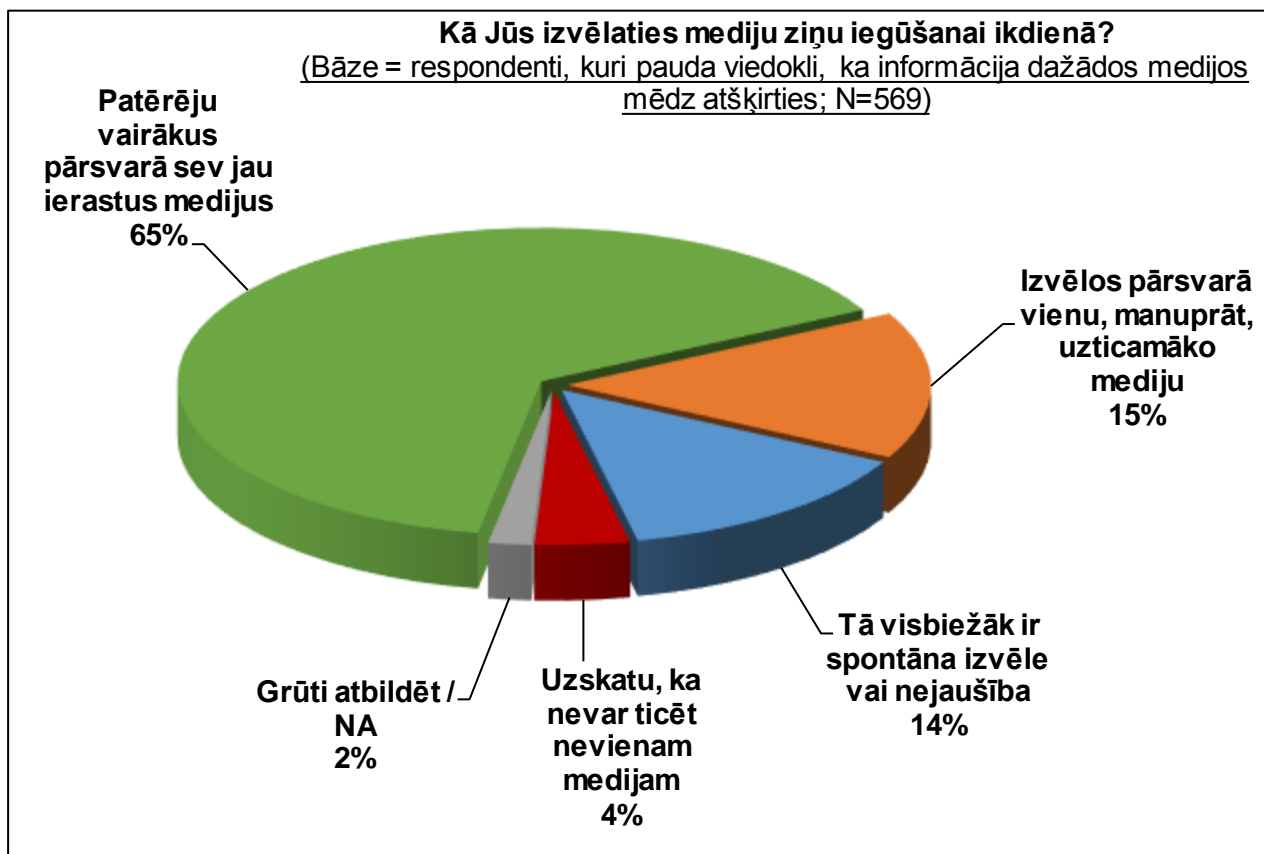
Vai Jūsaprāt pastāv atšķirības tajā, kā informācija par vienu un to pašu notikumu tiek atspoguļota dažādos medijos, piemēram, atšķirīgās televīzijas programmās vai dažādos interneta portālos?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



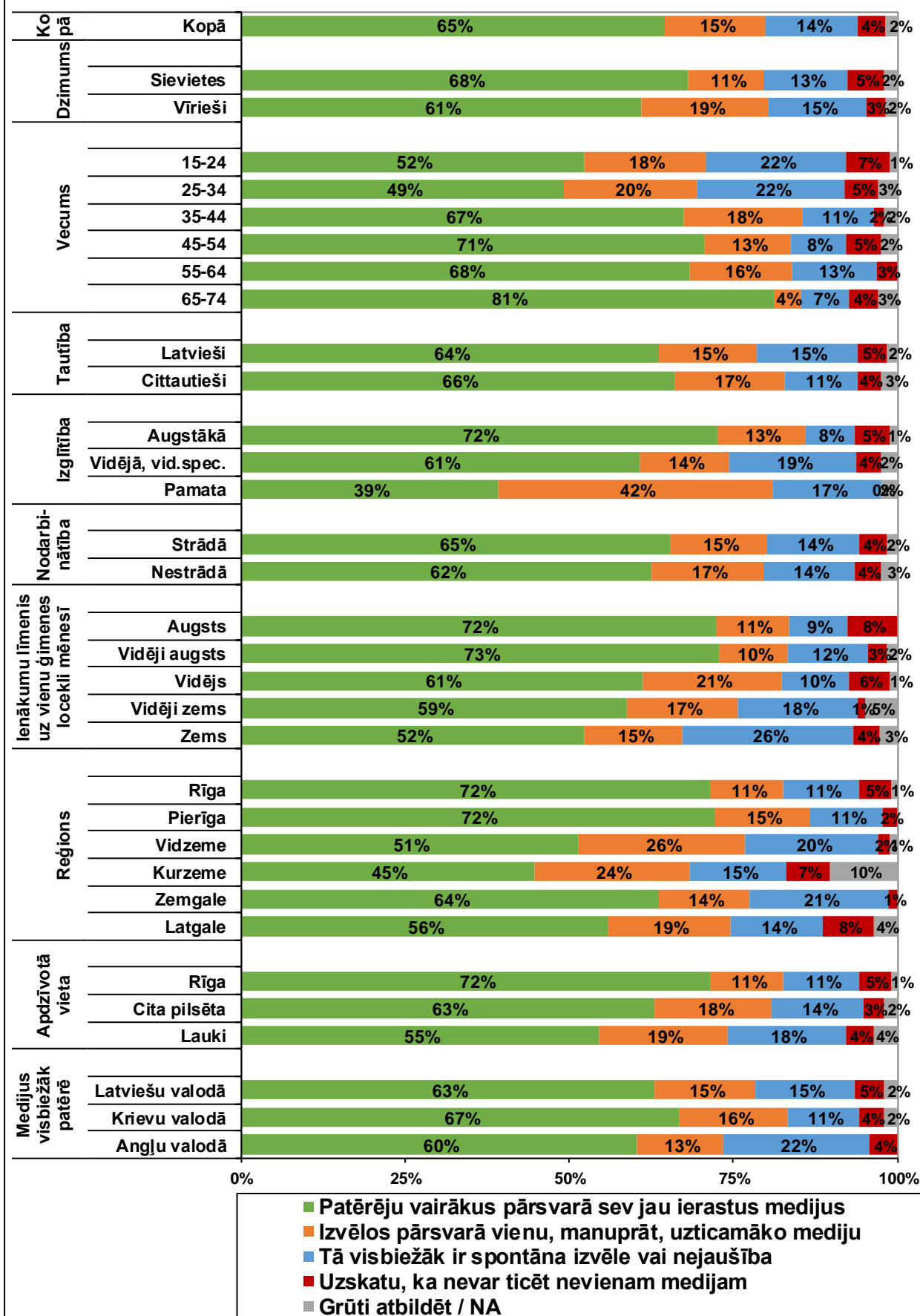
Aptaujas jautājums (respondentiem, kuri pauda viedokli, ka informācija dažādos medijos mēdz atšķirties):

- **“Kā Jūs izvēlaties mediju ziņu iegūšanai ikdienā?”**



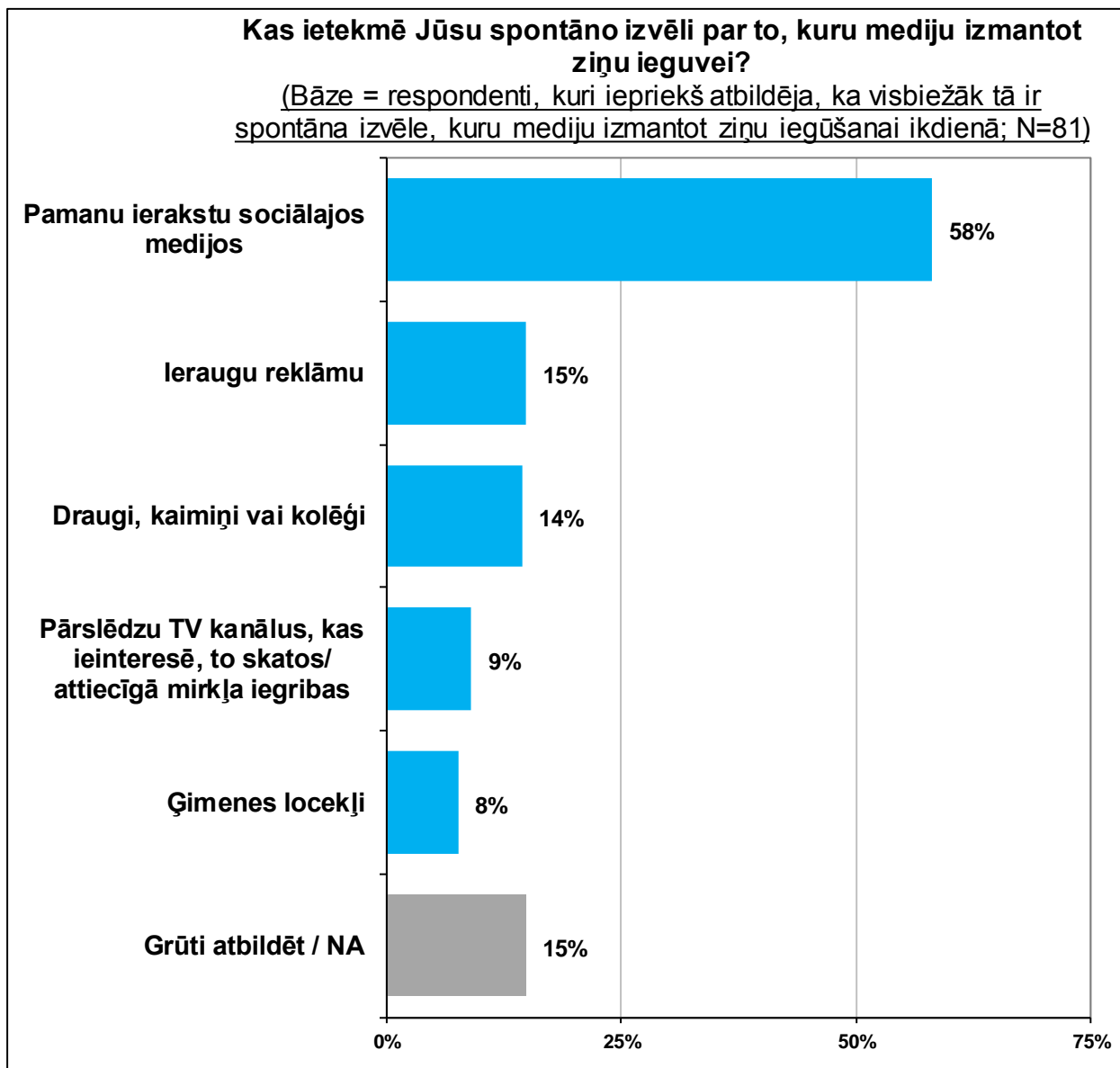
Kā Jūs izvēlaties mediju ziņu iegūšanai ikdienā?

(Bāze = respondenti, kuri pauda viedokli, ka informācija dažādos medijos mēdz atšķirties; N=569)



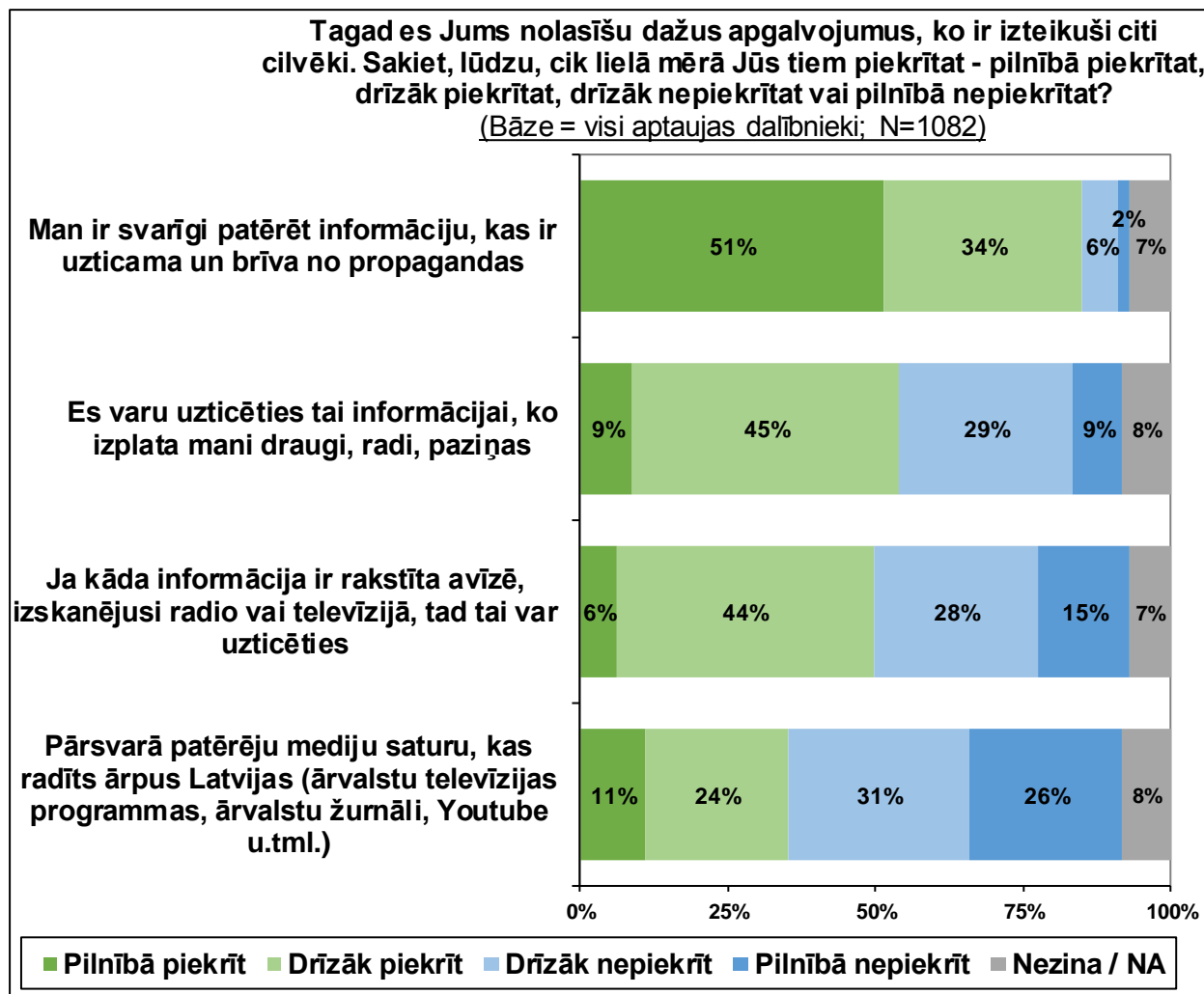
Aptaujas jautājums (respondentiem, kuri iepriekš atbildēja, ka visbiežāk tā ir spontāna izvēle, kuru mediju izmantot ziņu iegūšanai ikdienā):

- **“Kas ietekmē Jūsu spontāno izvēli par to, kuru mediju izmantot ziņu ieguvei?”**

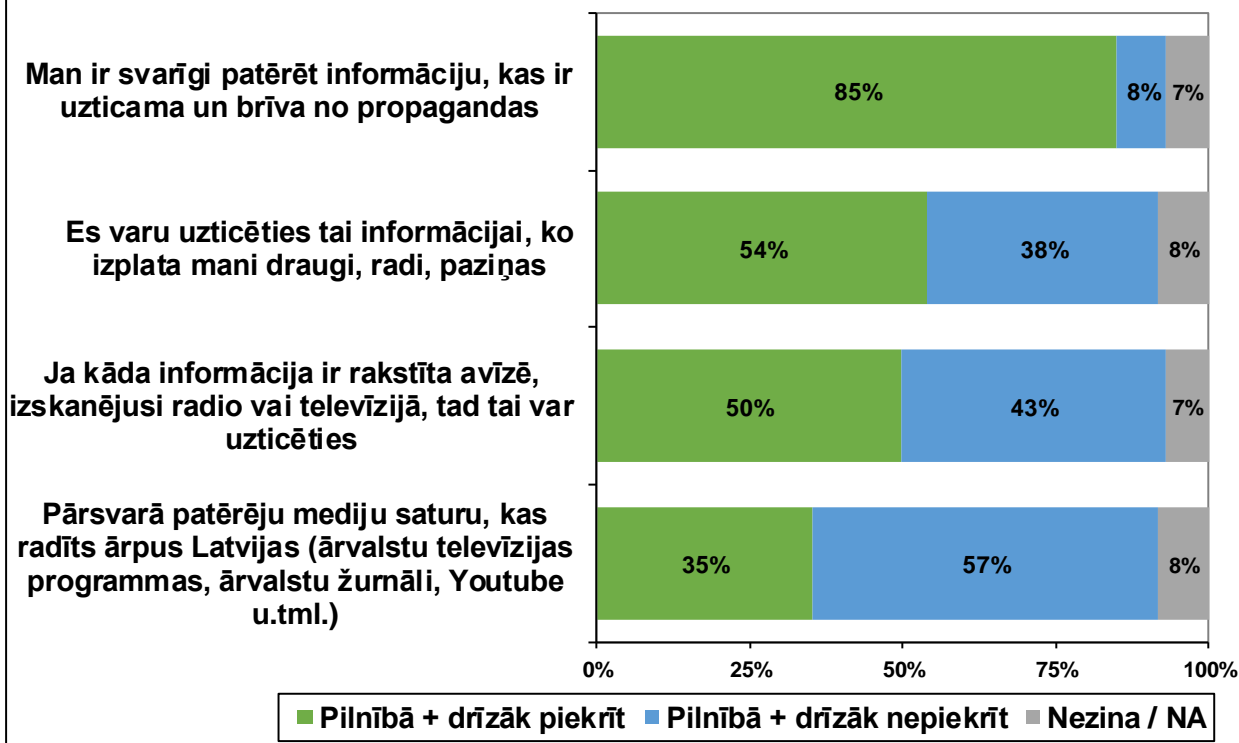


Aptaujas jautājums:

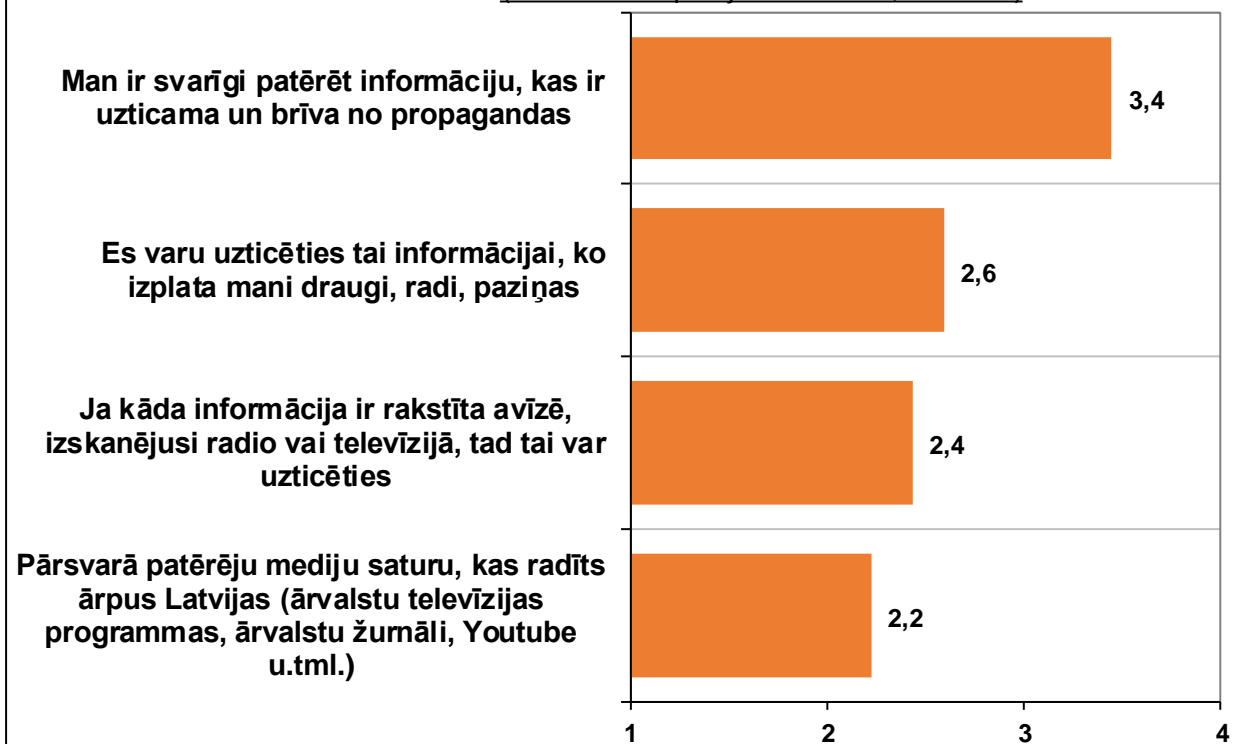
- **“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”**



Tagad es Jums nolasišu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

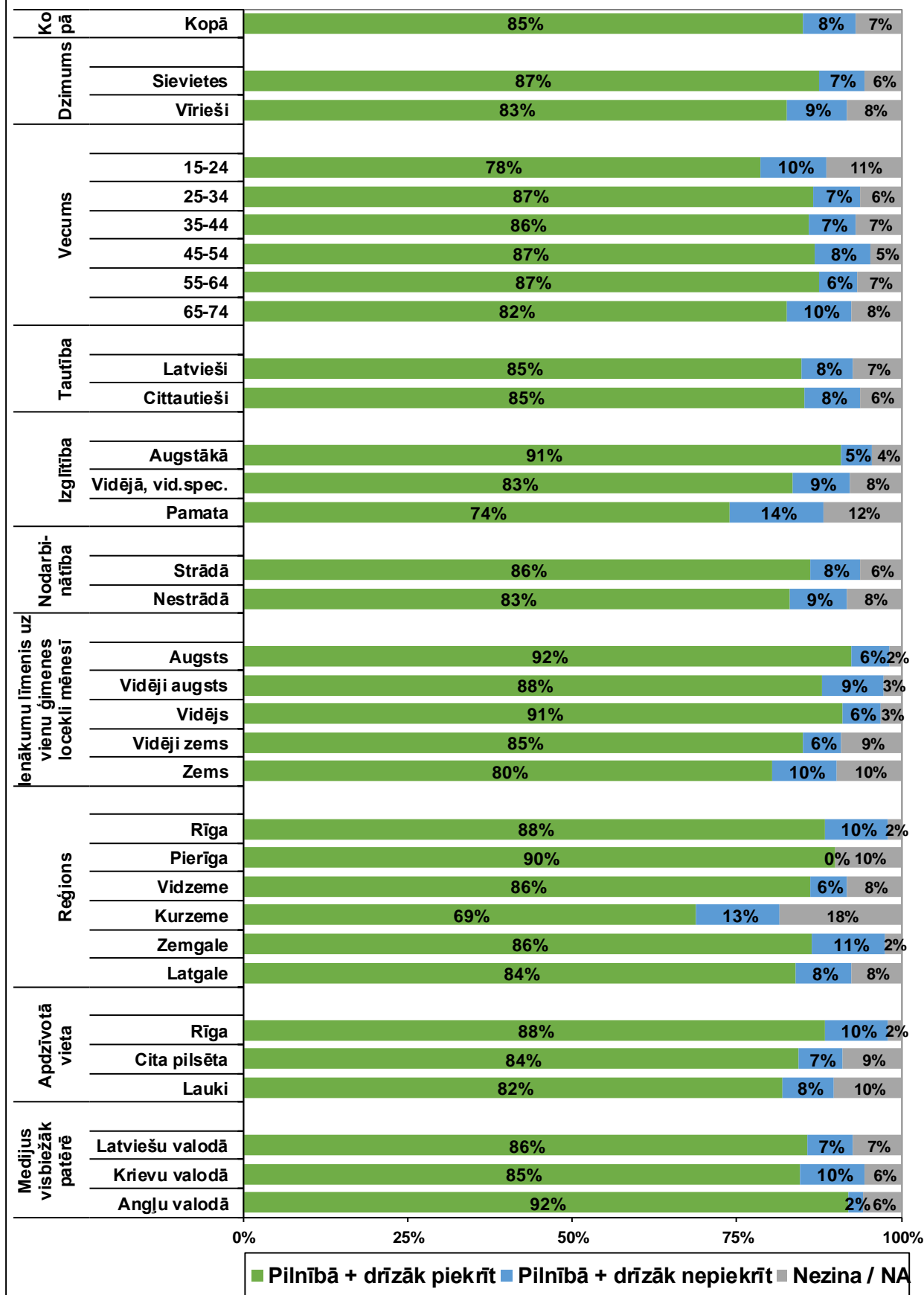


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem apgalvojumiem?
Vidējais vērtējums
(skalā no 1 (pilnībā nepiekrīt) līdz 4 (pilnībā piekrīt))
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

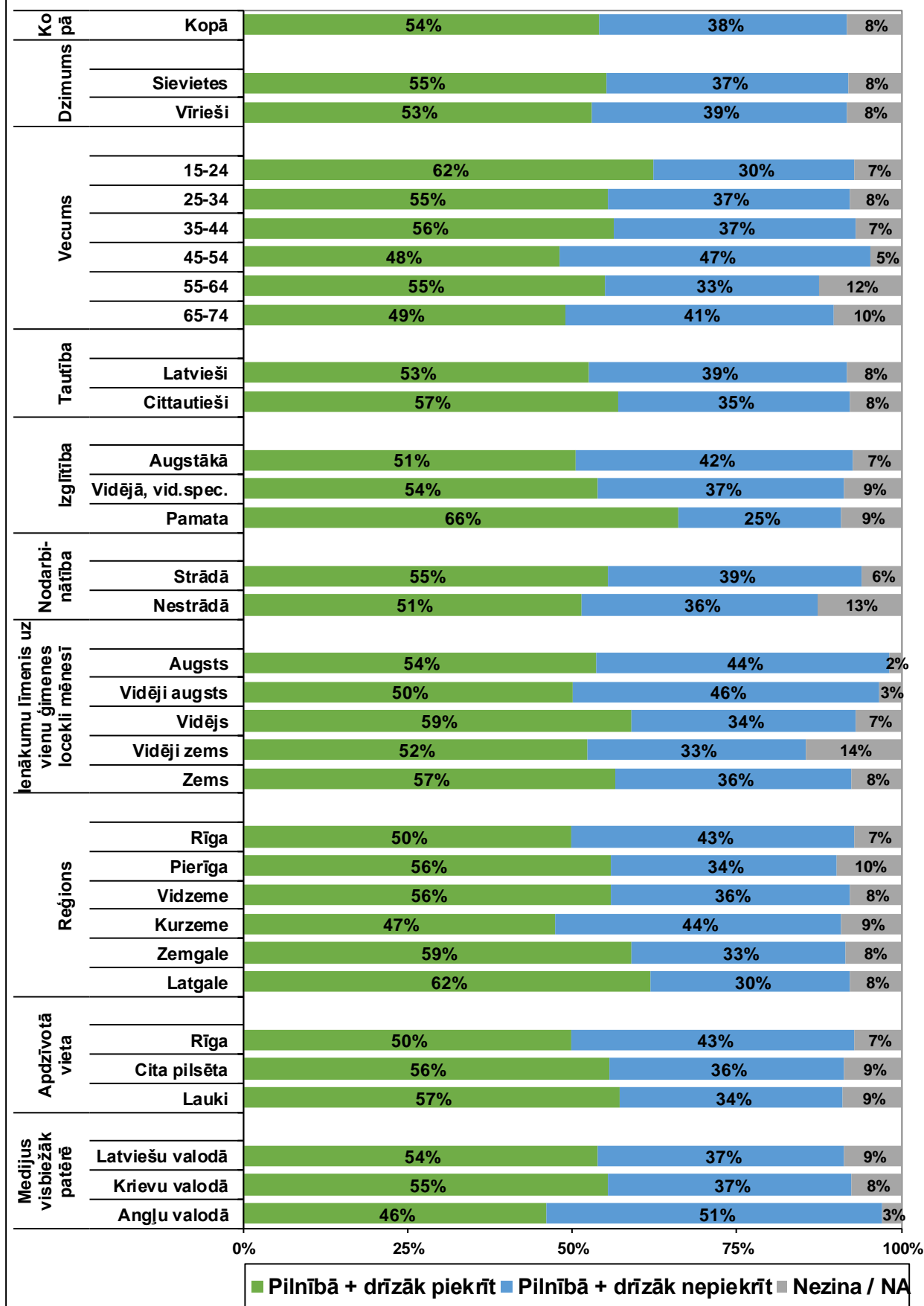


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Man ir svarīgi patērēt informāciju, kas ir uzticama un brīva no propagandas

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

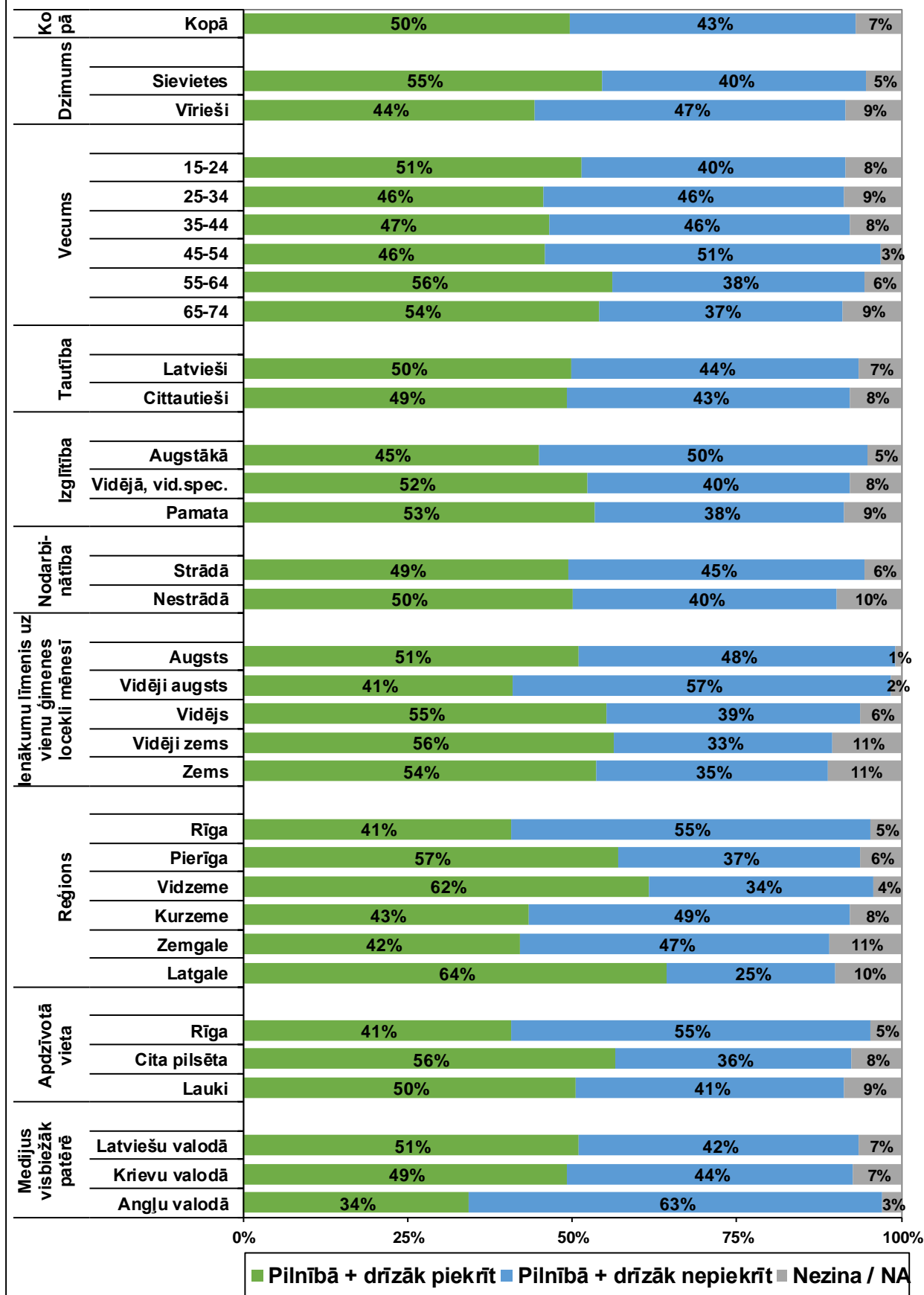


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Es varu uzticēties tai informācijai, ko izplata mani draugi, radi, paziņas
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

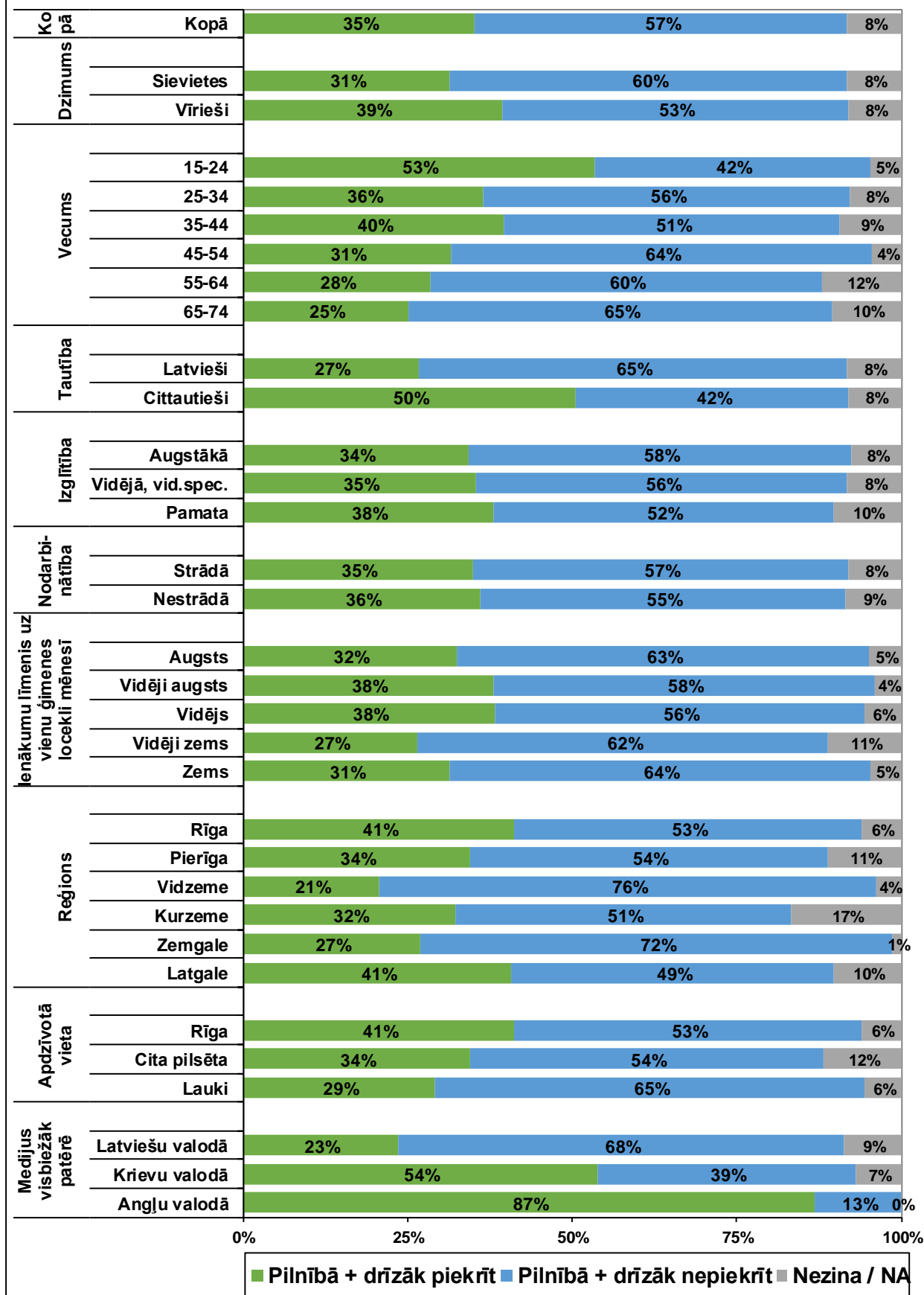


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
**Ja kāda informācija ir rakstīta avīzē, izskanējusi radio vai televīzijā, tad
 tai var uzticēties**

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

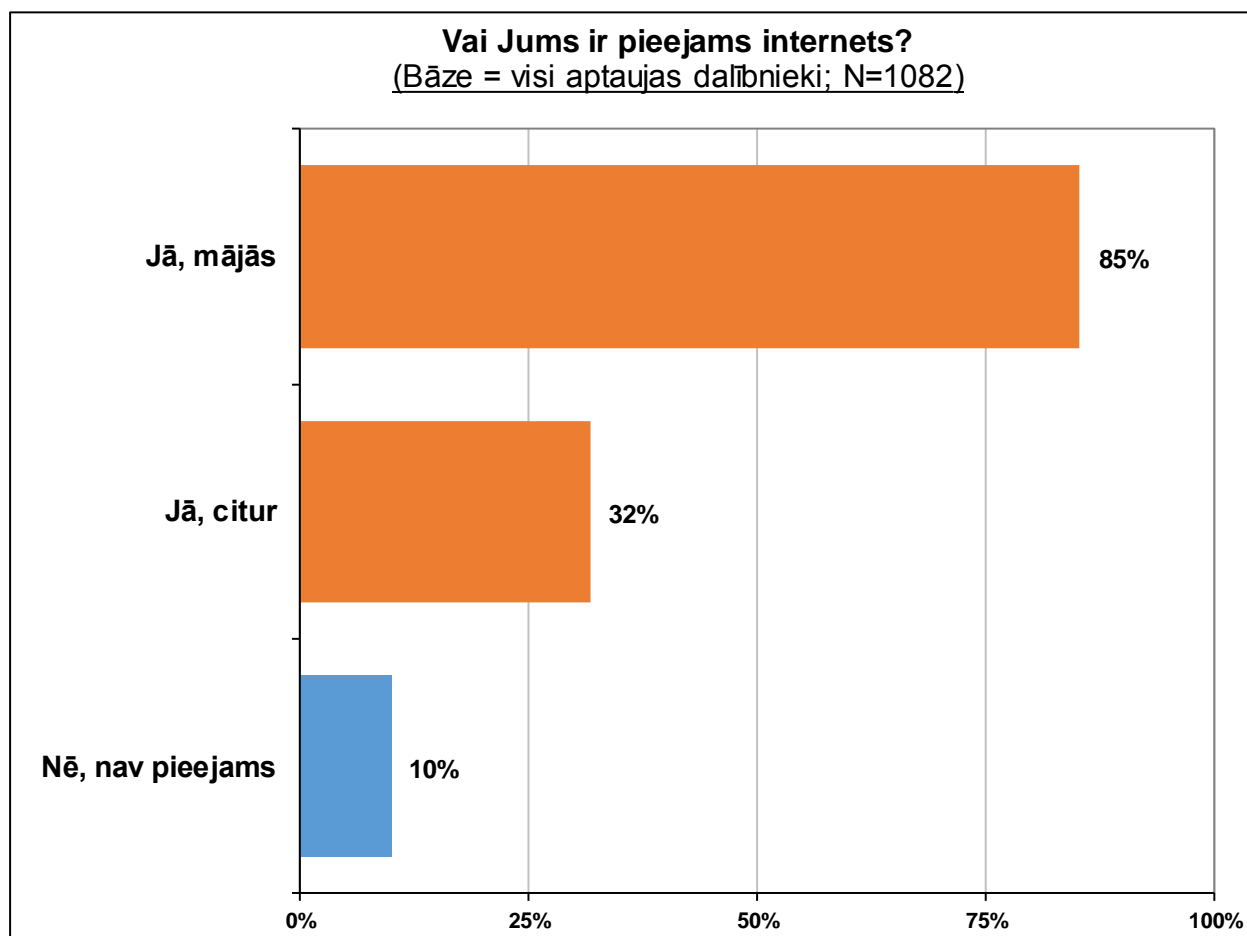


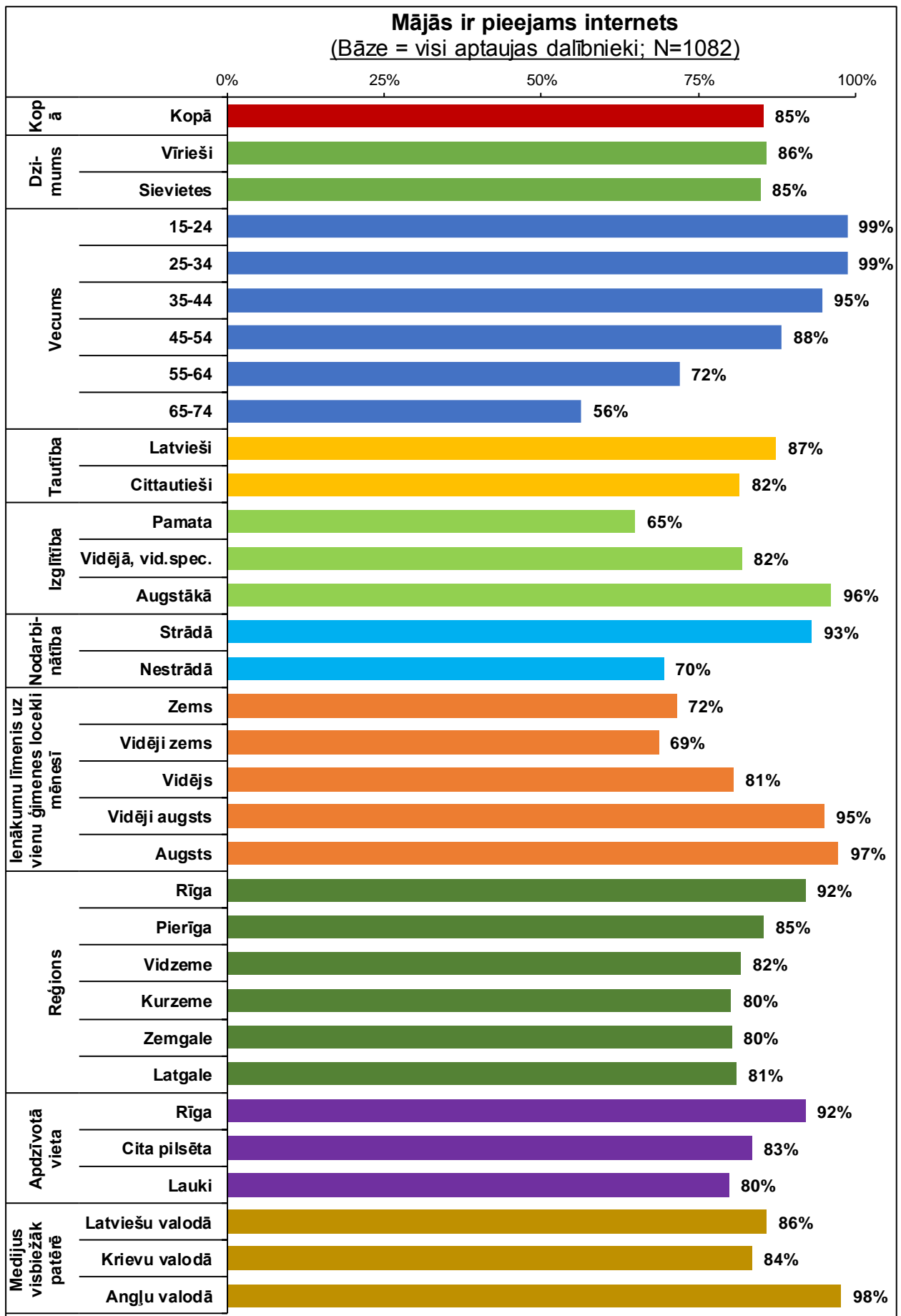
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Pārsvarā patērēju mediju saturu, kas radīts ārpus Latvijas (ārvalstu televīzijas programmas, ārvalstu žurnāli, Youtube u.tml.)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Aptaujas jautājums:

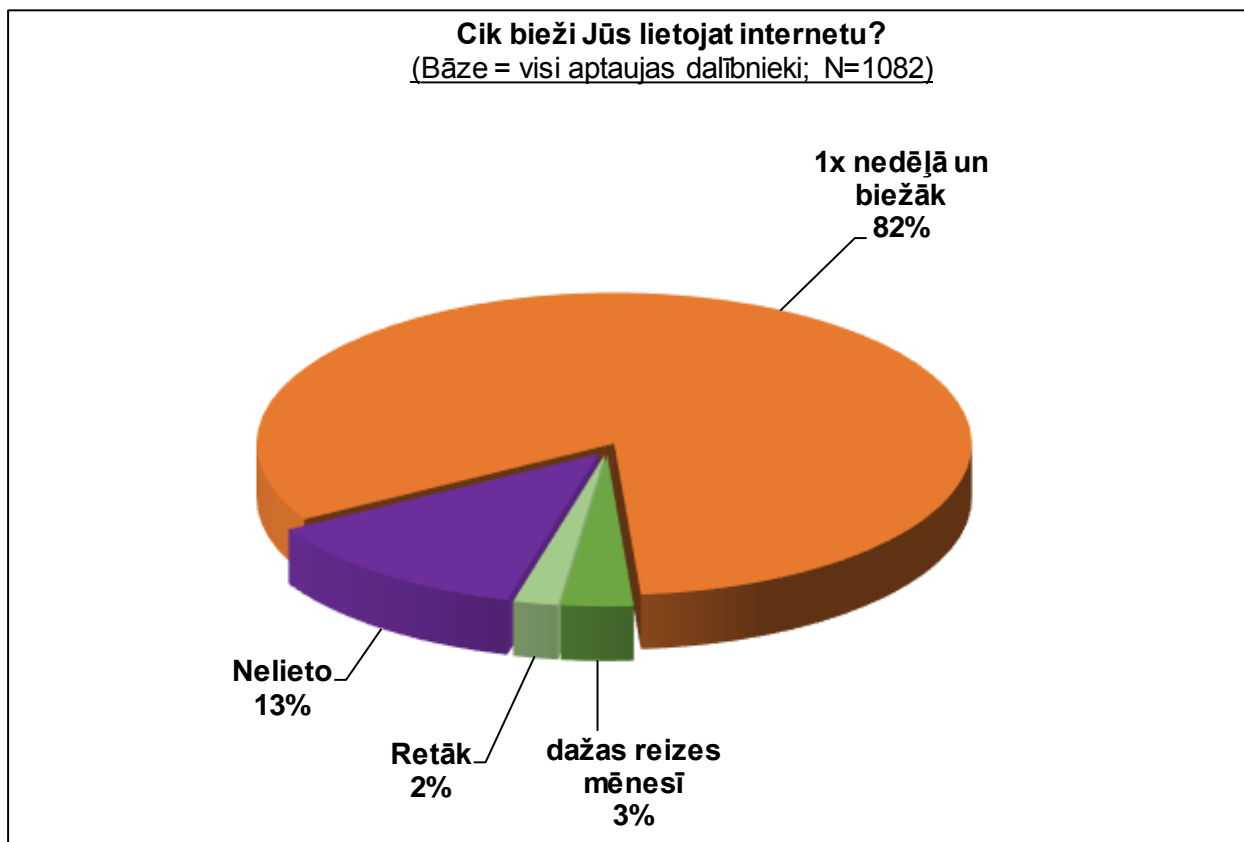
- **“Vai Jums ir pieejams internets?”**

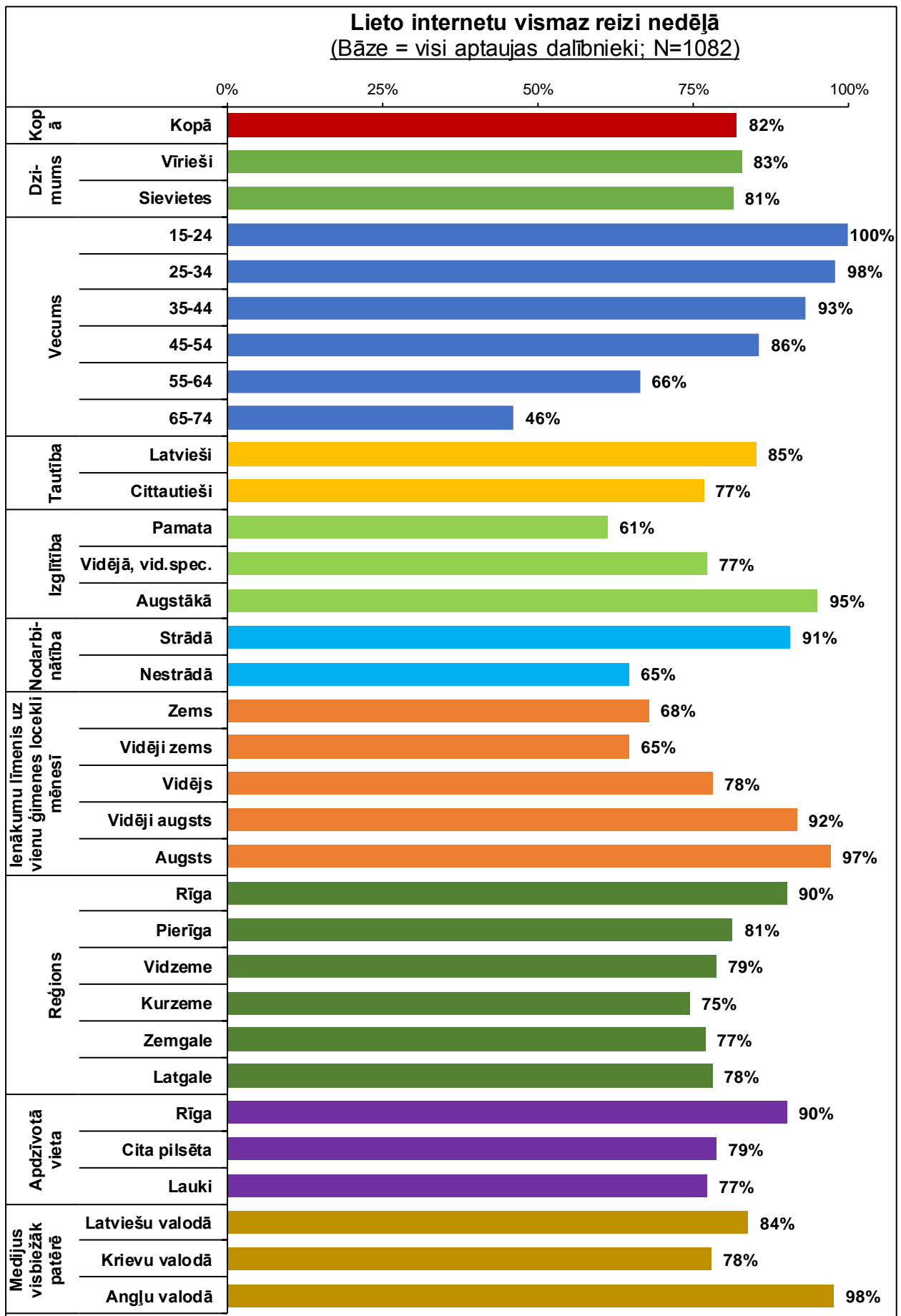




Aptaujas jautājums:

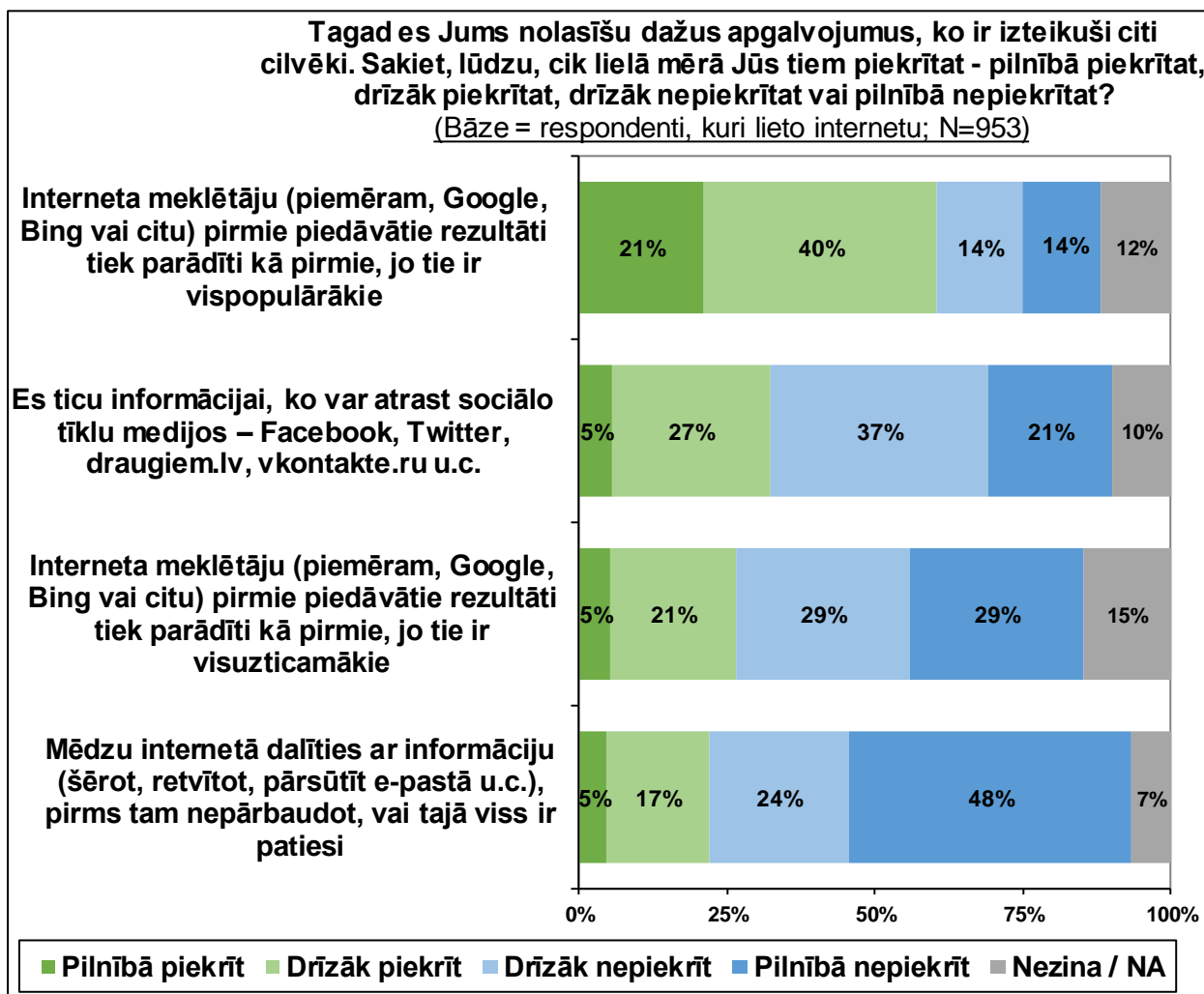
- **“Cik bieži Jūs lietojat internetu?”**





Aptaujas jautājums:

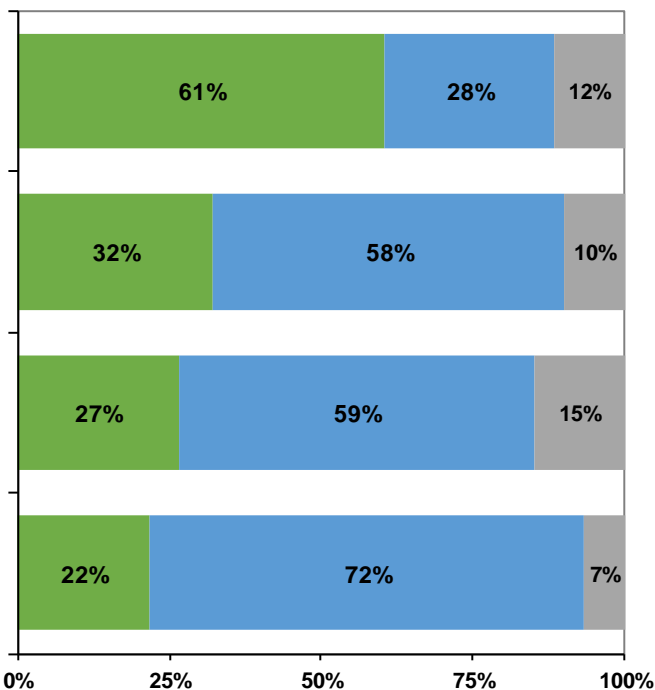
- **“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”**



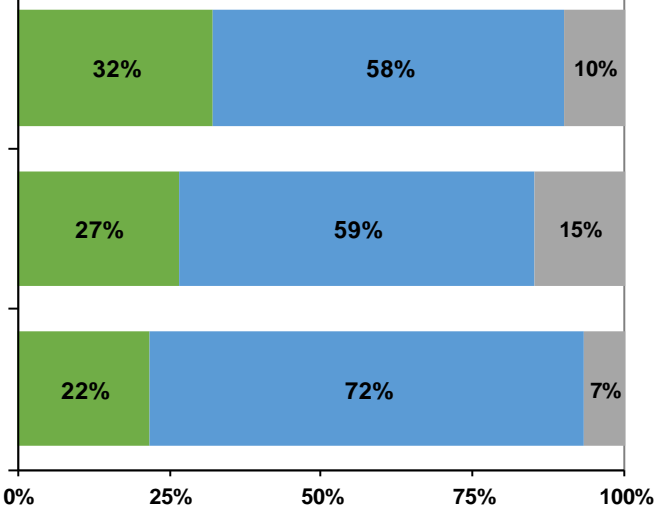
Tagad es Jums nolasišu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?

(Bāze = respondenti, kuri lieto internetu; N=953)

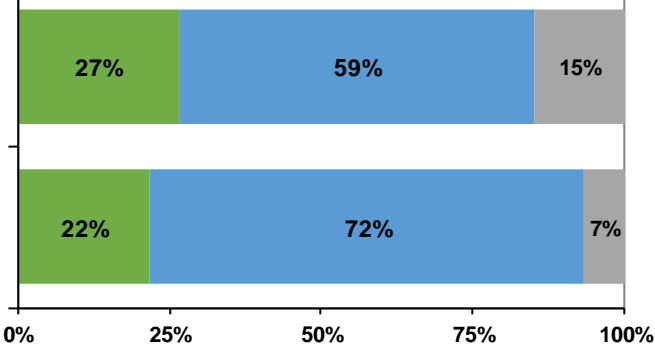
Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir vispopulārākie



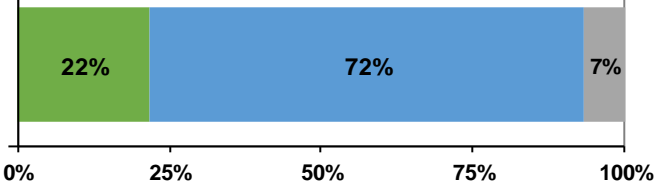
Es ticu informācijai, ko var atrast sociālo tīklu medijos – Facebook, Twitter, draugiem.lv, vkontakte.ru u.c.



Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir visuzticamākie



Mēdzu internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvīt, pārsūtīt e-pastā u.c.), pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi



■ Pilnībā + drīzāk piekrīt ■ Pilnībā + drīzāk nepiekrīt ■ Nezina / NA

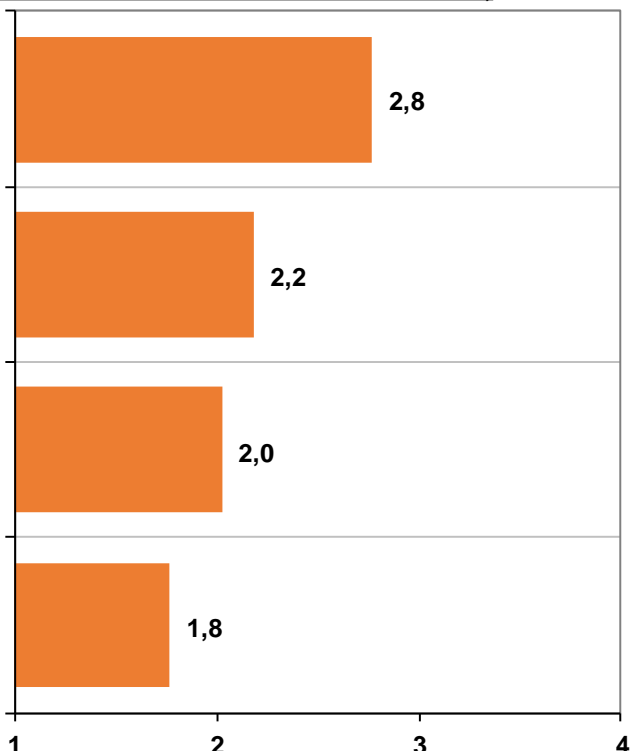
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem apgalvojumiem?

Vidējais vērtējums

(skalā no 1 (pilnībā nepiekrīt) līdz 4 (pilnībā piekrīt))

(Bāze = respondenti, kuri lieto internetu; N=953)

Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir vispopulārākie

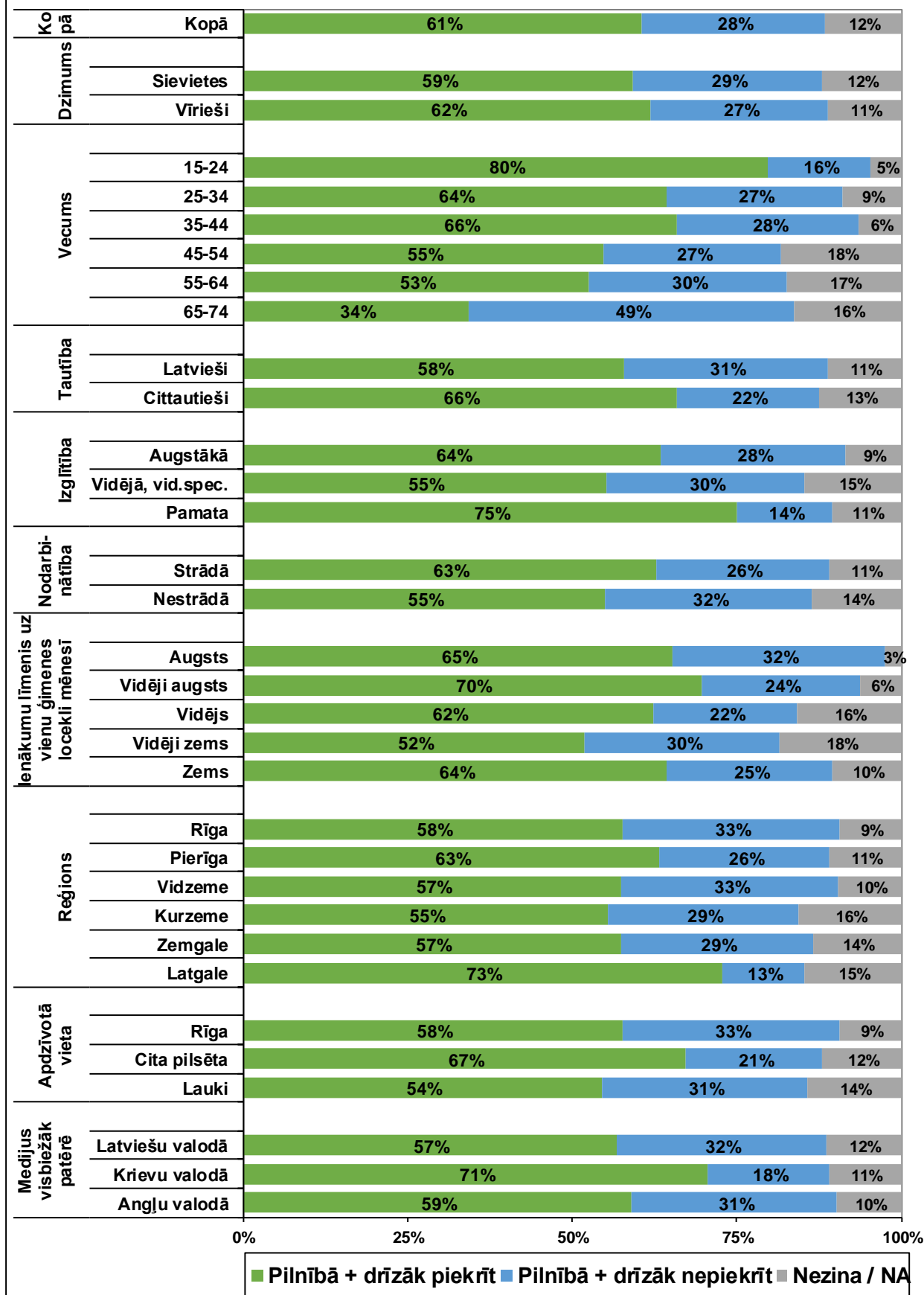


Es ticu informācijai, ko var atrast sociālo tīklu medijos – Facebook, Twitter, draugiem.lv, vkontakte.ru u.c.

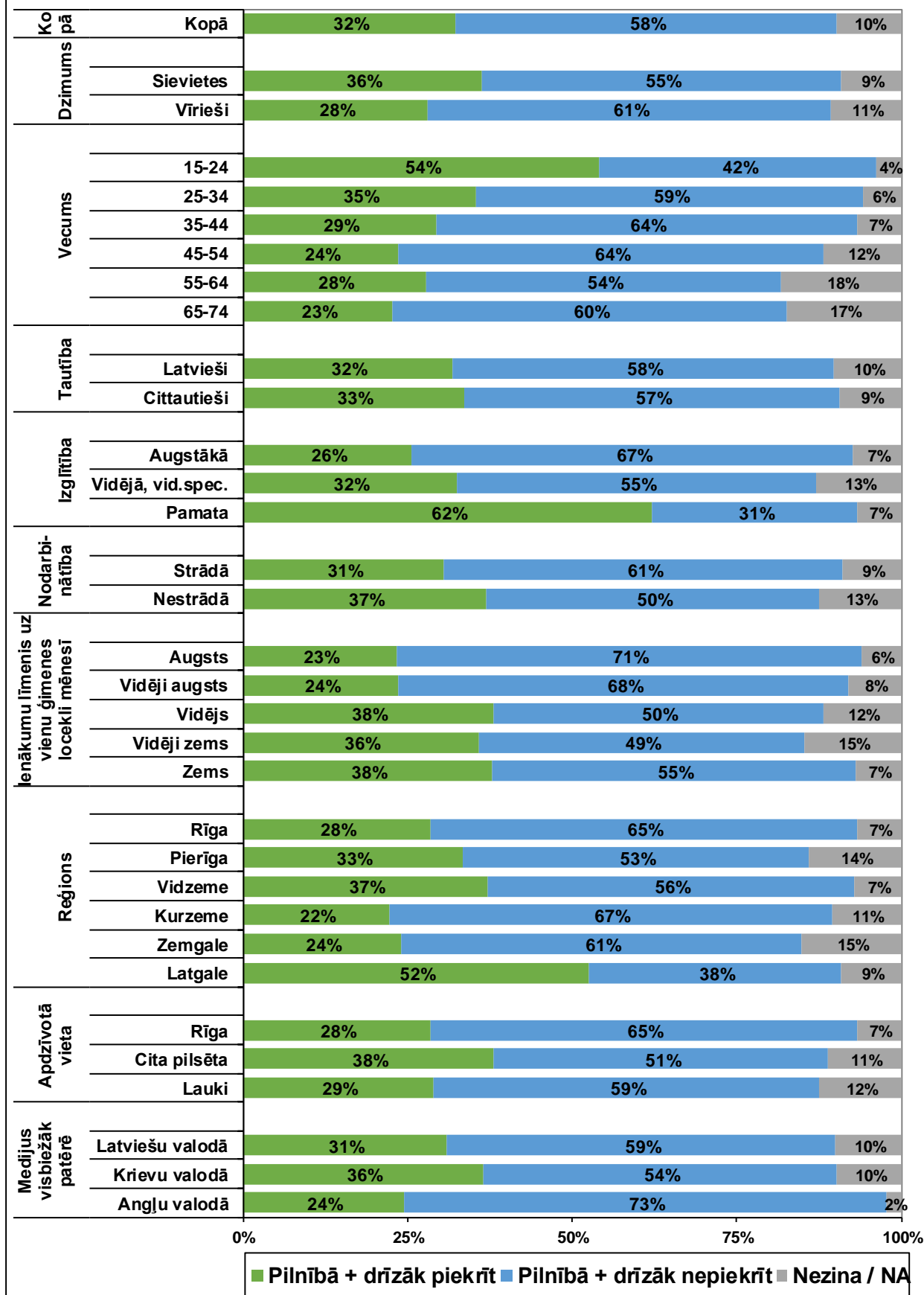
Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir visuzticamākie

Mēdzu internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvīt, pārsūtīt e-pastā u.c.), pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi

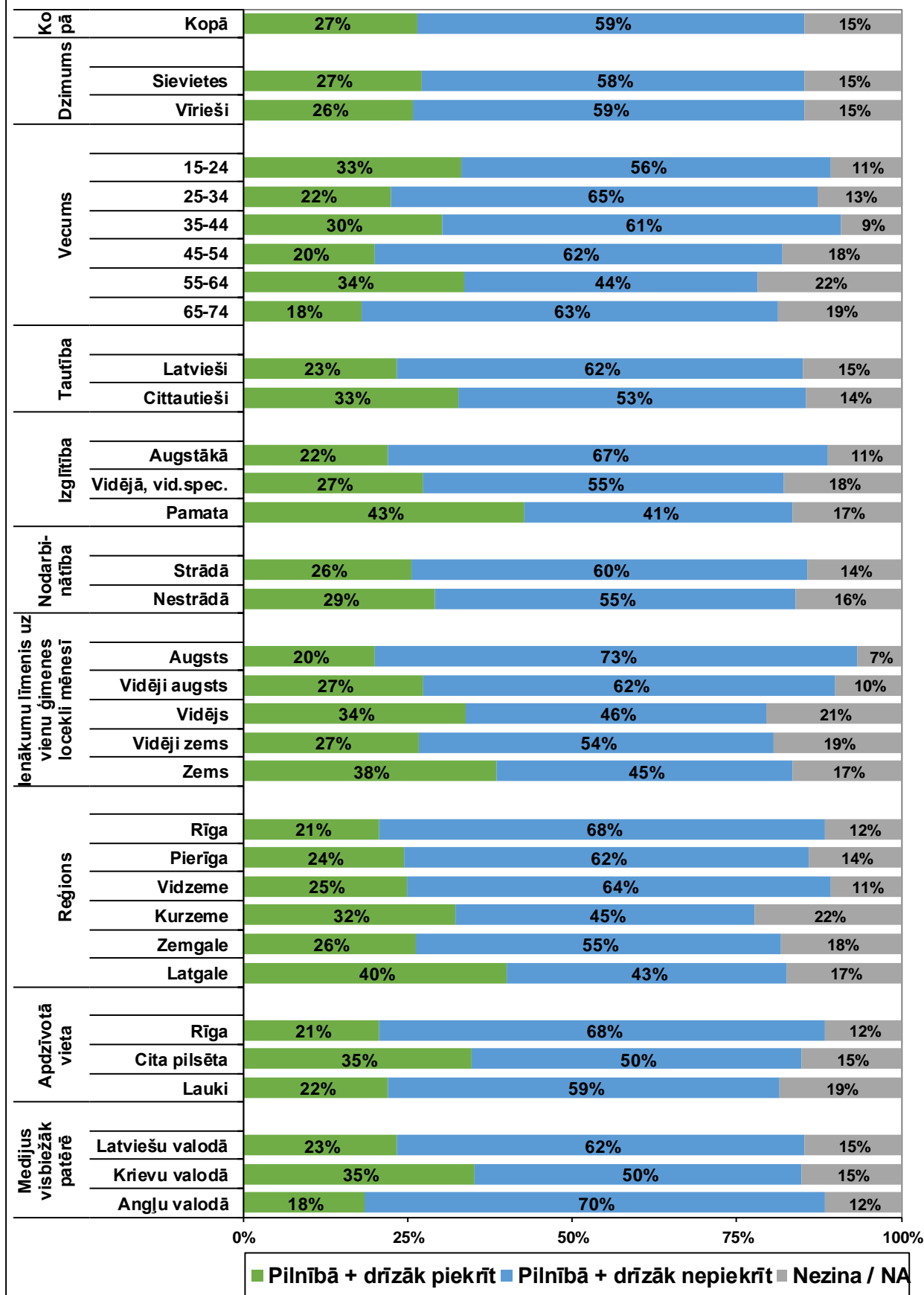
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir vispopulārākie
 (Bāze = respondenti, kuri lieto internetu; N=953)



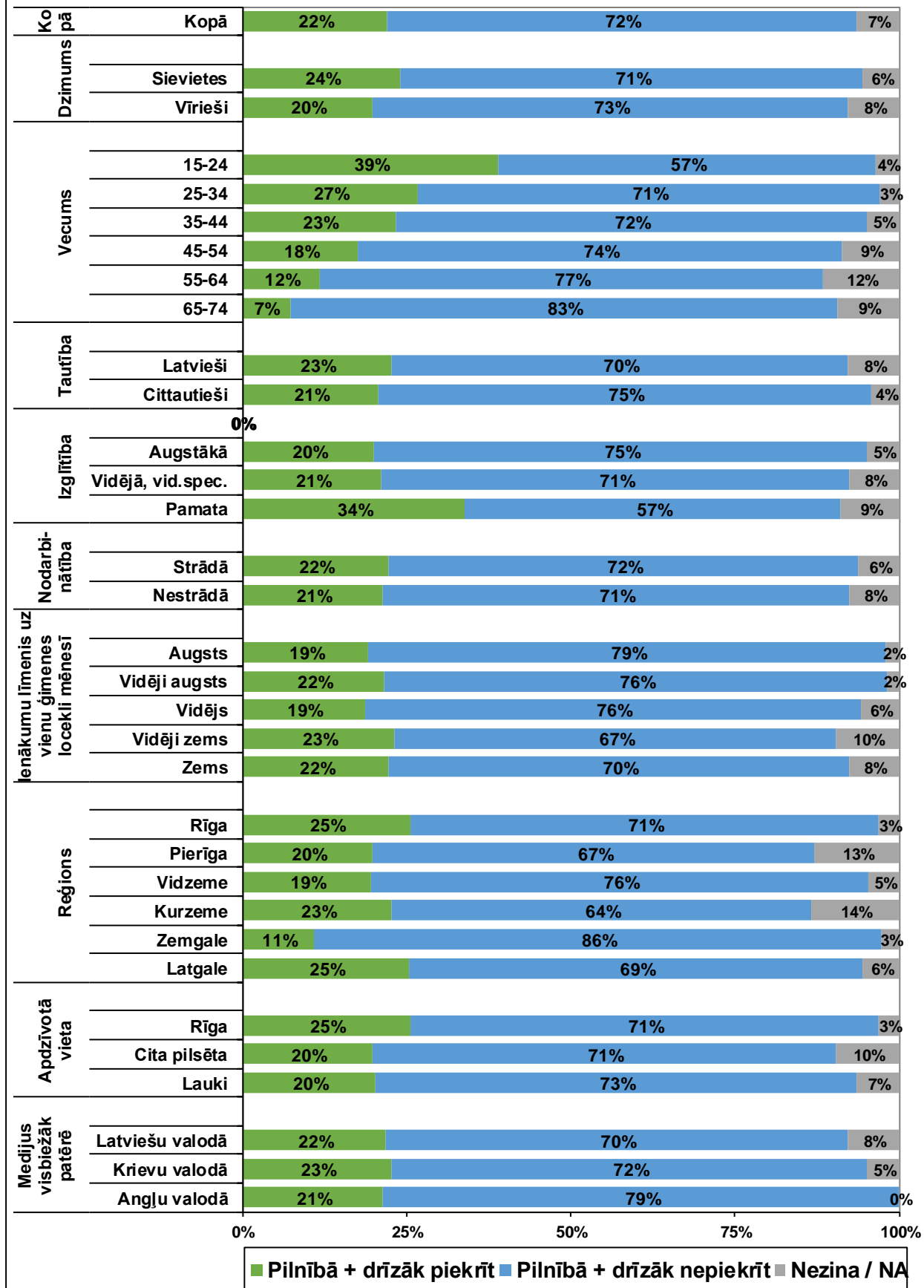
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
**Es ticu informācijai, ko var atrast sociālo tīklu medijos – Facebook,
 Twitter, draugiem.lv, vkontakte.ru u.c.**
 (Bāze = respondenti, kuri lieto internetu; N=953)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir visuzticamākie
 (Bāze = respondenti, kuri lieto internetu; N=953)



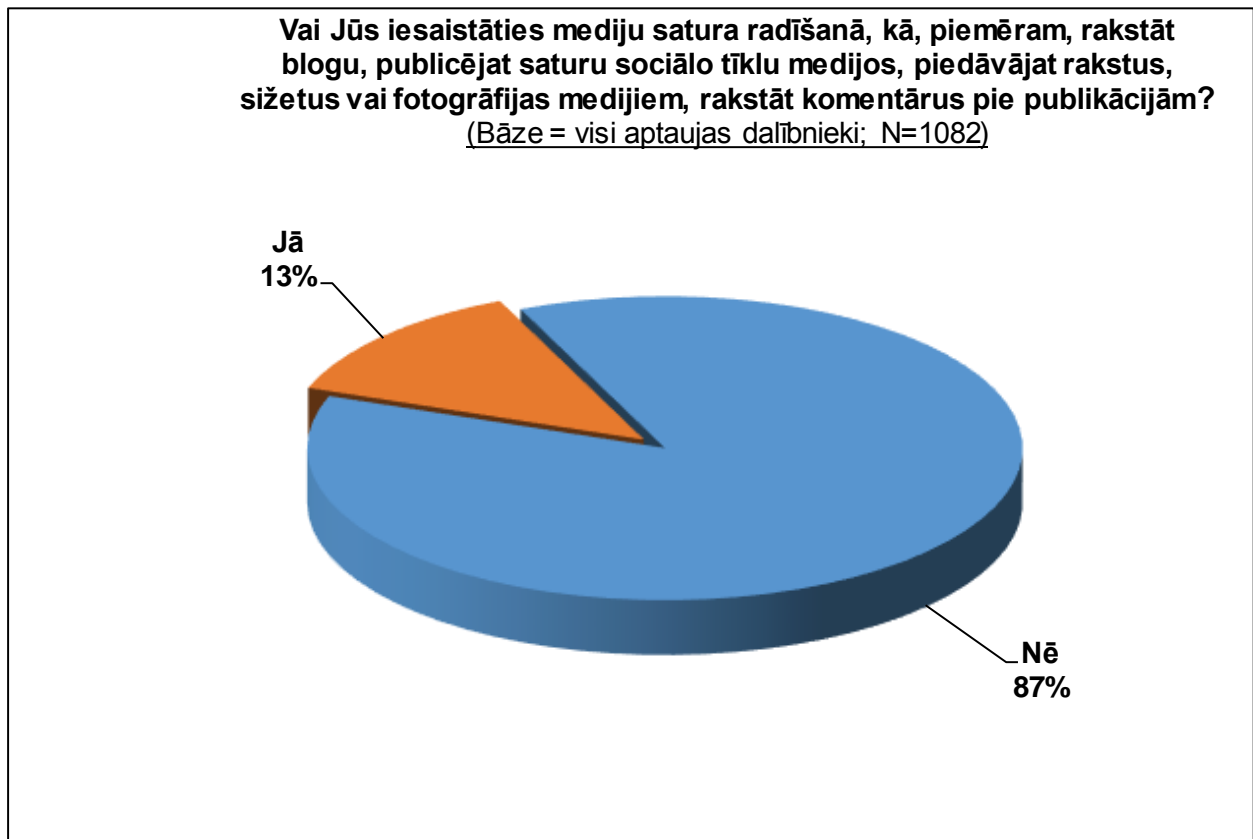
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam apgalvojumam?
Mēdzu internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvīt, pārsūtīt e-pastā u.c.), pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi
 (Bāze = respondenti, kuri lieto internetu; N=953)



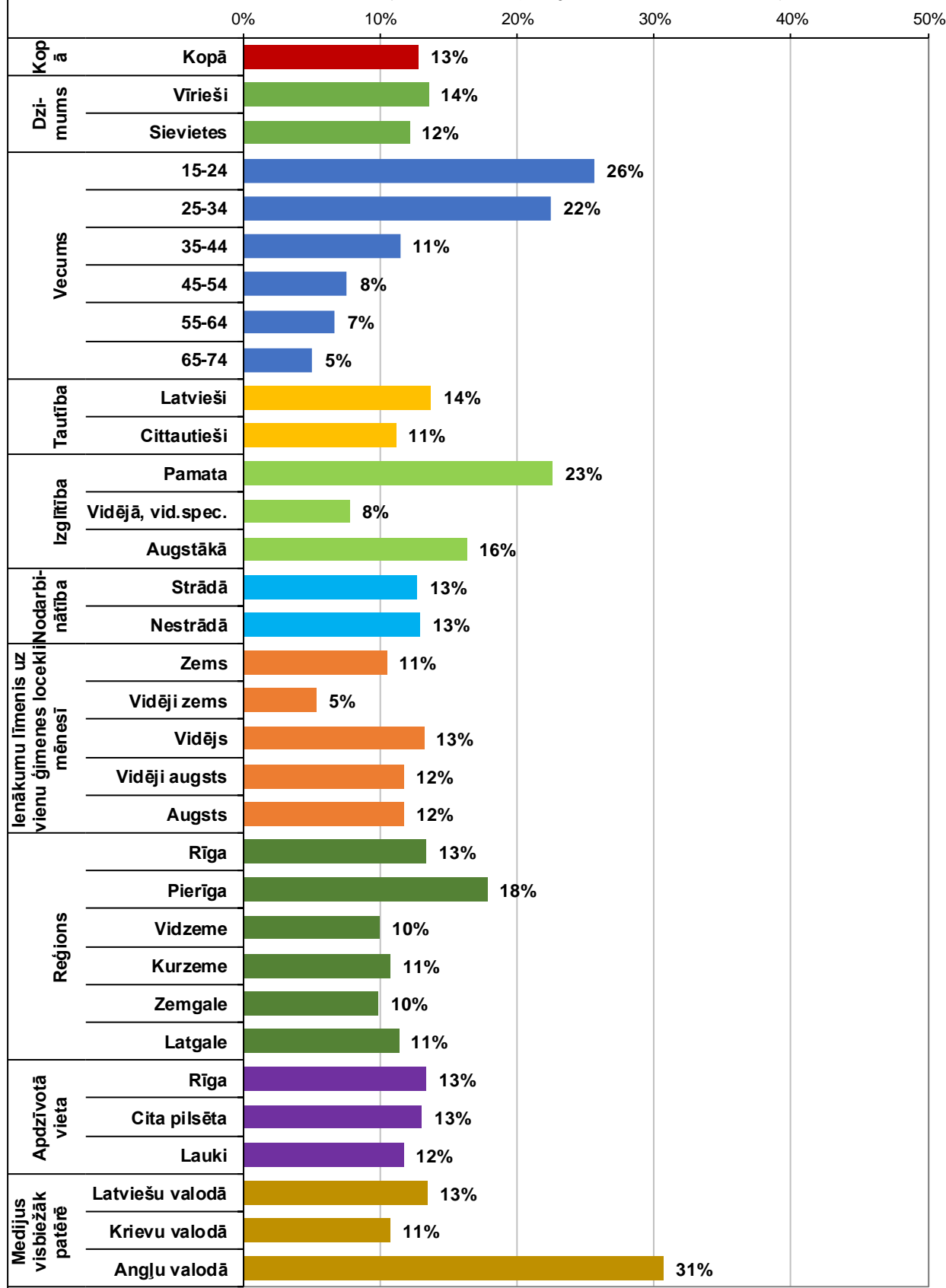
3. Dalība mediju satura radīšanā

Aptaujas jautājums:

- ***“Vai Jūs iesaistāties mediju satura radīšanā, kā, piemēram, rakstāt blogu, publicējat saturu sociālo tīklu medijos, piedāvājat rakstus, sižetus vai fotogrāfijas medijiem, rakstāt komentārus pie publikācijām?”***

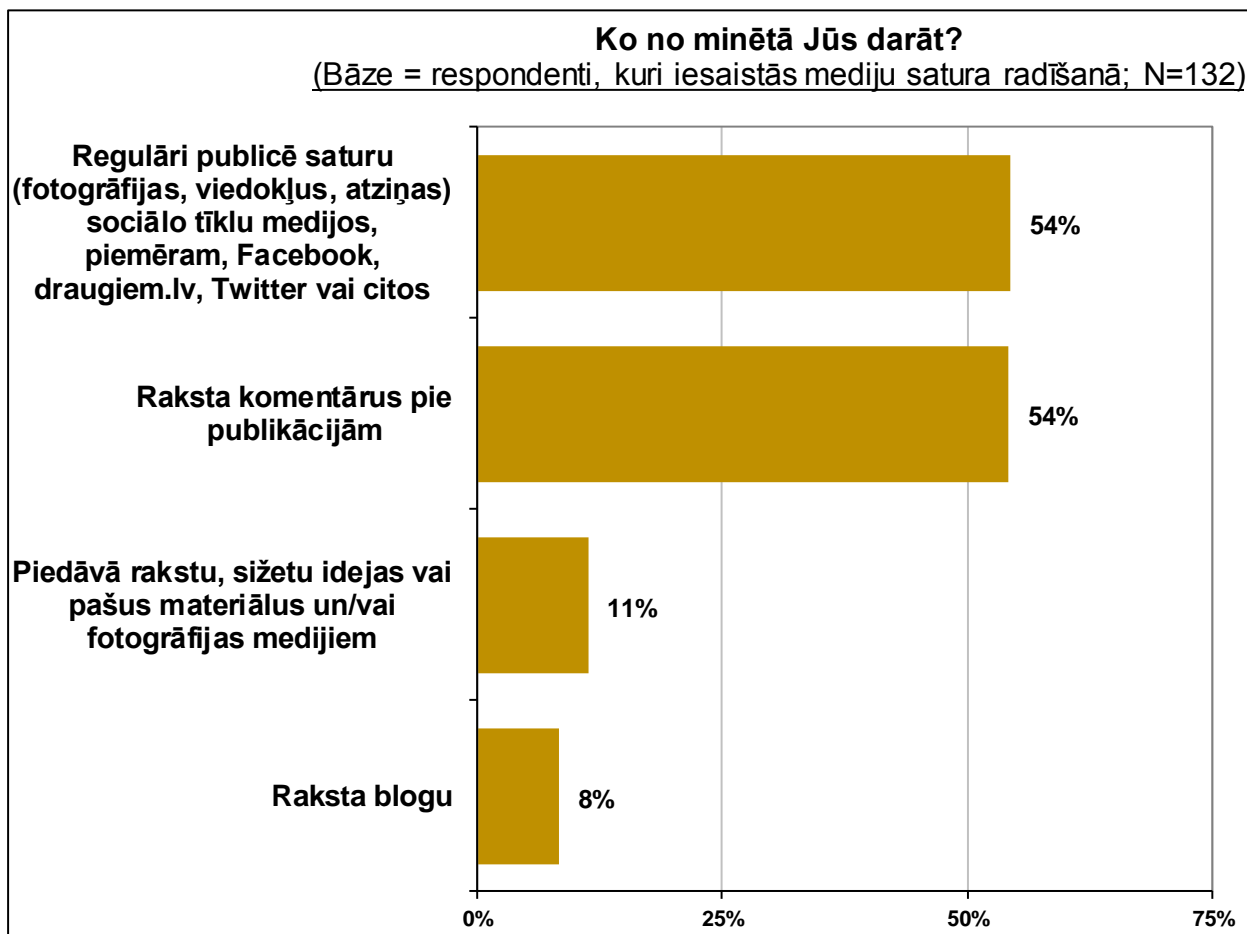


iesaistas mediju satura radīšanā, kā, piemēram, raksta blogu, publicē satura sociālo tīklu medijos, piedāvā rakstus, sižetus vai fotogrāfijas medijiem, raksta komentārus pie publikācijām
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



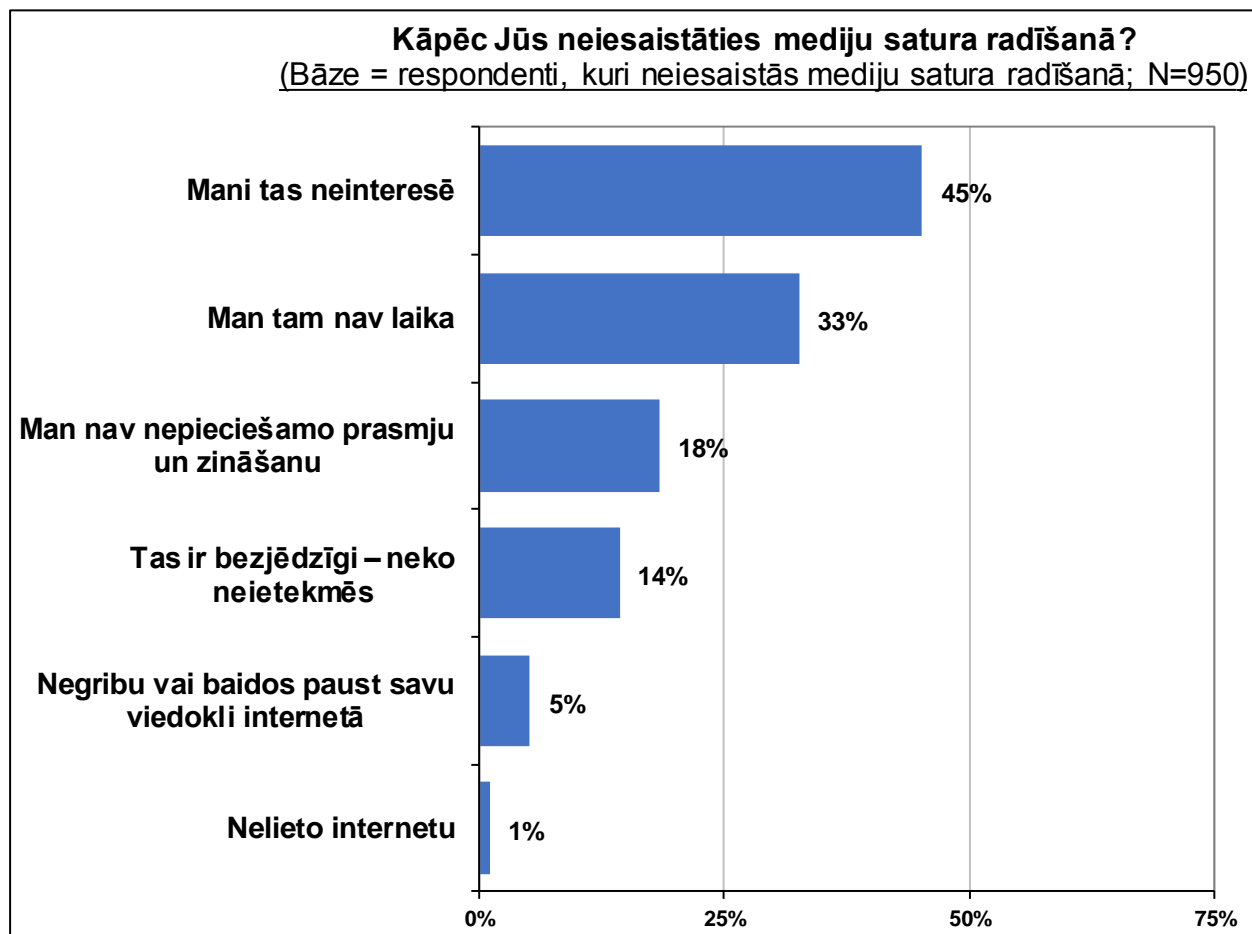
Aptaujas jautājums (respondentiem, kuri iesaistās mediju satura radīšanā):

- **“Ko no minētā Jūs darāt?”**



Aptaujas jautājums (respondentiem, kuri neiesaistās mediju satura radīšanā):

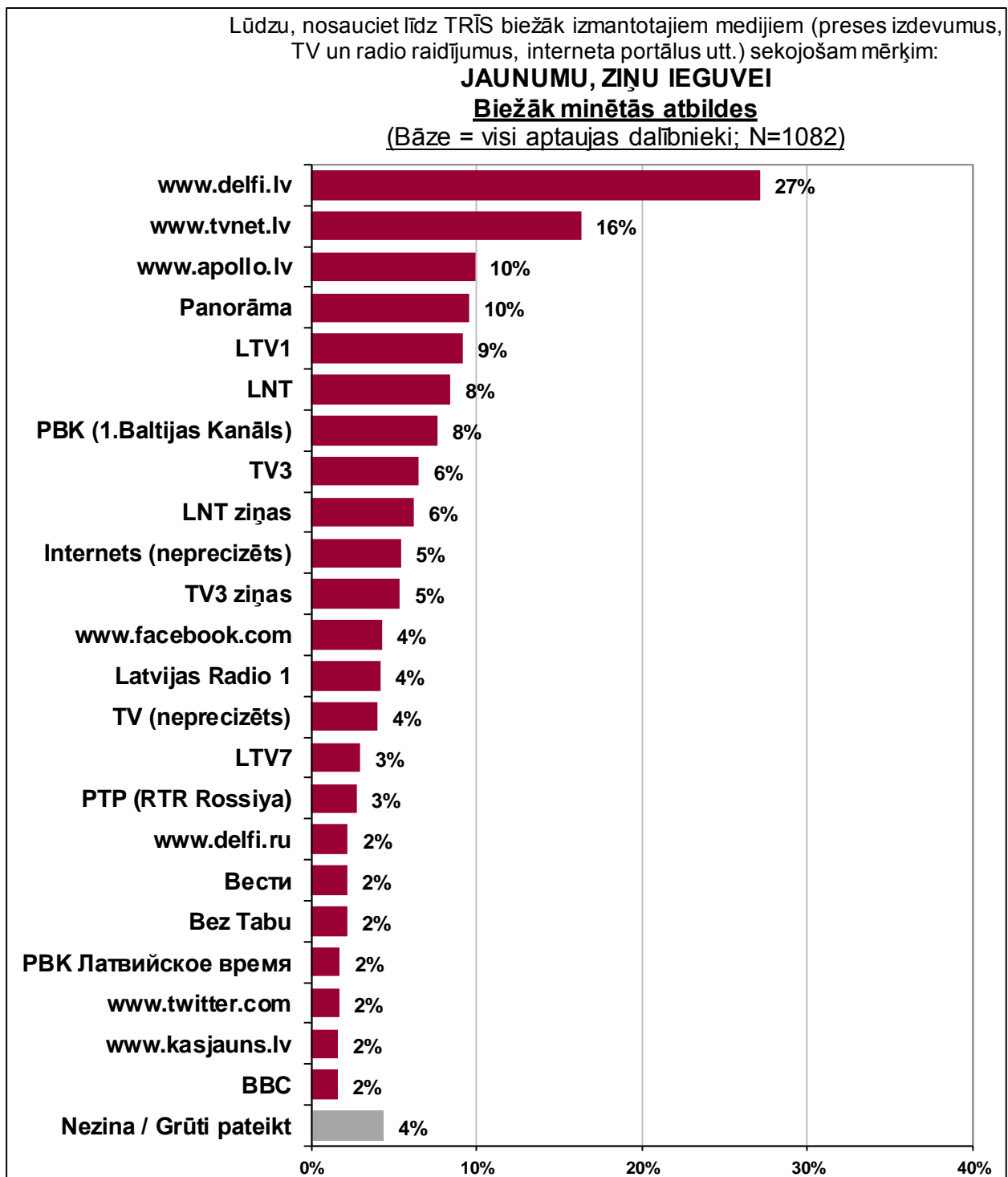
- **“Kāpēc Jūs neiesaistāties mediju satura radīšanā?”**



4. Populārākie un uzticamākie mediji

Aptaujas jautājums:

- *“Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādās situācijās? Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem informācijas avotiem par katru minēto situāciju.”*



Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

- *Diena* / www.diena.lv
- *Euronews*
- *IR*
- *LR2*
- *LNT 900 sekundes*
- *МК Латвия*
- *PBK ziņas*
- www.google.com
- *HTB*
- www.youtube.com
- *Latvijas Avīze*
- *Radio (neprecizēts)*
- www.lsm.lv
- *LTV1 ziņas*
- *Degpunktā*
- *CNN*
- *Россия24*
- www.leta.lv
- www.mixnews.lv
- *Prese (neprecizēts)*
- www.liepajniekiem.lv
- *LR4*
- *Auseklis*
- *SWH*
- *RT (Russia Today)*
- *Телеграф*
- *Stars (avīze)*
- *DautKom TV*
- www.gorod.lv
- *Rēzeknes Vēstis*
- *TV3+*
- *SWH+*
- *Вести Сегодня*
- *LNT Top10*
- *Rīga24TV*
- www.inbox.lv
- *Radio Skonto ziņas*
- www.db.lv
- www.jekabpils.lv
- *Brīvā Daugava (avīze)*
- *СейЧас*
- *Krimuldas Novada Vēstis*
- www.grani.lv
- *Nekā Personīga*
- *Lietuvas Ziņas*
- *PEH TB*
- *NRA*
- www.reddit.com
- www.draugiem.lv
- www.cnn.com
- *ТВЦ*
- *Kas jauns*
- *Наша газета*
- www.bbc.com
- www.pietiek.com
- *NTVi ziņas*
- *Dienas Bizness*
- *Preses klubs*
- *Zemgales Ziņas*
- www.lenta.ru
- *Панорама Резекне*
- *Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1*
- www.jekabpilslaiks.lv
- *Radio SWH ziņas*
- www.dzirkstele.lv
- *Vietējie laikraksti (neprecizēts)*
- *Skonto*
- *BATA TV*
- *Kurzemnieks (avīze)*
- *Radio MixFM*
- *Baltcom Radio*
- *60 минута*
- *Kurzemes Vārds*
- www.yandex.ru
- *Kristīgais Radio*
- www.economist.com
- *LR5*
- www.sigulda.lv
- www.nra.lv
- *Financenet*
- *THT*
- *De Facto*
- www.tvplay.lv
- *PIK 100FM*
- *Viens pret vienu*
- *Vaduguns*
- www.press.lv
- *HTB Mir*
- *ARD*
- *Дождь*
- *Rīga24TV ziņas*
- *RadioMV*
- *RBK*
- www.rbc.ru
- www.smi2.ru
- www.dailymail.co.uk
- www.publika.lv
- *Hacker News*
- *CapitalFM*
- *Суббота*
- *Re:TV*
- *Прямой эфир с Борисом Корчевниковым*
- *Discovery*
- *Rīta Panorāma*
- *Om TV*
- *Saldus Zeme*
- www.mail.ru
- *Meduza*
- *StarFM*
- www.focus.lv
- www.novonews.net
- *TV6 ziņas*
- www.ria.ru
- *Vidusdaugavas TV*
- www.rezekne.lv
- *Sporta studija*
- *Ventas Balss*
- *Спутник*
- *Million avīze*
- *Rēzeknes Radio*
- www.daugavpils.lv
- www.news.lv
- *BTV1*

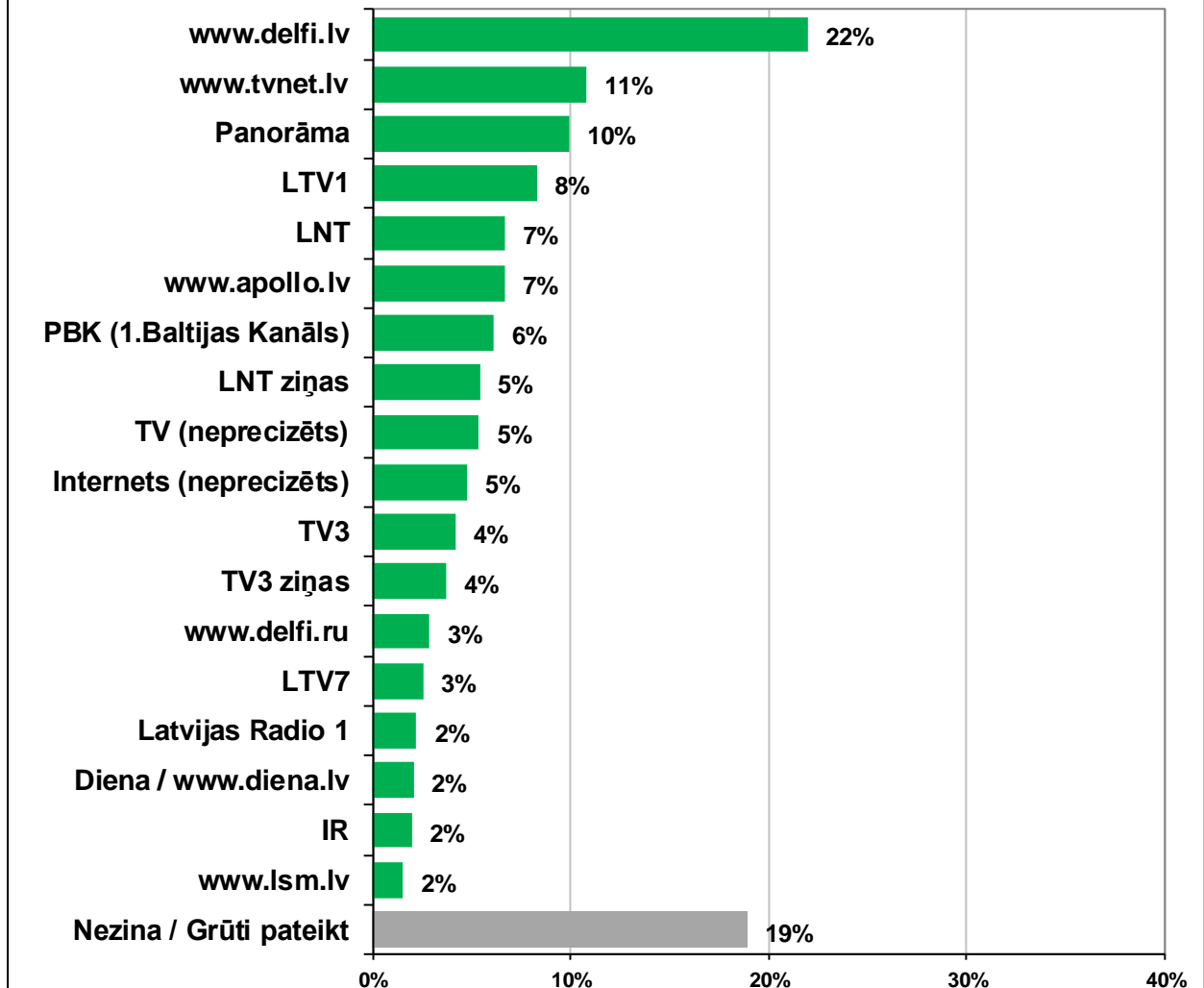
- *Aizliegtais Paņēmiens*
- *www.theguardian.com*
- *leva*
- *www.otzyv.ru*
- *www.sportacentrs.com*
- *Deutsche Welle*
- *Поле Чудес*
- *Latgales Radio*
- *www.vk.com*
- *Druva*
- *www.la.lv*
- *www.ziemelatvija.lv*
- *Rīgas Laiks*
- *www.satori.lv*
- *Latgales Laiks*

Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem medijiem (preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus utt.) sekojošam mērķim:

PAR POLITIKU LATVIJĀ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

- Rīga24TV
- Preses klubs
- www.facebook.com
- LTV1 ziņas
- PBK Латвийское время
- Nekā Personīga
- PBK ziņas
- Весту
- Latvijas Avīze
- De Facto
- www.google.com
- LNT 900 sekundes
- МК Латвия
- LR2
- www.kasjauns.lv
- Bez Tabu
- www.pietiek.com
- Prese (neprecizēts)
- Viens pret vienu
- LNT Top10
- www.leta.lv
- SWH
- Rīga24TV ziņas
- KBH
- Aizliegtais Paņēmiens
- BBC
- www.mixnews.lv
- Euronews
- Vietējie laikraksti (neprecizēts)
- Kas jauns
- LR4
- Весту Сегодня
- Vēlais ar Streipu
- Baltcom Radio
- RT (Russia Today)
- NRA

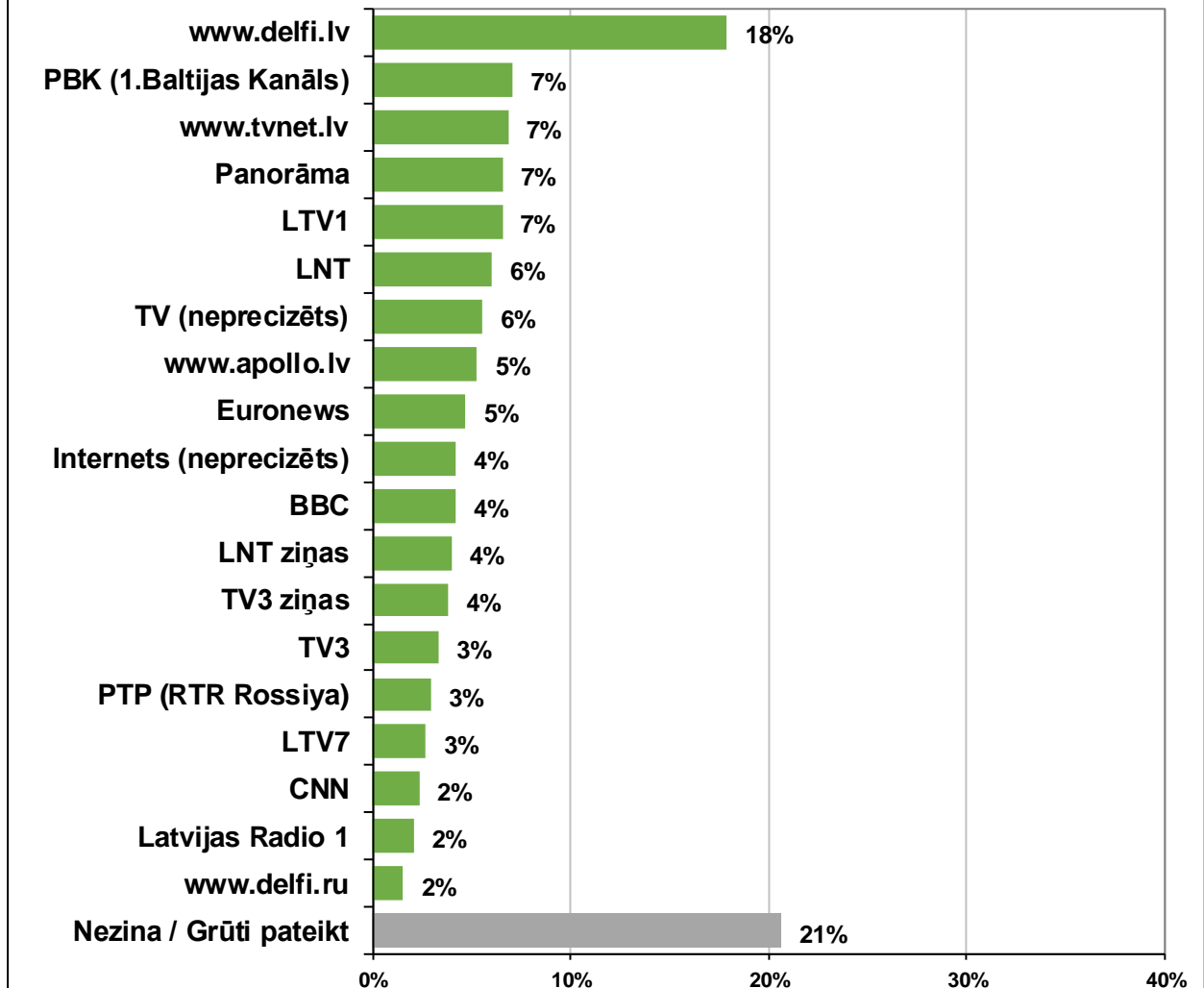
- www.twitter.com
- SWH+
- *Labrīt!* (LR1) / *Rīta ziņu raidījums LR1*
- *Brīvā Daugava* (avīze)
- PTP
- *Jelgavas Ziņas*
- *Rīta Panorāma*
- *Radio Skonto ziņas*
- *Radio MixFM*
- *Tieša runa*
- www.tvplay.lv
- *StarFM*
- *Kur tas suns aprakts* (raidījums)
- www.inbox.lv
- *Latvijas Vēstnesis*
- www.gorod.lv
- *HTB Mir*
- www.grani.lv
- www.imhoclub.lv
- N24
- www.ria.ru
- ARD
- *СеўЧас*
- *Radio* (neprecizēts)
- *7 септемое*
- www.draugiem.lv
- *Rēzeknes Vēstis*
- *RadioMV*
- TBLЦ
- www.vesti.lv
- CNN
- www.skaties.lv
- *Divu krastu radio*
- *3a кадром*
- *Skonto*
- *HTB*
- *DautKom TV*
- www.youtube.com
- TV3+
- *Kurzemes Vārds*
- www.tvnet.rus
- *Суббота*
- www.rezekne.lv
- www.rezekneszinas.lv
- *Kas notiek Latvijā* (raidījums)
- www.focus.lv
- www.db.lv
- *LTV7 ziņas*
- *TV6 ziņas*
- *Ceturtdiena*
- LR5
- *Krustpunktā*
- *Stars* (avīze)
- www.panorama-rezekne.lv
- *Поединок*
- RBK
- www.press.lv
- www.liepaja.lv
- www.liepajniekiem.lv
- www.mkat.lv
- www.cvk.lv
- *Filmzone*
- *Radio SWH ziņas*
- *Radio Tev*
- www.la.lv *Ludzas zeme* (Laikraksts)
- www.valka.lv
- www.ziemellatvija.lv
- www.jaunatneslietas.lv
- www.providus.lv
- *Rampas ugunis*

Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem medijiem (preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus utt.) sekojošam mērķim:

PAR POLITIKU KAIMIŅVALSTĪS UN PASAULĒ

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

- *www.google.com*
- *Бесми*
- *www.facebook.com*
- *www.youtube.com*
- *HTB*
- *Diena / www.diena.lv*
- *www.twitter.com*
- *HTB Mir*
- *Prese (neprecizēts)*
- *RT (Russia Today)*
- *www.lsm.lv*
- *PBK ziņas*
- *IR*
- *www.kasjauns.lv*
- *Radio (neprecizēts)*
- *LTV1 ziņas*
- *PBK Латвийское время*
- *Latvijas Avīze*
- *LR4*
- *Дождь*
- *Вести Сегодня*
- *Телеграф*
- *PEH TB*
- *www.life.ru*
- *LR2*
- *Rīga24TV*
- *LNT 900 sekundes*
- *МК Латвия*
- *www.yandex.ru*
- *SWH*
- *Rīta Panorāma*
- *Lietuvas Ziņas*
- *www.cnn.com*
- *Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1*
- *SWH+*
- *www.bbc.com*

- www.lenta.ru
- www.reddit.com
- ТВЦ
- www.pietiek.com
- www.mixnews.lv
- Baltcom Radio
- www.thesun.co.uk
- www.economist.com
- www.echo.msk.ru
- www.europa.eu
- www.spiegel.de
- De Facto
- www.grani.lv
- www.newsru.lv
- Preses klubs
- RadioMV
- RBK
- Radio Skonto ziņas
- www.polit.ru
- Виттель РВК
- Debates
- Skonto
- www.9gag.com
- TV3+
- www.draugiem.lv
- Pasaules Panorāma
- www.liepaizniekiem.lv
- 7 секретов
- Vēlais ar Streipu
- Час (avīze)
- Суббота
- Radio MixFM
- Россия24
- ТНТ
- www.unian.ua
- www.112.ua
- Rīga24TV ziņas
- Bez Tabu
- www.gorod.lv
- www.rezekne.lv
- ЖИВИ!
- www.reuters.com
- www.focus.lv
- www.leta.lv
- Kas jauns
- Meduza
- LTV7 ziņas
- TV6 ziņas
- Панорама Резекне
- www.ria.ru
- Rēzeknes Vēstis
- www.etv.err.ee
- LNT Top10
- www.press.lv
- NRA
- www.treumetal.lv
- www.theguardian.com
- Radio Tev
- www.la.lv
- Nekā Personīga
- www.saeima.lv
- StarFM
- www.yahoo.com

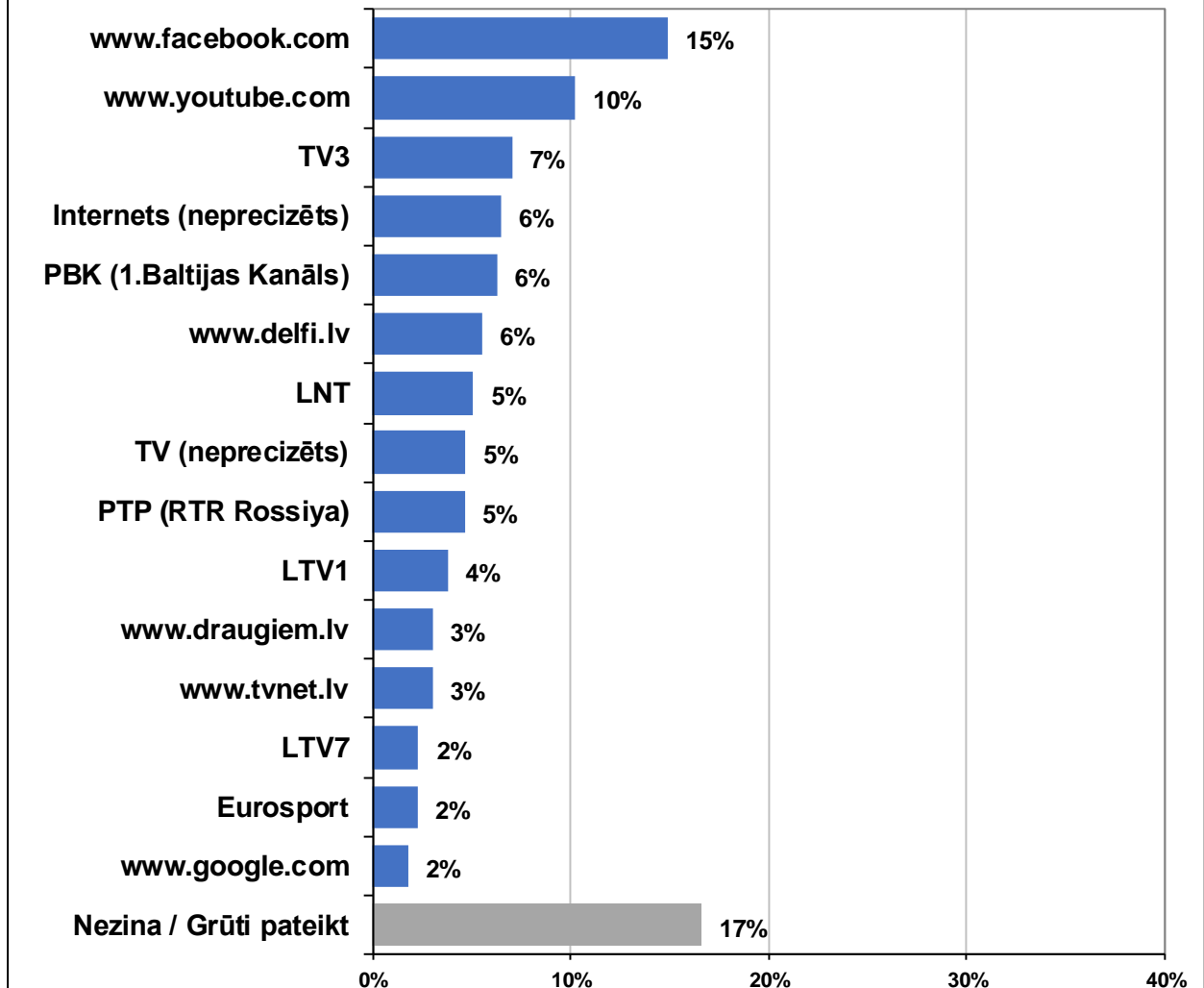
- www.news.lv

Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem medijiem (preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus utt.) sekojošam mērķim:

IZKLAIDEI

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

- THT
- HTB Mir
- Bez Tabu
- www.apollo.lv
- www.twitter.com
- www.vk.com
- Discovery
- Kas jauns
- HTB
- www.kasjauns.lv
- Ceturtdiena
- LR1
- Ieva
- www.odnoklasniki.ru
- Prese (neprecizēts)
- LR2
- TV3+
- Rīga24TV
- Vietējie laikraksti (neprecizēts)
- MTV
- Privātā Dzīve
- TV6
- KBH
- Skonto
- Latvijas Šlāgerkanāls
- www.instagram.com
- www.netflix.com
- PEH TV
- Кривое зеркало
- Pilsētvides reklāmas/ afišas
- SWH
- Россия24
- Дом Кино
- Kanāls 2
- www.bilesuparadize.lv
- www.tvplay.lv
- Поле Чудес
- Santa
- Radio (neprecizēts)
- Comedy Club
- Diena / www.diena.lv
- Saimnieks meklē sievu

- www.sportacentrs.com
- *National Geographic*
- *Охота и Рыбалка*
- *Es mīlu Tevi, Latvija!*
- *Что? Где? Когда?*
- *Rampas ugunis*
- www.9gag.com
- www.limbazi.lv
- *Лилим*
- *Fox*
- *Lauku sēta*
- *1 Baltijas Mūzikas kanāls*
- www.inbox.lv
- *Ievas stāsti*
- *SestDiena*
- *SAT3*
- www.delfi.ru
- *VIP*
- *IR*
- www.jekabpils.lv
- *Давай, поженимся!*
- www.liepajniekiem.lv
- *Tricolor TV*
- *Patiesā Dzīve*
- *Vakara Ziņas*
- *Vidusdaugavas TV*
- *РБК Латвийское время*
- *European Hit Radio*
- *GEO*
- www.spoki.lv
- *Kultūras Diena*
- *StarFM*
- www.bilesuserviss.lv
- www.dzekiem.lv
- www.io9.com
- www.brivbridis.lv
- www.sigulda.lv
- www.bbc.com
- *LR3*
- *Модный приговор*
- *Иллюзион+*
- *Mezzo*
- *СТС*
- *Перец ТВ*
- www.anekdotov.net
- *Смехопанорама*
- www.reddit.com
- *Daudz laimes!*
- www.mango.lv
- *Fox Life*
- *SWH+*
- *SAT1*
- *Filmzone*
- *PIK 100FM*
- www.mixnews.lv
- *100 g kultūras*
- *Pastaiga*
- *Auseklis*
- *Ielas garumā*
- www.bashim.im
- *Hacker News*
- *Una*
- *Deko*
- www.life.ru
- www.calis.lv
- *EHR Русские Хиты*
- *Sony Turbo*
- *Rīgas Viļņi*
- www.espati.lv
- *Re:TV*
- www.manaaptieka.lv
- www.optibet.lv
- www.satori.lv
- www.sejas.lv
- *TV1000*
- *Brīvā Daugava (avīze)*
- *Ilustrētā Vēsture*
- *Ilustrētā Zinātne*
- *Ҷера уз сирдс*
- www.miksike.lv
- *Super Bingo*
- *Ievas Dārzs*
- *Radio MixFM*
- www.pinterest.com
- *Latvijas Sirdsdziesma*
- *3033*
- *Наше Кино*
- *Орёл и Пешка*
- *Praktiskais Latvietis (žurnāls)*
- *Dzīvīte (TV)*
- *Угадай мелодию!*
- *Sporta studija*
- www.phys.org
- www.clientsfromhell.net
- www.kursors.lv
- www.tomajoki.focus.lv
- *Sky TV*
- www.focus.lv
- *Jelgavas Vēstnesis*
- *NRA*
- *Viasat Sport Baltic*
- *Leģendas*
- *Ugāles Ziņas*
- *Dārzs un Drava*
- *TVXX1*
- *Labirints*
- *Druva*
- *Точь-в-точь*
- *Голос*
- *LR4*
- *Lieliskais gadsimts (LNT)*
- *Люблю*
- *360TV*
- www.durbe.lv
- *TV3 ziņas*
- *4.Studija*
- *CTV*
- *История в деталях*
- www.dabasdati.lv
- *Прямой эфир с Борисом Корчевниковым*
- *Cosmopolitan*
- *Kurzemes Vārds*
- *Travel Channel*

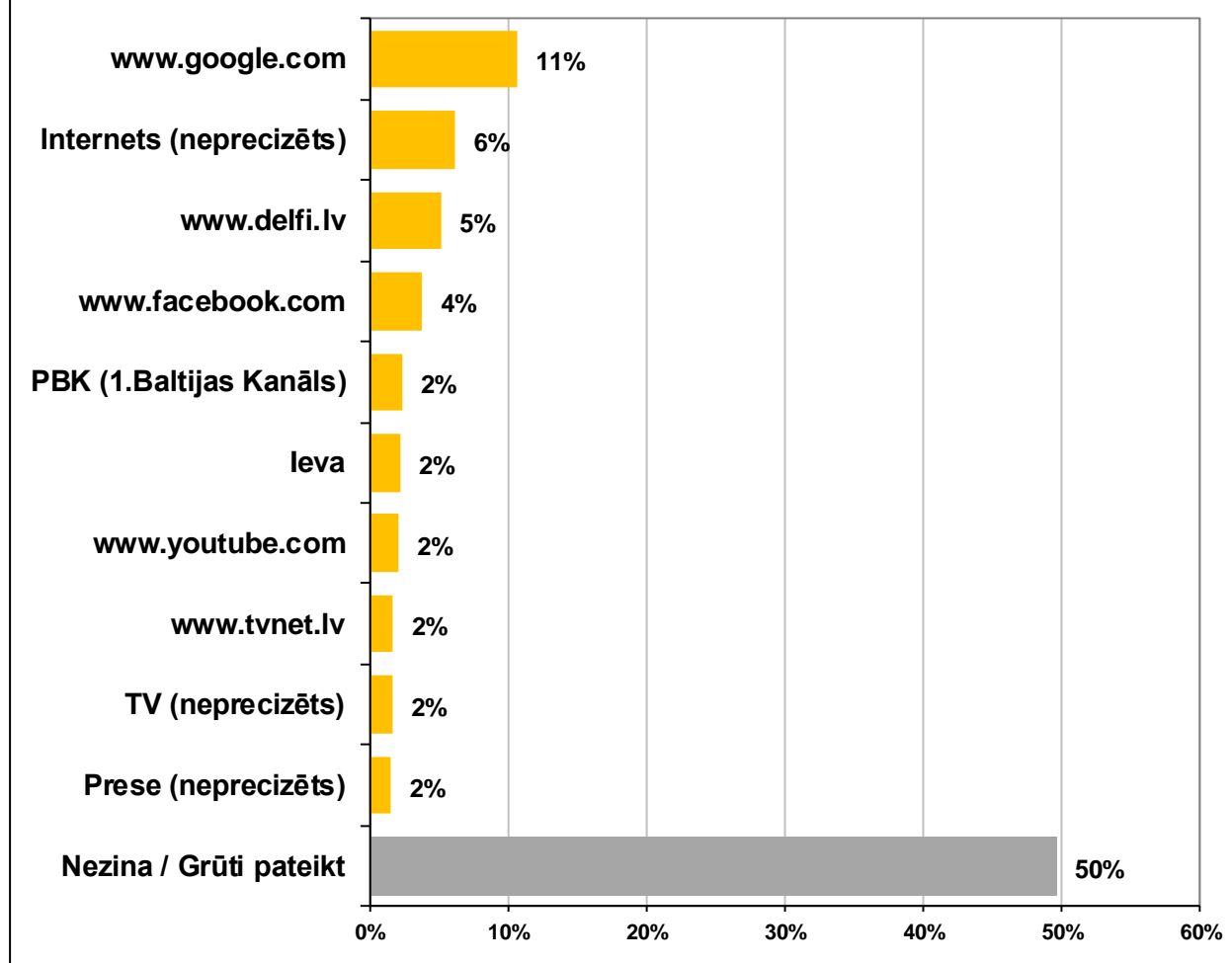
- www.tumblr.com
- www.mammamuntetiems.lv
- www.dieviete.lv
- www.kaskurkad.lv
- *Kultūras Rondo*
- *RetroFM*
- *LNT ziņas*
- *Motors TV*
- www.doramaTV.ru
- www.tauta.lv
- *Astes*
- *Latgales Radio*
- *Dārza Pasaule*
- *Nacionālie dārgumi*
- www.ziemellatvija.lv
- *Nekā Personīga*
- www.latvija.lv
- *Rīta Panorāma*
- www.razlozhi.ru
- *Gatavo 3*
- *Sievietes Pasaule*
- *Mani virtuves noslēpumi*

Nosauciēt līdz TRĪS biežāk izmantotajiem medijiem (preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus utt.) sekojošam mērķim:

PAR VESELĪBAS, SKAISTUMKOPŠANAS JAUTĀJUMIEM UN PADOMIEM

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

- Dzīvīte (TV)
- Ievas Veselība
- LTV7
- Жизнь здорово с Еленой Малышевой
- LTV1
- LNT
- www.draugiem.lv
- 36,6 (žurnāls)
- www.apollo.lv
- Здоровье (žurnāls)
- РТР
- Veselība (žurnāls)
- Лилит
- LR1
- www.calis.lv
- www.kasjauns.lv
- Praktiskais Latvietis (žurnāls)
- TV3
- Россия24
- Ievas pārvērtības
- Aptiekas Avīze
- Ko ārsti Tev nestāsta
- HTB Mir
- Una
- Mans Mazais
- HTB
- Diena / www.diena.lv
- Santa
- www.e-veseliba.lv
- Latvijas Avīze
- Модный приговор
- www.delfi.ru
- www.mixnews.lv
- LR4
- Rīga24TV
- МК Ламеия
- Mājas dakteris

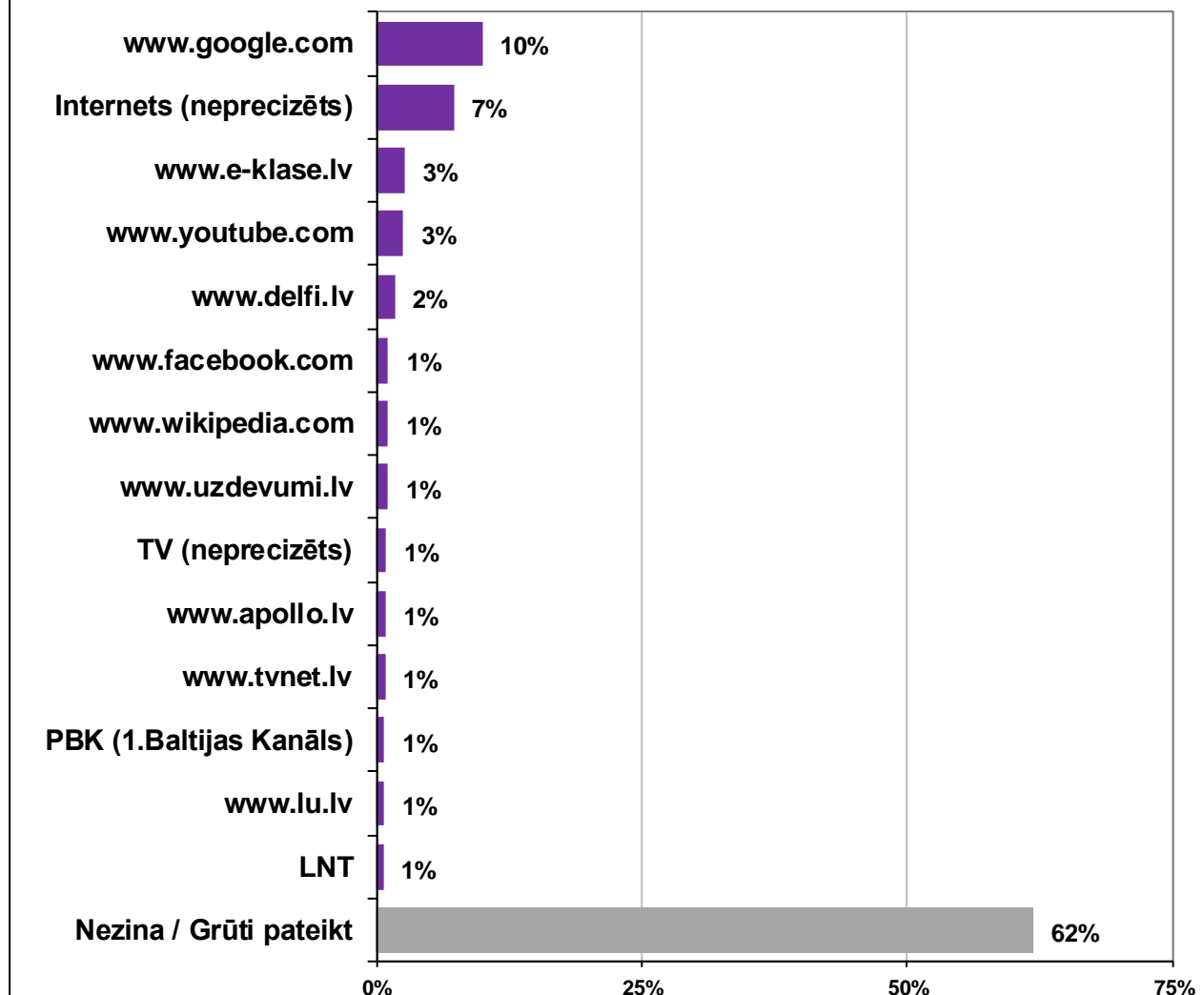
- *Cosmopolitan*
- *www.la.lv*
- *THT*
- *TV3 ziņas*
- *www.manaapteka.lv*
- *О самом главном*
- *www.odnoklasniki.ru*
- *www.reddit.com*
- *Ceturtdiena*
- *N24*
- *ARD*
- *www.medicine.lv*
- *www.liepajniekiem.lv*
- *www.arsts.lv*
- *Sveiks un Vesels*
- *Mans zaļais dārzs*
- *Pastaiga*
- *www.woman.ru*
- *Люблю*
- *Latvijas Ārsts*
- *www.inbox.lv*
- *Euronews*
- *www.dieviete.lv*
- *Eurosport*
- *Rēzeknes Vēstis*
- *Kurzemes Vārds*
- *www.yandex.ru*
- *www.zdorovie.ru*
- *Суббота*
- *www.vk.com*
- *Ievas Māja*
- *Sievietes Pasaule*
- *www.grani.lv*
- *www.gorod.lv*
- *www.pinterest.com*
- *www.drugs.com*
- *www.focus.lv*
- *Ievas stāsti*
- *Degpunktā*
- *Esi vesels*
- *Sieviete (žurnāls)*
- *Radio (neprecizēts)*
- *Radio Ef Ei*
- *Панорама Резекне*
- *Ārsts.lv kopā ar P.Apini*
- *Nekā Personīga*
- *PEH TB*
- *www.sejas.lv*
- *Māmiņu klubs*
- *www.maminuklubs.lv*
- *Discovery*
- *www.veseliba.lv*
- *www.nra.lv*
- *www.tvplay.lv*
- *Ievas Dārzs*
- *ЖИВИ!*
- *www.rigasveseliba.lv*
- *www.vina.lv*
- *www.tava-pasaule.lv*
- *Ievas Padomu Avīze*
- *Kas jauns*
- *www.drogas.lv*
- *www.avon.lv*
- *www.vissveselibai.lv*
- *Bez Tabu*
- *www.sievietespasaule.lv*
- *www.dinasty.lv*
- *Bukleti aptiekās*
- *Taka*
- *Zintnieks*
- *www.vsmc.gov.lv*
- *www.vesels.lv*
- *Savai zemītei*
- *Shape*
- *100 labi padomi*
- *www.e-beauty.lv*
- *Ievas Virtuve*

Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem medijiem (preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus utt.) sekojošam mērķim:

MĀCĪBĀM, IZGLĪTĪBAI

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

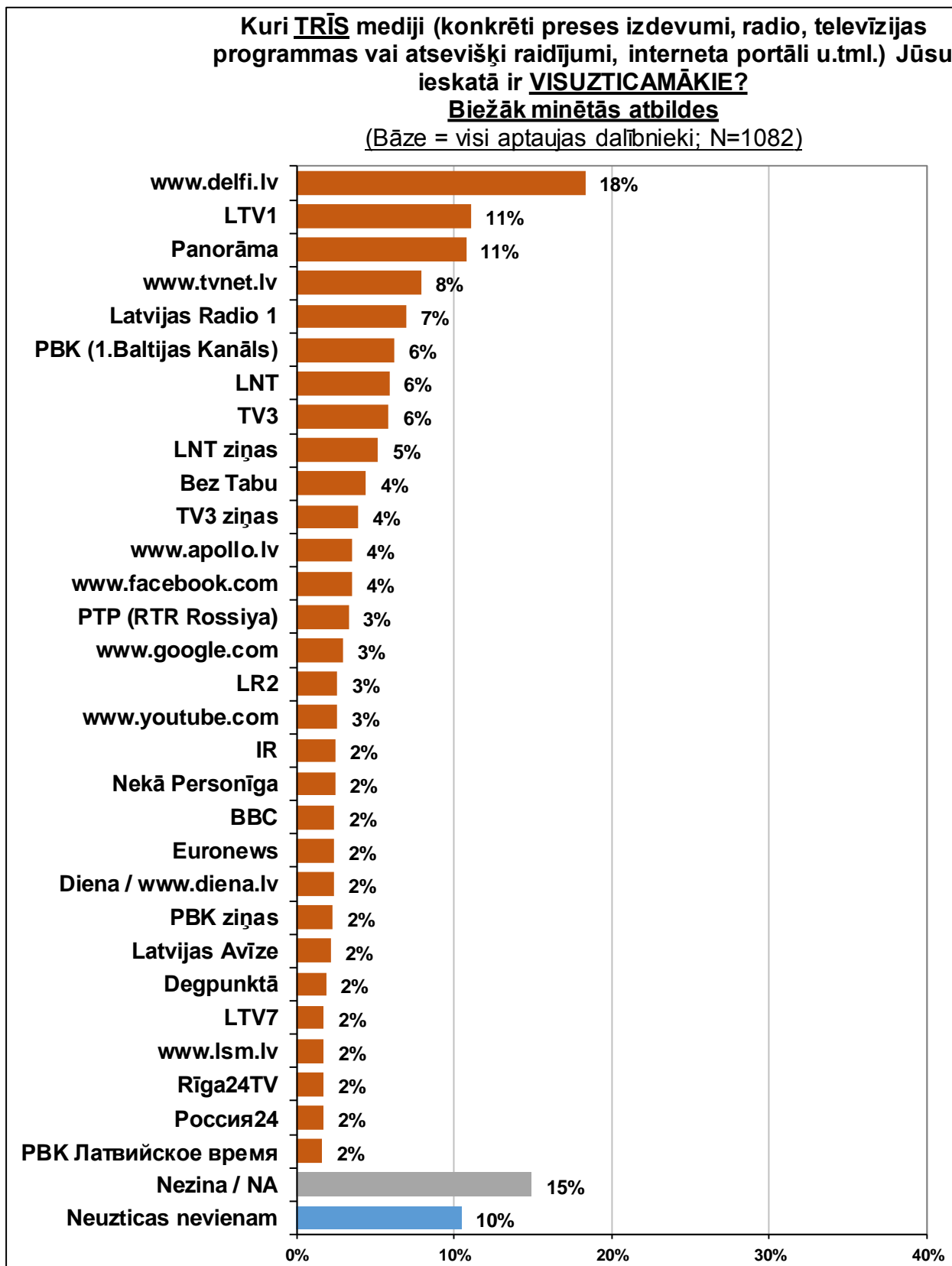
- www.linkedin.com
- *Diena* / www.diena.lv
- LTV1
- *National Geographic*
- LR1
- www.letonika.lv
- TV3
- *Discovery*
- www.vk.com
- www.e-skola.lv
- www.mykoob.lv
- www.izm.gov.lv
- www.atlants.lv
- www.satori.lv
- www.visc.gov.lv
- LTV7
- www.bbc.com
- TV3 ziņas
- *Panorāma*
- LNT ziņas
- www.nva.gov.lv
- www.likumi.lv
- *Prese (neprecizēts)*
- *Radio (neprecizēts)*
- www.developer.mozilla.org
- www.reddit.com
- *Izglītība un Karjera (TV)*
- www.latvija.lv
- www.duolingo.com
- *Izglītība un Kultūra (avīze)*
- *Умницы и умники*
- *МК Латвия*
- ARD
- www.twitter.com
- www.mammamuntetiem.lv
- LR4

- www.mixnews.lv
- www.mklat.lv
- *IFinances*
- *Annas Psihologija*
- www.inbox.lv
- *Deko*
- www.tezaurs.lv
- www.leta.lv
- *Auseklis*
- www.rimc.lv
- www.medscape.com
- *Viasat History*
- www.niid.lv
- www.metodes.lv
- www.kasjauns.lv
- www.blendercookie.com
- www.blenderguru.com
- *Praktiskais Latvietis (žurnāls)*
- *Суббота*
- www.lnkc.gov.lv
- *levas Dārzs*
- *Rīga24TV*
- www.grani.lv
- www.gorod.lv
- *Россия24*
- www.interneturok.ru
- *Rīta Panorāma*
- *LNT 900 sekundes*
- www.soma.lv
- *Zvaigžņotā debess (žurnāls)*
- *Dari pats (žurnāls)*
- *450=327*
- www.flipboard.com
- *RT (Russia Today)*
- *Ilustrētā Vēsture*
- *Rīgas Laiks*
- www.zrkac.lv
- *Россия Культура*
- www.pinterest.com
- www.satiecsavumeistaru.lv
- www.praktiski.lv
- www.epadomi.lv
- *Vides Fakti*
- *100 g kultūras*
- *Ilustrētā Zinātne*
- www.buts.lv
- *Rēzeknes Vēstis*
- *Animal Planet*
- *PEH TB*
- *Gudrs, vēl gudrāks*
- *Ventas Balss*
- www.kimijas-sk.lv
- www.chess.com
- www.chess24.com
- www.esilabakais.lv
- www.stackoverflow.com
- www.socialtalents.com
- www.estudijas.lu.lv
- www.pedagogs.lv
- *Ocular Surface News*
- www.vp.gov.lv
- www.vid.gov.lv
- *BBC*
- www.biblioteka.lv
- *Kā labāk dzīvot?*
- *Dienas Bizness*
- *VIP*
- www.draugiem.lv
- *Nekā Personīga*
- www.memrise.com
- www.rpiva.lv
- www.meteo.lv
- www.bsa.edu.lv
- www.arstubiedriba.lv
- *Bilance (žurnāls)*
- www.yandex.ru
- www.lnb.lv
- *Jurista Vārds*
- www.daba.lv
- *Re:TV*
- www.gudragalva.lv
- www.gudrinieks.lv
- *Biškopsis*

- www.livemaster.ru

Aptaujas jautājums:

- “Kuri **TRĪS** mediji (konkrēti preses izdevumi, radio, televīzijas programmas vai atsevišķi raidījumi, interneta portāli u.tml.) Jūsu ieskatā ir **VISUZTICAMĀKIE** un **kāpēc?**”

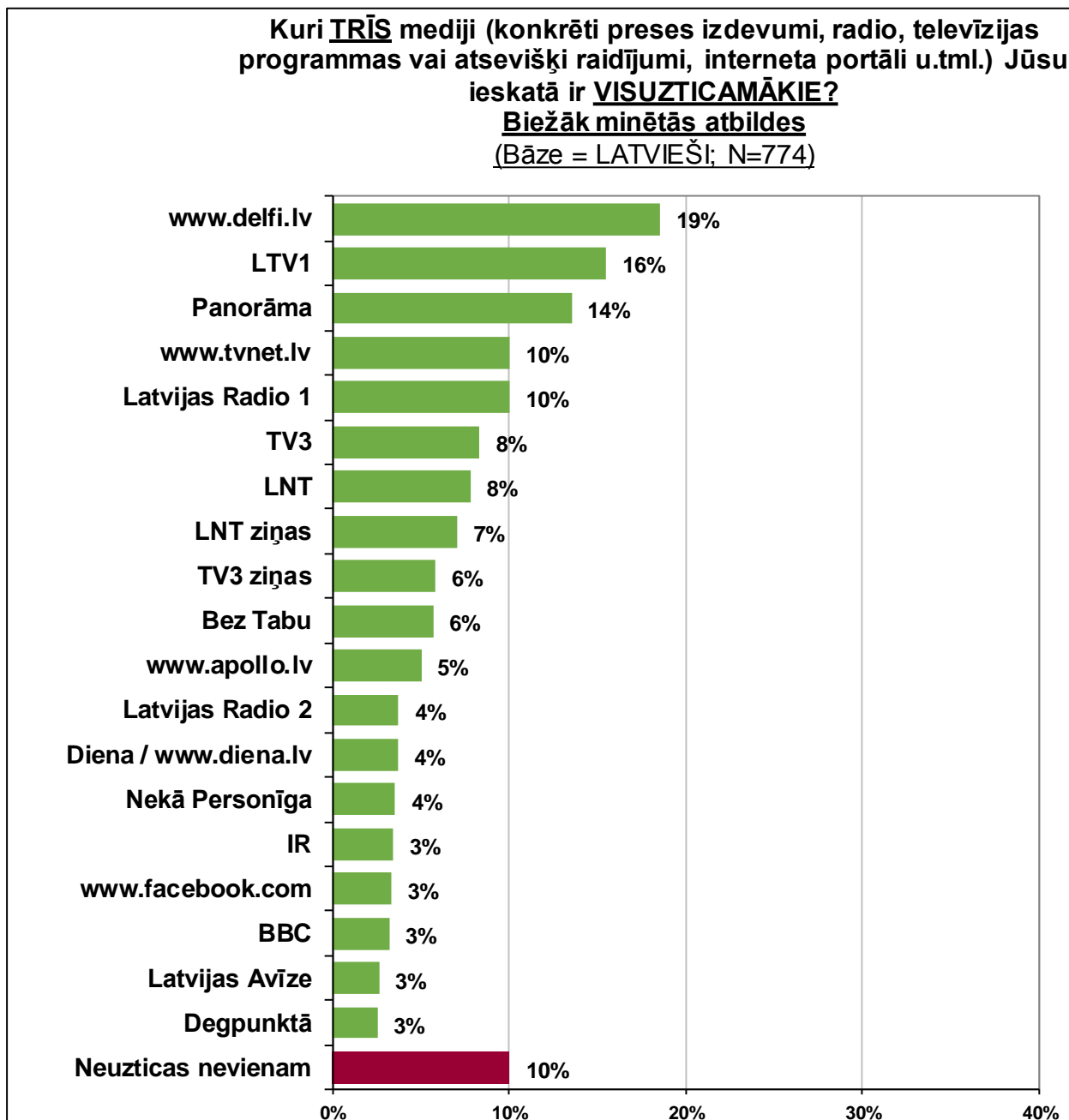


Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

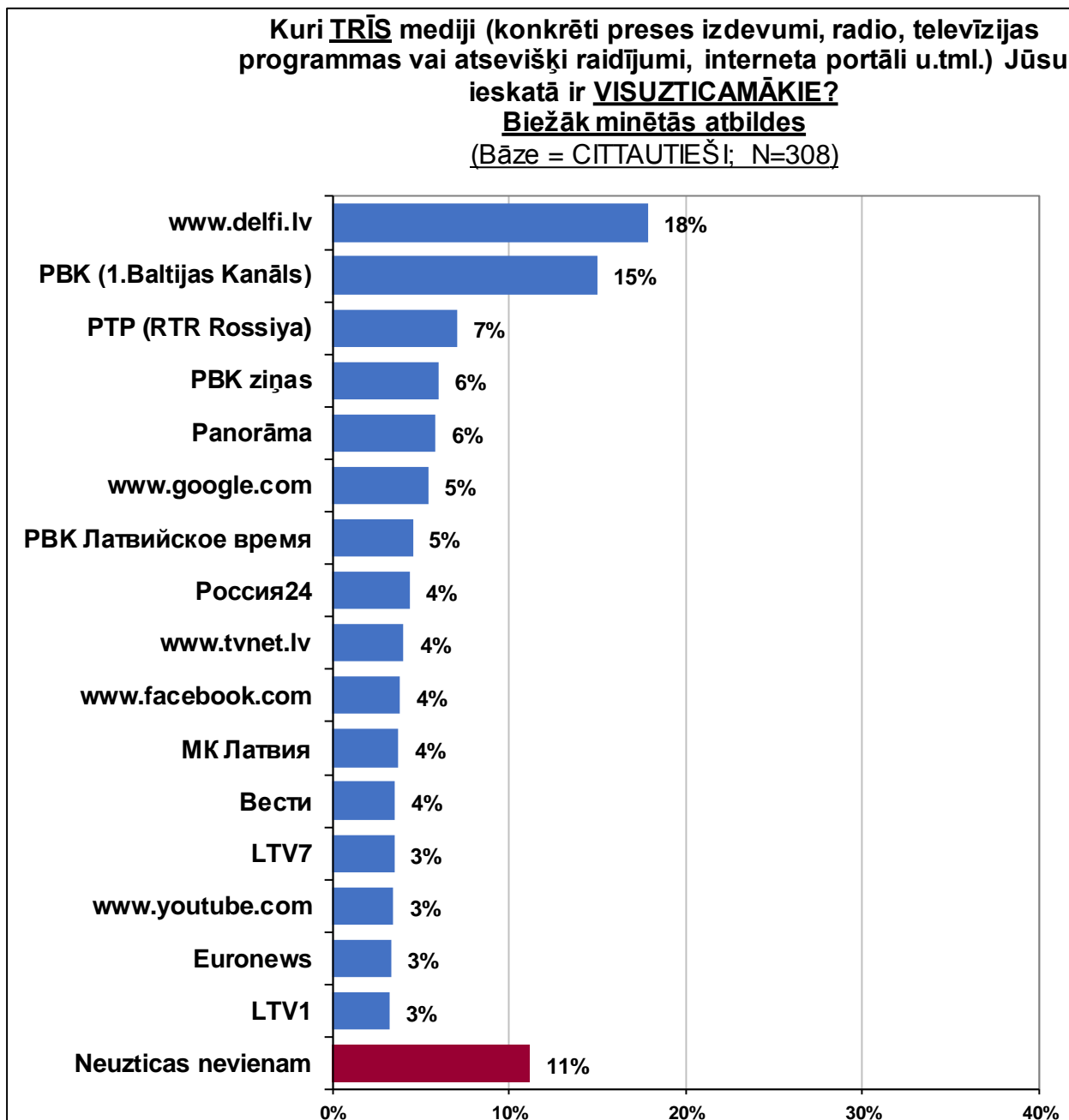
- *Internets (neprecizēts)*
- *МК Латвия*
- *SWH*
- *Весту*
- *Ceturtdiena*
- *De Facto*
- *HTB*
- *CNN*
- *Kas jauns*
- *TV (neprecizēts)*
- *LR4*
- *NRA*
- *www.twitter.com*
- *www.leta.lv*
- *Radio (neprecizēts)*
- *TV3+*
- *Весту Сегодня*
- *www.delfi.ru*
- *www.draugiem.lv*
- *LTV1 ziņas*
- *www.gorod.lv*
- *Aizliegtais Paņēmiens*
- *Vēlais ar Streipu*
- *PEH TB*
- *Ieva*
- *HTB Mir*
- *Kristīgais Radio*
- *Discovery*
- *LNT Top10*
- *Rampas ugunis*
- *Viens pret vienu*
- *LNT 900 sekundes*
- *THT*
- *www.mixnews.lv*
- *Auseklis*
- *Skonto*
- *Baltcom Radio*
- *Rēzeknes Vēstis*
- *www.yandex.ru*
- *Prese (neprecizēts)*
- *Дождь*
- *60 минут*
- *DautKom TV*
- *www.vk.com*
- *www.kasjauns.lv*
- *Ventas Balss*
- *Vietējie laikraksti (neprecizēts)*
- *LR5*
- *Re:TV*
- *www.pietiek.com*
- *www.life.ru*
- *Kurzemes Radio*
- *Latvijas Vēstnesis*
- *Preses klubs*
- *Kurzemnieks (avīze)*
- *Rīta Panorāma*
- *Радио Свобода*
- *www.ria.ru*
- *Radio Tev*
- *www.jekabpils.lv*
- *Телеграф*
- *Stars (avīze)*
- *www.reddit.com*
- *Kurzemes Vārds*
- *RT (Russia Today)*
- *СейЧас*
- *www.odnoklasniki.ru*
- *TOP Radio*
- *www.gazeta.ru*
- *CTC*
- *www.vesti.lv*
- *Русское Радио*
- *www.46.lv*
- *Kursas laiks*
- *Brīvā Daugava (avīze)*
- *Панорама Резекне*
- *Baltkrievijas kanāls*
- *www.instagram.com*
- *Tieša runa*
- *Neatkarīgās Tukuma Ziņas*
- *www.satori.lv*
- *www.economist.com*
- *Tukuma Laiks*
- *Дом Кино*
- *www.bbc.com*
- *Dienas Bizness*
- *Vaduguns*
- *www.pikabu.ru*
- *Постскриптум с Алексеем Пушковым*
- *Mount Show*
- *www.la.lv*
- *www.weforum.org*
- *www.grani.lv*
- *Alise+ (radio)*
- *Прямой эфир с Борисом Корчевниковым*
- *www.imhoclub.lv*
- *www.press.lv*
- *www.liepajniekiem.lv*
- *StarFM*
- *www.theguardian.com*
- *www.publika.lv*
- *Jelgavas Vēstnesis*
- *Zemgales Ziņas*
- *Privātā Dzīve*
- *Ludzas zeme (Laikraksts)*
- *SWH+*
- *Lietuvas Ziņas*
- *RBK*
- *www.smi2.ru*
- *LR3*
- *Ievas Virtuve*
- *La Dolce Vita (ar Roberto)*
- *RetroFM*
- *100 g kultūras*
- *LNT Brokastis*
- *Ievas stāsti*
- *900*
- *Kur tas suns aprakts (raidījums)*
- *Вуммель РВК*
- *EHR Русские Хиты*

- TBLЦ
- www.etv.err.ee
- Druva
- www.letonika.lv
- www.rambler.ru
- Суббота
- За кадром
- Radio MixFM
- Deutsche Welle
- www.yahoo.com
- www.visc.gov.lv
- www.izm.gov.lv
- Авторадио
- www.newsru.lv
- Praktiskais Latvietis (žurnāls)
- National Geographic
- Talsu Vēstis
- Аргументы и Факты
- LTV7 ziņas
- www.interneturok.ru
- www.duolingo.com
- www.uzdevumi.lv
- Radio Ef Ei
- Last Week Tonight with John Oliver
- Meduza
- www.db.lv
- NTVi ziņas
- www.pinterest.com
- Vides Fakti
- Жизнь здорово с Еленой Малышевой
- www.mammamuntetiem.lv
- www.ziemellatvija.lv
- VIP
- Province
- Savai zemītei www.biblioteka.lv
- www.news.lv
- www.skaties.lv
- 4.Studija
- Вести недели с Дмитрием Киселевым
- Viasat History Ilustrētā Vēsture
- Skats no malas
- Re:Baltica
- www.tava-pasaule.lv
- www.calis.lv
- Māmiņu klubs
- Dzīvīte (TV)
- Haua gazeta
- www.wikipedia.com
- www.sportacentrs.com
- www.theatlantic.com
- Motors TV
- www.eliesma.lv
- TV6
- Ārsts.lv kopā ar P.Apini
- Ievas Veselība
- Ievas Māja
- Patiesā Dzīve
- Radio Skonto ziņas
- Ezerzeme
- SestDiena
- Latgales Radio
- www.inbox.lv
- Labrīt! (LR1) / Rīta ziņu raidījums LR1 36,6 (žurnāls)

Rezultāti latviešu vidū:

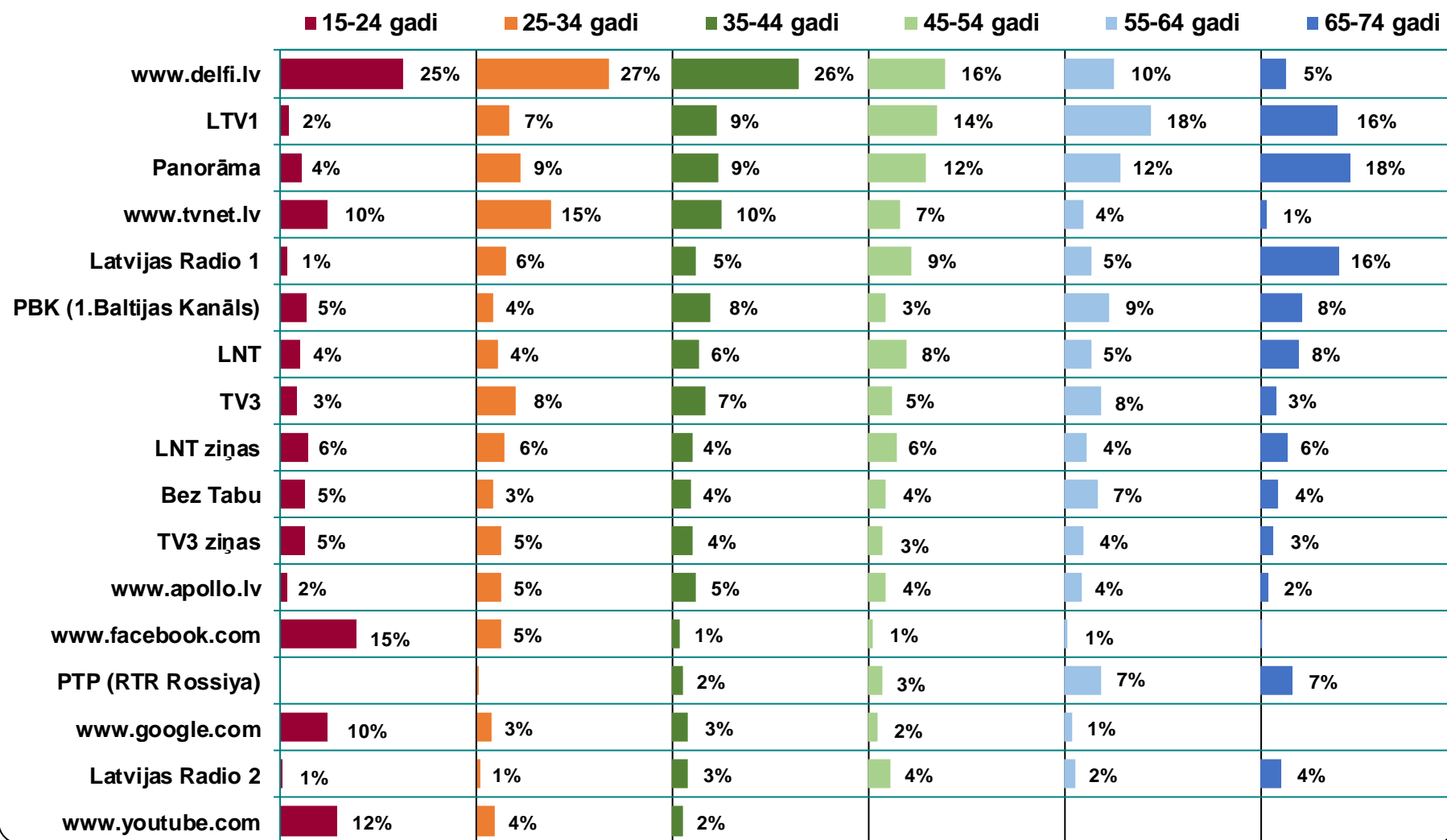


Rezultāti cittautiešu auditorijā:

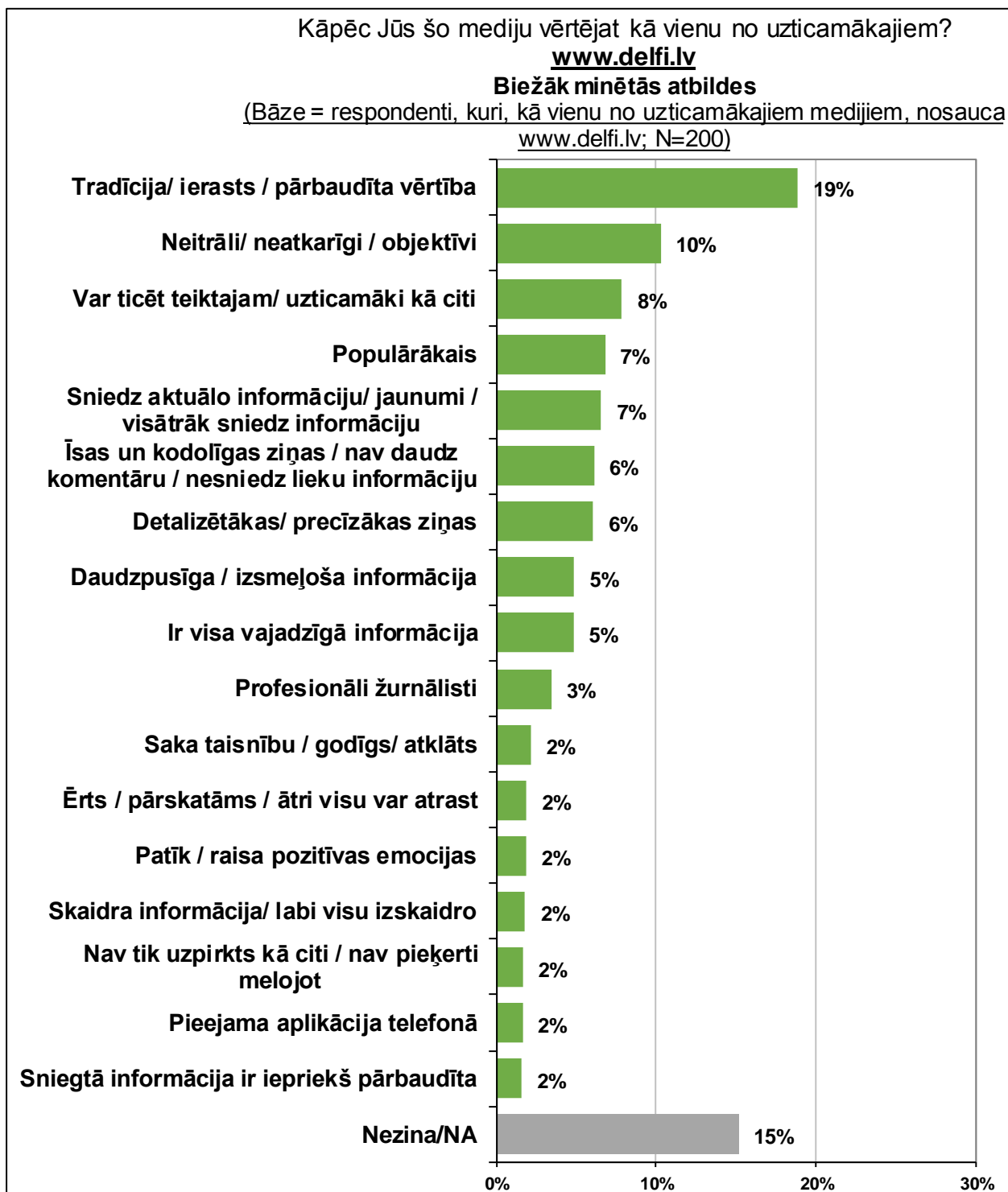


Kuri **TRĪS** mediji (konkrēti preses izdevumi, radio, televīzijas programmas vai atsevišķi raidījumi, interneta portāli u.tml.) Jūsu ieskatā ir **VISUZTICAMĀKIE?**
Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Argumentācija, kāpēc attiecīgais medijs vērtēts, kā viens no uzticamākajiem:

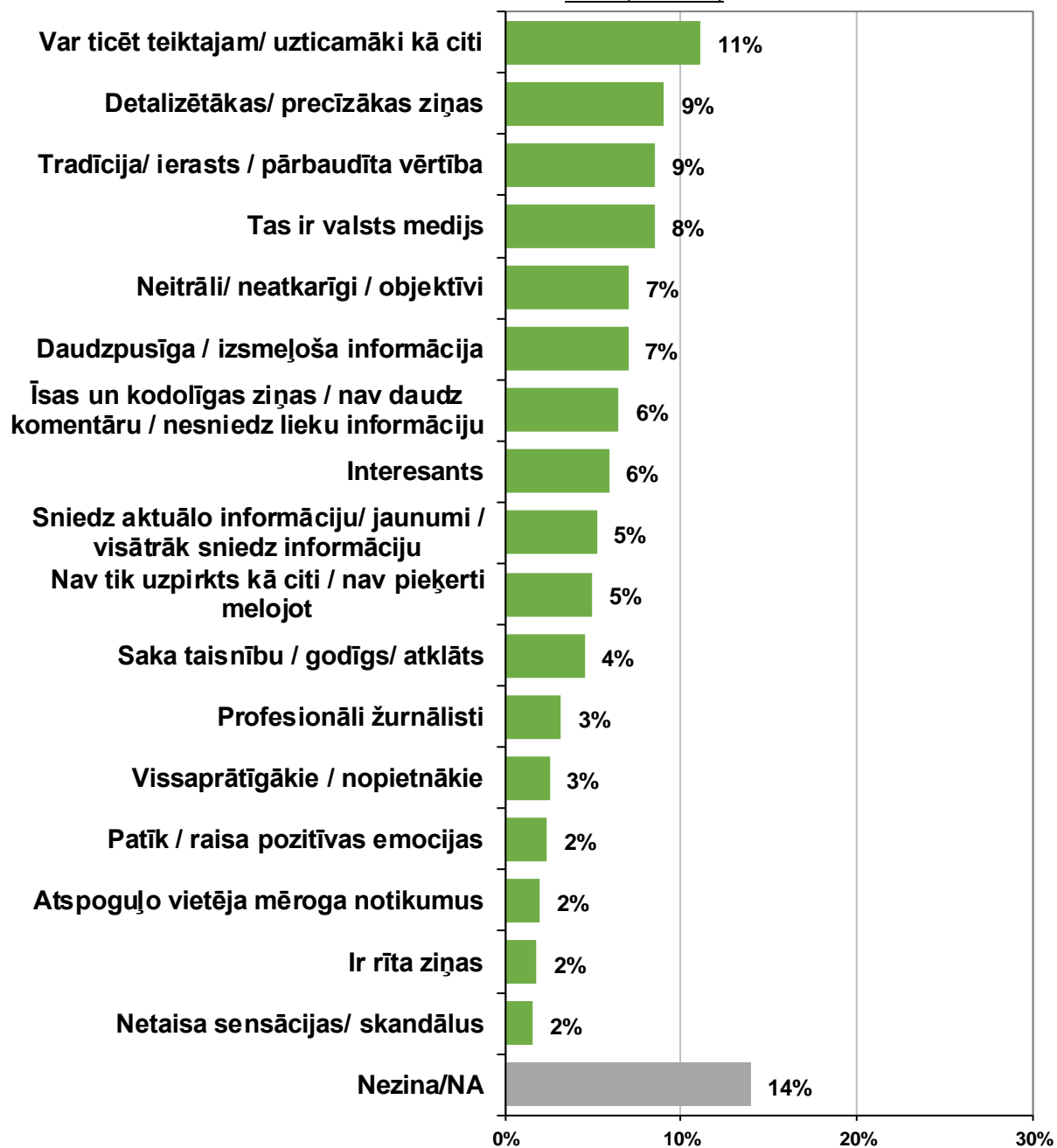


Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

LTV1

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca LTV1; N=128)

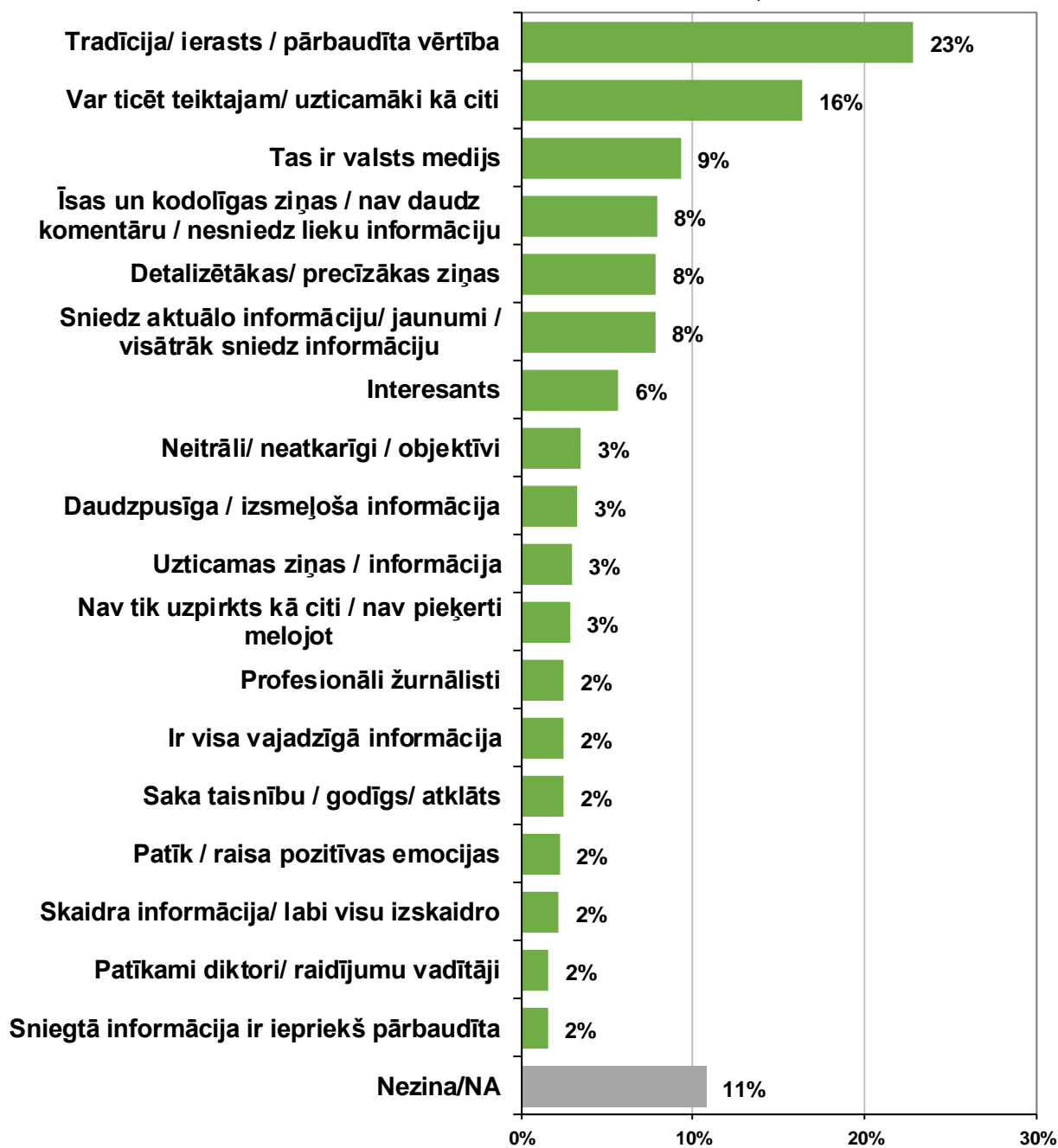


Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

Panorāma

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca Panorāmu; N=132)



Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

www.tvnet.lv

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca www.tvnet.lv; N=85)

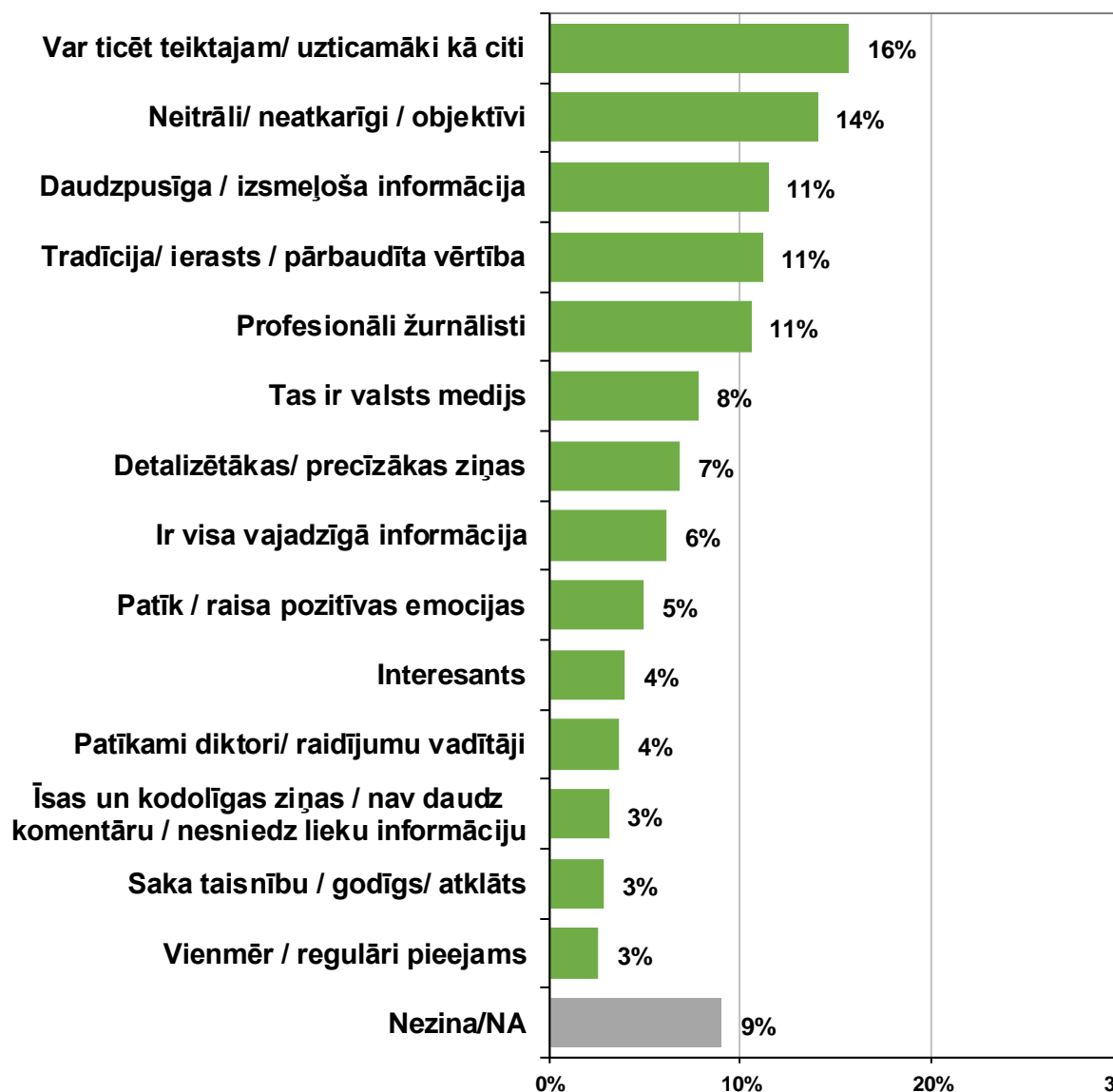


Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

Latvijas Radio 1

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca Latvijas Radio 1; N=80)



Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

Pirmais Baltijas kanāls

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca Pirmo Baltijas kanālu; N=61)



Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

LNT

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca LNT; N=71)

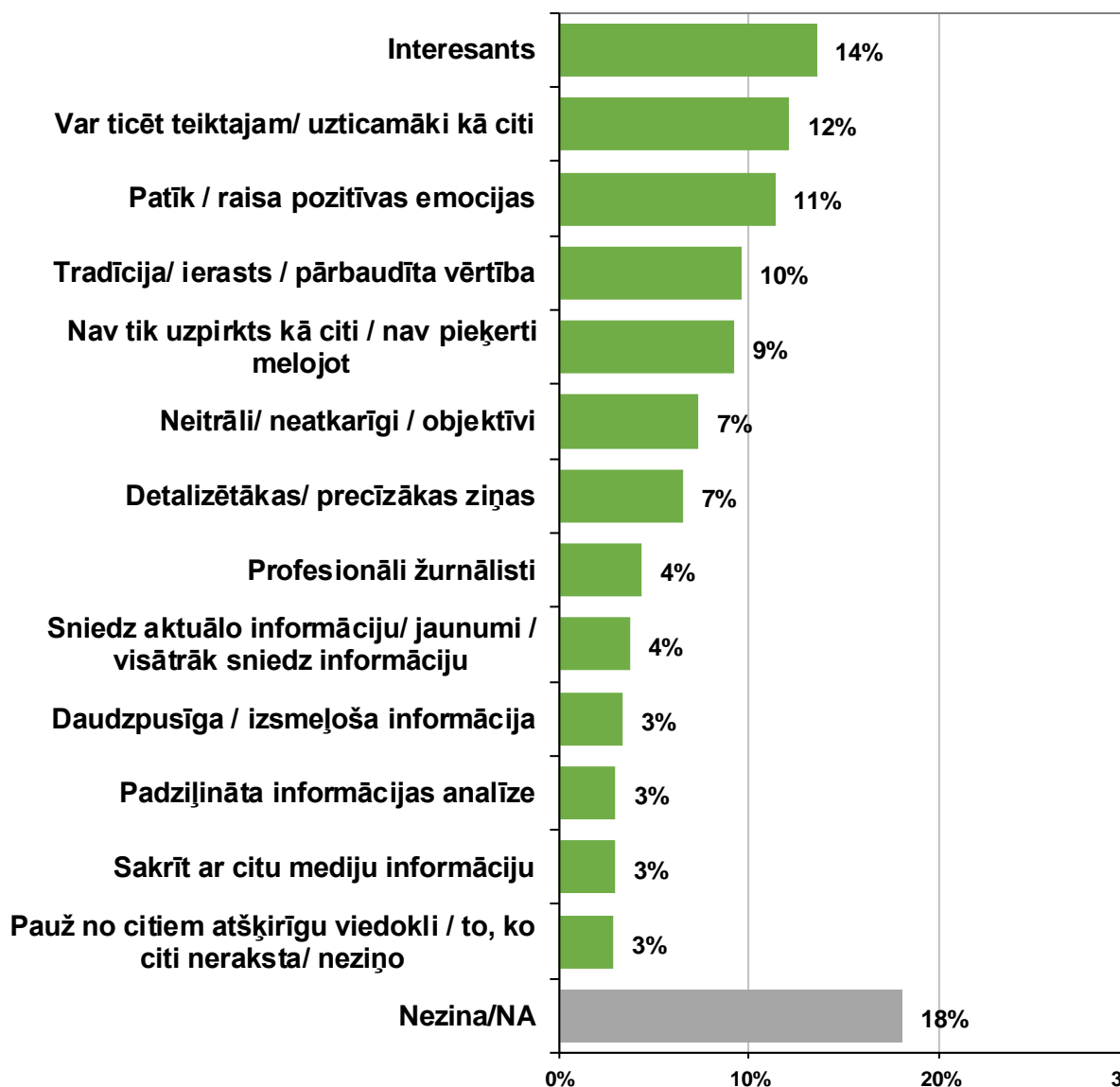


Kāpēc Jūs šo mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem?

TV3

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri, kā vienu no uzticamākajiem medijiem, nosauca TV3; N=72)



Apkopojot visus minētos argumentus, kāpēc tas vai cits medijs tika nosaukts kā viens no uzticamākajiem, paveras sekojoša aina:



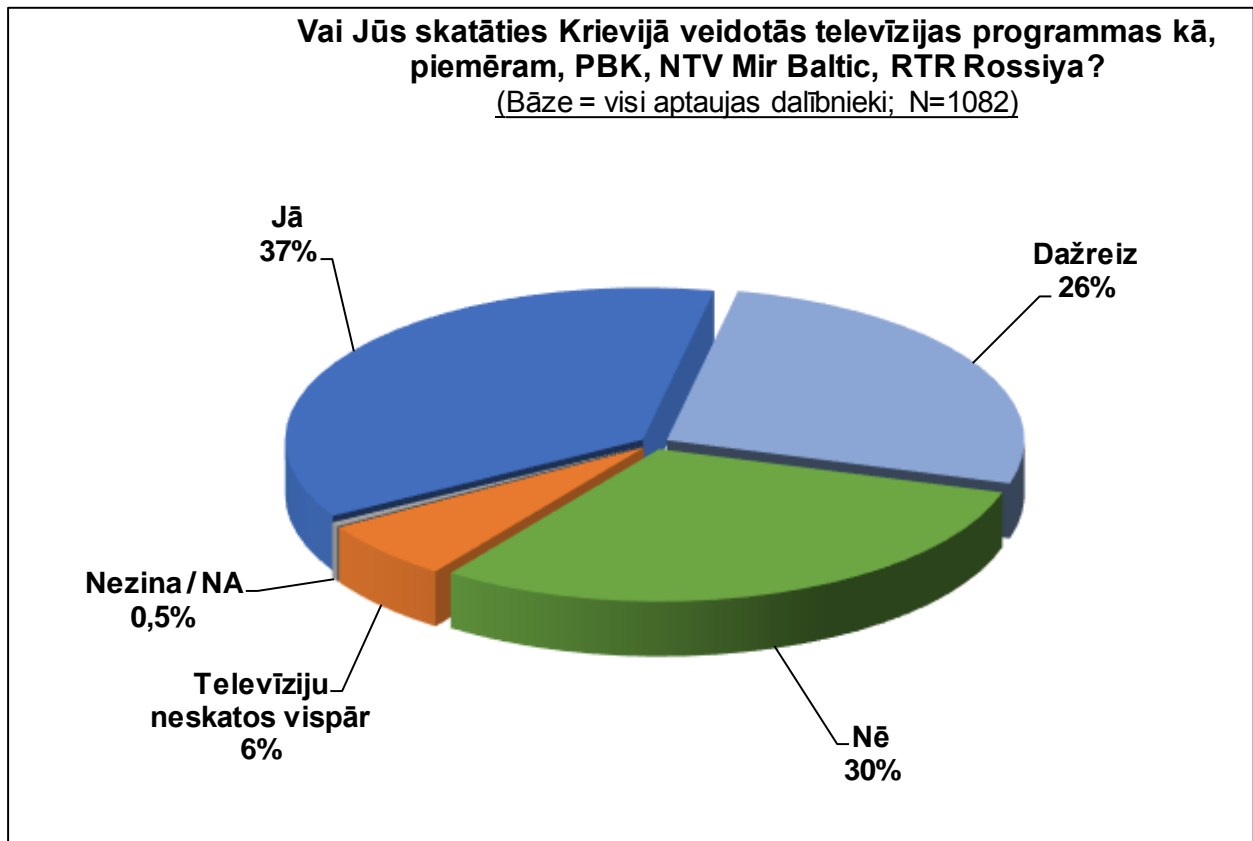
Retāk tika minētas sekojošas atbildes:

- *Globālas ziņas par notiekošo visā pasaulē;*
- *Skaidra informācija/ labi visu izskaidro;*
- *Padziļināta informācijas analīze;*
- *Patīk informācijas pasniegšanas veids;*
- *Populārākais;*
- *Uzticamas ziņas / informācija;*
- *Uzklausa iedzīvotāju teikto/ zvanus / ir iespēja paust savu viedokli;*
- *Apkārtējo viedoklis (visi/radi/draugi/paziņas saka, ka uzticams);*
- *Vienmēr / regulāri pieejams;*
- *Labi padomi dažādās jomās/ sniedz noderīgu informāciju;*
- *Ērts / pārskatāms / ātri visu var atrast;*
- *Sniedz informācija krievu valodā;*
- *Pašmāju/ vietējais medijs, žurnālisti;*
- *Lietotāji paši publicē informāciju / iespēja lasīt citu komentārus;*
- *Pazīstami cilvēki tiešraidēs;*
- *Pētnieciskā / zinātniskā informācija;*
- *Risina problēmjautājumus;*
- *Sakrīt ar personīgiem uzskatiem;*
- *Vissaprātīgākie / nopietnākie;*
- *Sakrīt ar citu mediju informāciju;*
- *Intervijas ar nozares cilvēkiem;*
- *Sniedz Informāciju latviešu valodā;*
- *Ir rīta ziņas;*
- *Pieejama aplikācija telefonā;*
- *Daudz lietotāju;*
- *Veido diskusijas;*
- *Patīk Krievijas kanāli / uzticas krievu medijiem;*
- *Tur strādā ticīgi cilvēki;*
- *Forumi / blogi;*
- *Piemērots mācībām;*
- *Netaisa sensācijas/ skandālus;*
- *Arī laukos var dzirdēt ziņas/ vienīgais, ko var uztvert;*
- *Sniedz informāciju latgaļu valodā;*
- *Patīk reklāmas;*
- *Mazāk reklāmrakstu kā citur / mazāk reklāmas.*

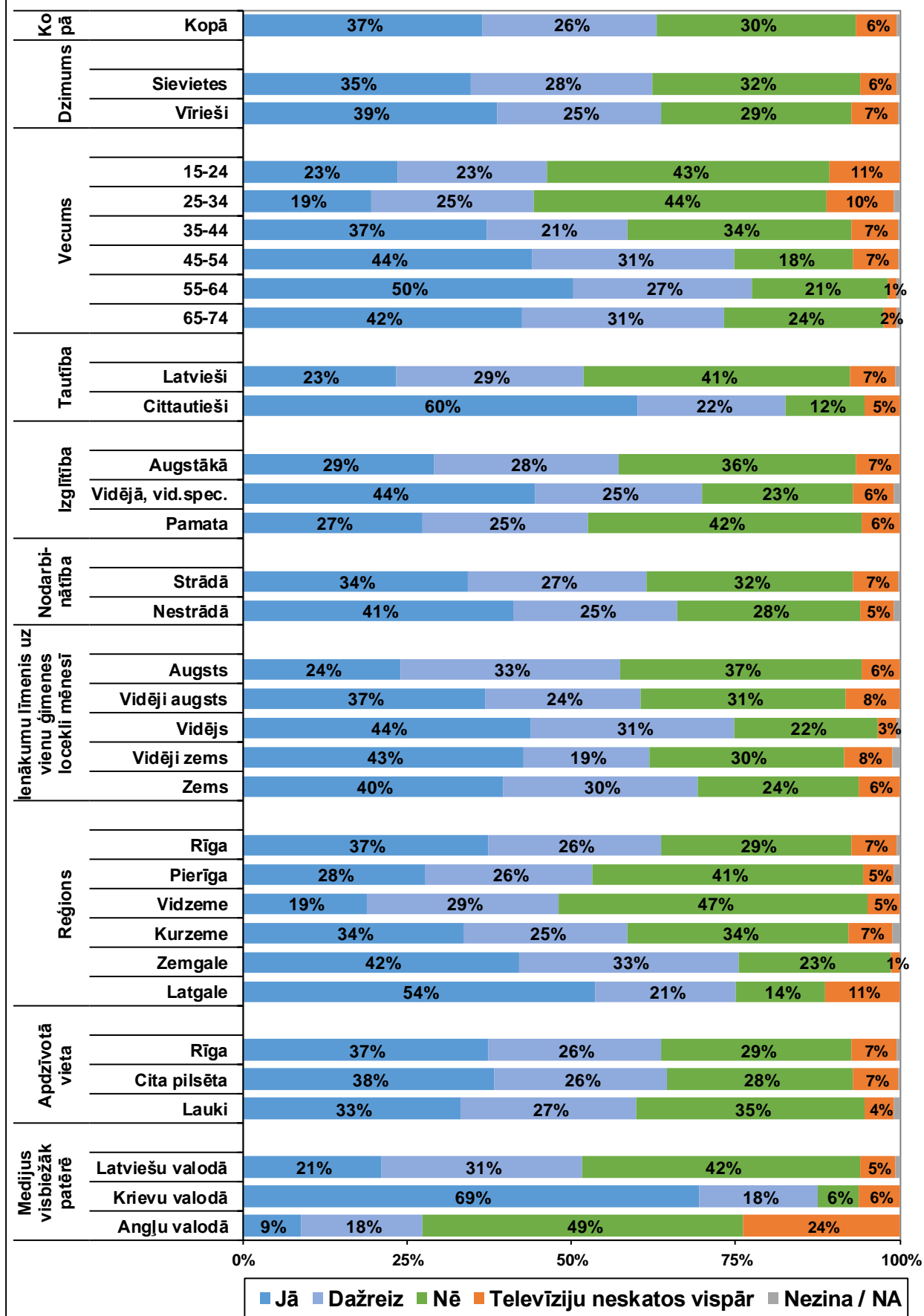
5. Krievijā veidoto TV programmu patēriņš

Aptaujas jautājums:

- *“Vai Jūs skatāties Krievijā veidotās televīzijas programmas kā, piemēram, PBK, NTV Mir Baltic, RTR Rossiya?”*

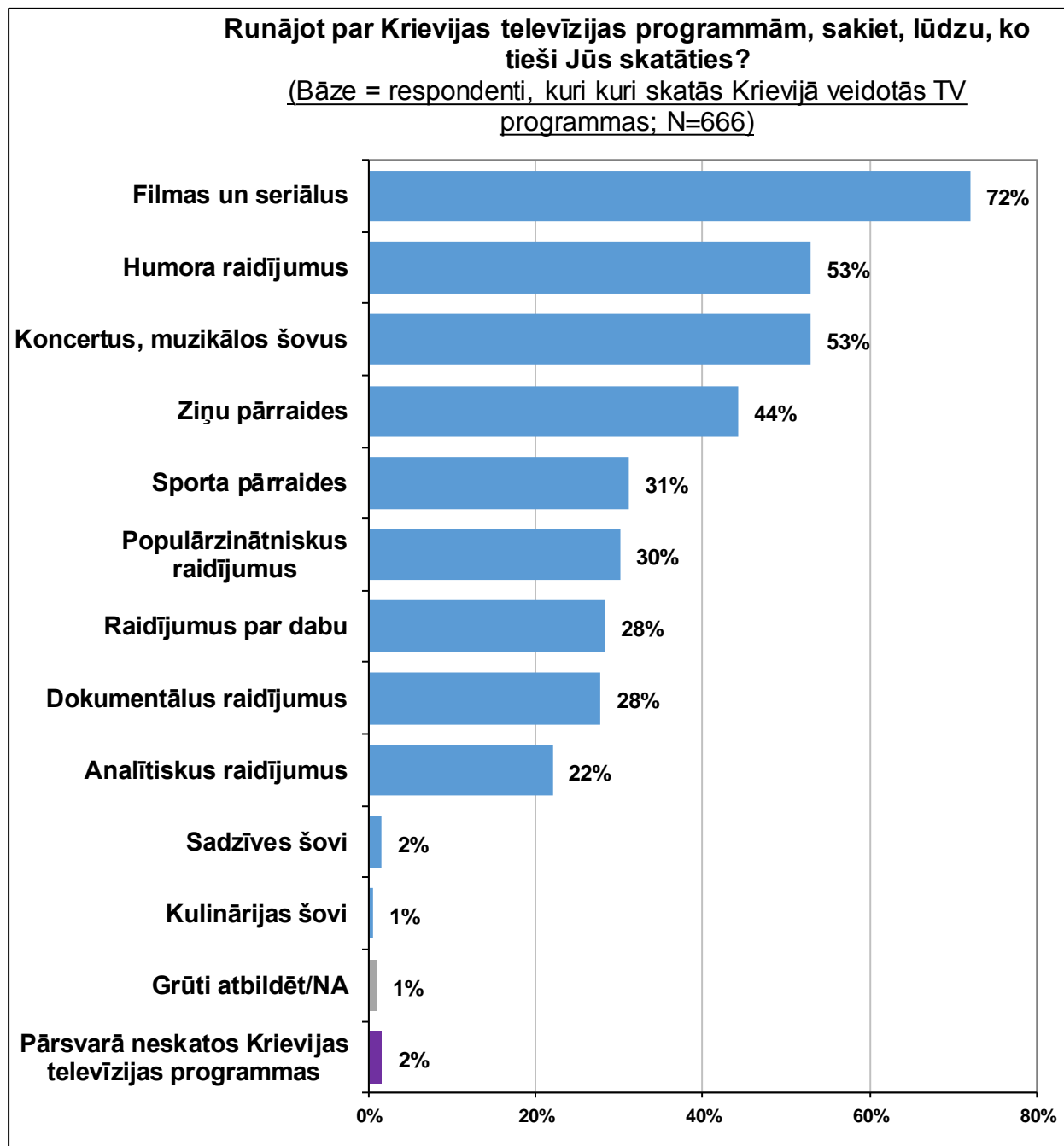


Vai Jūs skatāties Krievijā veidotās televīzijas programmas kā, piemēram, PBK, NTV Mir Baltic, RTR Rossiya?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

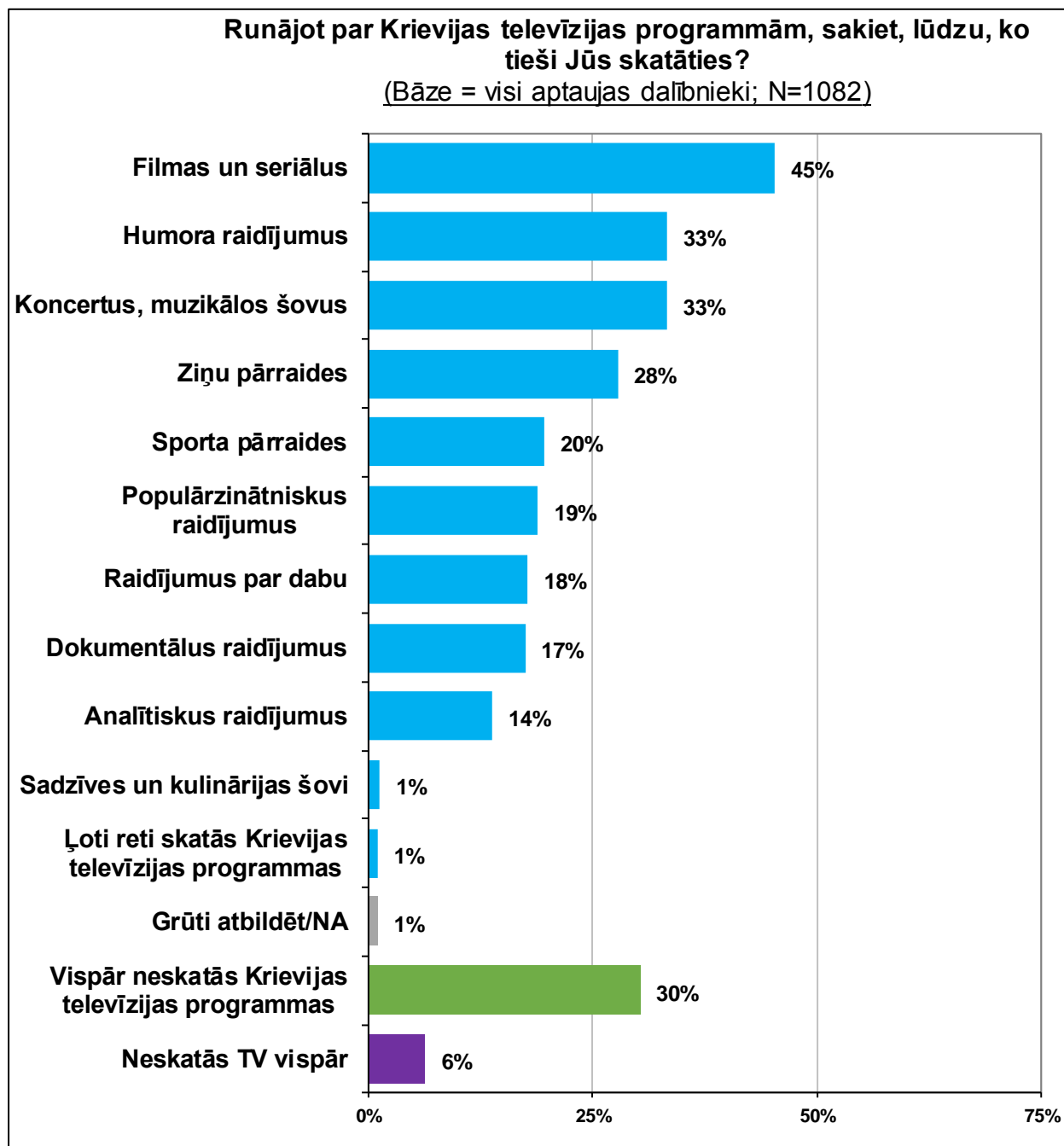


Aptaujas jautājums:

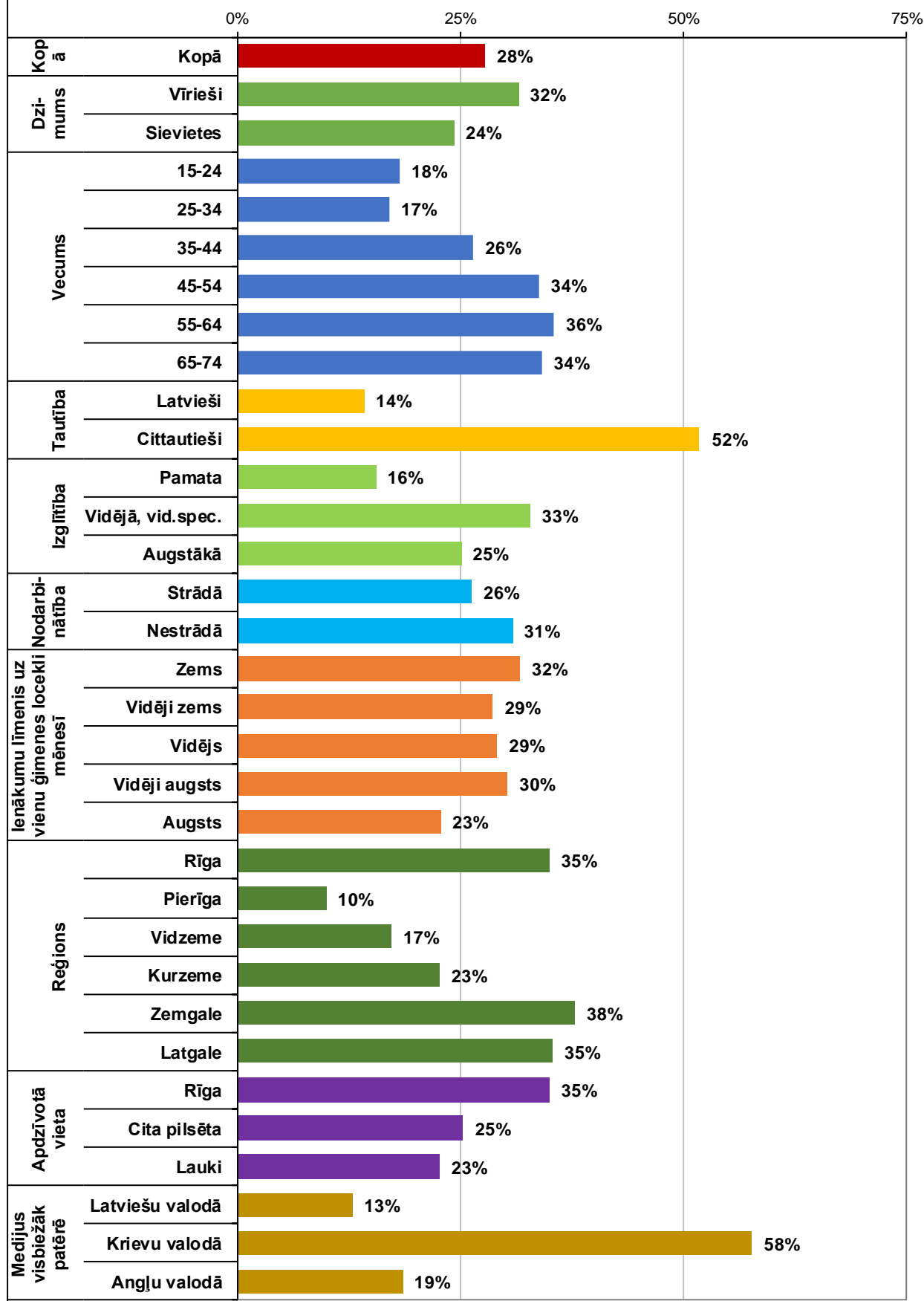
- **“Runājot par Krievijas televīzijas programmām, sakiet, lūdzu, ko tieši Jūs skatāties?”**



Sekošajā grafikā iegūtie rezultāti aprēķināti uz visiem pētījuma dalībniekiem:



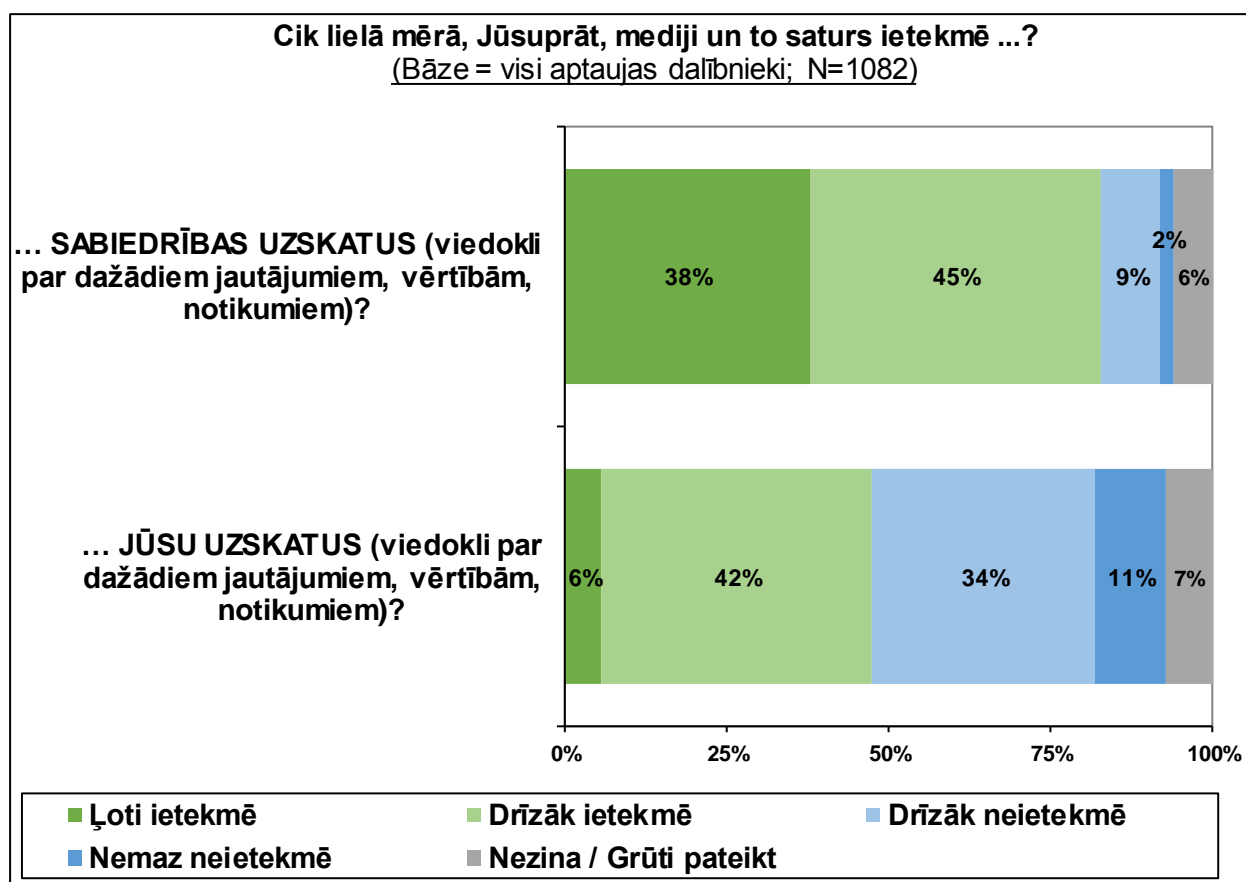
Skatās Krievijas televīziju zinu pārraides (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



6. Priekšstati par to, cik lielā mērā mediji ietekmē personīgos un sabiedrības uzskatus

Aptaujas jautājums:

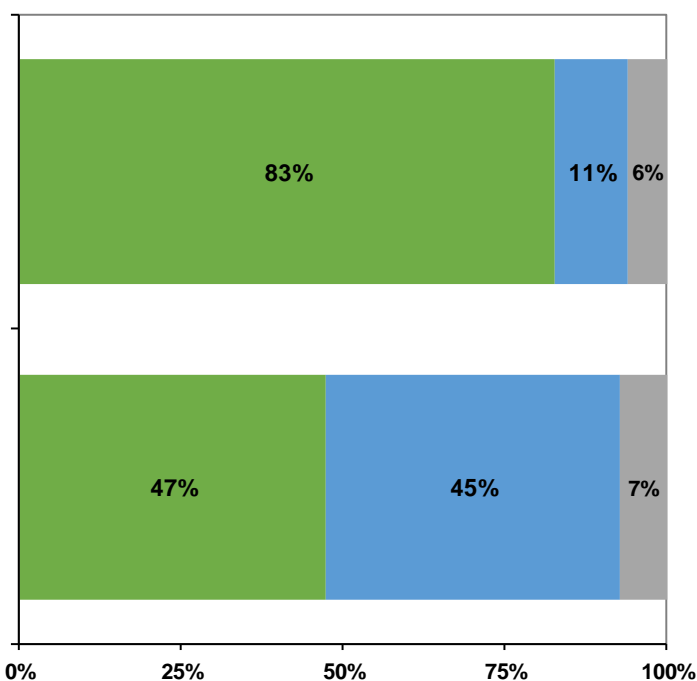
- *“Cik lielā mērā, Jūsaprāt, mediji un to saturs ietekmē sabiedrības uzskatus (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?*
- *Cik lielā mērā, Jūsaprāt, mediji un to saturs ietekmē Jūsu uzskatus (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)? Vai tas nemaz neietekmē, drīzāk neietekmē, drīzāk ietekmē vai ļoti ietekmē?”*



Cik lielā mērā, Jūsaprāt, mediji un to saturs ietekmē ...?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

... SABIEDRĪBAS UZSKATUS (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?



... JŪSU UZSKATUS (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?

■ Ļoti + drīzāk ietekmē ■ Nemaz + drīzāk neietekmē ■ Nezina / Grūti pateikt

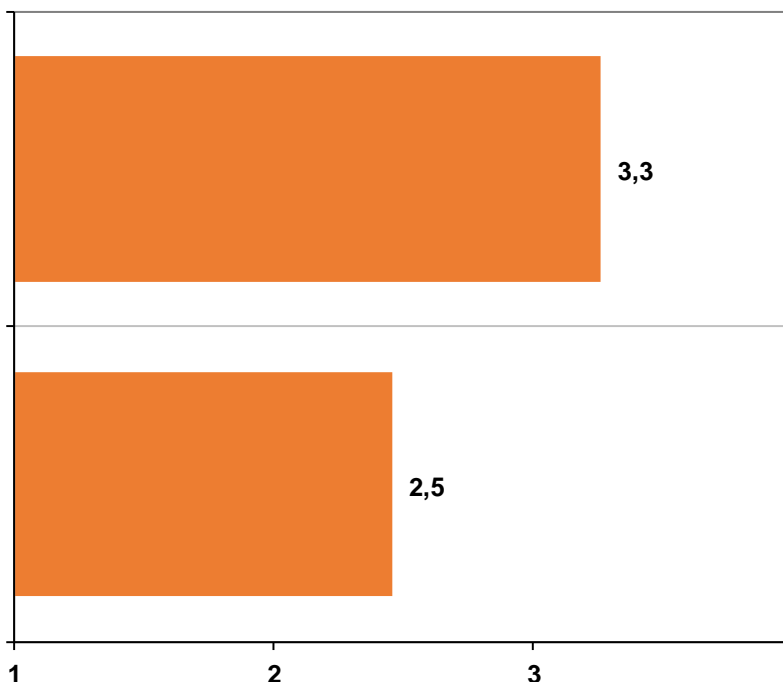
Cik lielā mērā, Jūsaprāt, mediji un to saturs ietekmē ...?

Vidējais vērtējums

(skalā no 1 (nemaz neietekmē) līdz 4 (ļoti ietekmē))

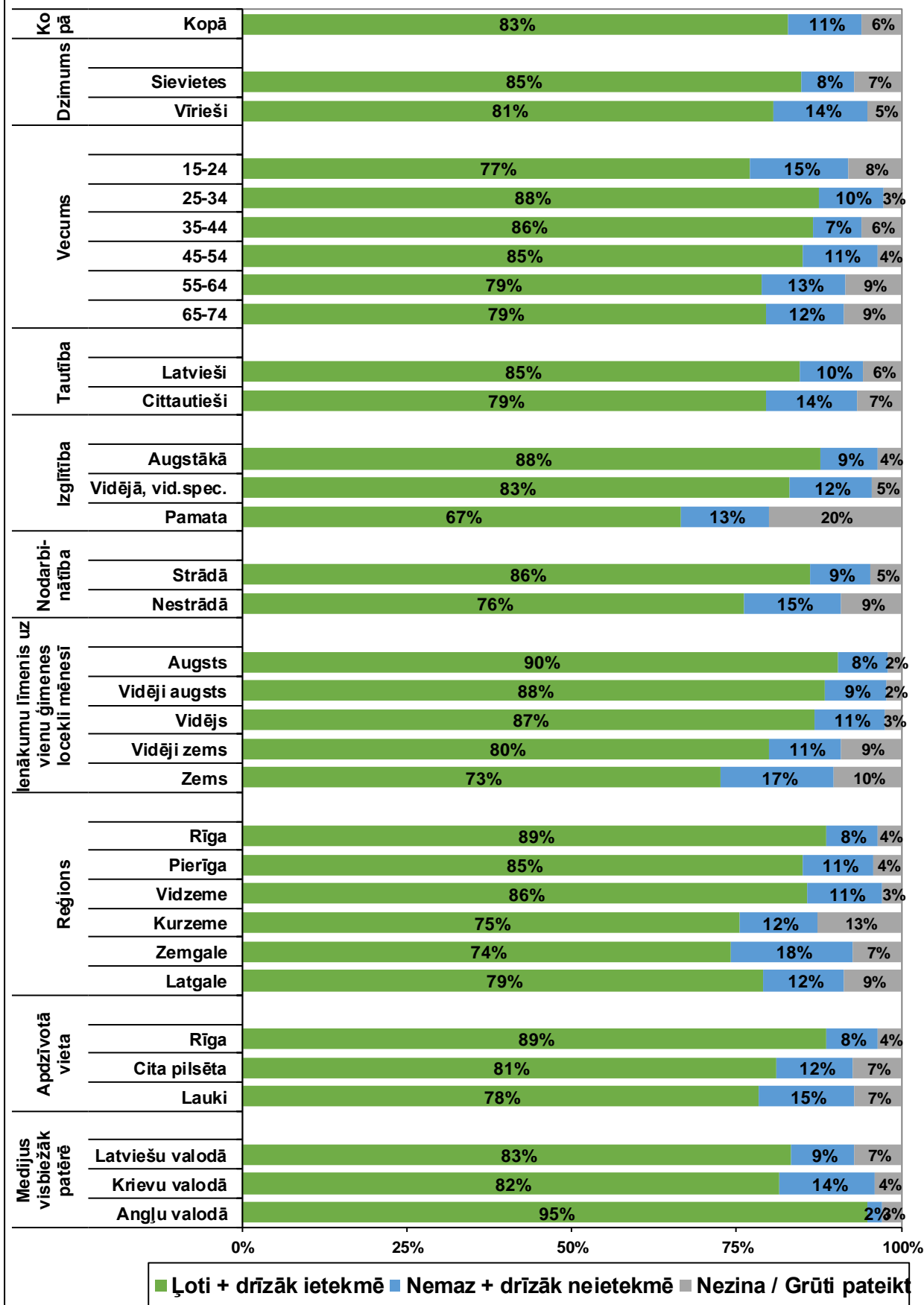
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

... SABIEDRĪBAS UZSKATUS (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?

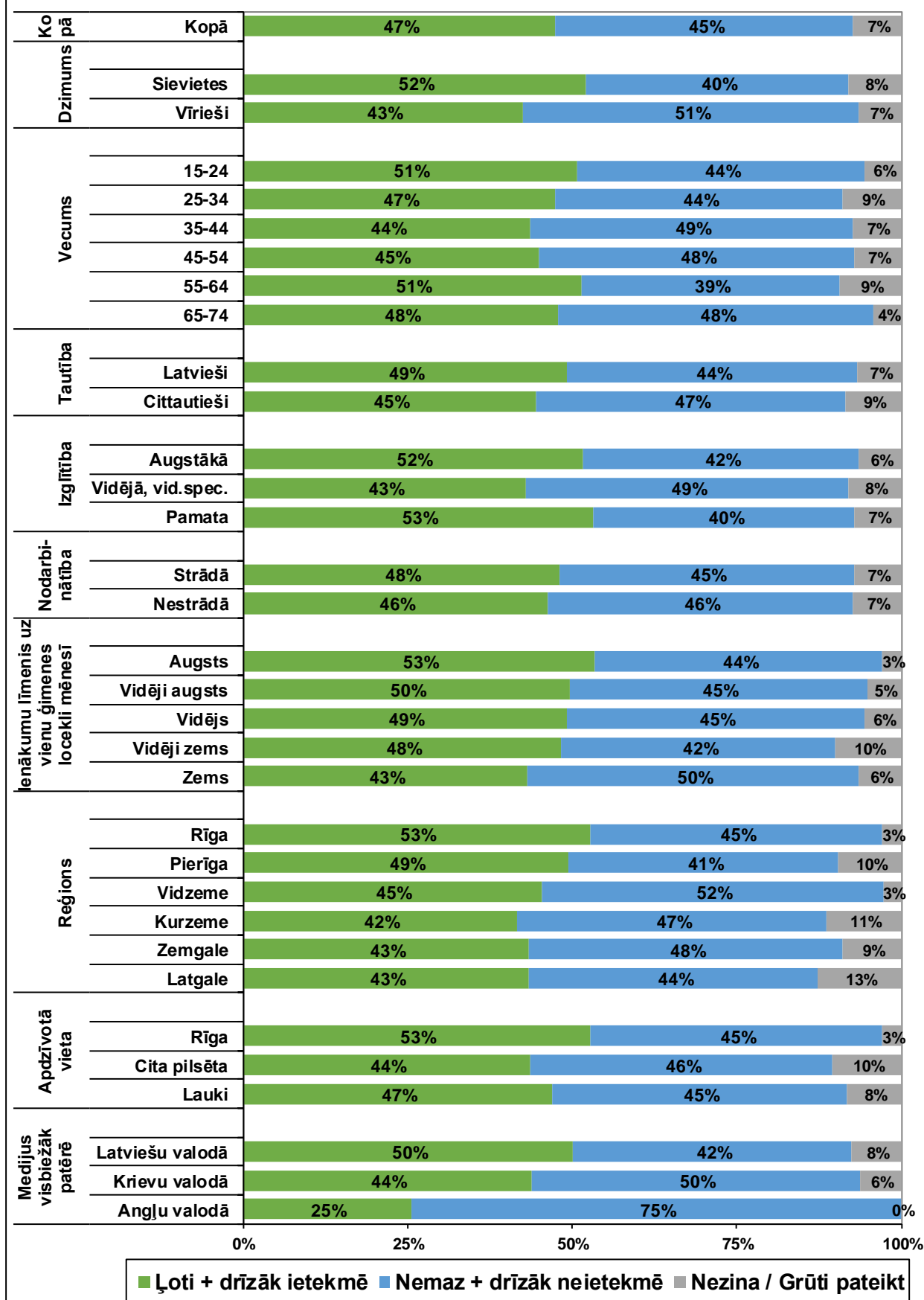


... JŪSU UZSKATUS (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?

Cik lielā mērā, Jūsaprāt, mediji un to saturs ietekmē sabiedrības uzskatus (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



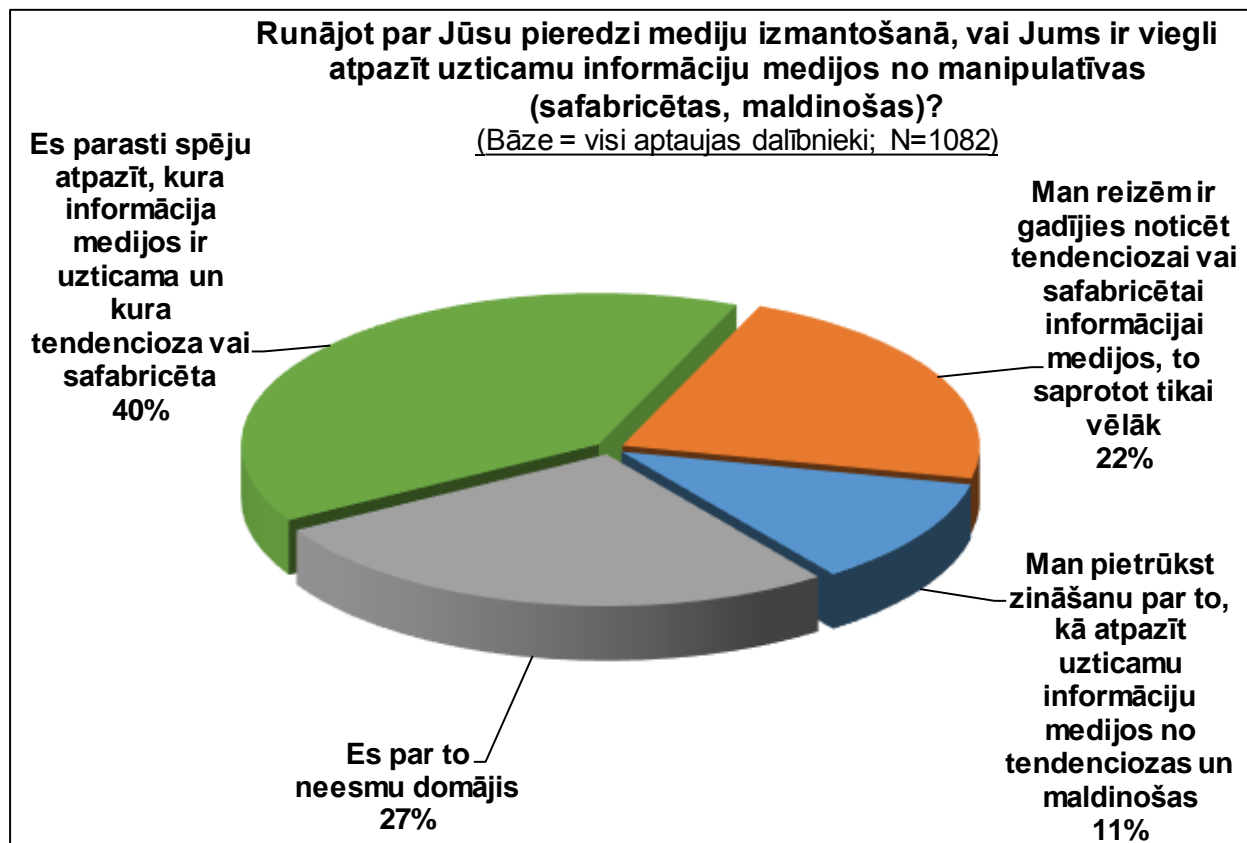
Cik lielā mērā, Jūsaprāt, mediji un to saturs ietekmē Jūsu uzskatus
(viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



7. Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas

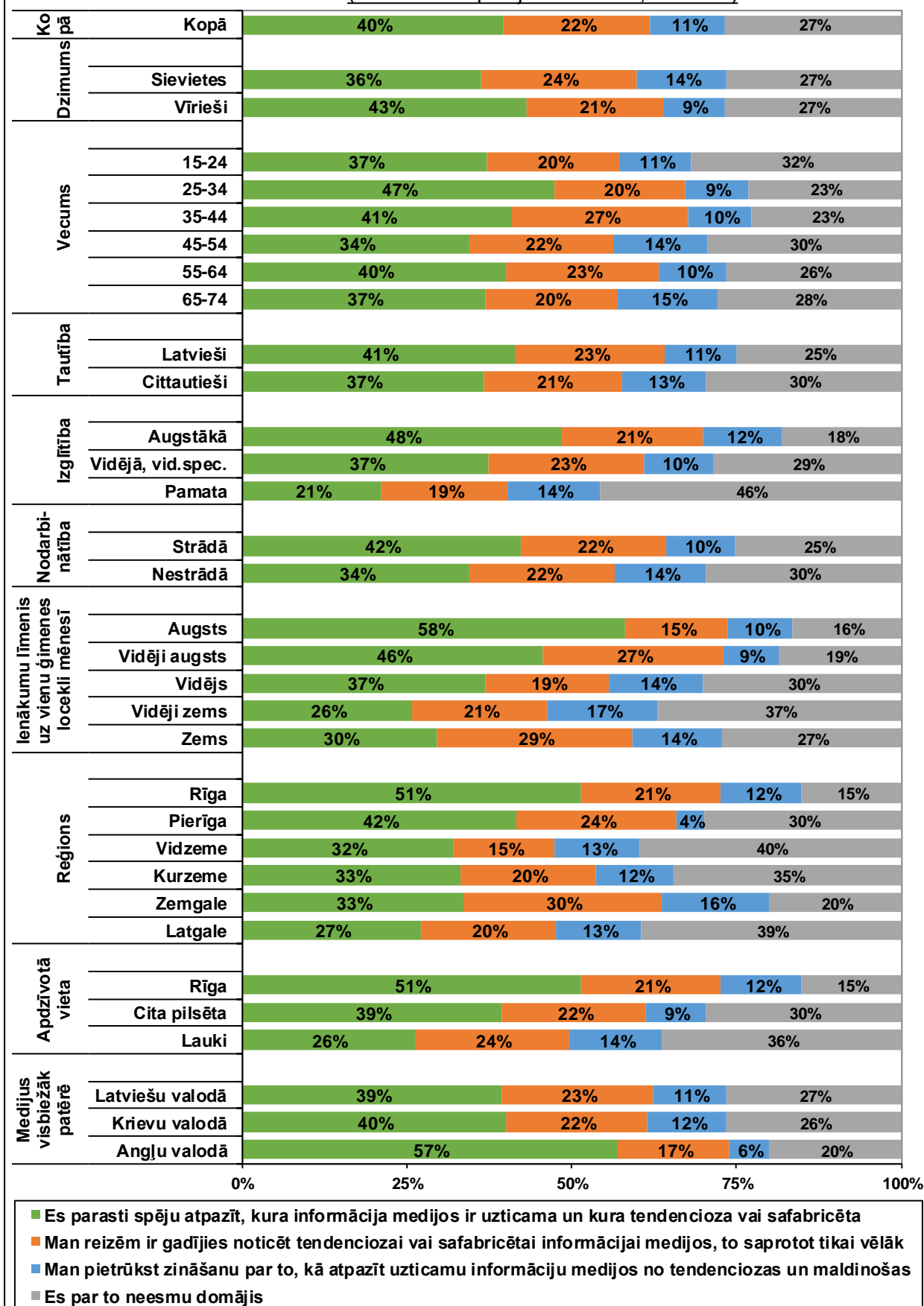
Aptaujas jautājums:

- *“Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas (safabricētas, maldinošas)?”*



Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas (safabricētas, maldinošas)?

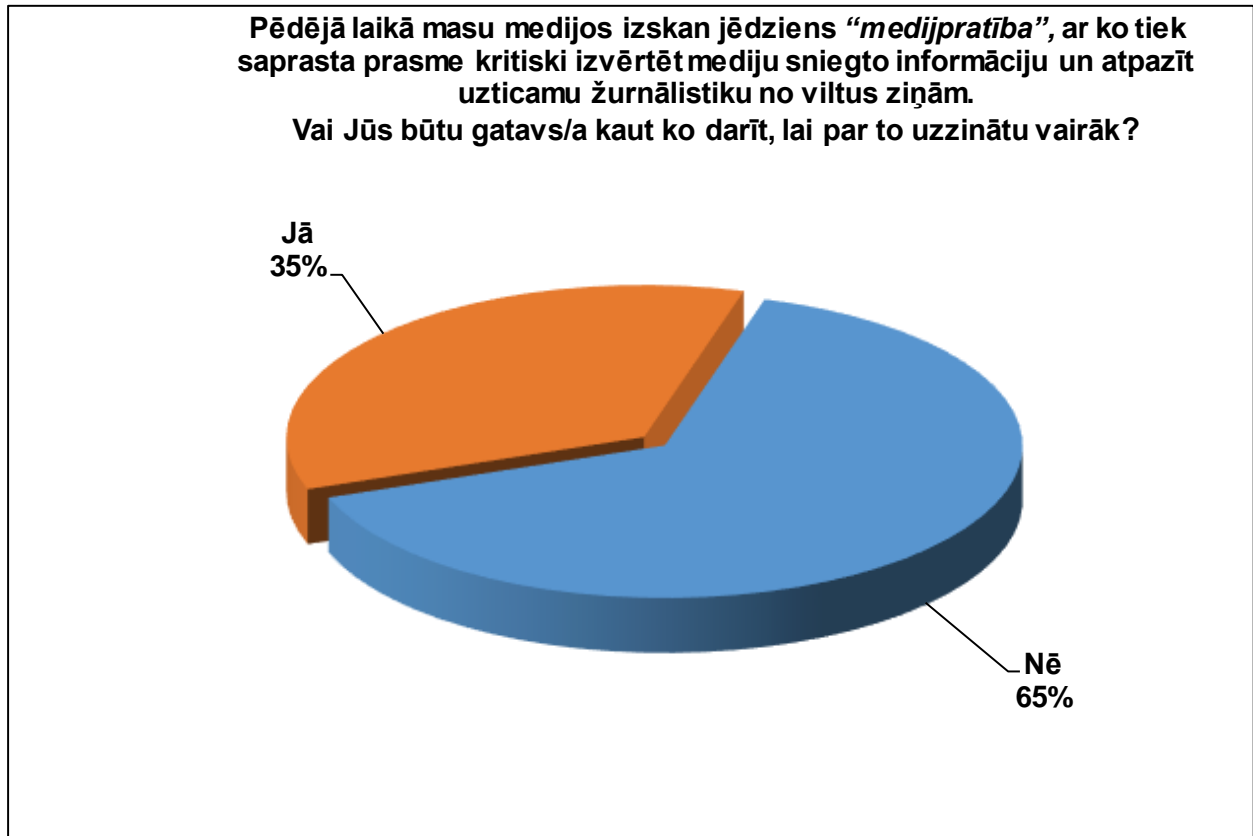
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



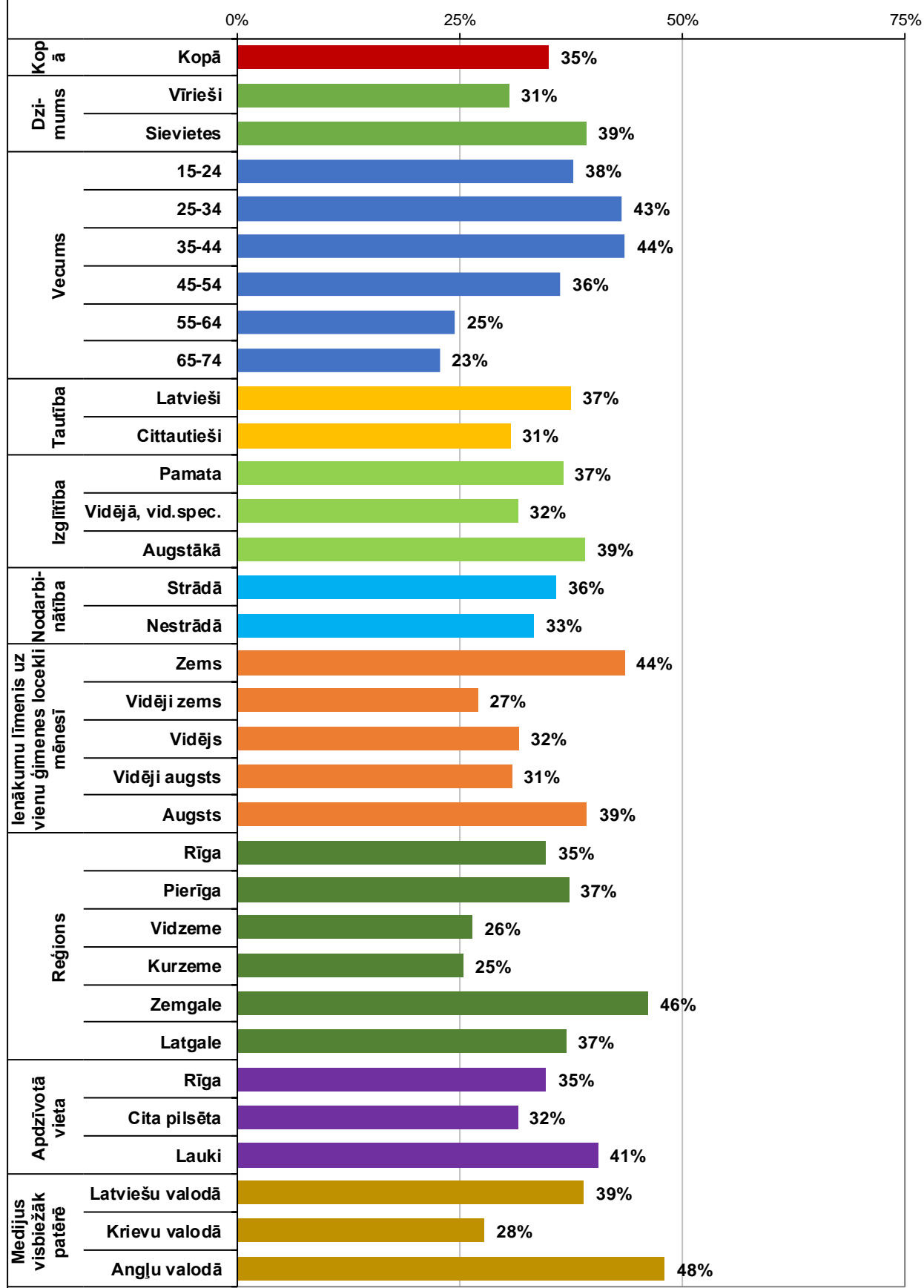
8. Interese par medijpratību

Aptaujas jautājums:

- ***“Pēdējā laikā masu medijos izskan jēdziens “medijpratība”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām. Vai Jūs būtu gatavs/a kaut ko darīt, lai par to uzzinātu vairāk?”***

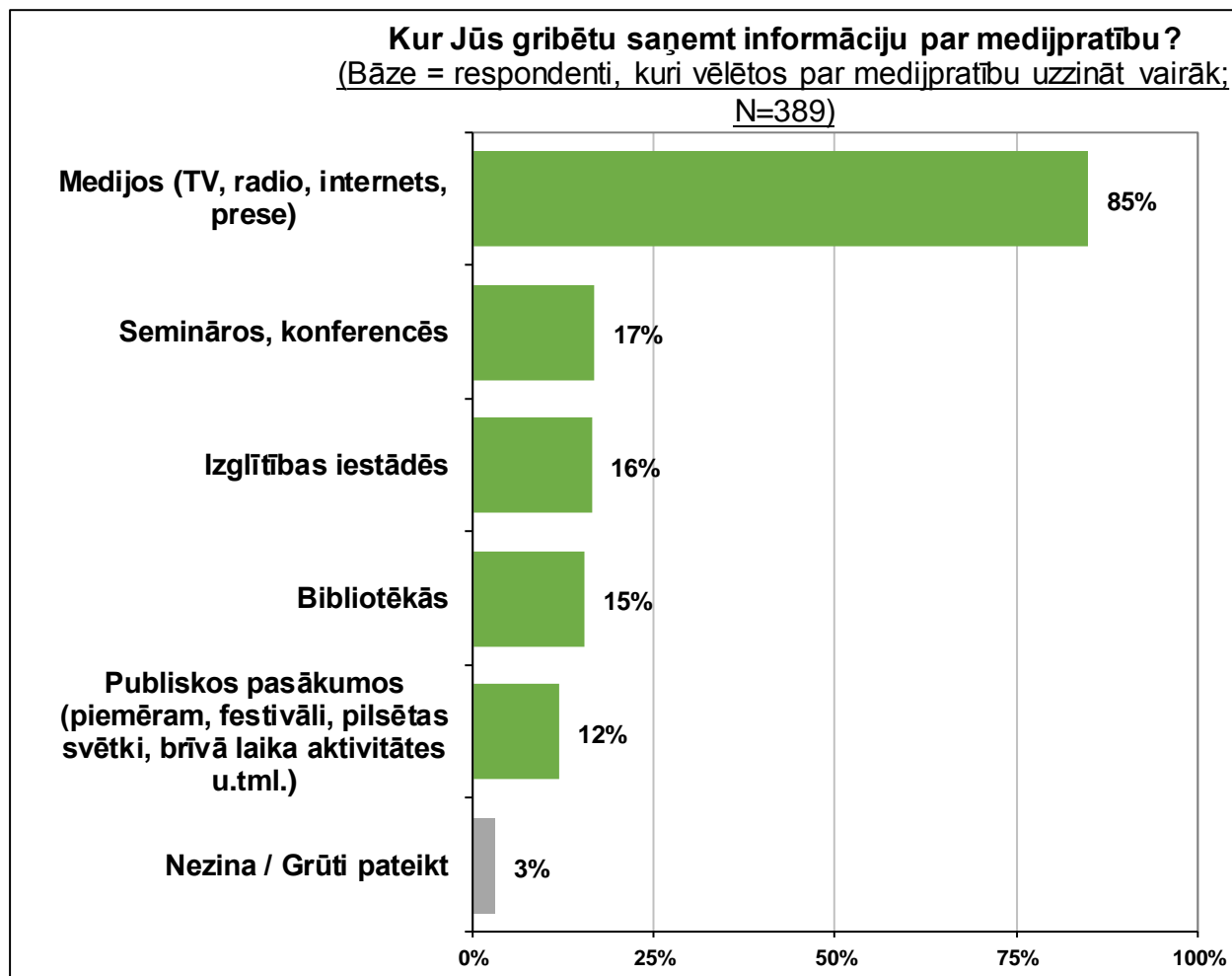


Vēlētos par medijpratību uzzināt vairāk (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Aptaujas jautājums:

- **“Kur Jūs gribētu saņemt informāciju par medijpratību?”**



IV. APTAUJAS ANKETA

Q.1. Kādā valodā Jūs <u>VISBIEŽĀK</u> patērējat medijus: presi, interneta portālus, radio un TV? VIENA ATBILDE	Latviešu 1 Krievu 2 Angļu 3 Citā (PRECIZĒT, KĀDĀ): 4 <hr/> <i>Grūti atbildēt / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99</i>
--	--

Q.2. Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādās situācijās? Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem informācijas avotiem par katru minēto situāciju.

NE VAIRĀK KĀ 3 ATBILDES PAR KATRU SITUĀCIJU. LŪGT RESPONDENTU NOSAUKT PRECĪZUS MEDIJUS, PRESES, TV UN RADIO RAIDĪJUMU, INTERNETA PORTĀLU NOSAUKUMUS. ATZĪMĒT KODU "99", JA INFORMĀCIJU NEKUR NEIEGŪST.

1. Jaunumu, ziņu ieguvei		99
2. Izklaidei		99
3. Informācijai par veselības, skaistumkopšanas jautājumiem un padomiem		99
4. Par politiku Latvijā		99
5. Par politiku kaimiņvalstīs un pasaulē		99
6. Mācībām, izglītībai		99

Q.3. Vai Jūs prātā pastāv atšķirības tajā, kā informācija par vienu un to pašu notikumu tiek atspoguļota dažādos medijos, piemēram, atšķirīgās televīzijas programmās vai dažādos interneta portālos? VIENA ATBILDE	Jā, informācija mēdz atšķirties 1 → TURPINĀT Nē, visur ir vienādi vai ar nebūtiskām atšķirībām 2 → PĀRIET PIE Q5 Neesmu pievērsis/usi tam uzmanību 3 → PĀRIET PIE Q5 <hr/> <i>Grūti atbildēt / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99</i>
--	---

UZDOT, JA Q.3. SNIEGTA ATBILDE "1", PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q.5. Q.4. Kā Jūs izvēlaties mediju ziņu iegūšanai ikdienā? NOLASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILSTOŠĀKO	Izvēlos pārsvarā vienu, manuprāt, uzticamāko mediju 1 → PĀRIET PIE Q5 Patērēju vairākus pārsvarā sev jau ierastus medijus 2 → PĀRIET PIE Q5 Tā visbiežāk ir spontāna izvēle vai nejaušība 3 → TURPINĀT <hr/> <i>Uzskatu, ka nevar ticēt nevienam medijam (NETEIKT PRIEKŠĀ) 98 → PĀRIET PIE Q5</i> <i>Grūti atbildēt / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99</i>
---	---

UZDOT, JA Q.4. SIEGTA ATBILDE "3", PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q.5. Q.4.1. Kas ietekmē Jūsu spontāno izvēli par to, kuru mediju izmantot ziņu ieguvei? NOLASĪT. IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES	Draugi, kaimiņi vai kolēģi 1 Ģimenes locekļi 2 Pamanu ierakstu sociālajos medijos 3 Ieraugu reklāmu 4 Cits variants (PRECIZĒT): 5 <hr/> <i>Grūti atbildēt / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99</i>
---	--

Q.5. Kuri TRĪS mediji (konkrēti preses izdevumi, radio, televīzijas programmas vai atsevišķi raidījumi, interneta portāli u.tml.) Jūsu ieskatā ir VISUZTICAMĀKIE un kāpēc? LŪGT RESPONDENTU NOSAUKT PRECĪZUS MEDIJU NOSAUKUMUS. DETALIZĒTI PIERAKSTĪT SNIEGTOS PASKAIDROJUMUS.

1. _____ Kāpēc: _____

2. _____ Kāpēc: _____

3. _____ Kāpēc: _____

Neuzticos nevienam (NETEIKT PRIEKŠĀ) 98

Grūti pateikt / Nezina (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99

Q.6.Vai Jūs skatāties Krievijā veidotās televīzijas programmas kā, piemēram, PBK, NTV Mir Baltic, RTR Rossiya? NOLASĪT UN ATZĪMĒT VIENU ATBILDI	Jā 1 → TURPINĀT Dažreiz 2 → TURPINĀT Nē 3 → PĀRIET PIE Q.8. Televīziju neskatos vispār 4 → PĀRIET PIE Q.8. Nezina / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99 → PĀRIET PIE Q.8.
	Filmas un seriālus 1 Ziņu pārraides 2 Koncertus, muzikālos šovus 3 Humora raidījumus 4 Sporta pārraides 5 Raidījumus par dabu 6 Analītiskus raidījumus 7 Populārzinātniskus raidījumus 8 Dokumentālus raidījumus 9 Pārsvārā neskatos Krievijas televīzijas programmas 10 Citi raidījumi (PRECIZĒT, KĀDI): 11 Grūti atbildēt / NA (NETEIKT PRIEKŠĀ) 99
UZDOT, JA Q.6. SNIEGTA ATBILDE „1” VAI „2”, PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q.8. Q.7.Runājot par Krievijas televīzijas programmām, sakiet, lūdzu, ko tieši Jūs skatāties? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES.	

Q.8. Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas (safabricētas, maldinošas)? NOLASĪT ATBILŽU VARIANTUS UN ATZĪMĒT VIENU.

Man pietrūkst zināšanu par to, kā atpazīt uzticamu informāciju medijos no tendenciozas un maldinošas 1

Man reizēm ir gadījies noticēt tendenciozai vai safabricētai informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk 2

Es parasti spēju atpazīt, kura informācija medijos ir uzticama un kura tendencioza vai safabricēta 3

Es par to neesmu domājis 4

I.1. Vai Jums ir pieejams internets? 1= Jā, mājās 2= Jā, citur 3= Nē, nav pieejams

I.2. Cik bieži Jūs lietojat internetu? 1= 1x nedēļā un biežāk 2= Dažas reizes mēnesī 3= Retāk 4= Nelieto

Q.9.1. Tagad es Jums nolasišu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?

VIENA ATBILDE PAR KATRU IZTEIKUMU	Pilnībā piekrītat	Drīzāk piekrītat	Drīzāk nepiekrītat	Pilnībā nepiekrītat	Nezina / NA
1. Ja kāda informācija ir rakstīta avīzē, izskanējusi radio vai televīzijā, tad tai var uzticēties	1	2	3	4	99
2. Man ir svarīgi patērēt informāciju, kas ir uzticama un brīva no propagandas	1	2	3	4	99
3. Es varu uzticēties tai informācijai, ko izplata mani draugi, radi, paziņas	1	2	3	4	99
4. Pārsvārā patērēju mediju saturu, kas radīts ārpus Latvijas (ārvalstu televīzijas programmas, ārvalstu žurnāli, Youtube u.tml.)	1	2	3	4	99

**NĀKAMOS 4 IZTEIKUMUS JAUTĀT, JA RESPONDENTS LIETO INTERNETU (I.2. sniegtas atbildes 1, 2 vai 3).
PĀRĒJIEM PĀRIET PIE Q.10!**

VIENA ATBILDE PAR KATRU IZTEIKUMU	Pilnībā piekrītat	Drīzāk piekrītat	Drīzāk nepiekrītat	Pilnībā nepiekrītat	Nezina / NA
5. Es ticu informācijai, ko var atrast sociālo tīklu medijos – Facebook, Twitter, draugiem.lv, vkontakte.ru u.c.	1	2	3	4	99
6. Mēdzu internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvītēt, pārsūtīt e-pastā u.c.), pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi	1	2	3	4	99
7. Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir vispopulārākie	1	2	3	4	99
8. Interneta meklētāju (piemēram, Google, Bing vai citu) pirmie piedāvātie rezultāti tiek parādīti kā pirmie, jo tie ir visuzticamākie	1	2	3	4	99

Q.10. Vai Jūs iesaistāties mediju satura radīšanā, kā, piemēram, rakstāt blogu, publicējat saturu sociālo tīklu medijos, piedāvājat rakstus, sižetus vai fotogrāfijas medijiem, rakstāt komentārus pie publikācijām? VIENA ATBILDE

Jā..... 1 → jautāt **Q.10.1.**
Nē..... 2 → jautāt **Q.10.2.**

UZDOT, JA Q.10. SNIEGTA ATBILDE „1” (JĀ) Q.10.1. Ko no minētā Jūs darāt? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES.	Rakstāt blogu 1 Regulāri publicējat saturu (fotogrāfijas, viedokļus, atziņas) sociālo tīklu medijos, piemēram, Facebook, draugiem.lv, Twitter vai citos 2 Piedāvājat rakstu, sižetu idejas vai pašus materiālus un/vai fotogrāfijas medijiem .. 3 Rakstāt komentārus pie publikācijām 4 Kaut ko citu (PRECIZĒT): 5
---	--

UZDOT, JA Q.10. SNIEGTA ATBILDE „2” (NĒ) Q.10.2. Kāpēc Jūs neiesaistāties mediju satura radīšanā? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES.	Mani tas neinteresē.....1 Man nav nepieciešamo prasmju un zināšanu.....2 Man tam nav laika.....3 Tas ir bezjēdzīgi – neko neietekmēs.....4 Negribu vai baidos paust savu viedokli internetā5 Cits variants (PRECIZĒT):6
--	--

Q.11. Cik lielā mērā, Jūsprāt, mediji un to saturs ietekmē sabiedrības uzskatus (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)? Vai tas nemaz neietekmē, drīzāk neietekmē, drīzāk ietekmē vai ļoti ietekmē? VIENA ATBILDE.

Nemaz neietekmē	Drīzāk neietekmē	Drīzāk ietekmē	Ļoti ietekmē	Nezina / Grūti pateikt
1	2	3	4	99

Q.12. Cik lielā mērā, Jūsprāt, mediji un to saturs ietekmē Jūsu uzskatus (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)? Vai tas nemaz neietekmē, drīzāk neietekmē, drīzāk ietekmē vai ļoti ietekmē? VIENA ATBILDE

Nemaz neietekmē	Drīzāk neietekmē	Drīzāk ietekmē	Ļoti ietekmē	Nezina / Grūti pateikt
1	2	3	4	99

Q.13. Pēdējā laikā masu medijos izskan jēdziens “medijpratība”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām. Vai Jūs būtu gatavs/a kaut ko darīt, lai par to uzzinātu vairāk?
VIENA ATBILDE

Jā..... 1 → TURPINĀT
Nē..... 2 → PĀRIET PIE DEMOGRĀFIJAS

Q.14. Kur Jūs gribētu saņemt informāciju par medijpratību? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES	Medijos (TV, radio, internets, prese)	1
	Izglītības iestādēs	2
	Bibliotēkās	3
	Publiskos pasākumos (piemēram, festivāli, pilsētas svētki, brīvā laika aktivitātes u.tml.)	4
	Semināros, konferencēs	5
	Citur (PRECIZĒT): _____	6
Nezina / Grūti pateikt		99

DEMOGRĀFIJA

Intervijas datums: _____	Aptaujas vieta (PIERAKSTĪT): _____	D.1. Dzimums Vīrietis.....1 Sieviete..... 2	D.2. Cik Jums ir gadu? _____ gadi
---------------------------------	---	--	---

D.3. Jūsu izglītība:	Pamata (8-9 klases) 1 Nepabeigta vidējā 2	Arodizglītība (arodskola bez vidējās izglītības)..... 3 Vidējā vispārizglītojošā (11-12 klases)..... 4 Vidējā profesionālā/ speciālā..... 5	Nepabeigta augstākā..... 6 Augstākā..... 7 Zinātniskais grāds..... 8
-----------------------------	--	---	--

D.4. VAI JŪS PATREIZ STRĀDĀJAT?	D.4.1. Vai savā pamatdarbā strādājat:
JĀ..... 1 => JAUTĀT D.4.1. NĒ..... 2 => PĀRIET PIE D.4.3	Pilna laika darba dienu..... 1 Daļēja/nepilna laika darba dienu (uz pusslodzi u.tml.)..... 2

D.4.2. Kādā nozarē Jūs pašlaik strādājat? (JAUTĀT PAR IENĀKUMU PAMATAVOTU)PIERAKSTĪT: _____ UN NOKODI

Kodēšanai izmantot ISCO Profesiju klasifikatoru

Vadītāji - Uzņēmēji /īpašnieki privātā sektorā, augstākā vai vidējā līmeņa vadītāji (valsts vai privātā sektorā)..... 1
Vecākie speciālisti..... 2
Speciālisti..... 3
Kalpotāji..... 4
Pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki..... 5
Kvalificēti lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības darbinieki..... 6
Kvalificēti strādnieki un amatnieki..... 7
Iekārtu un mašīnu operatori un izstrādājumu montieri..... 8
Vienkāršās profesijas, nekvalificēti strādnieki..... 9

D.4.3. Jūs sacījāt, ka pašlaik nestrādājat. Kāds ir Jūsu nodarbinātības statuss?	Pensionārs, invalīds..... 1	Mājsaimniece, bērna kopšanas atvaļinājumā..... 3
	Skolēns, students..... 2	Bezdarbnieks, īslaicīgi nestrādā..... 4

D.6. Kāda ir jūsu nacionalitāte / tautība?	Latvietis..... 1	Krievs..... 2	Cita..... 3
---	------------------	---------------	-------------

D.8. Cik cilvēku (ieskaitot Jūs) dzīvo Jūsu ģimenē (ar kuriem Jums ir kopēja saimniecība)? PIERAKSTĪT _____

D.9. Cik bērnu vecumā līdz 15 gadiem (neieskaitot) ir Jūsu ģimenē (dzīvo kopā ar Jums)? PIERAKSTĪT _____

D10. UN KĀDI IR JŪSU ĢIMENES VIDĒJIE IENĀKUMI? Lūdzu saskaitiet visu ģimenes locekļu algas, bērnu pabalstus, pensijas un citus ienākumus, un nosauciet tās grupas burtu, kurš atbilst jūsu ģimenes kopējiem ienākumiem.) **KARTĪTE D. 10**

1 (A) līdz 140 EUR	5 (E) 261 - 300 EUR	9 (I) 501 - 570 EUR	13 (M) 721 - 800 EUR	17 (Q) 1141 - 1300 EUR
2 (B) 141 - 170 EUR	6 (F) 301 - 355 EUR	10 (J) 571 - 600 EUR	14 (N) 801 - 855 EUR	18 (R) 1301 - 1400 EUR
3 (C) 171 - 200 EUR	7 (G) 356 - 430 EUR	11 (K) 601 - 655 EUR	15 (O) 856 - 1000 EUR	19 (S) 1401 - 2100 EUR
4 (D) 201 - 260 EUR	8 (H) 431 - 500 EUR	12 (L) 656 - 720 EUR	16 (P) 1001 - 1140 EUR	20 (T) 2101 EUR un vairāk

Nezin/NA 9999

D.10.1. Vidējais ienākums uz vienu Jūsu ģimenes locekli iepriekšējā mēnesī? Respondentam jāsaskaita visu ģimenes locekļu reālie ienākumi un summa jāizdala ar ģimenes locekļu skaitu.	_____ EUR uz vienu ģimenes locekli
--	---------------------------------------

Nezina /NA 9999

PALDIES PAR ATSAUCĪBU!

BEIGU LAIKS: _____