



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

COURS DE FORMATION INCREA

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES





SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

- Se familiariser avec internet**
- Comprendre comment choisir les ressources les plus appropriées**
- Connaître les étapes de base de la création d'une identité de marque**
- comprendre les sujets liés aux services bancaires en ligne et au travail freelance**
- Comment construire un site web convivial**
- Qu'est-ce que le marketing en ligne**
- Comment travailler avec le marketing en ligne et les médias sociaux**
- Comment prévenir les risques pour les documents numériques**



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

THÈMES

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



THÈMES

- Comment trouver des ressources disponible en ligne**
- Comment créer votre propre identité de marque**
- Travailler en ligne ! services bancaires en ligne et services freelance**
- Comment rendre votre entreprise visible en ligne (**comptes personnels, image et marketing par les médias sociaux**)**
- Comment sécuriser votre PC ainsi que la documentation numérique de votre entreprise**



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

GLOSSAIRE

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



GLOSSAIRE

- **Antivirus:** un logiciel conçu pour détecter et détruire les virus informatiques.
- **Chiffrement:** Processus de conversion d'informations ou de données en un code, notamment pour empêcher tout accès non autorisé.
- **Facilité d'utilisation:** La mesure dans laquelle quelque chose peut ou peut être utilisé.
- **Internet:** Internet est un réseau de communication électronique. C'est la structure sur laquelle repose le World Wide Web
- **Marketing:** L'action ou l'activité de promotion et de vente de produits ou de services, y compris les études de marché et la publicité.

GLOSSAIRE

- **Médias sociaux:** Sites Web et applications qui permettent aux utilisateurs de créer et de partager du contenu ou de participer à des réseaux sociaux.
- **Mot de passe:** Une chaîne de caractères qui permet d'accéder à un système informatique ou à un service.
- **Moteur de recherche:** Il s'agit d'un logiciel qui recherche les pages Web en fonction des mots que vous utilisez pour effectuer la recherche. Les moteurs de recherche parcourent leurs propres bases de données d'informations afin de trouver tout le contenu que vous recherchez.
- **Navigateur Web:** Il s'agit d'un programme informatique utilisé pour accéder à des sites ou à des informations sur un réseau.
- **Pare-feu:** partie d'un système ou d'un réseau informatique conçue pour bloquer l'accès non autorisé tout en permettant la communication extérieure.

GLOSSAIRE

- **Ressources éducatives ouvertes:** Les ressources éducatives libres (REL) sont des textes, des médias et d'autres matériels numériques sous licence libre et librement accessibles qui sont utiles pour l'enseignement, l'apprentissage, l'évaluation ainsi qu'à des fins de recherche.
- **Sauvegarde:** La procédure pour faire des copies de sauvegarde de fichiers ou d'autres éléments de données.
- **Site web:** Un ensemble de pages Web connexes situées sous un seul nom de domaine.
- **Télécharger:** Un acte ou un processus de téléchargement de données.
- **Virus:** Un morceau de code qui est capable de se copier lui-même et qui a généralement un effet préjudiciable, tel que la corruption du système ou la destruction de données.

GLOSSAIRE

- **Visibilité:** La mesure dans laquelle quelque chose a attiré l'attention générale ; l'importance.
- **Web invisible:** C'est la grande quantité d'informations qui n'est pas facile à découvrir dans une requête générale d'un moteur de recherche, comme les bases de données, les réseaux privés ou les informations protégées par mot de passe.
- **World Wide Web:** Le World Wide Web fait partie de l'Internet "conçu pour faciliter la navigation grâce à l'utilisation d'interfaces utilisateur graphiques et de liens hypertextes entre différentes adresses".



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COMMENT TROUVER DES RESSOURCES EN LIGNE ET OUVERTES

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



COMMENT TROUVER DES RESSOURCES EN LIGNE ET OUVERTES

Considérant que plus de 3 milliards de personnes se connectent en ligne dans le monde entier, vous pouvez imaginer qu'il y a une quantité étonnante de contenu qui existe dans le Web Invisible.

Les recherches ont montré que le Web contient plus de 5 milliards de pages et qu'il faut plus de 11 trillions d'années pour télécharger toutes ces informations !



Les navigateurs Web les plus populaires sont:

- Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Maxthon, Vivaldi, Internet Explorer, Brave

COMMENT TROUVER DES RESSOURCES DISPONIBLES EN LIGNE [1/2]

Il y a quelques étapes de base que vous devez suivre pour devenir un expert en recherche sur Internet:

- **1. Commencez par Wikipédia !**

Il est facile à utiliser, il contient une mine d'informations et vous donne un bon aperçu pour la plupart des sujets !

- **2. Passez à Google !**

Maintenant que vous avez vu Wikipédia, vous devriez connaître les principaux mots-clés liés au sujet que vous recherchez. Commencez par une recherche générale à l'aide de ces mots-clés !

- **3. Aller sur le multimédia !**

Non seulement le texte est disponible en ligne ! Recherchez du contenu multimédia (vidéos, audios). La plupart d'entre eux sont gratuits et très utiles.

COMMENT TROUVER DES RESSOURCES DISPONIBLES EN LIGNE [2/2]

- **4. Opter pour des ressources éducatives disponibles!**

Il y a des tonnes de cours gratuits et une grande quantité d'informations organisées sur n'importe quel sujet. En fait, de nombreux collèges offrent leurs cours en format audio ou vidéo.

- **5. Rechercher des tutoriels**

Recherchez un sujet et découvrez toutes les compétences pratiques dont vous avez besoin grâce aux tutoriels en ligne. Ils vous aideront certainement à le faire en vous donnant des instructions étape par étape.

- **6. Utiliser les outils à votre disposition**

Il existe de nombreux outils qui peuvent vous aider à faire votre recherche en ligne facilement. Ces outils ont des caractéristiques particulières et peuvent servir d'assistants de recherche !

- **7. Sites Web spécialisés**

Il existe des bibliothèques en ligne pour différents sujets. Tout a sa propre bibliothèque de ressources dédiée quelque part sur le Web !

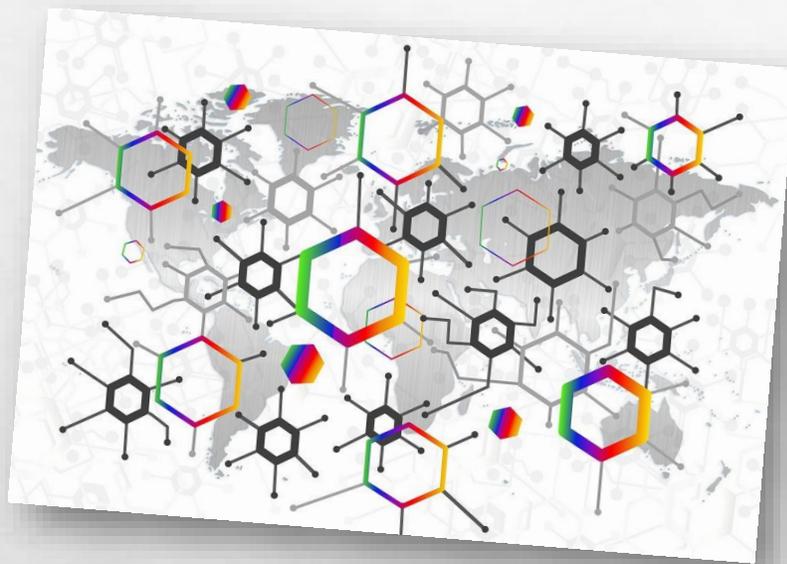
OÙ TROUVER DES RESSOURCES DISPONIBLE EN LIGNE [1/2]

Il existe de nombreuses options pour trouver des documents de qualité en libre accès qui peuvent être utilisés à des fins d'étude et de recherche.

Bien que de plus en plus d'informations soient disponibles sur le Web et que de nouvelles ressources apparaissent sans cesse, il existe de nombreuses options pour trouver du matériel ouvert de qualité à utiliser à plusieurs fins.



OÙ TROUVER DES RESSOURCES DISPONIBLE EN LIGNE [2/2]



Revue en libre accès

- [Directory of Open Access Journals \(DOAJ\)](#)
- [FindIt@Bham](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)
- [OAlster](#)
- [PeerJ](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)
- [Frontiers](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)
- [Journal of Legal Analysis](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)
- [Cogent Economics & Finance](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)

Dépôts en libre accès

- [Google Scholar](#)
- [CORE portal](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)
- [Search Creative Commons](#)

Livres en libre accès

- [Google Books](#)
- [OAPEN Library](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)

Autres ressources disponibles

- [Open Access Button](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)
- [Open Access Directory](#) (Contenu disponible uniquement en anglaise)
- [Open Society Foundations Access to Knowledge](#)

ASTUCE DE RECHERCHE GOOGLE

Lorsque vous effectuez une recherche sur google, vous devez connaître les astuces suivantes :

1. Recherche de phrases
2. Recherche négative
3. Ordre de recherche
4. Recherche forcée
5. Recherche sur le site
6. Recherche par tranche de numéros
7. Google Define
8. Calculatrice Google
9. Répertoire téléphonique
10. Vérificateur orthographique
11. Le bouton "Je me sens chanceux".

Cliquer [ici](#) (Contenu disponible uniquement en anglais) pour en savoir plus !

RESSOURCES ÉDUCATIVES OUVERTES

L'utilisation des REL déjà existants peut vous faire gagner du temps et vous faire économiser des efforts, tout en contribuant à améliorer l'éducation dans le monde entier.

Dans les **pays en développement** en particulier, où de nombreux étudiants n'ont même pas les moyens d'acheter des livres et où l'accès aux salles de classe est limité, les REL sont considérés comme de plus en plus importants.



CONSEILS POUR L'UTILISATION DES RESSOURCES ÉDUCATIVES LIBRES

Trouver des REL est une étape.

L'étape suivante consiste à savoir comment et quand les utiliser.

Les conseils suivants sont un bon début :

1. Vérifier les droits d'utilisation
2. Comparer les ressources avec vos objectifs pour choisir celles qui vous conviennent le mieux.
3. Assurez-vous que vos ressources sont de haute qualité
4. Créer un dépôt ouvert de ressources pédagogiques
5. Utilisez d'autres REL pour vous inspirer
6. Encourager l'exploration autoguidée



CONSEILS ET EXEMPLES



[Les ressources éducatives libres, les licences creative commons](#)



[Ressources éducatives Libres & MOOC](#)



[Tout ce que vous devez savoir sur le référencement web](#)



[Rapport mondial de suivi sur l'éducation - Unesco](#)



[30 Ressources pour trouver les données dont vous avez besoin](#)



[Quel moteur de recherche dois-je utiliser ?](#)



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COMMENT CRÉER VOTRE PROPRE LABEL

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



QU'EST-CE QU'UNE IDENTITÉ DE MARQUE ET COMMENT LE CONSTRUIRE?

- Le label est la somme de l'apparence, de la sensation et de la façon dont votre marque s'adresse aux gens.
- Votre label est ce qui vous distingue de vos concurrents et montre à vos clients qui vous êtes et ce qu'ils peuvent attendre de votre collaboration.
- Construire votre label se résume essentiellement aux étapes suivantes :
 - Études de marché
 - Choisissez le nom et le slogan de votre entreprise
 - Concevoir votre identité (look et logo)
 - Appliquez votre étiquette à l'ensemble de votre entreprise et faites-la évoluer au fur et à mesure de votre croissance.



COMMENT CRÉER VOTRE PROPRE LABEL [1/2]



1. ÉTUDES DE MARCHÉ ET VISION

- Définissez votre label
 - ce que vous représentez,
 - quel est votre but le plus important
 - Quelles sont vos valeurs et vos objectifs ?
- • Déterminez où se situe actuellement votre marque.
- place du marché
 - qui est votre concurrent
- Comprendre qui est votre client potentiel

2. NOM ET SLOGAN DE L'ENTREPRISE

- • Choisissez votre nom d'entreprise qui est difficile à imiter et encore plus difficile à confondre avec vos concurrents sur le marché.
- Évitez les erreurs telles que les noms trop longs ou difficiles à épeler.

COMMENT CRÉER VOTRE PROPRE LABEL [2/2]

3. CONCEVOIR VOTRE IDENTITÉ

Logo

- Il est important de créer un logo simple, mémorable, intemporel, polyvalent, approprié, unique, identifiable.
- Le logo doit communiquer clairement qui vous êtes et ce que vous valorisez en tant que marque.
- C'est aussi une bonne chose que le logo soit évolutif pour fonctionner à toutes les tailles.
- Ce qui est important à propos d'un design :
 - Typographie (il s'agit de la police (ou du type) que vous choisissez pour votre matériel de marquage)
 - Palette de couleurs (l'utilisation stratégique des couleurs dans la palette de couleurs de votre marque peut avoir un impact sérieux sur la façon dont votre marque est perçue par votre public.)
- Forme / condition



4. POPULATION & MÉDIAS SOCIAUX

- Une marque forte est une marque qu'envoie un message clair et cohérent via les médias sociaux ou leur propre site Web.
- Choisissez la plateforme de médias sociaux qui convient le mieux à votre marque.
- Vous devez connaître votre identité et le ton de votre langue pour utiliser les médias sociaux :
 - liste de mots à utiliser,
 - de la personnalité à l'écriture sociale,
 - style de photographie à utiliser dans les poteaux,
- Vous devriez faire des mises à jour régulières du contenu et communiquer avec votre public



CONSEILS ET EXEMPLES



Comment définir une stratégie sur les Réseaux Sociaux ?



Personal branding et e-réputation



7 enseignements sur la stratégie des grandes marques



Bâtir votre stratégie sur les réseaux sociaux : quel réseau pour quelle utilisation ?



Le guide du personal branding : Comment développer votre marque personnelle en 2019



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

TRAVAILLER EN LIGNE : BANQUE EN LIGNE ET FREELANCE

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



BANQUE EN LIGNE

Banque en ligne signifie accéder à votre compte bancaire et effectuer des transactions financières par Internet sur votre ordinateur, votre téléphone intelligent ou votre tablette. Pour savoir si vous pouvez accéder en ligne à votre compte, visitez votre banque ou rendez-vous sur le site Web de votre banque.

Avantages :

- rapide et efficace
- Accès 24 heures sur 24 à votre compte
- Informations en temps réel
- Vous pouvez payer vos factures en ligne

Inconvénients :

- Aux clients qui l'utilisent pour la première fois cela peut présenter un défi
- Les comptes sont toujours vulnérables quand il s'agit de piratage informatique
- Il dépend d'une connexion Internet fiable

COMMENT FONCTIONNE LA BANQUE EN DIRECT

1. Installation initiale (enregistrement)

- Pour des raisons de sécurité, le processus d'enregistrement comporte souvent quelques étapes :
- Visiter votre banque locale,
- Avoir un mot de passe qui vous est envoyé, et dans certains cas, vous aurez besoin d'un petit dispositif de sécurité pour vous connecter.

2. Ouverture de session

- Après la configuration initiale et l'inscription, vous pouvez vous connecter et accéder à votre compte à tout moment en entrant votre nom d'utilisateur et votre mot de passe dans la section banque en ligne du site Web de votre banque.

3. Utilisez les outils offerts par votre banque

- Il peut inclure l'épargne automatique, les virements entre comptes, le paiement de factures, et plus encore.

CONSEILS POUR DES OPÉRATIONS BANCAIRES EN LIGNE SÉCURISÉ :

1. Évitez d'utiliser le Wi-Fi public
2. Assurez-vous que votre réseau Wi-Fi est sécurisé
3. Ne répondez jamais aux courriels ou aux appels téléphoniques qui prétendent provenir de votre banque et ne donnez jamais vos informations de sécurité.
4. N'ouvrez pas les courriels provenant de sources inconnues, car ils peuvent contenir un virus.
5. N'utilisez pas d'ordinateurs publics pour vous connecter à la banque en ligne
6. Vérifiez régulièrement votre compte
7. Ne partagez pas vos coordonnées avec qui que ce soit
8. N'oubliez pas de toujours vous déconnecter de vos services bancaires en ligne
9. Conservez votre système d'exploitation et votre logiciel antivirus à jour



FREELANCING

Un freelance est un travailleur autonome qui offre des services aux clients, et souvent à plusieurs clients à la fois.

Avantages :

- Pouvoir choisir le travail/clients
- Il est flexible (vous pouvez choisir vos propres heures de travail)
- Vous avez plus de contrôle

Inconvénients :

- Obtenir un travail/projet
- Gérer de multiples clients et projets
- Vous devrez payer de l'impôt sur le travail indépendant

CONSEILS ET EXEMPLES



Comment fonctionnent les paiements électroniques ?



Libérez votre créativité



Comment devenir travailleurs indépendant en Belgique?



Comptes en banque : lesquels sont à votre disposition?



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COMMENT RENDRE VOTRE ENTREPRISE VISIBLE EN LIGNE

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



POURQUOI EST-IL IMPORTANT D'AVOIR UN SITE WEB ?

- La première raison pour laquelle les petites entreprises ont besoin d'un site Web, même si votre entreprise compte cinq employés ou moins, c'est parce que c'est là que se trouvent normalement un grand nombre de vos clients potentiels
- Les clients potentiels utilisent leurs Smartphones et tablettes pour décider où aller et quoi acheter. Donc, votre petite entreprise doit apparaître dans la recherche locale (Contenu disponible uniquement en anglais) ou méfiez-vous; les personnes qui cherchent trouveront d'autres entreprises locales plutôt que la vôtre.
- Les gens s'attendent à ce que les entreprises aient leur propre site Web, tout comme elles s'attendaient autrefois à ce que les entreprises aient une véritable adresse professionnelle.
- Avoir un site web vous donne une présence automatique en ligne. Un site Web d'affaires vous donne une autre occasion de recueillir des données ou de générer des pistes.
- Les dépenses liées au commerce électronique augmentent chaque année.
- Le Webrooming peut conduire les clients dans votre magasin.



10 RÈGLES POUR UN BON SITE WEB

1. Ne faites pas réfléchir les utilisateurs

→ Selon la première loi d'utilisation de Krug, la page web doit être évidente et explicite.

2. Ne pas gaspiller la patience des utilisateurs

→ Moins les utilisateurs doivent agir pour tester un service, plus un visiteur aléatoire est susceptible de l'essayer. Les visiteurs novices sont prêts à jouer avec le service et non à remplir de longs formulaires Web pour un compte qu'ils n'utiliseront peut-être jamais à l'avenir.

3. Gérer pour attirer l'attention des utilisateurs

→ Comme les sites Web fournissent un contenu à la fois statique et dynamique, certains aspects de l'interface attirent plus l'attention que d'autres. En d'autres termes : moins il faut réfléchir en coulisses, meilleure est l'expérience de l'utilisateur, ce qui est l'objectif premier de la convivialité.

4. S'efforcer d'exposer les caractéristiques

→ Ce qui compte, c'est que le contenu soit bien compris et que les visiteurs se sentent à l'aise avec la façon dont ils interagissent avec le système.

5. Utiliser l'écriture efficace

→ Utilisez des phrases courtes et concises ; utilisez une mise en page scannable ; utilisez un langage clair et objectif.

10 RÈGLES POUR UN BON SITE WEB

6. Viser la simplicité

Le principe "Keep it Simple" (KIS) devrait être l'objectif premier de la conception du site. Les utilisateurs sont rarement sur un site pour apprécier le design ; en outre, dans la plupart des cas, ils recherchent l'information malgré le design

7. N'ayez pas peur de l'espace blanc

Non seulement elle aide à réduire la charge cognitive des visiteurs, mais elle permet de percevoir l'information présentée à l'écran.

8. Communiquer efficacement avec un "langage visible".

Organiser : fournir à l'utilisateur une structure conceptuelle claire et cohérente ; Economiser : faire le maximum avec le moins d'indices et d'éléments visuels possible ; Communiquer : adapter la présentation aux capacités de l'utilisateur.

9. Les conventions sont nos amies

Les conventions sont très utiles car elles réduisent la courbe d'apprentissage, le besoin de comprendre comment les choses fonctionnent.

10. Tester tôt, tester souvent

Les tests d'utilisation fournissent souvent des informations cruciales sur des problèmes importants et liés à une présentation donnée

QUEL EST LE MARKETING EN LIGNE

Le marketing en ligne est un ensemble d'outils et de méthodologies utilisés pour promouvoir des produits et services sur Internet. Le marketing en ligne comprend un plus large éventail d'éléments de marketing que le marketing d'entreprise traditionnel en raison des canaux supplémentaires et des mécanismes de marketing disponibles sur Internet. Le marketing en ligne combine les outils créatifs et techniques d'Internet, y compris la conception, le développement, la vente et la publicité. Le marketing en ligne a surpassé la publicité traditionnelle au cours des dernières années et continue d'être une industrie à forte croissance.



6 STRATÉGIES DE MARKETING EN LIGNE [1/2]

1. Marque personnel

Le fait de vous faire connaître, avant votre entreprise, vous donne l'occasion de tirer parti d'une image plus personnelle et plus fiable pour promouvoir votre marque.

2. Marketing de contenu

Le marketing de contenu prend diverses formes et, selon la façon dont vous élaborez votre stratégie, il peut atteindre un certain nombre d'objectifs différents.

3. Optimisation des moteurs de recherche (SEO)

Le référencement est le processus qui consiste à rendre votre site plus visible dans les moteurs de recherche, de sorte que vous obtenez plus de personnes à la recherche des produits ou services que vous offrez.

6 STRATÉGIES DE MARKETING EN LIGNE [2/2]

4. Optimisation de la conversion

La plupart de ces stratégies visent à attirer plus de personnes sur votre site, mais que font ces personnes une fois sur place ? L'optimisation de la conversion vous permet de vous assurer d'obtenir plus de valeur de chaque visiteur en maximisant votre taux de conversion.

5. Marketing des médias sociaux

Le marketing des médias sociaux représente un potentiel important pour la création et le développement d'un auditoire de médias sociaux.

6. Email marketing

Même un simple bulletin d'information sur le contenu peut vous aider à encourager le trafic répétitif vers votre site, à faciliter un plus grand engagement envers votre marque et à garder votre marque à l'esprit auprès de votre public



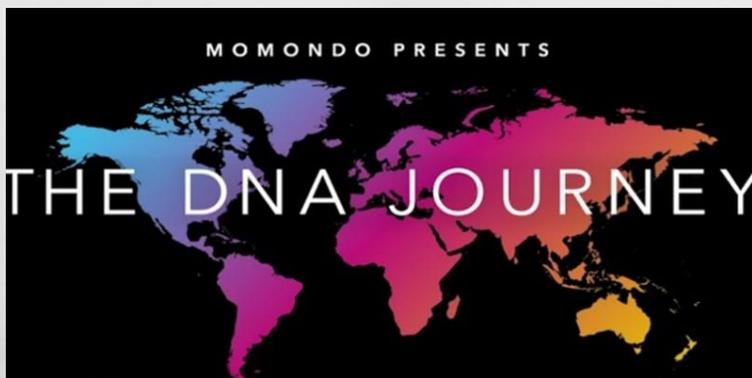
QUELQUES EXEMPLES

<https://www.worldwish.org/en/shareyourears> (Contenu disponible uniquement en anglais)



Cette année, pour célébrer le 90e anniversaire de Mickey Mouse, Disney a organisé deux phases de la campagne Partagez vos oreilles pendant le mois de novembre. Cette campagne sociale sincère et engageante a aidé les fans à débloquer des dons de 5 \$ US de Disney à Make-A-Wish par le biais d'une activation simple et amusante auprès des consommateurs. Aux centaines de milliers de fans de Disney qui ont participé à la campagne #ShareYourEars de cette année pour célébrer 90 ans de Mickey, merci ! Disney Worldwide Services fait don de 3 millions de dollars US à Make-A-Wish pour aider à réaliser encore plus de vœux qui changeront la vie des enfants atteints de maladies graves !

<https://www.momondo.it/letsopenourworld> (Contenu disponible uniquement en anglais)



Momondo a analysé l'ADN d'une soixantaine de personnes du monde entier afin d'identifier leur origine ethnique, et la deuxième phase de la campagne, lancée cette semaine, examine certaines des histoires individuelles des participants. Le site de métarecherche européen "DNA Journey" de Momondo a enregistré 120 millions de visites sur tous les canaux en un mois, ce qui en fait l'une des initiatives de marketing voyage les plus virales à ce jour. La plupart des vues proviennent de Facebook, qui inclut des sites tiers. Il y a également près de 6,5 millions de visionnements sur YouTube depuis sa mise en ligne le 1er juin, ainsi que des personnes qui voient la vidéo sur un microsite dédié.

CONSEILS ET EXEMPLES



[Comment créer un site web](#)



[Comment définir une stratégie sur les Réseaux Sociaux en 2019?](#)



[Comment mettre en place une stratégie social media](#)



[Créer sa boutique en ligne : par où commencer?](#)



[3 façons de créer son site Internet : notre guide 2019](#)



[Réseaux sociaux : comment créer un plan marketing efficace en 6 étapes](#)



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COMMENT SÉCURISER VOTRE PC ET LA DOCUMENTATION NUMÉRIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



POSSIBLE RISQUE POUR VOTRE PC

- Risques provoqués par l'insouciance
- Virus
- Vol des données et des documents



COMMENT PRÉVENIR LES RISQUES D'IMPRUDENCE :

Souvent nos actions endommagent le PC et ses documents, pour cela, il est très important de faire attention à certains comportements :

- Utilisez votre PC dans des endroits à l'abri des éléments qui pourraient l'endommager, en particulier faites attention aux prises que vous utilisez pour le recharger, une négligence du PC peut entraîner la perte de documents.
- Ne laissez jamais votre PC sans surveillance, quelqu'un pourrait le voler ou copier les données qu'il contient.
- Protégez toujours l'accès avec un mot de passe, utilisez un mot de passe sécurisé avec des caractères différents et difficile à deviner pour que personne ne puisse y accéder sans votre consentement.
- Faites attention à ne pas perdre les outils de mémoire externe que vous utilisez et où vos documents sont stockés, n'importe qui pourrait les soustraire.
- Conservez toujours des copies plus sûres des documents importants afin de ne jamais les perdre



COMMENT PRÉVENIR L'INFECTION VIRALE

Utilisez un bon pare-feu : les programmes de pare-feu vous permettent de vérifier les données à l'intérieur et à l'extérieur du réseau en bloquant toute opération non reconnue. Ils sont déjà présents dans les systèmes d'exploitation, il suffit de les activer

Installer un antivirus : vous pouvez télécharger gratuitement un antivirus en ligne qui bloque les infections virales, toujours penser à configurer la mise à jour automatique et l'analyse périodique.

Mettre à jour périodiquement les programmes installés : les mises à jour contiennent toujours plus de protections contre les virus informatiques que les précédentes.

Faire des copies de sauvegarde : il est important de faire des copies des données présentes sur le PC avec une numérisation périodique afin d'avoir toujours une copie à jour.

Utilisez des sites sécurisés : vérifiez que les sites que vous visitez ont tous une adresse <https://>

Ne téléchargez que des éléments dont vous connaissez l'origine : si vous n'êtes pas sûr des données que vous voulez télécharger, ne les téléchargez pas.



COMMENT ÉVITER LE VOL DE DOCUMENTS

Vous avez deux possibilités pour protéger les documents :

1. Pendant la sauvegarde, vous pouvez définir un **mot de passe** de sécurité pour que seul le propriétaire puisse ouvrir et accéder au document.
2. Vous pouvez utiliser un **logiciel de cryptage** pour que le contenu ne soit pas accessible pour ceux qui y accèdent sans la clé de décryptage associée.



QUELQUES EXEMPLES : COMMENT CONFIGURER UN ROUTEUR AVEC UN PARE-FEU [1/2]

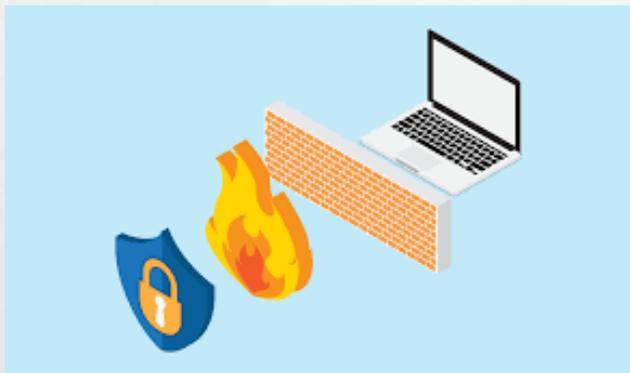


Si vous êtes un utilisateur d'Internet à large bande, la meilleure façon d'empêcher les logiciels malveillants d'entrer dans votre ordinateur est d'installer un pare-feu matériel. Un pare-feu matériel est un gadget électronique installé entre le modem à large bande et votre ordinateur. Il est souvent inclus dans le routeur. Un routeur matériel surveille tout le trafic Internet entrant et sortant.

La plupart des routeurs câblés et sans fil vendus aujourd'hui sont dotés d'un pare-feu dès leur sortie de l'emballage. C'est une bonne nouvelle. La meilleure nouvelle, c'est que le pare-feu est très probablement parfaitement configuré pour vous ; il ne vous reste plus grand-chose à faire.

Vous accédez au routeur en utilisant le navigateur Web du PC pour voir l'écran de configuration du pare-feu du routeur. (voir l'image 2° à gauche)

QUELQUES EXEMPLES : COMMENT CONFIGURER UN ROUTEUR AVEC UN PARE-FEU [2/2]



Product Page: e9k-23a Hardware Version: A2 Firmware Version: 1.05

D-Link

EBR-2310 // SETUP ADVANCED TOOLS STATUS SUPPORT

PORT FORWARDING APPLICATION RULES NETWORK FILTER WEBSITE FILTER FIREWALL SETTINGS ADVANCED NETWORK

FIREWALL SETTINGS :

The Web Filter options allow you to set-up a list of allowed Web sites that can be used by multiple users. When Web Filter is enabled, all other Web sites not listed on this page will be blocked.

Save Settings Don't Save Settings

DMZ HOST :

The DMZ (Demilitarized Zone) option provides you with an option to set a single computer on your network outside of the router. If you have a computer that cannot run Internet applications successfully from behind the router, then you can place the computer into the DMZ for unrestricted Internet access.

Note: Putting a computer in the DMZ may expose that computer to a variety of security risks. Use of this option is only recommended as a last resort.

Enable DMZ Host :

DMZ IP Address : 0.0.0.0 Computer Name

VPN PASSTHROUGH :

Enable PPTP Passthrough :

Enable L2TP Passthrough :

Enable IPSec Passthrough :

Helpful Hints...

DMZ: Only enable the DMZ option as a last resort. If you are having trouble using an application from a computer behind the router, first try opening ports associated with the application in the Virtual Server or Port Forwarding sections.

VPN Passthrough: Make sure VPN passthrough is enabled if you are trying to use a VPN client from behind the router.

Support: VPN Passthrough will only function if the VPN client being used runs on the standard ports associated with the VPN connection type. If you are having problems getting your VPN client connected from behind the router and these VPN passthrough options are enabled, please contact your network.

Au niveau le plus simple, le pare-feu matériel est un type de pare-feu tout ou rien. Certains routeurs peuvent être dotés d'un pare-feu avancé où vous pouvez ajouter des règles, mais dans la plupart des cas, les règles sont simples : N'autorisez pas le trafic Internet qui n'a pas été spécifiquement demandé par un ordinateur sur le réseau. Cette règle empêche tous les méchants de passer. Lorsque vous avez un pare-feu matériel, vous n'avez pas besoin d'utiliser un deuxième pare-feu logiciel. Vous pouvez tester le pare-feu de votre ordinateur en visitant le site Web de Gibson Research et en utilisant leur programme ShieldsUP !!

CONSEILS ET EXEMPLES



Quels antivirus gratuit choisir pour 2018- 2019?



Firewall : comprendre l'essentiel en 7 minutes



Comment mettre un mot de passe sur un dossier / fichier



Comment Sécuriser son PC en 3 Etape



Comment protéger son pc



AUTO-ÉVALUATION

COURS DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

AUTO-ÉVALUATION

À la fin de ce cours, j'ai appris pourquoi avoir un site Web est important pour mon entreprise.

- Vrai
- Faux

A la fin de ce cours, j'ai appris ce qu'est le marketing en ligne.

- Vrai
- Faux

À la fin de ce cours, j'ai appris les stratégies les plus importantes pour rendre mon entreprise visible en ligne.

- Vrai
- Faux

AUTO-ÉVALUATION

A la fin de ce cours, j'ai appris à savoir quels risques peuvent courir mon PC et le document qu'il contient.

- Vrai
- Faux

A la fin de ce cours, j'ai appris à prévenir les risques en ligne.

- Vrai
- Faux

A la fin de ce cours, j'ai appris à trouver et à utiliser des ressources en ligne.

- Vrai
- Faux



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

MERCI POUR LA LECTURE!
COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

