



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ INCREA

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ





SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

DIGITAL SKILLS COURSE



ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- ☐ Εξοικείωση με το Διαδίκτυο
- ☐ Κατανόηση του τρόπου επιλογής των πόρων που είναι οι πλέον κατάλληλοι
- ☐ Κατανόηση των βασικών βημάτων για τη δημιουργία ενός brand
- ☐ Κατανόηση των θεμάτων που σχετίζονται με την online τραπεζική και την ελεύθερη συναλλαγή
- ☐ Πώς να φτιάξετε μια ιστοσελίδα
- ☐ Τι είναι το online μάρκετινγκ
- ☐ Πώς να εργαστείτε με το online μάρκετινγκ και τα κοινωνικά δίκτυα
- ☐ Πώς να αποφύγετε τους κινδύνους για ψηφιακά έγγραφα



SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΘΕΜΑΤΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΘΕΜΑΤΑ

- ☐ Πώς να βρείτε ανοικτούς online πόρους
- ☐ Πώς να δημιουργήσετε την εταιρική σας ταυτότητα
- ☐ Εργασία στο διαδίκτυο! Ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές και ελεύθερο επάγγελμα
- ☐ Πώς να κάνετε την επιχείρησή σας ορατή στο διαδίκτυο (προσωπικοί λογαριασμοί στο διαδίκτυο και μάρκετινγκ μέσω των κοινωνικών μέσων)
- ☐ Πώς να προστατέψετε τον υπολογιστή σας και τα έγγραφα της επιχείρησής σας



SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΓΛΩΣΣΑΡΙ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΓΛΩΣΣΑΡΙ*

- **Ανοικτοί εκπαιδευτικοί πόροι (Open Educational Resources):** Οι Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι είναι πολυμέσα ή άλλο ψηφιακό υλικό που είναι ελεύθερα προσβάσιμα, έχουν ανοικτή άδεια χρήσης και είναι χρήσιμα για τη διδασκαλία, τη μάθηση, την αξιολόγηση καθώς και για ερευνητικούς σκοπούς.
- **Αντίγραφο ασφαλείας (backup):** Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας για έγγραφα ή άλλα δεδομένα.
- **Αόρατος ιστός (Invisible Web):** Είναι το τεράστιο σύνολο των πληροφοριών που δεν μπορούν εύκολα να ανακαλυφθούν από μια μηχανή αναζήτησης, όπως οι βάσεις δεδομένων, τα ιδιωτικά δίκτυα ή οι πληροφορίες που προστατεύονται με κωδικό πρόσβασης.
- **Διαδίκτυο (Internet):** Το Διαδίκτυο είναι ένα δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Είναι η δομή στην οποία βασίζεται ο παγκόσμιος ιστός.

**Όλοι οι ορισμοί είναι από το: www.oxforddictionaries.com*

- **Ιός (Virus):** Ένα κομμάτι κώδικα που είναι ικανό να αντιγραφεί και συνήθως έχει καταστρεπτικό αποτέλεσμα, όπως η αλλοίωση του συστήματος ή η καταστροφή δεδομένων.
- **Ιστότοπος (website):** Ένα σύνολο σχετικών ιστοσελίδων που βρίσκονται κάτω από ένα ενιαίο όνομα τομέα.
- **Κρυπτογράφηση:** Η διαδικασία μετατροπής πληροφοριών ή δεδομένων σε κώδικα, ειδικά για την αποφυγή μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης.
- **Κωδικός:** Μια σειρά χαρακτήρων που επιτρέπει την πρόσβαση σε ένα σύστημα ή μια υπηρεσία υπολογιστή.
- **Λογισμικό προστασίας από ιούς (Antivirus):** Λογισμικό που έχει σχεδιαστεί για να εντοπίζει και να καταστρέφει ιούς.
- **Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:** Ιστοσελίδες και εφαρμογές που επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν και να μοιράζονται περιεχόμενο ή να συμμετέχουν στην κοινωνική δικτύωση.

ΓΛΩΣΣΑΡΙ*

- **Μηχανή αναζήτησης:** Πρόγραμμα λογισμικού που αναζητά ιστοσελίδες με βάση τις λέξεις που χρησιμοποιείς για την αναζήτηση. Οι μηχανές αναζήτησης αναζητούν τις δικές τους βάσεις δεδομένων για να βρουν όλο το περιεχόμενο που σχετίζεται με αυτό που ψάχνεις.
- **Ορατότητα:** Ο βαθμός στον οποίο κάτι έχει προσελκύσει γενική προσοχή.
- **Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web):** Ο Παγκόσμιος Ιστός είναι ένα μέρος του Διαδικτύου "σχεδιασμένο να επιτρέπει ευκολότερη πλοήγηση μέσω της χρήσης γραφικών διεπαφών χρήστη και συνδέσμων υπερκειμένου μεταξύ διαφορετικών διευθύνσεων".
- **Πρόγραμμα περιήγησης (Web browser):** Πρόγραμμα υπολογιστή που χρησιμοποιείται για πρόσβαση σε ιστοτόπους ή πληροφορίες σε ένα δίκτυο.
- **Τοίχος προστασίας (Firewall):** Μέρος ενός συστήματος ή δικτύου υπολογιστών που έχει σχεδιαστεί για να εμποδίζει την μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση ενώ επιτρέπει την εξωτερική επικοινωνία.
- **Χρηστικότητα:** Ο βαθμός στον οποίο κάτι είναι ικανό ή κατάλληλο να χρησιμοποιηθεί.



SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΠΩΣ ΝΑ ΒΡΕΙΤΕ ΑΝΟΙΚΤΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

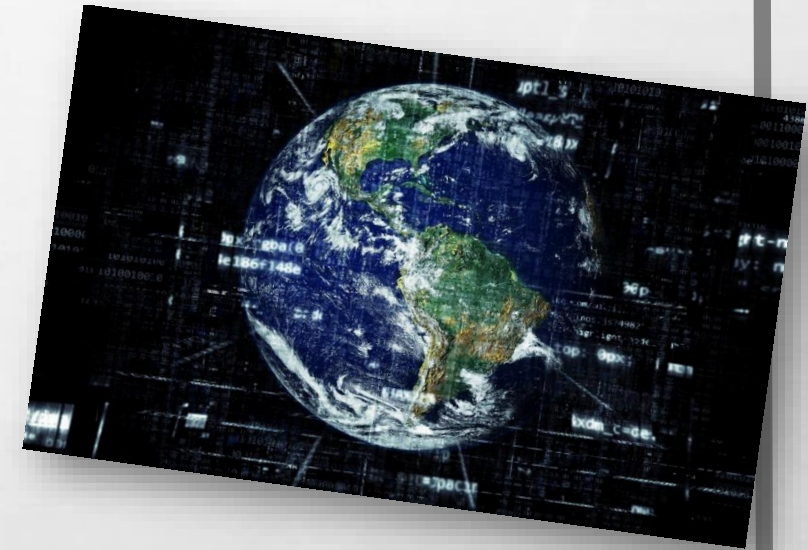
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΠΟΣΟ ΜΕΓΑΛΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Λαμβάνοντας υπόψη ότι πάνω από 3 δισεκατομμύρια άνθρωποι μπαίνουν στο διαδίκτυο σε όλο τον κόσμο, μπορείτε να φανταστείτε ότι υπάρχει ένα εκπληκτικό περιεχόμενο που υπάρχει στον αόρατο ιστό.

Έρευνες έχουν δείξει ότι ο ιστός περιέχει πάνω από 5 δισεκατομμύρια σελίδες και χρειάζεστε περισσότερα από 11 τρισεκατομμύρια χρόνια για να κατεβάσετε όλες αυτές τις πληροφορίες!



Τα πιο δημοφιλή προγράμματα περιήγησης είναι:

- Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Maxthon, Vivaldi, Internet Explorer, Brave

ΠΩΣ ΝΑ ΒΡΕΙΤΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ONLINE

[1/2]

Υπάρχουν μερικά βασικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για να γίνετε ειδικός στο Internet:

- **1. Ξεκινήστε με τη Wikipedia!**

Είναι εύκολο στη χρήση, περιλαμβάνει πληθώρα πληροφοριών και σας δίνει μια καλή εικόνα για τα περισσότερα θέματα!

- **2. Μεταβείτε στο Google!**

Τώρα που έχετε δει τη Wikipedia, θα πρέπει να γνωρίζετε τις κύριες λέξεις-κλειδιά που σχετίζονται με το θέμα που αναζητάτε. Ξεκινήστε με μια γενική αναζήτηση χρησιμοποιώντας αυτές τις λέξεις-κλειδιά!

- **3. Πηγαίνετε στα πολυμέσα!**

Δεν είναι μόνο κείμενα διαθέσιμα online! Αναζητήστε περιεχόμενο πολυμέσων (βίντεο, ηχητικά μηνύματα). Τα περισσότερα από αυτά είναι δωρεάν και πραγματικά χρήσιμα.

ΠΩΣ ΝΑ ΒΡΕΙΤΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ONLINE

[1/2]

- **4. Δοκιμάστε τους ανοικτούς εκπαιδευτικούς πόρους!**

Υπάρχουν τόνοι δωρεάν μαθημάτων και μια τεράστια ποσότητα οργανωμένων πληροφοριών για οποιοδήποτε θέμα. Στην πραγματικότητα, πολλά κολέγια και Πανεπιστήμια προσφέρουν τις ομιλίες τους σε μορφή ήχου ή βίντεο.

- **5. Ψάξτε για μαθήματα**

Αναζητήστε ένα θέμα και μάθετε τις πρακτικές δεξιότητες που χρειάζεστε μέσω διαδικτυακών σεμιναρίων. Σίγουρα θα σας βοηθήσουν στο πώς να το κάνετε βήμα-βήμα μέσω οδηγιών.

- **6. Χρησιμοποιήστε εργαλεία που είναι διαθέσιμα σε εσάς**

Υπάρχουν πολλά εργαλεία που μπορούν να σας βοηθήσουν να κάνετε την online έρευνα εύκολα. Τα εργαλεία αυτά έχουν ειδικά χαρακτηριστικά και μπορούν να λειτουργούν ως βοηθοί της έρευνας!

- **7. Ειδικοί ιστότοποι**

Υπάρχουν βιβλιοθήκες στο διαδίκτυο για διαφορετικά θέματα. Όλα τα θέματα έχουν τη δική τους ειδική βιβλιοθήκη πόρων κάπου στο διαδίκτυο!

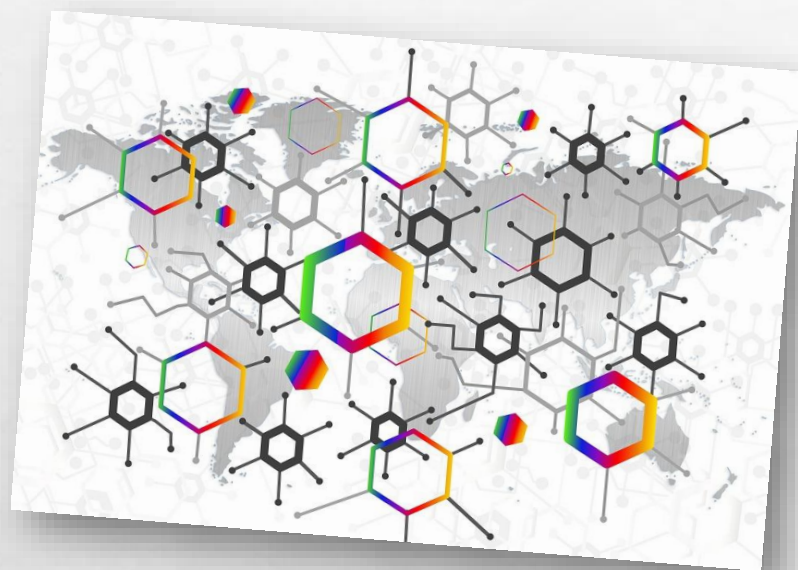
ΠΩΣ ΝΑ ΒΡΕΙΤΕ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΠΗΓΕΣ ONLINE [1/2]

Υπάρχουν πολλές επιλογές για την εύρεση ποιοτικών υλικών ανοικτής πρόσβασης, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για σπουδές και ερευνητικούς σκοπούς.

Παρόλο που υπάρχουν όλο και περισσότερες πληροφορίες σε όλο τον ιστό και εμφανίζονται συνεχώς νέοι πόροι, υπάρχουν πολλές επιλογές για την εύρεση ποιοτικών ανοικτών υλικών που θα χρησιμοποιηθούν για διάφορους σκοπούς.



ΠΩΣ ΝΑ ΒΡΕΙΤΕ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΠΗΓΕΣ ONLINE [2/2]



Περιοδικά ανοικτής πρόσβασης

- [Directory of Open Access Journals \(DOAJ\)](#)
- [FindIt@Bham](#)
- [OAlster](#)
- [PeerJ](#)
- [Frontiers](#)
- [Journal of Legal Analysis](#)
- [Cogent Economics & Finance](#)

Αποθετήρια ανοικτής πρόσβασης

- [Google Scholar](#)
- [CORE portal](#)
- [Search Creative Commons](#)

Ανοικτά Βιβλία

- [Google Books](#)
- [OAPEN Library](#)

Άλλες ανοικτές πηγές

- [Open Access Button](#)
- [Open Access Directory](#)
- [Open Society Foundations Access to Knowledge](#)

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΣΤΟ GOOGLE

Όταν κάνετε αναζήτηση στο Google, θα πρέπει να γνωρίζετε τα παρακάτω μυστικά:

1. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΦΡΑΣΕΩΝ
2. ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
3. ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ
4. ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
5. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ
6. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΥΡΟΥΣ ΑΡΙΘΜΩΝ
7. GOOGLE DEFINE
8. ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ GOOGLE
9. ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ
10. ΟΡΘΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ
11. ΤΟ ΚΟΥΜΠΙ 'ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΤΥΧΕΡΟΣ'

Πατήστε [εδώ](#)
για να μάθετε
περισσότερα

ΑΝΟΙΚΤΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Η χρήση ήδη υπαρχόντων ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων μπορεί να σας εξοικονομήσει χρόνο και προσπάθεια, βοηθώντας παράλληλα στη βελτίωση της εκπαίδευσης παγκοσμίως.

Ειδικά στις αναπτυσσόμενες χώρες, όπου πολλοί σπουδαστές δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν οικονομικά στην αγορά βιβλίων και η πρόσβαση στις αίθουσες διδασκαλίας είναι περιορισμένη, οι ανοικτοί εκπαιδευτικοί πόροι θεωρούνται όλο και πιο σημαντικοί.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΑΝΟΙΚΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Η εύρεση Ανοικτών Εκπαιδευτικών Πόρων είναι ένα βήμα.

Το επόμενο βήμα είναι να μάθουμε πώς και πότε να τα χρησιμοποιήσουμε.

Οι παρακάτω συμβουλές είναι μια καλή αρχή:

1. Ελέγξτε τα δικαιώματα χρήσης
2. Συγκρίνετε τους πόρους με τους στόχους σας για να επιλέξετε αυτά που σας ταιριάζουν καλύτερα
3. Βεβαιωθείτε ότι οι πόροι σας είναι υψηλής ποιότητας
4. Δημιουργήστε ένα ανοικτό αποθετήριο εκπαιδευτικών πόρων
5. Χρησιμοποιήστε άλλους Ανοικτούς Εκπαιδευτικούς Πόρους για έμπνευση
6. Ενθαρρύνετε την αυτο-καθοδηγούμενη εξερεύνηση



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ



Δημιουργώντας ανοικτούς εκπαιδευτικούς πόρους (en)



Τι είναι οι Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί πόροι



Πώς λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης



Ποια μηχανή αναζήτησης πρέπει να χρησιμοποιήσω;



SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΠΩΣ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΩΣ ΝΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΕΤΕ

Η εταιρική ταυτότητα είναι το άθροισμα του τρόπου με τον οποίο η μάρκα σας φαίνεται και προσελκύει τους ανθρώπους

Η εταιρική σας ταυτότητα είναι αυτό που σας ξεχωρίζει από τους ανταγωνιστές και δείχνει στους πελάτες σας ποιοι είστε και τι μπορούν να περιμένουν από τη συνεργασία μαζί σας.

Η οικοδόμηση της δικής σας μάρκας ουσιαστικά βράζει κάτω από τα παρακάτω βήματα:

- Έρευνα αγοράς
- Επιλέξτε το όνομα της επιχείρησής σας και το σύνθημά σας
- Σχεδιάστε την ταυτότητά σας (εμφάνιση και λογότυπο)
- Εφαρμόστε την επωνυμία σας στην επιχείρησή σας και την εξελίσσετε καθώς μεγαλώνετε



ΠΩΣ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ [1/2]



1. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΟΝΟΜΑ

- Ορίστε την ταυτότητα της επωνυμίας σας
 - τι σας αντιπροσωπεύει,
 - ποιος είναι ο μεγαλύτερος σκοπός σας
 - ποιες είναι οι αξίες και οι στόχοι σας
- Προσδιορίστε πού βρίσκεται η επωνυμία σας στην αγορά
 - Ποιος είναι ο ανταγωνιστής σας
- Καταλάβετε ποιος είναι ο δυνητικός πελάτης σας

2. ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΘΗΜΑ

- Επιλέξτε το εμπορικό σας όνομα που είναι δύσκολο να μιμηθεί κάποιος και ακόμα πιο δύσκολο να συγχέεται με τον ανταγωνιστή σας στην αγορά.
- Αποφύγετε λάθη όπως τα υπερβολικά μεγάλα ή δύσκολα ονόματα

ΠΩΣ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ [1/2]

3. ΣΧΕΔΙΑΣΤΕ ΤΗΝ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΑΣ

Λογότυπο

- Είναι σημαντικό να δημιουργήσετε ένα λογότυπο που είναι απλό, αξέχαστο, διαχρονικό, ευέλικτο, κατάλληλο, μοναδικό, αναγνωρίσιμο
- Το λογότυπο πρέπει να επικοινωνεί με σαφήνεια ποιοι είστε και τι εκτιμάτε ως εμπορικό σήμα
- Είναι επίσης καλό το λογότυπο να είναι κλιμακωτό για να λειτουργεί σε όλα τα μεγέθη

Σημαντικά πράγματα για ένα σχέδιο:

- Τυπογραφία (αναφέρεται στη γραμματοσειρά (ή τον τύπο) που επιλέγετε για τα υλικά επωνυμίας σας)
- Η παλέτα χρωμάτων (χρησιμοποιώντας στρατηγικά χρώματα στην παλέτα χρωμάτων της επωνυμίας σας μπορεί να έχει σοβαρό αντίκτυπο σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο το κοινό σας αντιλαμβάνεται το κοινό σας.)
- Μορφή / σχήμα



4. ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- Μια ισχυρή ταυτότητα είναι αυτή που στέλνει ένα σαφές μήνυμα με συνεπή τρόπο μέσω των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης ή της δικής σας ιστοσελίδας.
- Επιλέξτε την πλατφόρμα κοινωνικών μέσων που είναι πιο σημαντική για την επωνυμία σας
- Πρέπει να γνωρίζετε τον τόνο ταυτότητας και γλώσσας που χρησιμοποιείτε στα κοινωνικά μέσα:
 - τον κατάλογο των λέξεων που θα χρησιμοποιηθούν,
 - προσωπικότητα στην κοινωνική γραφή,
 - το στυλ φωτογραφίας που χρησιμοποιείται στις δημοσιεύσεις
- Θα πρέπει να κάνετε τακτικές ενημερώσεις περιεχομένου και να επικοινωνείτε με το κοινό σας



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ



Πως να δημιουργήσετε την εταιρική σας ταυτότητα (en)



9 στοιχεία σχεδίασης που η μάρκα σας πρέπει να έχει (en)



Κοινωνικά δίκτυα και επιχειρήσεις



Τι είναι η εταιρική ταυτότητα



SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΚΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

Η ηλεκτρονική τραπεζική σημαίνει πρόσβαση στον τραπεζικό σας λογαριασμό και διεξαγωγή οικονομικών συναλλαγών μέσω του διαδικτύου στον υπολογιστή, στο κινητό ή στο tablet σας. Για να μάθετε εάν μπορείτε να αποκτήσετε ηλεκτρονική πρόσβαση στο λογαριασμό σας, επισκεφτείτε την τράπεζά σας ή μεταβείτε στον ιστότοπο της τράπεζάς σας.

Πλεονεκτήματα:

- γρήγορη και αποτελεσματική
- 24ωρη πρόσβαση στο λογαριασμό σας
- Πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο
- Μπορείτε να πληρώσετε τους λογαριασμούς σας online

Μειονεκτήματα:

- Σε πελάτες που το χρησιμοποιούν για πρώτη φορά μπορεί να αποτελέσει πρόκληση
- Οι λογαριασμοί εξακολουθούν να είναι ευάλωτοι όταν πρόκειται για hacking
- Εξαρτάται από μια σταθερή σύνδεση στο διαδίκτυο

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ Η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

1. Αρχική ρύθμιση (εγγραφή)

Για λόγους ασφαλείας, η διαδικασία εγγραφής περιλαμβάνει συχνά μερικά βήματα:

- Επισκεφθείτε την τοπική τράπεζά σας,
- έχετε έναν κωδικό πρόσβασης,
- σε ορισμένες περιπτώσεις, διαθέτοντας μια μικρή συσκευή ασφαλείας προκειμένου να συνδεθείτε.

2. Σύνδεση

- Μετά την αρχική ρύθμιση και εγγραφή, μπορείτε να συνδεθείτε και να αποκτήσετε πρόσβαση στο λογαριασμό σας ανά πάσα στιγμή, εισάγοντας το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασής σας στην ηλεκτρονική τραπεζική ενότητα της ιστοσελίδας της τράπεζάς σας.

3. Χρησιμοποιήστε τα εργαλεία που σας προσφέρει η Τράπεζα

- Μπορεί να περιλαμβάνει αυτόματη εξοικονόμηση χρημάτων, μεταφορές μεταξύ λογαριασμών, πληρωμή λογαριασμού και πολλά άλλα.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

1. Αποφύγετε τη χρήση δημόσιου Wi-Fi
2. Βεβαιωθείτε ότι το Wi-Fi δίκτυό σας είναι ασφαλές
3. Ποτέ μην απαντάτε σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεφωνήματα που υποτίθεται ότι προέρχονται από την τράπεζά σας και ζητάνε πληροφορίες ασφαλείας
4. Μην ανοίγετε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από άγνωστες πηγές, καθώς ενδέχεται να περιέχουν ιό
5. Μην χρησιμοποιείτε δημόσιους υπολογιστές για να συνδεθείτε στην ηλεκτρονική τράπεζα
6. Ελέγχετε τακτικά τον λογαριασμό σας
7. Μην μοιράζεστε τα στοιχεία σας με κανέναν
8. Να θυμάστε πάντα να αποσυνδεθείτε από την ηλεκτρονική σας τραπεζική συνεδρία
9. Διατηρήστε ενημερωμένο το λειτουργικό σας σύστημα και το λογισμικό προστασίας από ιούς



ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Ένας **ελεύθερος επαγγελματίας** είναι ένας αυτοαπασχολούμενος που προσφέρει υπηρεσίες σε πελάτες και, συχνά μάλιστα, σε πολλούς πελάτες τη φορά.

Πλεονεκτήματα:

- Επιλέγετε την εργασία / τους πελάτες σας
- Είναι ευέλικτο (μπορείτε να επιλέξετε τις δικές σας ώρες εργασίας)
- Έχετε περισσότερο έλεγχο

Μειονεκτήματα:

- Διαχείριση ενός έργου
- Διαχείριση πολλών πελατών και έργων
- Πληρωμή φόρου αυτό-απασχόλησης

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ



Τι είναι η ηλεκτρονική τραπεζική (en)



Οδηγός για την ηλεκτρονική τραπεζική



Πως να πετύχετε ως ελεύθερος επαγγελματίας



SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΟΡΑΤΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΕΝΑΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ;

- Ο πρώτος λόγος για τον οποίο οι μικρές επιχειρήσεις χρειάζονται έναν ιστότοπο, ακόμη και αν η επιχείρηση έχει πέντε ή λιγότερους υπαλλήλους, οφείλεται στο γεγονός ότι τόσο πολλοί από τους πιθανούς πελάτες σας θα είναι συνεργάτες σας για μεγάλο διάστημα
- Οι πιθανοί πελάτες χρησιμοποιούν τα Smartphones και τα tablet τους για να αποφασίσουν πού να πάνε και τι να αγοράσουν. Έτσι, η μικρή, αρχικά, επιχείρησή σας πρέπει να βρεθεί πρώτη σε τοπική αναζήτηση, ειδάλλως οι άνθρωποι που ψάχνουν θα βρουν άλλες τοπικές επιχειρήσεις και όχι τη δική σας.
- Οι άνθρωποι περιμένουν από τις επιχειρήσεις να έχουν δικές τους ιστοσελίδες, ακριβώς όπως περιμένουν οι επιχειρήσεις να έχουν μια πραγματική διεύθυνση φυσικής επιχείρησης.
- Έχοντας έναν ιστότοπο, σάς δίνει αυτομάτως μια online παρουσία.
- Μια ιστοσελίδα της επιχείρησής σας προσφέρει μια άλλη ευκαιρία για τη συλλογή δεδομένων.
- Οι δαπάνες ηλεκτρονικού εμπορίου αυξάνονται κάθε χρόνο.
- Το [Webbrooming](#) μπορεί να οδηγήσει τους πελάτες στο κατάστημά σας.



10 ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΟ WEBSITE

1. Μη κάνετε τους χρήστες να σκεφτούν

→ Σύμφωνα με τον πρώτο νόμο χρησιμότητας του Krug, η ιστοσελίδα πρέπει να είναι σαφής και ξεκάθαρη.

2. Μη δοκιμάζετε την υπομονή των χρηστών

→ Όσο λιγότερη ενέργεια απαιτείται από τους χρήστες για να δοκιμάσουν μια υπηρεσία, τόσο πιο πιθανό είναι ένας τυχαίος επισκέπτης να το δοκιμάσει. Οι πρώτοι επισκέπτες είναι διατεθειμένοι να ασχοληθούν με την υπηρεσία, χωρίς να συμπληρώσουν μεγάλες φόρμες ιστού για λογαριασμό που δεν θα μπορούσαν ποτέ να χρησιμοποιήσουν στο μέλλον.

3. Διαχειριστείτε την προσοχή των χρηστών

→ Δεδομένου ότι οι ιστότοποι παρέχουν τόσο στατικό όσο και δυναμικό περιεχόμενο, ορισμένες πτυχές της διασύνδεσης χρήστη προσελκύουν περισσότερη προσοχή από άλλες. Με άλλα λόγια: όσο λιγότερη σκέψη πρέπει να γίνει στο χτίσιμο της σελίδας, τόσο καλύτερη είναι η εμπειρία του χρήστη, το οποίο είναι και ο κύριος σκοπός.

4. Προσπαθήστε να προβάλετε τα χαρακτηριστικά

→ Αυτό που έχει σημασία είναι ότι το περιεχόμενο είναι καλά κατανοητό και οι επισκέπτες αισθάνονται άνετα με τον τρόπο που αλληλεπιδρούν με το σύστημα.

5. Κάντε χρήση μιας αποτελεσματικής γραφής.

→ Χρησιμοποιήστε σύντομες και συνοπτικές φράσεις, απλή δομή και απλή και αντικειμενική γλώσσα.

10 ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΟ WEBSITE

6. Προσπαθήστε για απλότητα

Η αρχή "κρατήστε το απλή" πρέπει να είναι ο πρωταρχικός στόχος του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας. Οι χρήστες είναι σπάνια σε έναν ιστότοπο για να δουν την εικαστική σχεδίαση. Επιπλέον, στις περισσότερες περιπτώσεις αναζητούν τις πληροφορίες παρά κοιτούν τη σχεδίαση.

7. Μη φοβάστε το άσπρο κενό

Όχι μόνο συμβάλλει στη μείωση του γνωστικού φορτίου για τους επισκέπτες, αλλά καθιστά δυνατή την αντίληψη των πληροφοριών που παρουσιάζονται στην οθόνη.

8. Επικοινωνήστε αποτελεσματικά με μια "ορατή γλώσσα"

Οργάνωση: προσφέρετε στον χρήστη μια σαφή και συνεκτική εννοιολογική δομή.
Εξοικονομήστε: κάνετε το μέγιστο δυνατό με το ελάχιστο αριθμό οπτικών στοιχείων.

Επικοινωνήστε: αντιστοιχίστε την παρουσίαση με τις δυνατότητες του χρήστη.

9. Οι συμβάσεις είναι φίλες μας

Οι συμβάσεις είναι πολύ χρήσιμες καθώς μειώνουν την καμπύλη μάθησης και μας βοηθούν να καταλάβουμε πώς λειτουργούν τα πράγματα.

10. Ελέγξτε νωρίς, ελέγξτε συχνά

Οι δοκιμές χρηστικότητας συχνά παρέχουν κρίσιμες ενδείξεις για σημαντικά προβλήματα και ζητήματα που σχετίζονται με μια δεδομένη δομή.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ONLINE MARKETING

Το online μάρκετινγκ είναι ένα σύνολο εργαλείων και μεθοδολογιών που χρησιμοποιούνται για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου. Το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ περιλαμβάνει ένα ευρύτερο φάσμα στοιχείων μάρκετινγκ από το παραδοσιακό μάρκετινγκ επιχειρήσεων, λόγω των επιπλέον καναλιών και των μηχανισμών μάρκετινγκ που διατίθενται στο Διαδίκτυο.

Το online μάρκετινγκ συνδυάζει τα δημιουργικά και τεχνικά εργαλεία του διαδικτύου, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού, της ανάπτυξης, των πωλήσεων και της διαφήμισης.

Το online μάρκετινγκ έχει ξεπεράσει την παραδοσιακή διαφήμιση τα τελευταία χρόνια και συνεχίζει να είναι μια βιομηχανία υψηλής ανάπτυξης.



6 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ONLINE MARKETING [1/2]

1. Προσωπική επωνυμία (Personal Branding)

Η επωνυμία σας, πριν από την εταιρεία σας, σας δίνει την ευκαιρία να δημιουργήσετε μια πιο αξιόπιστη, προσωπική εικόνα για να προωθήσετε το εμπορικό σήμα σας

2. Marketing περιεχομένου (Content Marketing)

Το content Marketing λαμβάνει διάφορες μορφές και ανάλογα με τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνετε τη στρατηγική σας, θα μπορούσε να επιτευχθεί ένας αριθμός διαφορετικών στόχων.

3. Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO)

Το SEO είναι η διαδικασία που κάνει τον ιστότοπό σας πιο ορατό στις μηχανές αναζήτησης, ώστε να έχετε περισσότερη επισκεψιμότητα από τους χρήστες που αναζητούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρετε.

6 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ONLINE MARKETING [2/2]

4. Βελτιστοποίηση μετατροπής

Οι περισσότερες από αυτές τις στρατηγικές στοχεύουν να προσελκύσουν περισσότερους ανθρώπους στον ιστότοπό σας, αλλά τι κάνουν αυτοί οι άνθρωποι όταν βρίσκονται εκεί; Η βελτιστοποίηση μετατροπής σας βοηθά να διασφαλίσετε ότι λαμβάνετε περισσότερη αξία από κάθε επισκέπτη, μέσω της αύξησης του ποσοστού μετατροπής.

5. Μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων

Το μάρκετινγκ στα κοινωνικών δίκτυα είναι σημαντικό εργαλείο για την οικοδόμηση και την καλλιέργεια ενός κοινού των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης.

6. Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Ακόμα και ένα απλό ενημερωτικό δελτίο περιεχομένου μπορεί να σας βοηθήσει να ενθαρρύνετε την επαναλαμβανόμενη επισκεψιμότητα στον ιστότοπό σας, να επιτύχετε μεγαλύτερη εμπλοκή με την επιχείρησή σας και να κρατάτε την επιχείρησή σας ως νούμερο ένα στο μυαλό των πελατών σας.



ΟΡΙΣΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ



<https://www.worldwish.org/en/shareyourears>

Φέτος, για τον εορτασμό της 90ης επετείου του Mickey Mouse, η Disney φιλοξένησε δύο φάσεις της εκστρατείας Share Your Ears κατά τη διάρκεια του Νοεμβρίου. Η συναρπαστική κοινωνική εκστρατεία βοήθησε τους οπαδούς να ξεκλειδώσουν δωρεές ύψους US \$ 5 από την Disney για το Make-A-Wish μέσω της διασκέδασης και της κατανάλωσης προϊόντων. Στις εκατοντάδες χιλιάδες οπαδούς της Disney που έλαβαν μέρος στην φετινή εκστρατεία #ShareYourEars που γιορτάζει τα 90 χρόνια του Mickey, σας ευχαριστώ! Η Disney Worldwide Services δωρίζει 3 εκατομμύρια δολάρια για Make-A-Wish για να σας βοηθήσουν να πραγματοποιήσετε ακόμη περισσότερες επιθυμίες για τα παιδιά που παλεύουν με κρίσιμες ασθένειες!



<https://www.momondo.it/letsopenourworld>

Η Momondo πραγματοποίησε ανάλυση DNA από περίπου εβδομήντα ανθρώπους από όλο τον κόσμο για να προσδιορίσει την εθνικότητά τους, και η δεύτερη φάση της εκστρατείας που ξεκίνησε αυτή την εβδομάδα εξετάζει μερικές από τις ατομικές ιστορίες των συμμετεχόντων. Το ευρωπαϊκό site μετανάστευσης "DNA Journey" της Momondo έχει συγκεντρώσει 120 εκατομμύρια προβολές σε όλα τα κανάλια μέσα σε ένα μήνα, καθιστώντας την μια από τις πιο γνωστές πολυταξιδεμένες πρωτοβουλίες μέχρι στιγμής. Οι περισσότερες από τις απόψεις έρχονται μέσω του Facebook, το οποίο περιλαμβάνει ιστοσελίδες τρίτων. Υπάρχουν επίσης περίπου 6,5 εκατομμύρια προβολές στο YouTube από τότε που μεταφορτώθηκε την 1η Ιουνίου, καθώς και άτομα που βλέπουν το βίντεο μέσω ενός αποκλειστικού ιστότοπου.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ



Γιατί να κάνετε μια online επιχείρηση



Πώς να κατασκευάσετε μια ιστοσελίδα για την επιχείρησή σας



Τι είναι το marketing για τα social media;



Πώς να οικοδομήσετε μια επιτυχημένη στρατηγική για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



SOCIAL **IN**CLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΨΕΤΕ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



ΠΙΘΑΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

- Κίνδυνοι που προκαλούνται από απροσεξία
- Η μόλυνση από ιό
- Κλοπή δεδομένων και εγγράφων



ΠΩΣ ΝΑ ΑΠΟΦΥΓΕΤΕ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΑΠΡΟΣΕΞΙΑΣ

Συχνά οι πράξεις μας βλάπτουν τον υπολογιστή και τα έγγραφά του, γι 'αυτό η προσοχή μας σε ορισμένες συμπεριφορές είναι πολύ σημαντική:

- Χρησιμοποιήστε τον υπολογιστή σας σε θέσεις ασφαλείς από στοιχεία που θα μπορούσαν να το βλάψουν, και να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί με τις υποδοχές και τα βύσματα που χρησιμοποιείτε για να τον επαναφορτίσετε. Αν χαλάσει ο υπολογιστής μπορεί να χαθούν πολλά έγγραφα.
- Μην αφήνετε τον υπολογιστή σας αφύλακτο, κάποιος μπορεί να τον κλέψει ή να αντιγράψει τα δεδομένα που περιέχει.
- Πάντα να προστατεύετε την πρόσβαση χρησιμοποιώντας έναν ασφαλή κωδικό πρόσβασης με διαφορετικούς χαρακτήρες που είναι δύσκολο κάποιος να μαντέψει ώστε κανείς να μην έχει πρόσβαση χωρίς τη συγκατάθεσή σας.
- Προσέξτε να μην χάσετε τα εργαλεία εξωτερικής μνήμης που χρησιμοποιείτε και όπου τα έγγραφά σας είναι αποθηκευμένα, καθώς ο καθένας θα μπορούσε να τα αφαιρέσει.
- Διατηρείτε πάντα ασφαλή αντίγραφα σημαντικών εγγράφων, ώστε να μην τα χάσετε εντελώς.



ΠΩΣ ΝΑ ΑΠΟΤΡΕΨΕΤΕ ΤΗ ΜΟΛΥΝΣΗ ΑΠΟ ΙΟΥΣ

- **Χρησιμοποιήστε ένα καλό τείχος προστασίας:** τα τείχη προστασίας σας επιτρέπουν να ελέγχετε τα δεδομένα μέσα και έξω από το δίκτυο εμποδίζοντας οποιαδήποτε μη αναγνωρισμένη λειτουργία. Υπάρχουν ήδη λειτουργικά συστήματα, πρέπει απλώς να τα ενεργοποιήσετε.
- **Εγκαταστήστε ένα antivirus:** μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν online antivirus που εμποδίζει τις μολύνσεις από ιούς, να θυμάστε όμως πάντα να ρυθμίζετε την αυτόματη ενημέρωση και την περιοδική σάρωση.
- **Να ενημερώνετε τα εγκατεστημένα προγράμματα περιοδικά:** οι ενημερώσεις περιέχουν πάντα περισσότερες ρυθμίσεις προστασίας από ιούς υπολογιστών σε σχέση με τις προηγούμενες.
- **Δημιουργήστε αντίγραφα ασφαλείας:** είναι σημαντικό να κάνετε αντίγραφα των δεδομένων που υπάρχουν στον υπολογιστή με περιοδική σάρωση και να έχετε πάντα ένα ενημερωμένο αντίγραφο.
- **Χρησιμοποιήστε ασφαλείς τοποθεσίες:** ελέγξτε ότι οι ιστότοποι που επισκέπτεστε είναι όλοι με τη διεύθυνση <https://>
- **Λήψη στοιχείων μόνο από τον ιστό που γνωρίζετε:** αν δεν είστε σίγουροι για τα δεδομένα που θέλετε να κάνετε λήψη, μην προχωρήσετε σε αυτή.



ΠΩΣ ΝΑ ΑΠΟΦΥΓΕΤΕ ΤΗΝ ΚΛΟΠΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

Έχετε δύο δυνατότητες για την προστασία των εγγράφων:

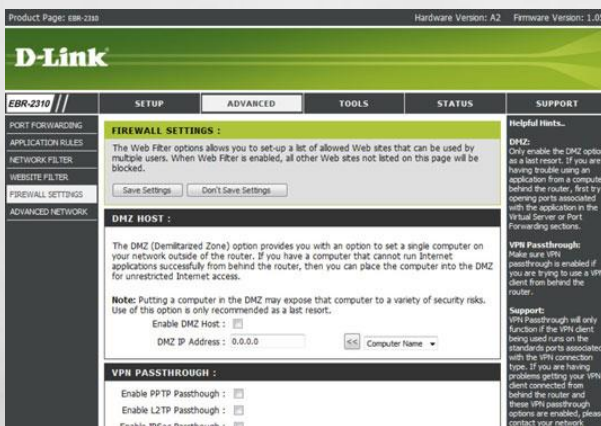
1. Κατά τη διάρκεια της αποθήκευσης μπορείτε να ορίσετε έναν κωδικό ασφαλείας έτσι ώστε μόνο ο κάτοχος να μπορεί να ανοίξει και να αποκτήσει πρόσβαση στο έγγραφο.
2. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε λογισμικό κρυπτογράφησης έτσι ώστε το περιεχόμενο να μην είναι κατανοητό σε όσους έχουν πρόσβαση χωρίς το σχετικό κλειδί αποκρυπτογράφησης.



ΜΕΡΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ: ΠΩΣ ΝΑ ΡΥΘΜΙΣΕΤΕ ΕΝΑ ROUTER ΜΕ ΤΕΙΧΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ [1/2]



Εάν είστε χρήστης ευρυζωνικού Διαδικτύου, ο καλύτερος τρόπος για να κρατήσετε τα κακόβουλα προγράμματα από τον υπολογιστή σας είναι να ρυθμίσετε ένα τείχος προστασίας υλικού (hardware firewall). Ένα τείχος προστασίας υλικού είναι ένα ηλεκτρονικό gιζμο που έχει εγκατασταθεί μεταξύ του μόντεμ και του υπολογιστή σας. Συχνά περιλαμβάνεται ως μέρος του δρομολογητή. Ένας δρομολογητής υλικού παρακολουθεί όλη την εισερχόμενη και εξερχόμενη κίνηση στο Internet.



Οι περισσότεροι ενσύρματοι και ασύρματοι δρομολογητές που πωλούνται σήμερα διαθέτουν ένα τείχος προστασίας που αναγράφεται στο κουτί. Αυτά είναι τα καλά νέα. Τα καλύτερα νέα είναι ότι το τείχος προστασίας είναι πιθανότατα διαμορφωμένο τέλεια για εσάς. Υπάρχουν πολύ λίγα πράγματα που πρέπει να κάνετε. Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στο δρομολογητή χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα περιήγησης ιστού του υπολογιστή σας, και να δείτε την οθόνη διαμόρφωσης του τείχους προστασίας του δρομολογητή (δείτε την εικόνα 2 ° στα αριστερά).

ΜΕΡΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ: ΠΩΣ ΝΑ ΡΥΘΜΙΣΕΤΕ ΕΝΑ ROUTER ΜΕ ΤΟΙΧΟ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ [2/2]



Στο απλούστερο επίπεδο, το τείχος προστασίας υλικού είναι ένας τύπος εμπλοκής. Ορισμένοι δρομολογητές ενδέχεται να διαθέτουν προηγμένο τείχος προστασίας, όπου μπορείτε να προσθέσετε κανόνες, αλλά στις περισσότερες περιπτώσεις οι κανόνες είναι απλοί: Μην επιτρέπετε καμία κίνηση στο Διαδίκτυο που δεν ζητήθηκε ειδικά από έναν υπολογιστή στο δίκτυο. Αυτός ο κανόνας εμποδίζει σχεδόν όλα τα κακόβουλα λογισμικά να περάσουν.

Όταν διαθέτετε ένα τείχος προστασίας υλικού, δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσετε ένα δεύτερο τείχος προστασίας λογισμικού. Μπορείτε να δοκιμάσετε το τείχος προστασίας του υπολογιστή σας, αν επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του [Gibson Research](http://GibsonResearch.com), χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα ShieldsUP!! .

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ



Πώς να κάνετε backup τα αρχεία σας



Ενεργοποίηση ασφάλειας στα windows



Τι είναι το τείχος προστασίας



Πώς να κρυπτογραφήσετε τα προσωπικά σας αρχεία



ΑΥΤΟ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΣΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ!

Ολοκληρώνοντας το μάθημα έμαθα γιατί μια ιστοσελίδα είναι σημαντική για την επιχείρησή μου.

- ☐ Σωστό
- ☐ Λάθος

Ολοκληρώνοντας το μάθημα έμαθα τι είναι online.

- ☐ Σωστό
- ☐ Λάθος

Ολοκληρώνοντας το μάθημα έμαθα τις πιο σημαντικές στρατηγικές για να καταστήσω την επιχείρησή μου ορατή στο διαδίκτυο.

- ☐ Σωστό
- ☐ Λάθος

ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΣΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ!

Ολοκληρώνοντας το μάθημα, ξέρω ποιους κινδύνους μπορεί να αντιμετωπίσω τον υπολογιστή και τα έγγραφα μου.

- ☐ Σωστό
- ☐ Λάθος

Ολοκληρώνοντας το μάθημα έμαθα να αποφεύγω τους κινδύνους όταν βρίσκομαι στο διαδίκτυο.

- ☐ Σωστό
- ☐ Λάθος

Ολοκληρώνοντας το μάθημα έμαθα πώς να βρίσκω και να χρησιμοποιώ διαδικτυακούς πόρους.

- ☐ Σωστό
- ☐ Λάθος



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ



Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή
δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

2017-1-EL01-KA204-036273