



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CORSO DI FORMAZIONE INCREA

CAPACITÀ DIGITALI





SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO

- Avere familiarità con Internet**
- Capire come scegliere le risorse più adatte**
- Conoscere i passaggi base necessari per creare un'identità di marca**
- Capire le questioni relative all' online banking e al freelancing**
- Come costruire un sito web attraente**
- Che cos'è l'online marketing**
- Come lavorare con il marketing online e con i social media**



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

ARGOMENTI

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



ARGOMENTI

- Come trovare risorse didattiche gratuite online**
- Come creare la vostra identità di marca**
- Lavoro online! Online banking e freelancing**
- Come rendere visibile il vostro business online (**gli account e l'immagine personale online e il marketing attraverso i social media**)**
- Come rendere sicuro il vostro PC e i vostri documenti digitali**



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

GLOSSARIO

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



GLOSSARIO

- **Antivirus:** Un programma progettato per rilevare e distruggere i virus del computer.
- **Backup:** La procedura di fare copie di sicurezza di file, dati o altri elementi
- **Browser:** Un programma per computer utilizzato per accedere a siti o informazioni su un network.
- **Cifratura/crittografia:** Il processo di convertire le informazioni in dati o stringhe di codice, specialmente per prevenire l'accesso non autorizzato.
- **Download:** L'atto o il processo di scaricare dati.
- **Firewall:** Parte di un sistema informatico o rete, progettato per bloccare l'accesso non autorizzato e permette la comunicazione verso l'esterno.

GLOSSARIO

- **Internet:** Internet è un network, una rete di comunicazione elettronica. È la struttura su cui si basa il World Wide Web.
- **Marketing:** L'azione o attività di promuovere e vendere prodotti o servizi; comprende la ricerca di mercato e la pubblicità.
- **Motori di ricerca:** Sono programmi che effettuano ricerche nelle pagine web, basate sulle parole che avete cercato. I motori di ricerca effettuano ricerche attraverso i loro database per trovare tutti i contenuti relativi a ciò che state cercando.
- **Password:** Una stringa di caratteri che permette l'accesso ad un sistema informatico o servizio.
- **Risorse Didattiche Aperte:** Le Risorse Didattiche Aperte sono risorse facilmente accessibili, testi, media o materiali digitali con licenza aperta, utili per l'insegnamento, l'apprendimento, la valutazione e la ricerca
- **Sito Web:** Una serie di pagine che si trovano sotto un unico dominio.

GLOSSARIO

- **Social Media:** Siti web e applicazioni che permettono agli utenti di creare e condividere contenuti e di partecipare a reti sociali.
- **Usabilità:** Il grado in cui qualcosa è in grado (o idoneo) ad essere utilizzato.
- **Virus:** Un codice capace di copiare se stesso e che solitamente ha un effetto dannoso, come ad esempio la corruzione del sistema o la distruzione dei dati.
- **Visibilità:** Il grado in cui qualcosa ha attratto l'attenzione generale; notorietà.
- **Web sommerso o Invisible Web:** Il Web sommerso è composto da tutte quelle informazioni che non sono facilmente reperibili tramite le ricerche attraverso i motori di ricerca, come ad esempio i database, i network privati o le informazioni protette da password
- **World Wide Web:** Il World Wide Web è la parte dell'Internet "progettata per permettere una navigazione semplice attraverso l'uso di interfacce grafiche e link a collegamenti ipertestuali tra diversi indirizzi".



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COME TROVARE RISORSE GRATUITE ONLINE

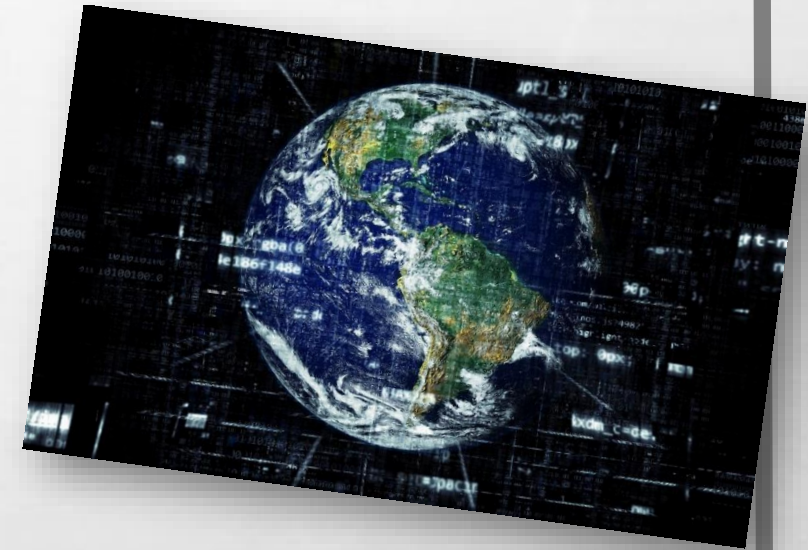
CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



QUANTO È GRANDE IL WEB?

Considerato che oltre tre miliardi di persone sono connesse ad internet, è ovvio che sulla Rete Invisibile vi sia una quantità incredibile di contenuti.

La ricerca ha dimostrato che il Web contiene al suo interno più di 5 miliardi di pagine e servirebbero più di 11 trilioni di anni per scaricare tutte queste informazioni!



I più famosi browser online :

- Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Maxthon, Vivaldi, Internet Explorer, Brave

COME TROVARE QUALSIASI COSA ONLINE [1/2]

Vi sono alcuni passaggi di base da seguire per poter diventare un Esperto delle Ricerche su Internet:

- **1. Cominciate con Wikipedia!**

Estremamente facile da usare, vi troverete informazioni in abbondanza e vi fornirà un'ottima panoramica su ogni argomento!

- **2. Proseguite con Google!**

Dopo aver esplorato Wikipedia, dovrete conoscere le parole chiave relative all'argomento che volete cercare. Cominciate con il fare una ricerca generale utilizzando queste parole!

- **3. Esplorate vari media!**

Non esistono solo i testi online! Cercate vari contenuti multimediali (video, audio). Molti di questi contenuti sono gratis e molto utili!

COME TROVARE QUALSIASI COSA ONLINE [1/2]

- **4. Esplorate le risorse didattiche aperte!**

Vi sono molti corsi online gratuiti e altrettante informazioni su ogni argomento. Inoltre, moltissime università hanno messo a disposizione di tutti le loro lezioni in formato audio o video.

- **5. Cercate i tutorial**

Cercate un argomento e provate a scoprire quali competenze pratiche connesse ad esso potreste imparare attraverso i tutorial online. Vi aiuteranno con istruzioni passo dopo passo.

- **6. Usate gli strumenti che avete a disposizione**

Vi sono tantissimi strumenti che potrebbero aiutarvi nelle vostre ricerche online. Questi strumenti hanno delle caratteristiche specifiche che fungono da assistenti di ricerca!

- **7. Siti web specializzati**

Esistono diverse biblioteche online su diversi argomenti. Scoprirete che sul web vi sono biblioteche online di risorse aperte su ogni argomento!

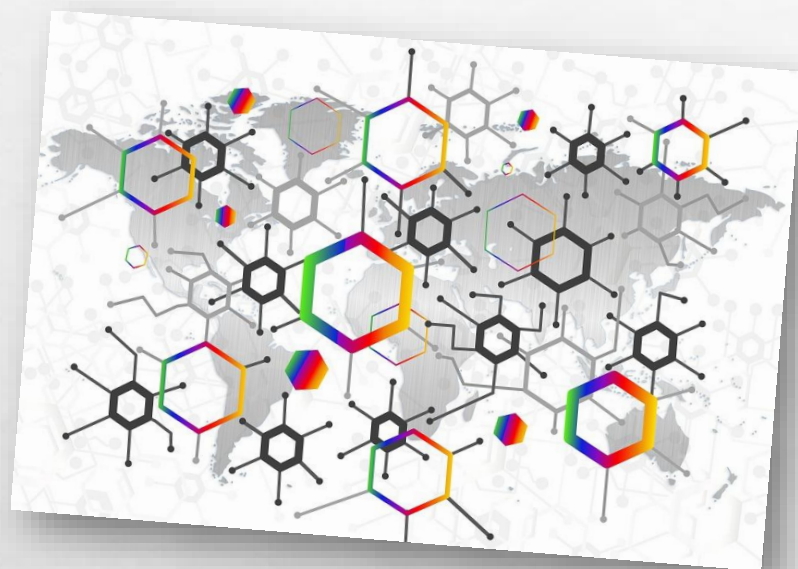
DOVE TROVARE RISORSE GRATUITE ONLINE [1/2]

Esistono varie opzioni per cercare risorse e materiali online gratuiti e di qualità, che possono essere utilizzati per scopi di studio o di ricerca.

Vi sono sempre più informazioni disponibili sul Web, e risorse sempre nuove vengono aggiunte ogni giorno. Esistono varie opzioni per trovare ottime risorse, che possono essere utilizzate per vari scopi.



DOVE TROVARE RISORSE GRATUITE ONLINE [2/2]



Riviste open access

- [Directory of Open Access Journals \(DOAJ\)](#)
- [FindIt@Bham](#)
- [OAlster](#)
- [PeerJ](#)
- [Frontiers](#)
- [Journal of Legal Analysis](#)
- [Cogent Economics & Finance](#)

Riviste open access

- [Google Scholar](#)
- [CORE portal](#)
- [Search Creative Commons](#)

Libri open access

- [Google Books](#)
- [OAPEN Library](#)

Altre risorse open access

- [Open Access Button](#)
- [Open Access Directory](#)
- [Open Society Foundations Access to Knowledge](#)

TRUCCHETTI DI RICERCA SU GOOGLE

Quando farete ricerche su Google, dovrete tenere a mente i seguenti trucchetti:

1. RICERCA PER FRASE
2. RICERCA NEGATIVA
3. ORDINI DELLA RICERCA
4. RICERCA FORZATA
5. RICERCA PER SITO
6. RICERCA PER PORTATA NUMERICA
7. DEFINIZIONI DI GOOGLE
8. CALCOLATRICE DI GOOGLE
9. ELENCO TELEFONICO
10. CONTROLLO ORTOGRAFICO
11. IL TASTO 'MI SENTO FORTUNATO'

Cliccate **qui** per approfondire!

RISORSE DIDATTICHE APERTE

Utilizzare le risorse didattiche online preesistenti può farvi risparmiare tempo e fatica e al contempo migliorare il livello d'istruzione di tutti.

Specialmente nei paesi in via di sviluppo, dove molti studenti non possono nemmeno permettersi di comprare libri e l'accesso alle classi è limitato, le risorse didattiche aperte vengono considerate sempre più importanti.



SUGGERIMENTI PER UTILIZZARE LE RISORSE DIDATTICHE APERTE

Prima di tutto bisogna trovare le Risorse Didattiche Aperte. Il prossimo passaggio è sapere come e quando usarle.

I seguenti suggerimenti sono buon modo per iniziare:

1. Verificate i diritti d'uso
2. Comparete le risorse con i vostri obiettivi e selezionate quelle che ritenete essere le più adatte
3. Assicuratevi che le risorse siano di buona qualità
4. Create un Archivio di Risorse Didattiche Aperte
5. Utilizzate altre risorse per ispirarvi
6. Incoraggiatevi ad esplorare!



SUGGERIMENTI ED ESEMPI



[A Review of the Effectiveness & Perceptions of Open Educational Resources As Compared to Textbooks](#)



[Creating Open Educational Resources: Tips for New Creators](#)



[Everything you need to know about search engines](#)



[Open Education Resources: Global report 2017](#)



[30 Resources to find the Data you need](#)



[Which search engine should I use?](#)



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COME CREARE LA VOSTRA IDENTITÀ DI MARCA

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



CHE COS'È UN'IDENTITÀ DEL MARCHIO E COME FARLO?

- Un'identità di marca è la summa di come il vostro marchio (brand) appare, di come viene percepito dal pubblico e di come comunica alle persone
- La vostra identità di marca è ciò che vi distingue dai concorrenti e mostra ai clienti chi siete e cosa si devono aspettare da voi.
- Costruire il proprio marchio o brand si riduce essenzialmente a:
 - Ricerca di mercato
 - Scegliere un nome per la vostra azienda e uno slogan
 - Avere un design della vostra identità (aspetto e logo)
 - Applicare il vostro marchio alle vostre attività ed evolverlo mentre crescete come azienda



COME CREARE LA VOSTRA IDENTITÀ DI MARCA [1/2]

1. RICERCA DI MERCATO E VISIONE

- Definite la vostra identità di marca
 - in che cosa credete
 - qual è il vostro scopo ultimo
 - quali sono i vostri valori e obiettivi

- Determinate dove si trova al momento o il vostro mercato rispetto al mercato
 - chi sono i vostri concorrenti

- Capire chi sono i vostri clienti potenziali

2. NOME DEL BUSINESS & SLOGAN

- Scegliete un nome che sia difficile da imitare e che non si possa confondere con la concorrenza sul mercato.
- Evitate errori quali nomi troppo lunghi o difficili da scrivere.



COME CREARE LA VOSTRA IDENTITÀ DI MARCA [1/2]

3. DESIGN DELLA VOSTRA IDENTITÀ

Logo

- Dovreste creare un logo che sia semplice, d'impatto, senza tempo, versatile, appropriato, unico, identificabile
- Il logo dovrebbe comunicare chiaramente chi siete e in che cosa credete e dovrebbe essere in ottima risoluzione

Cose importanti da tenere a mente per un design:

- Tipografia (fa riferimento al font (o carattere) che potete scegliere)
- La palette dei colori (usare i colori strategicamente può avere un impatto su come il vostro marchio viene percepito dal vostro pubblico)
- Forma / aspetto

4. PERSONE & SOCIAL MEDIA

- Un marchio forte manda un messaggio chiaro e consistente attraverso i social media o il proprio sito
- Scegliete una piattaforma sui social media che sia adatta per il vostro marchio
- Dovrete sapere quale identità e linguaggio adottare sui social media:
 - lista di parole da usare,
 - personalità da adottare nello scrivere sui social,
 - tipologia di fotografie da utilizzare,
- Dovreste uploadare di frequente e comunicare con il vostro pubblico



SUGGERIMENTI ED ESEMPI



[The 11 use social media strategies to expand your brand](#)



[9 brand design elements for your brand](#)



[Branding your personal brand / Creative business](#)



[Step by step guide how to create a brand identity](#)



[How to start your own brand from scratch](#)



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

LAVORARE ONLINE: ONLINE BANKING E FREELANCING

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



ONLINE BANKING

Online banking: avere accesso ad un conto bancario ed effettuare transazioni finanziarie attraverso internet usando il vostro computer, smartphone e tablet. Per scoprire se potete accedere al vostro conto attraverso Internet, recatevi alla vostra banca o visitate il sito web della vostra banca

Vantaggi:

- Veloce ed efficiente
- Accesso al vostro conto 24 ore su 24
- Informazioni in tempo reale
- Potete effettuare i vostri pagamenti online

Svantaggi:

- Per i clienti che non sono abituati a questi sistemi di pagamento potrebbe rappresentare un ostacolo
- I conti sono vulnerabili agli attacchi degli hacker
- Vi servirà una connessione ad Internet per poter accedere al vostro conto

COME FUNZIONA L'ONLINE BANKING

1. Avvio della procedura (registrazione)

- Per ragioni di sicurezza, il processo di registrazione include diversi passaggi:
- Visitare la vostra banca,
- Avere una password che vi verrà inviata dalla vostra banca, e
- In alcuni casi, vi verrà fornito un dispositivo con il quale dovrete accedere al vostro conto.

2. Accedere (effettuare il log in)

- Dopo aver avviato la procedura e aver effettuato la registrazione, potrete accedere al vostro account in ogni momento inserendo il vostro username e la vostra password nella sezione del relativa che troverete sul sito della vostra banca.

3. Usate gli strumenti che la vostra banca vi offre

- Ciò include i salvataggi automatici, gli spostamenti monetari tra i vari conti, il pagare le bollette e tanto altro

SUGGERIMENTI PER UN ONLINE BANKING SICURO:

1. Evitate di usare il Wi-Fi pubblico
2. Assicuratevi che il vostro Wi-Fi sia protetto
3. Non rispondete mai alle email o alle chiamate di persone che affermano di rappresentare la vostra banca e richiedono informazioni che potrebbero mettere a repentaglio la vostra sicurezza
4. Non aprite le email provenienti da fonti sconosciute, poiché potrebbero contenere virus
5. Non usare computer pubblici per accedere ai vostri account bancari
6. Controllate regolarmente i vostri conti
7. Non condividete i vostri dati con nessuno
8. Ricordatevi sempre di effettuare il log out dopo la vostra sessione di online banking
9. Mantenete aggiornati il vostro sistema operativo ed i vostri software



FREELANCING

Un freelancer è un lavoratore indipendente che offre i suoi servizi ai clienti o a più clienti contemporaneamente

Vantaggi:

- Possibilità di scegliere i vostri clienti/lavori
- Rappresenta un metodo di lavoro flessibile (possibilità di scegliere i propri orari di lavoro)
- Avere maggior controllo

Svantaggi:

- Ottenere un lavoro/progetto
- Saper gestire diversi progetti/clienti
- Dovrete pagare le imposte relative alla partita IVA

SUGGERIMENTI ED ESEMPI



[Internet Banking Explained](#)



[How to be a Freelance Artist](#)



[Beginner's guide to online banking](#)



[Top 20 Freelance Websites in 2018](#)



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COME DARE VISIBILITÀ AL VOSTRO BUSINESS ONLINE

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



PERCHÉ È IMPORTANTE AVERE UN SITO WEB

- La prima ragione per la quale le aziende hanno bisogno di avere un sito web, anche se hanno pochi impiegati, è perché vi sono moltissimi clienti potenziali che potrebbero essere contattati tramite il web.
- I potenziali clienti usano i loro smartphone e tablet per decidere dove e cosa comprare. Di conseguenza la vostra azienda dovrà apparire nei risultati di ricerca locale; altrimenti le persone che cercano prodotti simili ai vostri troverebbero altre aziende locali invece della vostra.
- Le persone si aspettano che le aziende abbiano un proprio sito, proprio come si aspettano che abbiano una sede fisica.
- Avere un sito web aziendale vi fornirà un'istantanea presenza online.
- Un sito web aziendale vi darà un'ottima opportunità di raccogliere dati e generare lead.
- Il mercato dell'Ecommerce aumenta di anno in anno.
- Il webrooming può indirizzare i clienti verso il vostro negozio.



10 REGOLE PER COSTRUIRE UN BUON SITO WEB

1. Non fate pensare troppo i clienti

Secondo la prima legge dell'usabilità di Krug, una pagina web dovrebbe essere chiara e facilmente navigabile.

2. Non mettete alla prova la pazienza dei vostri clienti

Meno azioni saranno necessarie perchè gli utenti testino un servizio, più saranno portati a provare a testarlo. I visitatori che si trovano sul vostro sito per la prima volta saranno solitamente contenti di "giocare" con i vostri servizi, ma difficilmente saranno disposti a compilare lunghi questionari per poter accedere ad un account che potrebbero non usare mai più.

3. Cercate di attirare l'attenzione dei clienti

I siti web sono composti da contenuti dinamici e statici, e alcuni aspetti dell'interfaccia attrarranno l'attenzione più di altri. In altre parole: meno l'utente sarà obbligato a pensare, migliore sarà la sua esperienza. Questo è lo scopo ultimo dell'usabilità.

4. Sforzatevi di dare visibilità alle varie sezioni

L'importante è che i contenuti siano di chiara comprensione e che i visitatori si sentano a loro agio nell'interagire coi sistemi.

5. Scrivete in maniera adatta

Usate frasi brevi e concise; usate un layout semplice e individuabile; usate un linguaggio semplice e d'effetto.

10 REGOLE PER COSTRUIRE UN BUON SITO WEB

6. Mirate alla semplicità

Il principio del “non complicare le cose” dovrebbe essere l’obiettivo primario del design di un sito web. Gli utenti di solito non visitano un sito soltanto perché ne apprezzano il design. Inoltre molti utenti quando visitano un sito, spesso stanno solo cercando le informazioni che gli servono, e non prestano troppa attenzione al design.

7. Non abbiate paura degli spazi bianchi

Lo spazio bianco non solo aiuta a ridurre il carico cognitivo dei visitatori, ma fa risaltare le informazioni presenti sullo schermo in modo più efficace.

8. Comunicate con efficacia tramite un “linguaggio visibile”

Organize: provide the user with a clear and consistent conceptual structure;
Economize: do the most with the least amount of cues and visual elements;
Communicate: match the presentation to the capabilities of the user.

9. Le convenzioni sono vostre amiche

Le convenzioni sono molto utili poiché riducono la curva d’apprendimento e il bisogno di capire come funzionano le cose.

10. Testate subito, testate spesso

I test di usabilità sono strumenti cruciali per capire i problemi principali e le problematiche relative al layout e a molti altri aspetti.

CHE COS'È IL MARKETING ONLINE?

Il marketing online è un set di strumenti e metodologie che vengono utilizzate per promuovere prodotti e servizi attraverso internet. Il marketing online è composto da uno spettro più ampio di elementi rispetto al marketing tradizionali, grazie ai canali e ai meccanismi disponibili su internet.

Il marketing online combina gli strumenti creativi e tecnici del web, strumenti quali il design, lo sviluppo, le vendite e la pubblicità. Negli ultimi anni il marketing online ha superato il marketing e la promozione tradizionali ed è a tutt'oggi un'industria in rapida crescita.



6 STRATEGIE PER IL MARKETING ONLINE [1/2]

1. Marchio personale

Creare un brand di voi stesso, prima di crearne uno per la vostra azienda, vi dà l'opportunità di costruire un'immagine fidata e personale per promuovere il vostro marchio

2. Content marketing

Il marketing dei contenuti assume una gran varietà di forme e, a seconda di quale strategia si adotti, è possibile raggiungere una serie di obiettivi diversi.

3. Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)

La SEO (Search engine optimization o ottimizzazione dei motori di ricerca) è un processo attraverso il quale potrete rendere il vostro sito più visibile nei motori di ricerca in modo da ottenere più traffico da chi cerca i prodotti o i servizi che offrite.

6 STRATEGIE PER IL MARKETING ONLINE [1/2]

4. Ottimizzazione della conversione

Molte di queste strategie mirano ad attirare più persone sul vostro sito, ma cosa fanno queste persone quando sono lì? L'ottimizzazione delle conversioni vi aiuta ad assicurarvi di ottenere più valore da ogni singolo visitatore massimizzando il tasso di conversione.

5. Social media marketing

Il social media marketing rappresenta un potenziale significativo nel costruire e coltivare un pubblico sui social media.

6. Marketing via email

Anche una semplice newsletter di contenuti può aiutarvi ad incoraggiare il traffico verso il vostro sito, a facilitare un maggiore coinvolgimento con il vostro brand e a fare in modo che il vostro pubblico si ricordi di voi.



ALCUNI ESEMPI



<https://www.worldwish.org/en/shareyourears>

Quest'anno, in occasione del 90 ° anniversario della "nascita" di Topolino, Disney ha condotto due fasi della campagna Share Your Ears (Condividi le tue Orecchie) durante il mese di novembre. La campagna sociale, estremamente coinvolgente e sentita, ha permesso ai fan di fare donazioni da 5 dollari a Make-A-Wish attraverso Disney, tramite un approccio semplice e divertente. Alle centinaia di migliaia di fan che hanno preso parte alla campagna #ShareYourEars di quest'anno che celebra i 90 anni di Topolino, grazie! Disney Worldwide Services donerà 3 milioni di dollari a Make-A-Wish per contribuire a far esaudire i desideri dei bambini che combattono malattie gravi!



<https://www.momondo.it/letsopenourworld>

Momondo ha effettuato l'analisi del DNA di circa settanta persone da tutto il mondo per identificare la loro etnia, e la seconda fase della campagna, lanciata questa settimana, esamina alcune delle storie individuali dei partecipanti. Il sito di metaricerca europeo "DNA Journey" di **Momondo** ha raccolto 120 milioni di visualizzazioni su tutti i canali in un mese, rivendicando una delle più virali iniziative di marketing finora. La maggior parte delle visualizzazioni proviene da Facebook, e includono visualizzazioni di siti di terze parti. Inoltre sono state registrate anche circa 6,5 milioni di visualizzazioni su YouTube, e molte altre persone hanno guardato i video tramite un **microsito a loro dedicato**.

SUGGERIMENTI ED ESEMPI



How to start a Business online



What makes a website visually appealing



What is Social marketing?



How to make your brand visible with social media



How to create a social media marketing plan



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

COME RENDERE SICURO IL VOSTRO PC E I VOSTRI DOCUMENTI DIGITALI

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



POSSIBILI RISCHI PER IL VOSTRO PC

- Rischi provocati dalla negligenza
- Attacchi da parte dei virus
- Furto di dati e documenti



COME PREVENIRE I RISCHI DOVUTI ALLA NEGLIGENZE

Spesso le nostre azioni possono danneggiare il pc e i nostri documenti, per questo bisogna prestare attenzione ai nostri comportamenti:

- Usate il vostro pc in luoghi sicuri da elementi che potrebbero danneggiarlo, in particolare fate attenzione alle prese e alle spine che usate per ricaricarlo, poiché un guasto del pc potrebbe causare la perdita dei documenti
- Non lasciate mai il PC incustodito, qualcuno potrebbe rubarlo o copiare i dati contenuti
- Proteggete sempre l'accesso con una password: usate una password sicura, formata da caratteri diversi e difficile da indovinare, in modo che nessuno possa accedere senza il vostro consenso
- Fate attenzione a non perdere gli strumenti di memoria esterna che utilizzate, specialmente se vi sono archiviati i vostri documenti, altrimenti chiunque potrebbe accedervi
- Copiate i vostri dati importanti su diversi apparecchi, in modo da non poterli mai perdere del tutto.



COME PREVENIRE L'INFEZIONE DA VIRUS

Usate un buon firewall: i programmi firewall vi permettono di controllare i dati dentro e fuori la rete bloccando qualsiasi operazione non riconosciuta. Sono già presenti nei sistemi operativi, basta attivarli

Installare un antivirus: è possibile scaricare antivirus online gratuiti che bloccano le infezioni da virus: ricordatevi sempre di impostare l'aggiornamento automatico e la scansione periodica

Aggiornate periodicamente i programmi installati: gli aggiornamenti contengono protezioni dai virus informatici in numero maggiore rispetto a quelli precedenti

Create copie di backup: è importante creare copie dei dati presenti sul PC periodicamente, in modo da avere sempre delle copie aggiornate

Usate siti sicuri: controllate che i siti che visitate comincino tutti con indirizzo <https://>

Scaricate dal web solo elementi di cui conoscete l'origine: se non siete sicuro dei dati che desiderate scaricare, non li scaricate



COME EVITARE IL FURTO DEI VOSTRI DOCUMENTI

Come evitare il furto dei vostri documenti

1. Mentre salvate i vostri documenti, potreste impostare una password di sicurezza, in modo che solo voi possiate accedere ai vostri documenti
2. Potreste usare un software di crittografia, in modo che i contenuti non siano comprensibili a coloro che cercheranno di accedervi senza conoscere la chiave di decrittazione associata



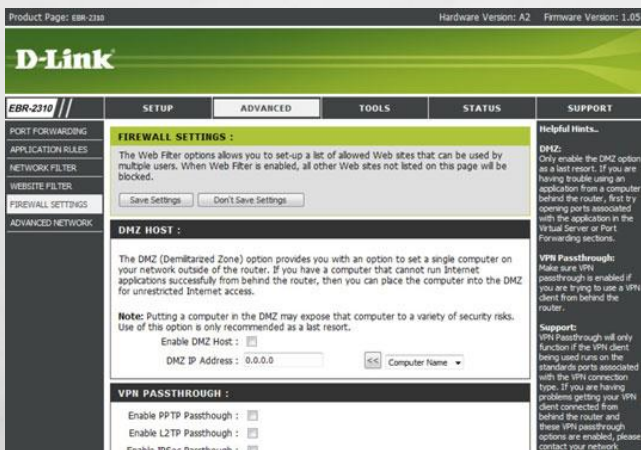
ALCUNI ESEMPI: COME INSTALLARE UN FIREWALL SU UN ROUTER [1/2]



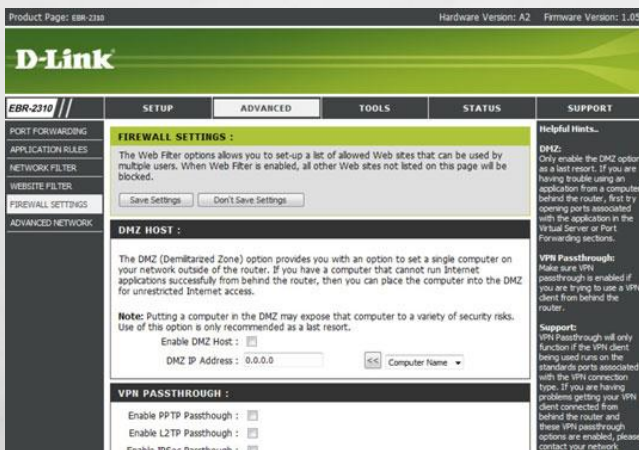
Se utilizzate Internet su banda larga, il modo migliore per tenere i malware fuori dal vostro computer è quello di impostare un firewall. Un firewall hardware è un congegno elettronico installato tra il modem a banda larga e il computer. È spesso incluso come parte del router. Un router hardware controlla tutto il traffico Internet in entrata e in uscita.

La maggior parte dei router cablati e wireless venduti oggi dispone di un firewall pronto all'uso. Un'ottima notizia. Inoltre il firewall è molto probabilmente configurato perfettamente; c'è davvero poco da fare.

È possibile accedere al router utilizzando il browser web del PC per visualizzare la schermata di configurazione del firewall del router. (Vedi la 2^o immagine a sinistra)



ALCUNI ESEMPI: COME INSTALLARE UN FIREWALL SU UN ROUTER [2/2]



Solitamente dovrete solo attivare il vostro firewall. Alcuni router possono disporre di un firewall avanzato in cui è possibile aggiungere regole o altre impostazioni, ma nella maggior parte dei casi le regole sono semplici: non consentire il traffico Internet che non è stato specificamente richiesto da un computer in rete. Questa regola blocca praticamente tutti i malintenzionati. Quando si dispone di un firewall hardware, non è necessario utilizzare un secondo firewall software. Potete testare il firewall del vostro computer visitando il sito web di [Gibson Research](http://www.gibsonresearch.com) e usando il loro programma ShieldsUP!!.

SUGGERIMENTI ED ESEMPI



[How to download a free antivirus](#)



[How to activate a firewall](#)



[How to put a password on a document](#)



[How to program the scan](#)



[How to encrypt your pc data](#)



AUTOVALUTAZIONE

CORSO SULLE CAPACITÀ DIGITALI



SOCIAL INCLUSION
OF MIGRANTS THROUGH
CREATIVE INDUSTRIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-EL01-KA204-036273

AUTOVALUTAZIONE

Alla fine di questo corso ho imparato cos'è l'online marketing.

- Vero
- Falso

Alla fine di questo corso ho imparato perché avere un sito web è importante per il mio business.

- Vero
- Falso

Alla fine di questo corso ho imparato le strategie più importanti per visibile il mio business online.

- Vero
- Falso

AUTOVALUTAZIONE

Alla fine di questo corso ho imparato in quali rischi può incorrere il mio pc e i documenti che contiene.

- Vero
- Falso

Alla fine di questo corso ho imparato come prevenire i rischi online.

- Vero
- Falso

Alla fine di questo corso ho imparato come trovare e usare le risorse online.

- Vero
- Falso



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GRAZIE PER AVER LETTO!

CAPACITÀ DIGITALI



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.
L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni
responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

2017-1-EL01-KA204-036273