



# FORUM EDUKACJI DOROSŁYCH

CENTRUM KONFERENCYJNE PGE NARODOWY

21 LISTOPADA 2017



# eLearning na serio!

CZYLI O SKUTECZNYM PODEJŚCIU DO UCZENIA ONLINE



Na morze, oprócz chęci przygód,  
przygnała nas również chęć odrobie-  
nia wiekowej krótkowzroczności naro-  
du, któremu wystarczało...

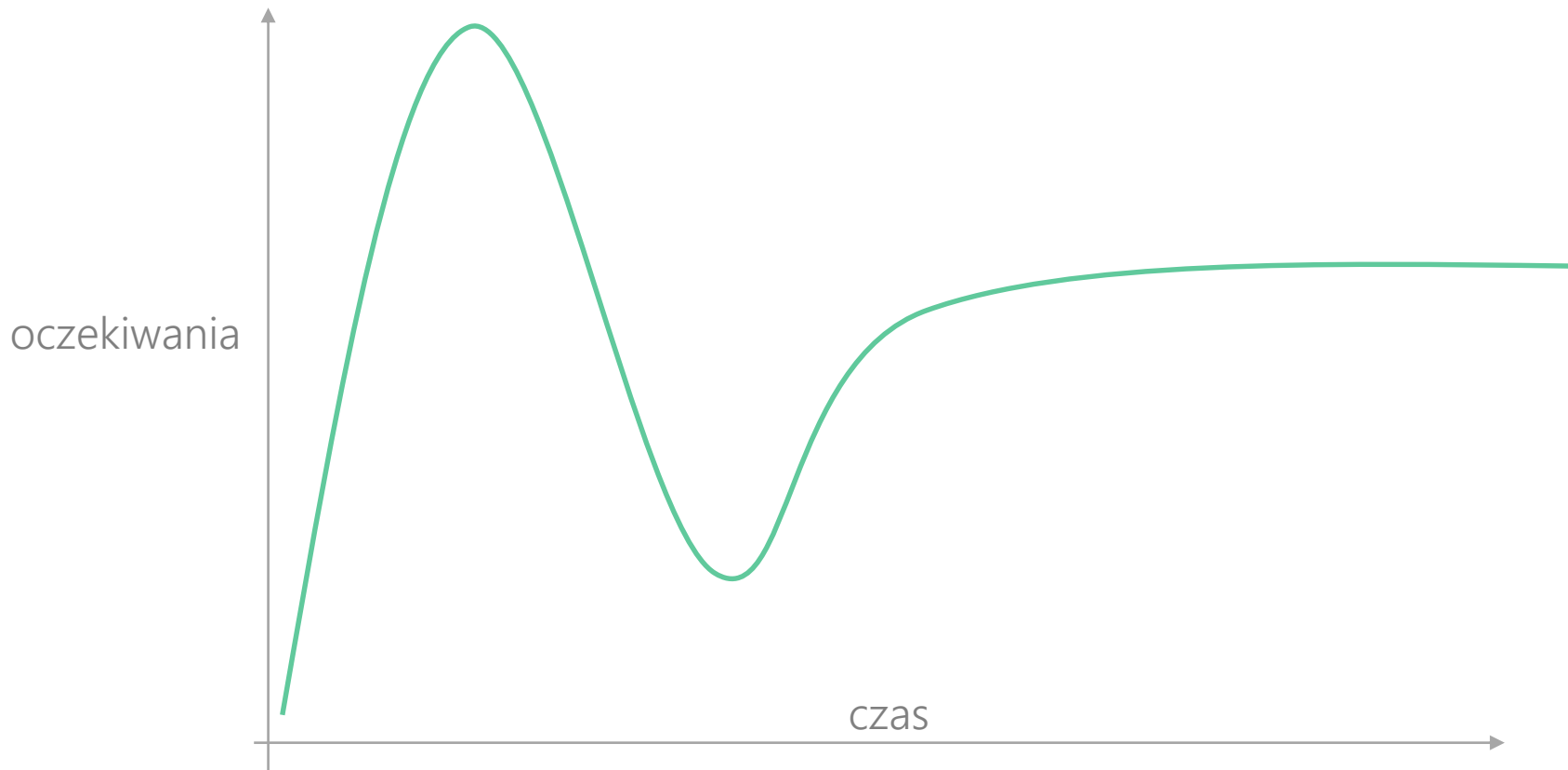
posiadanie tyle morza, iżby koń  
mógł się skąpać, a nie utonąć

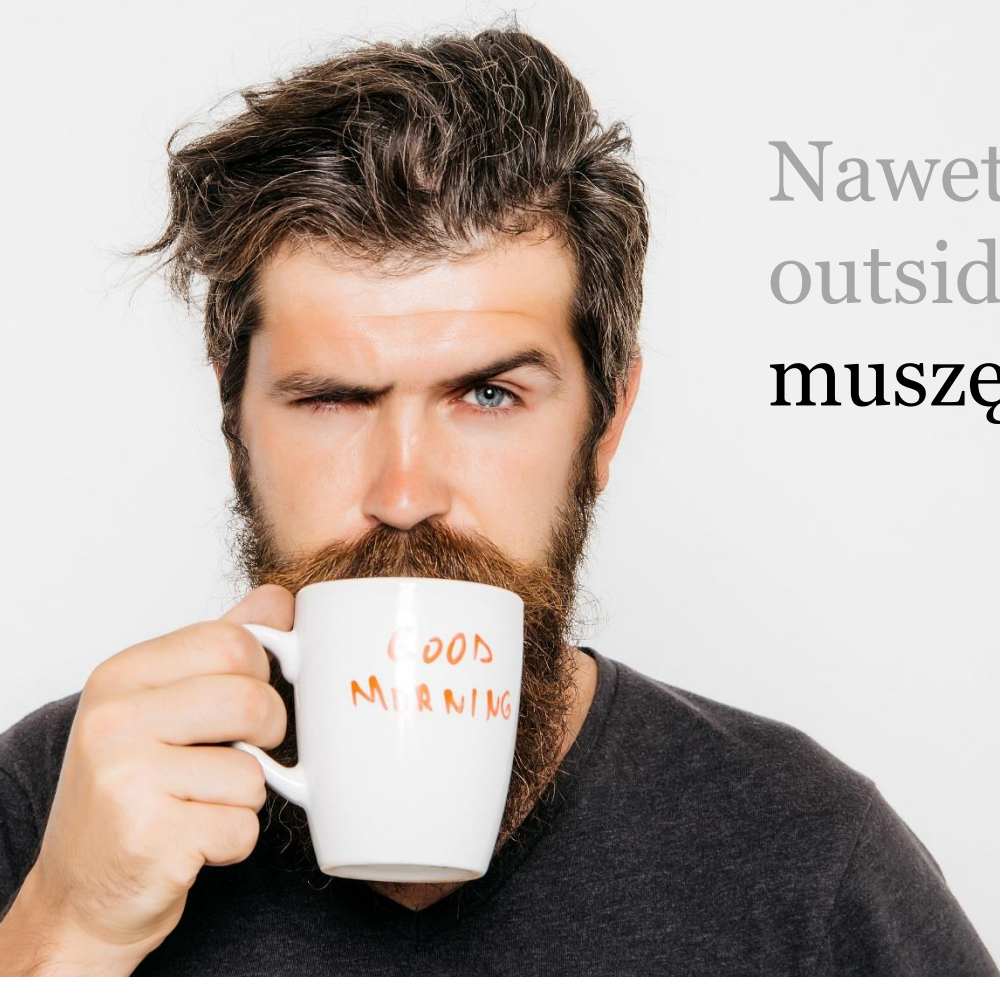
# Strategia e-szkoleń

posiadanie tyle *clearing* morza, iżby koń  
mógł się skąpać, a nie utonąć



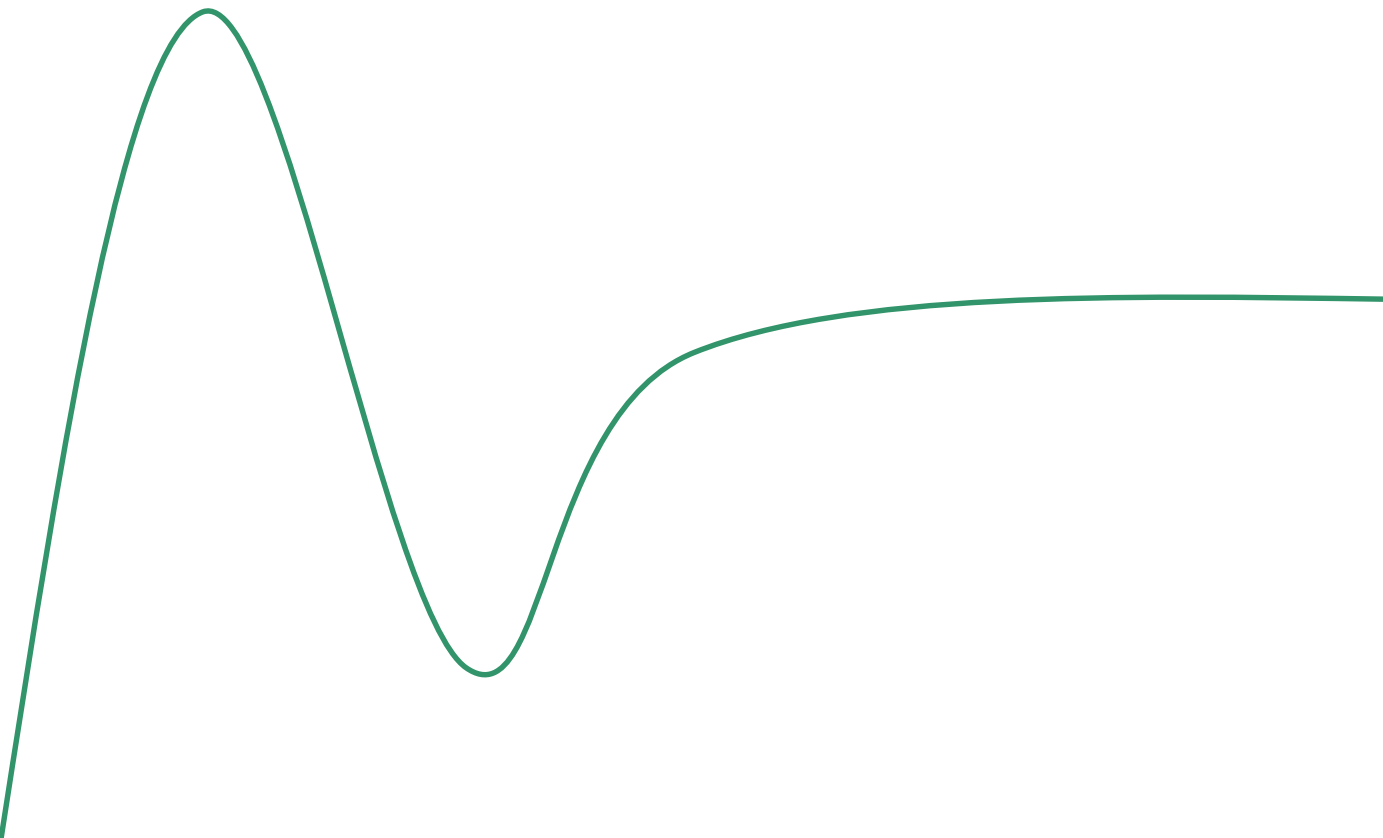
# Krzywa „hajpu” wg. Gartnera





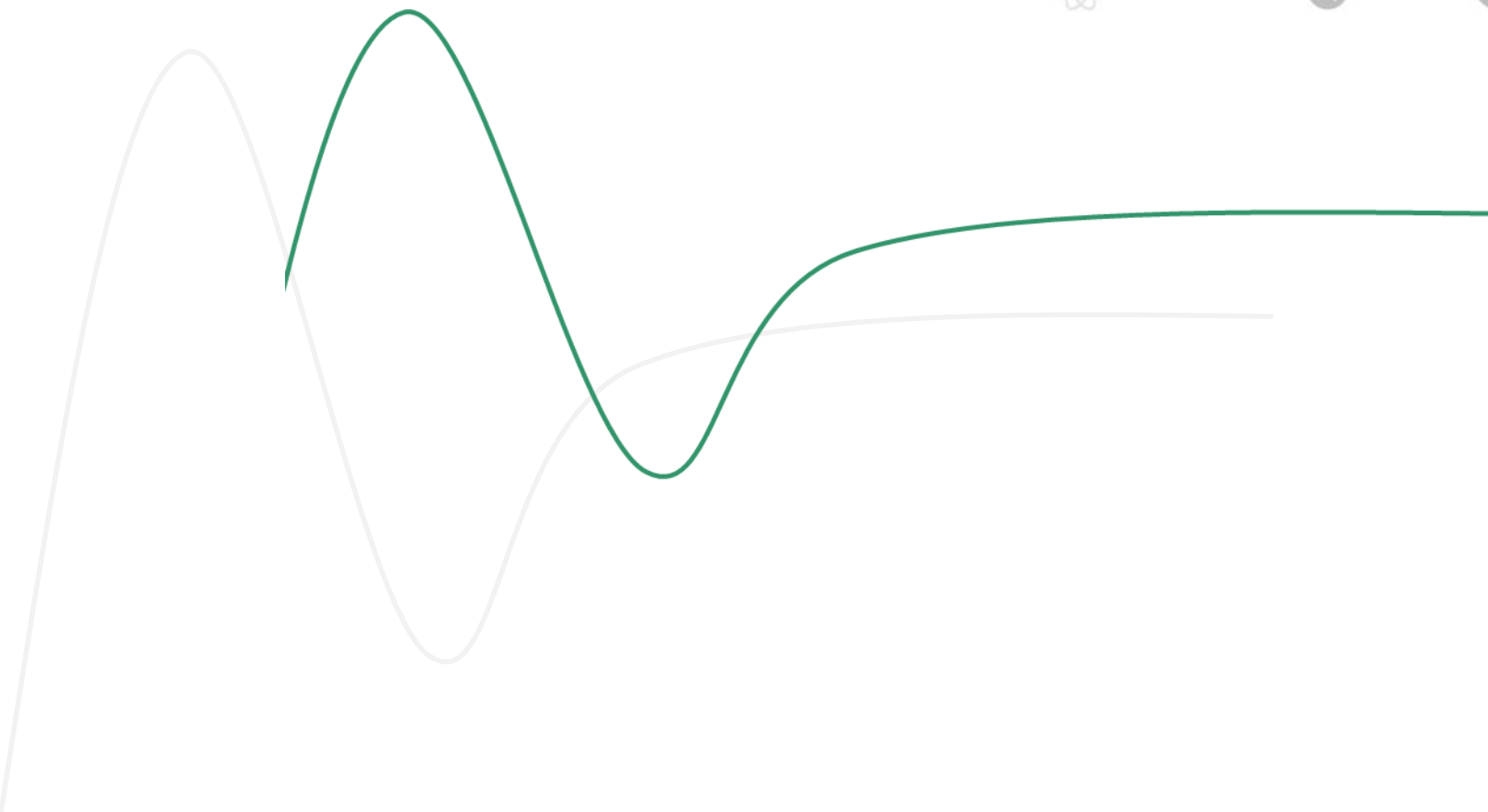
Nawet ja nie mogę być  
outsiderem...  
muszę robić eLearning!

# **pierwsza fala tzw. akademicka**

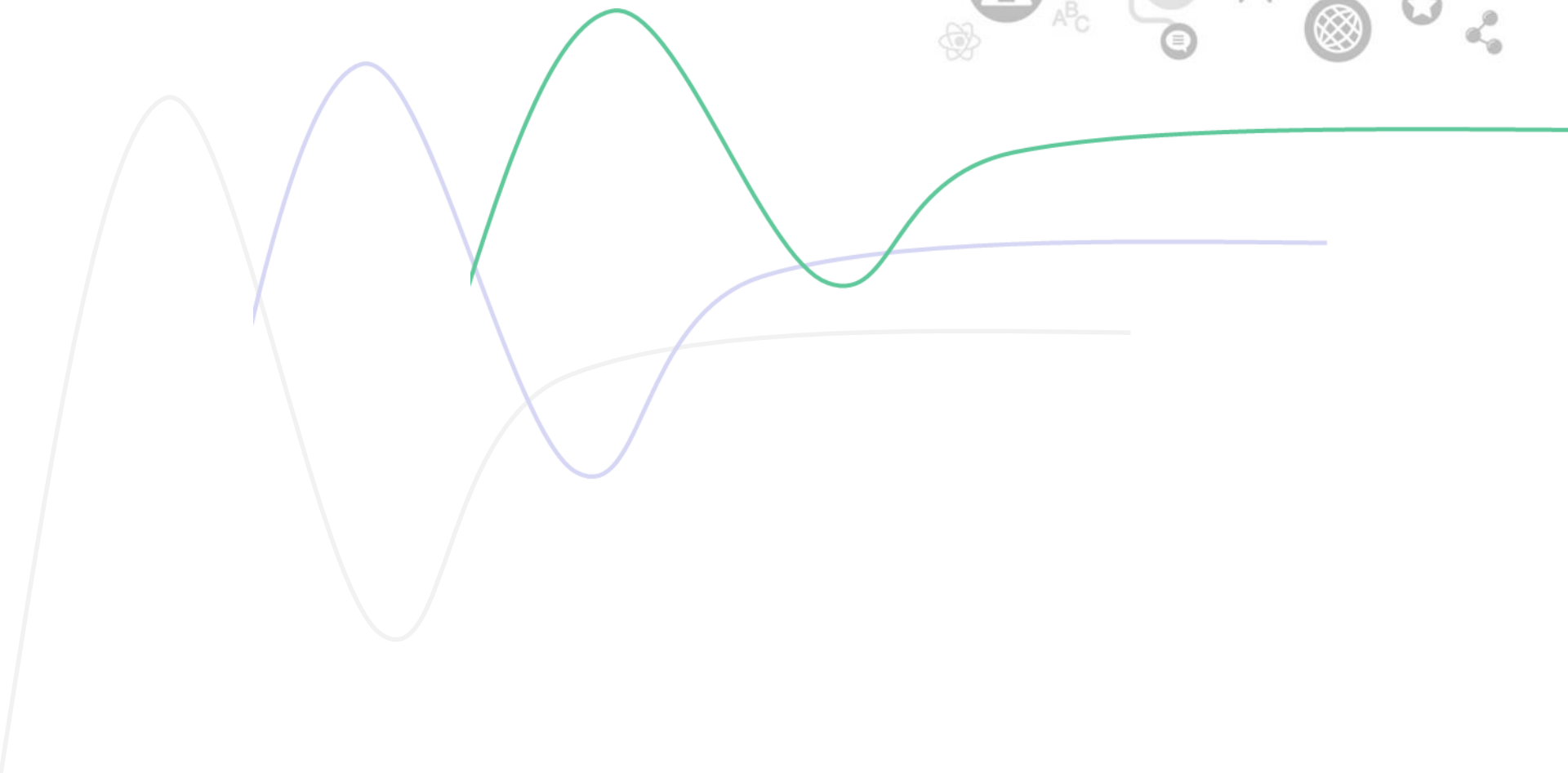




# druga fala tzw. unijna



# trzecia fala tzw. bo działa



Istnieje spore ryzyko, że szkolenia nie odpowiadają oczekiwaniom i ambicjom naszych odbiorców



Nie wystarczy pływać tak,  
żeby nie utonąć.





Właściwe podejście, bo nie  
ma co udawać







typical elearning

content focused  
efficient for authors  
attendance-driven  
knowledge delivery  
fact testing  
one size fits all  
one-time events  
didactic feedback

## **SERIOUS eLEARNING**

**Performance Focused**  
**Meaningful to Learners**  
**Engagement-driven**  
**Authentic Contexts**  
**Realistic Decisions**  
**Individualized Challenges**  
**Spaced Practice**  
**Real-world Consequences**





Nie zakładam, że szkolenie jest rozwiązaniem, a tym bardziej, że szkolenie online jest rozwiązaniem najlepszym.

Kiedy okaże się, że szkolenie nie będzie najlepszym sposobem na uzyskanie określonego rezultatu nie polecę ci szkolenia.



Nie zakładam, że e-learning jest rozwiązaniem.

Analizuję, mówię “sprawdzam”, kwestionuję, podważam i testuję to, czy e-learning ma sens, nawet wtedy kiedy wiem, że sens mają metody rozwojowe.



Do upadłego walczę o powiązanie celów szkoleniowych z celami organizacji, także tymi biznesowymi, bo wtedy nie mam problemu z tym, że kończy się na szkolenia budżet



Skupiam się na mierzalnych efektach. Nie ignoruję nieuchwytnych subtelności, ale lubię dokumentować zmianę.



Nie masuję danych, nie uprawiam  
chciejstwa i nie składam obietnic.



Dbam o to, żeby doświadczenia  
uczenia było jak najbardziej  
realistyczne



Tworzę, wykorzystuję i stosuję uczenie w kontekście, dbając o zaangażowanie, wyzwania i projektując rozbudowane informacje zwrotne.



Dopasowuję szkolenie do potrzeb,  
nigdy odwrotnie.





Dbam o to, żeby motywować.

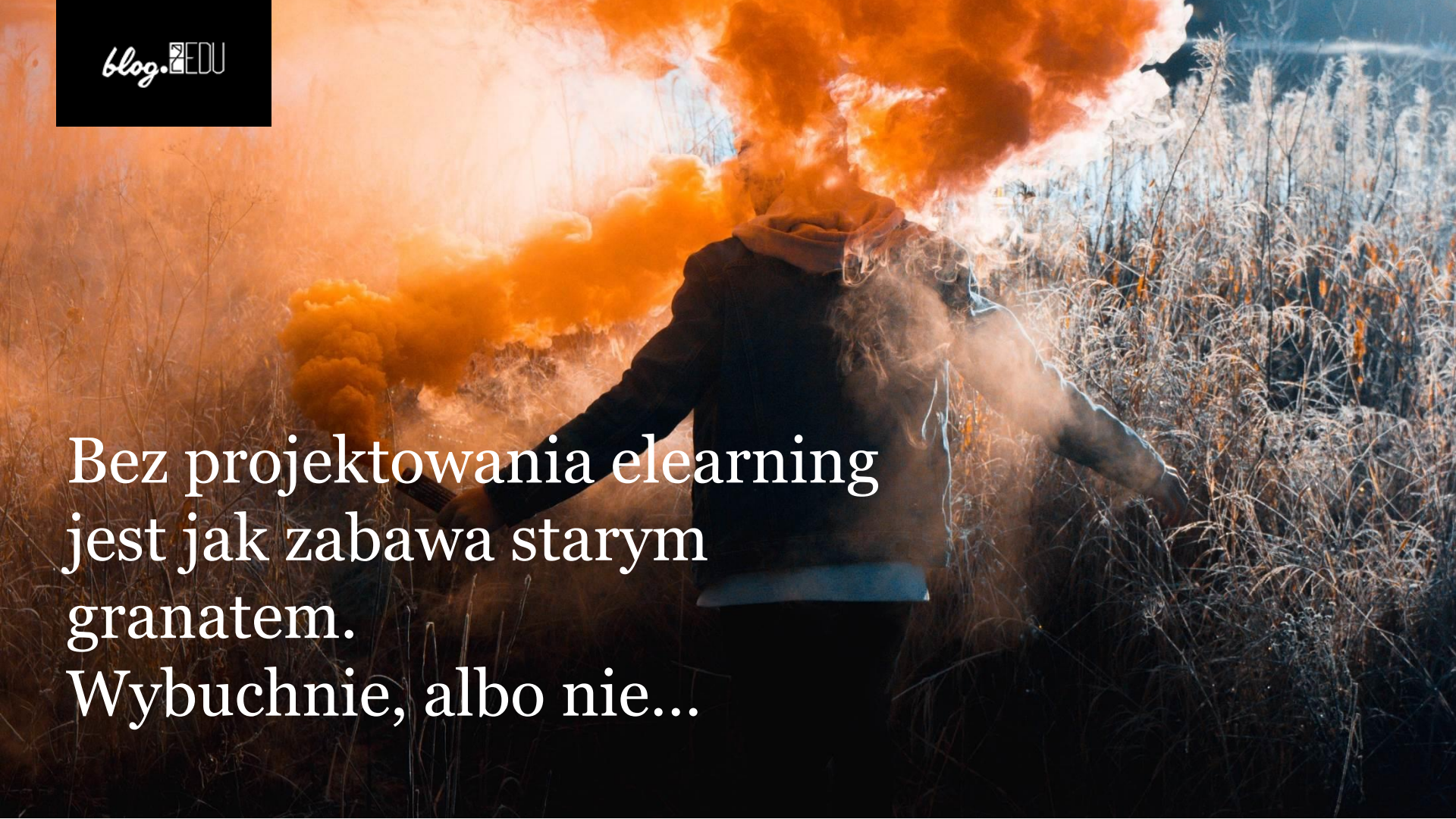
# 10



Celuję w długofalowe rezultaty.



Jeśli trzeba i to ważne, to...  
zrobię ten eLearning!



Bez projektowania elearning  
jest jak zabawa starym  
granatem.  
Wybuchnie, albo nie...



Sprawdzone metody  
i narzędzia, bo to działa



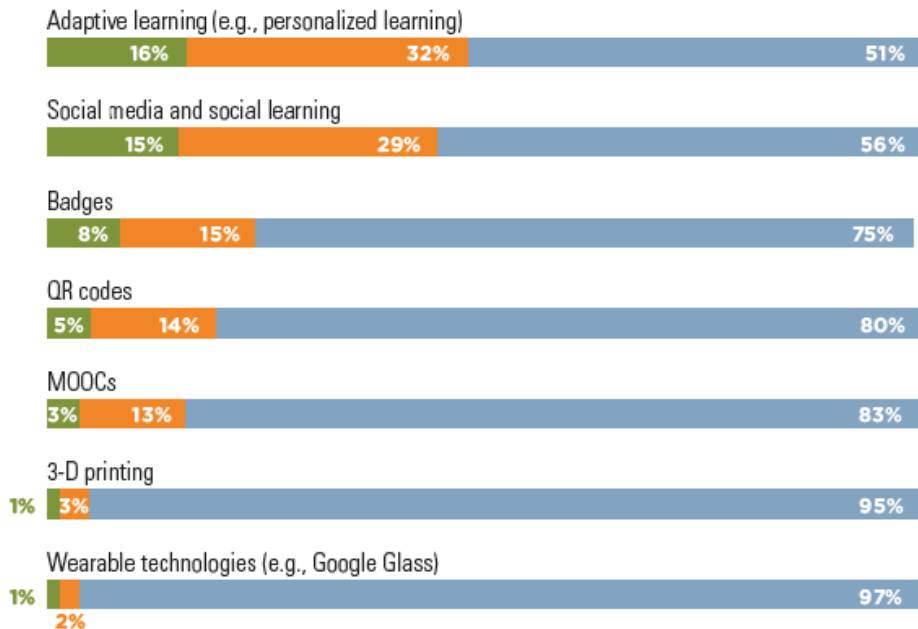
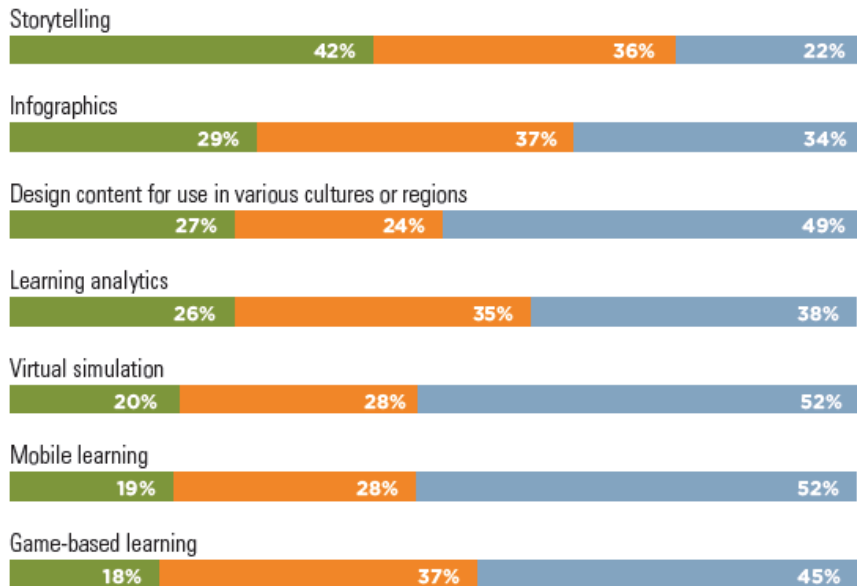
78%

Firm szkoleniowych w USA  
deklaruje korzystanie z modelu  
ADDIE

FIGURE 9:

EMERGING TRENDS

How often does your organization incorporate the following into your practices and processes?



Always Often Never/Rarely

**PROJEKT:** \_\_\_\_\_

**PERSONA**

**IMIE I NAZWISKO:** \_\_\_\_\_

**WIEK:** \_\_\_\_\_

**ZAWÓD:** \_\_\_\_\_

**CYTAT Z ŻYCIA:** \_\_\_\_\_

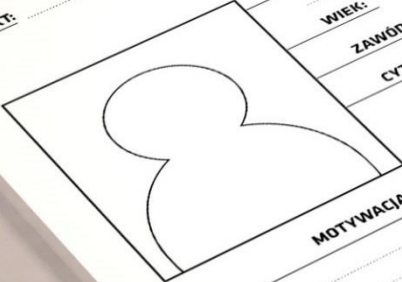
**MOTYWACJA:** \_\_\_\_\_


**DATA:** \_\_\_\_\_

**TŁO OSOBISTE:** \_\_\_\_\_

**OGRANICZENIA:** \_\_\_\_\_

**ZACHOWANIE:** \_\_\_\_\_





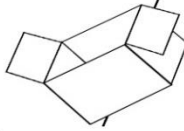
**zedu.pl**



PROJEKT:

DATA:

# REALIA PROJEKTOWE



2edu.pl



2edu.pl/projektowanie

**PROJEKT:**

**DATA:**

**POTRZEBUJEMY:**

## POTRZEBY SZKOLENIOWE

**MAMY:**

**MIERZYMY:**



2edu.pl

2edu.pl/projektowanie



Pobierz z



[2edu.pl/projektowanie](https://2edu.pl/projektowanie)



Jeśli dostanę to, czego  
potrzebuję to...  
zrobię ten eLearning!

Celem projektowania jest rozwiązanie problemu, najlepiej w zadowalającej wizualnie formie.





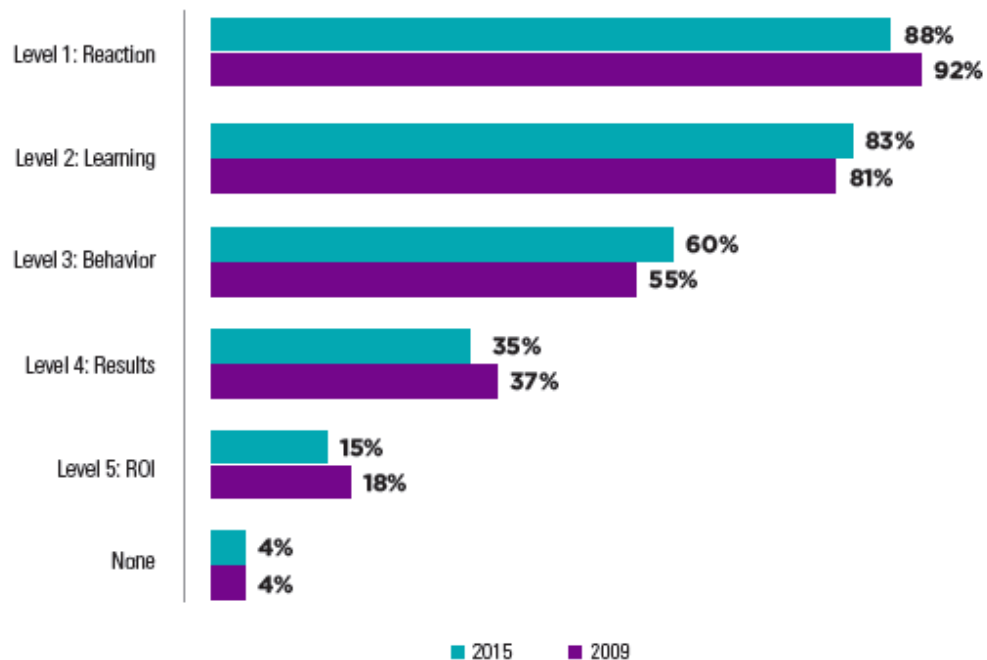
# Mierzenie i komunikowanie

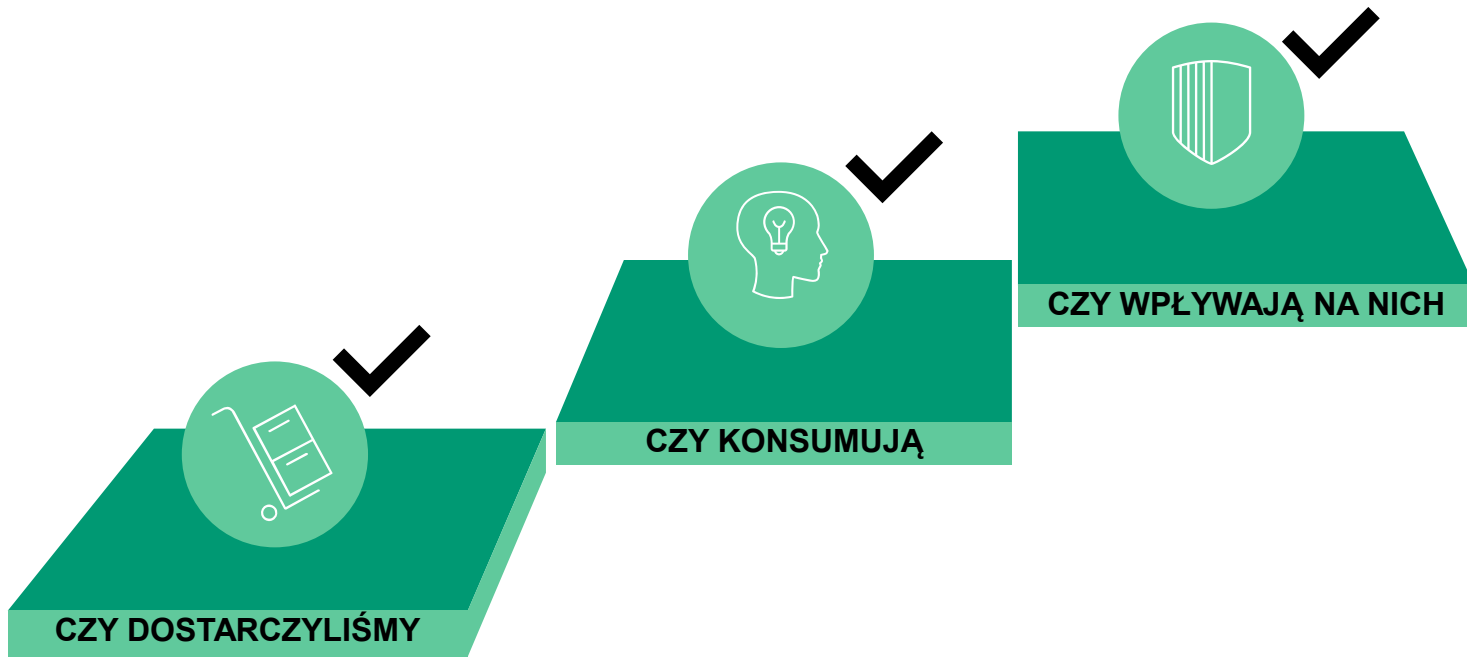


**FIGURE 2:**

## USE OF THE 5 LEVELS OF EVALUATION

Please select all the levels of evaluation you use to any extent in your organization.









Jak tego nauczyć?



Jak oni się tego uczą?

FIGURE 2:

## INSTRUCTIONAL DESIGN CONSIDERATIONS

How often do you consider each of the following when you begin a new instructional design project?





Widząc wyniki chętniej  
zrobię eLearning!



# PRZYKŁAD 1. Przeciwdziałanie phishingowi



Szacuje się, że w 2016 roku,  
ataki phishing kosztowały  
firmy 9 miliardów dolarów.




Sat 12/8/2012 17:11

Allegro <service@allegro.pl>

Twoje konto w Allegro może zostać zawieszony

To



 You forwarded this message on 12/9/2012 14:37.



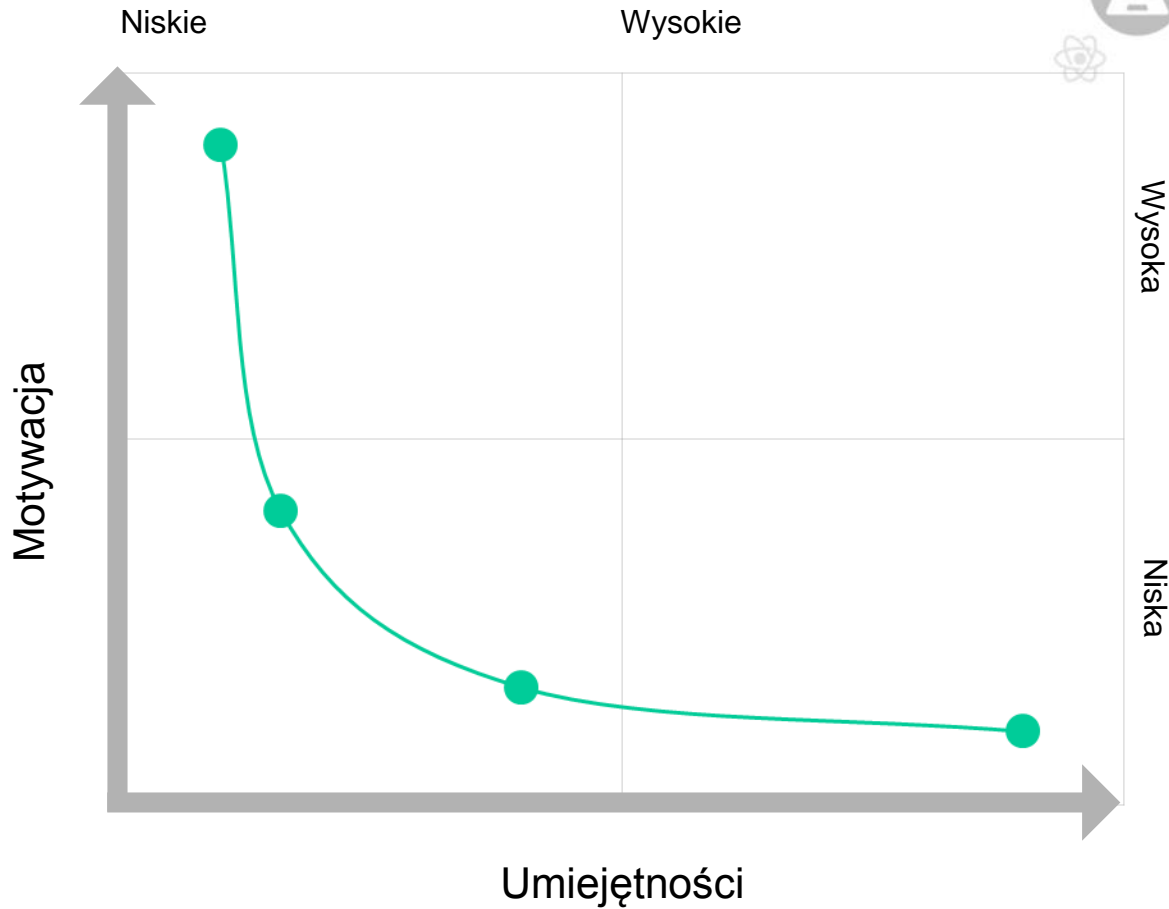
**Drodzy członek Allegro,**

Względu na brak aktywności na koncie może zostać zawieszony.

Jeśli nie chcesz zostać zablokowane Twoje konto w Allegro, proszę zalogować się [tutaj](#) i aktualizować swoje dane.

Jeśli nie widzimy żadnej aktywności na koncie w ciągu najbliższych 48 godzin zostanie zawieszony konto.

Pozdrawiam,



$$Z = M \times U \times W$$

Motywacja  
Umiejętności  
Wyzwalacz







PRZYKŁAD 2. Supplement dla procesu coachingowego

# Introspekcja.pl

- Jakub Godawa



Przed czytaniem...

- Przygotuj się na treści emocjonalne
- Weź pod uwagę, że mogą to być tematy trudne
- Weź kilka głębszych wdechów

Podczas czytania...

- Obserwuj reakcje swojego ciała
- Zauważ, kiedy coś pochwalasz, a kiedy krytykujesz
- Pamiętaj, że introspekcja służy poznawaniu siebie,
- nie zaś na ocenianiu kogoś innego



## Przykład użycia techniki "Kawa na stół"

*(Siada przed kartką papieru i kładzie długopis na wierzch. Zamyka przykłada dłoń do brzucha. Bierze pięć mocnych wdechów przez zęby, wypuszczając powietrze nosem. Następnie bierze pięć głębszych wdechów nosem, wypuszczając powietrze ustami).*

Jestem poirytowany, ponieważ zadzwoniła do mnie matka i mówi n



## PRZYKŁAD 3. Praktyczny kurs podcastingu

# PodcastPRO

- Marek Jankowski



PodcastPro

Panel Kursu | Moje kursy | Wyloguj

## Moduł 1. Skąd brać tematy do podcastu?

O czym powinien być Twój podcast, żeby Twoi odbiorcy chcieli słuchać każdego kolejnego odcinka

PodcastPro Gold > Moduł 1. Skąd brać tematy do podcastu?

NASTĘPNA LEKCJA >

MODUŁ 1.

### Skąd brać tematy do podcastu?

O CZYM MÓWIĆ, ŻEBY TWOI ODBIORCY  
CHCIELI SŁUCHAĆ KAŻDEGO ODCINKA

18:22

[Pobierz slajdy w pliku PDF](#)

[Pobierz audio w pliku MP3](#)

Aby zapisać plik na dysku, kliknij na link prawym przyciskiem myszy i wybierz z menu opcję: **Zapisz element docelowy jako...**

Przydatne linki:

- Zamknięta grupa facebookowa [PodcastPro VIP](#)

### Postępy

0 / 40

Oznacz ten materiał jako ukończony

### Pliki do pobrania

**Planer-PodcastPro**  
Planer PodcastPro™

Copyright © 2017 Marek Jankowski. Platforma do kursów napędzana przez [WP Idea](#).



Pytania?

[piotrek@2edu.pl](mailto:piotrek@2edu.pl)

[Blog.2edu.pl](http://Blog.2edu.pl)