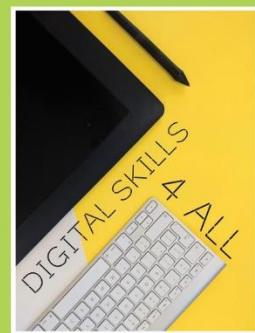
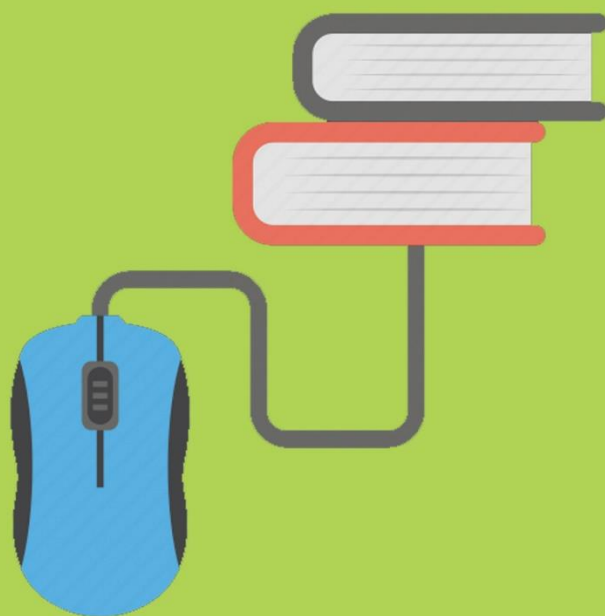


DIGITAALNE JUHEND



DITIGAL SKILLS 4 ALL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Põhimeede 2

Strateegiline partnerlus

Täiskasvanuharidus



SISUKORD

Sissejuhatus	3
I peatükk: Digitaliseerimine. Uued võimalused töölase konkurentsivõime parandamiseks	4
II peatükk: Täiskasvanute koolitajate väljakutsed ja võimalused igapäevaelus	13
III peatükk: koolitusmaterjalid ja -meetodid	20
IV peatükk: Parimad tavad Euroopa tasandil ja soovitused	25
Järeldused	32
Viidete loetelu	33

Konsortsium



Seda projekti on rahaliselt toetanud Euroopa Komisjon. See projekt peegeldab ainult autorite vaateid ja komisjon ei vastuta selles sisalduva teabe kasutamise eest.



Sissejuhatus

Projekt "Digital Skills 4 All" (projekti number 2018-1-EE01-KA204-047080) on pikaajaline strateegilise partnerluse projekt täiskasvanute koolituse valdkonnas ja Erasmus + programmi raames. Projekti koordinaator on Nooruse Maja (Eesti) ja partnerid on Alternativi International (Bulgaaria), Futuro Digitale (Itaalia) ning Mobility Friends (Portugal).

Projekt "Digital Skills 4 All" pakub Euroopa täiskasvanute koolitajatele juhiseid ja koolitusi, kuidas kasutada IKT-vahendeid ja digitaalseid meetodeid täiskasvanud õppijate põhioskuste arendamiseks. Sihtrühmade vajaduste tuvastamiseks ja analüüsimiseks seoses digitaalsete oskustega viidi läbi kaks uuringut, mida seejärel esitleti täiskasvanud õpilastele ja õpetajatele projektipartnerite ühenduste riikides. Uuringutulemuste põhjal töötati välja õppemoodulid, mis aitavad täiskasvanud õppijatel omandada põhioskusi ja teadmisi IKTst ja pakkuda õpetajatel IKT-oskusi madala kvalifikatsiooniga täiskasvanud õppijatele. Digitaalne juhend on mõeldud praktikutele, õpetajatele ja täiskasvanute koolitajatele ning see aitab täita lünki IKT rakendamisel ja digitaalse hariduse tutvustamisel madala kvalifikatsiooniga täiskasvanud õppijatele.

Esimeses peatükis "Digitaliseerimine. Uued võimalused tööalase konkurentsivõime parandamiseks" antakse ülevaade digitaalsest haridusest Euroopas. Juttu tuleb Euroopa tasandil tehtud uuringute tulemustest digitaalsete tööriistade kasutamise kohta, uue aja digitaalse hariduse mõjust tööturule ning digitaalse hariduse edendamise riiklikest strateegiatest erinevates Euroopa riikides. Lisaks analüüsitakse, kuidas digitaliseerimine mõjutab kõiki eluvaldkondi, täiskasvanud õppijate kohanemisvajadust uue keskkonna ja tööturuga ning Euroopa tehnoloogilise tuleviku strateegiaid.

Teises peatükis "Täiskasvanute koolitajate väljakutsed ja võimalused igapäevaelus" käsitletakse täiskasvanute koolitajate ja õppijate vajadust kohaneda digikeskkonnaga. Selles peatükis jagatakse haridustöötajatele juhiseid, kuidas IKT-alaseid teadmisi ja oskusi täiskasvanud õppijatele tõhusamalt edasi anda lähtudes nende sihtrühmade omadustest ja eripäradest. Kolmas peatükk "Uus viis tööalase konkurentsivõime parandamiseks" keskendub peamiselt digitaalse hariduse rollile täiskasvanute tööturule sisenemise võimalustes. Selles peatükis

antakse näpunäiteid juhendajatele, koolitajatele ja täiskasvanute koolitajatele, kuidas muuta digitaalne haridus mõistetavamaks ja kergemini omandatavaks. Lisatud on jaotusmaterjalid ja meetodid.

Juhendi viimane peatükk "Koolitusmaterjalid ja -meetodid" pakub konkreetseid koolitusmeetodeid, mida õpetajad saavad kasutada IKT ja digitaalse hariduse edendamiseks. Peatükis keskendutakse olulistele funktsioonidele, mis on seotud tänapäevase tööturuga, näiteks sotsiaalmeedia, otsingumootoriturundus (SEO), sotsiaalne müük, meiliturundus, videod ning nende kasutamine täiskasvanud õppijate tööalase konkurentsivõime soodustamisel.

Head lugemist!





1. Peatükk: Digitaliseerimine. Uued võimalused tööalase konkurentsivõime parandamiseks.

I. Digitaliseerimine



Digitaliseerimine või digitaalne ümberkujundamine kirjeldab pidevalt muutuvat protsessi, mis põhineb keerulisel IT-infrastruktuuril, digitaalsetel rakendustel ning optimaalselt võrgusüsteemidel ja andmetel. Olemasolev ärimudel kaardistatakse digitaalselt ja/või töötatakse välja uusi digitaalseid tooteid. Teave, suhtlemine, protsessid ja teenused on üksteisega seotud digitaalsete platvormide kaudu.

Digitaalne ümberkujundamine liidab *online* ja *offline* keskkonnad, viib tehnoloogiate sulandumise ja kogu tööstuse radikaalse muutuseni. Automatiseerimine, optimeerimine, protsesside autonoomsus ning toodete ja teenuste suurem paindlikkus ja individuaalsus on vaid mõned digitaliseerimise eelised ja võimalused. Protsess viib ka uuenduslike ärimudelite ja digitaalsete toodete väljatöötamiseni. Levinumad tegutsemisajendid on klientide suurenenud ootused ja konkurents turul.

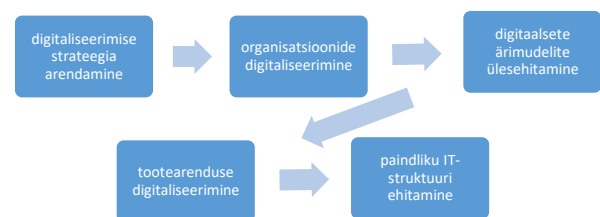
Digitaalsed oskused muudavad organisatsioonide toimimisviisi ja tuleviku tööturu vajadusi. Tuleviku töökohtade osas on häid uudiseid: Inimjõu grupi viimaste uuringute kohaselt plaanib enamik tööandjaid automatiseerimise tulemusel oma töötajate arvu suurendada või säilitada. Töötajaid on endiselt vaja, samas muutub töö iseloom. Selleks, et tulevikus oma töökohal püsida, peavad töötajad keskenduma oma õppimisvõimalustele ja pehmete oskuste arendamisele.

Tulevikuoskuste seas on ülioluline õpioskus ehk võime ja soov oma oskusi kiiresti kasvatada ning kohendada, et pikka aega tööturul püsida. See on

oluline, sest järgmise kolme aasta jooksul vajavad üle poole kõigist töötajatest olulist ümberõpet ja kvalifikatsiooni tõstmist. Sellised koolitused võivad kesta kuus kuud, 12 kuud või isegi rohkem kui aasta. Õppimine on tööhõive tagamisel võtmetähtsusega nii täna kui tulevikus.

Digitaliseerimise eeldused

Digitaliseerimise õnnestumiseks tuleb luua vastavad eeldused. Eduka digitaliseerimise viis olulist komponenti on järgmised:



Digitaliseerimise eelised äri sektorites

Põhjuseid, miks ettevõtted oma tööd digitaliseerivad, on palju: kulude vähendamine, globaalsem tegevus, parem suhtlus klientidega, oma missiooni ja visiooni saavutamine, konkurentsieelised.

- **Juhtimine:** tulevikule orienteeritud lahendused, paindlik reageerimine turumuutustele, suurem investeringutasuvus, konkurentsieelised
- **IT:** paindlik ja skaleeritav infrastruktuur, vähem pingutusi arendustegevustega, lühemad tootmistsükliid
- **Kontroll ja rahandus:** ressursside tõhus kasutamine, madalamad personalikulud, praeguste kulude analüüs, väiksemad investeerimiskulud
- **Turundus:** tulemuste analüüs, täpsem sihtrühmade määratlemine, reklaamikulude vähendamine, suurem tegevusulatus, lühem turule jõudmise aeg
- **Müük:** müügi ja partnerite automaatsed haldussüsteemid ja tugi, organisatsiooni sotsialiseerumine
- **Tootmine:** automatiseeritud protsessid, digitaalne juhtimine veebi- /



mobiilirakenduse kaudu, tootmiskaupade parem jaotamine

- **Inimressursid:** sihitud turundus, talentide leidmine, logistikalahendused
- **Kogu ettevõtte:** paindlikkus, mastaapsus, automatiseerimine, kõrge jõudlus, kõrge tarkvara kvaliteet, uuenduslikkus ja paindlikkus.

II. Eneseareng

1. Oskuste uuendamine



Teil peavad olema väga head elulised oskused ja hariduslik kvalifikatsioon. Tänapäeva tööandjad ei otsi ainult kvalifitseeritud töötajaid, vaid inimesi, kes suudavad luua rada tulevikku - rada, mis on täis uuenduslikke ideid ja loovust. Teil peab olema hea motivatsioon, hea töösuhetumine ja oskus oma aega strateegiliselt planeerida. Lisaks peate suutma suhelda nii internetis, telefoni teel kui näost näkku, teil on vaja oskust kirjutada e-kirju, pidada veebivestlusi jne, et hallata üle maailma paiknevat klientuuri. Selliste mitmekesiste ülesannete täitmiseks on suhtlemisoskus ja muud omadused väga vajalikud.

2. CV-ga töötamine



Parimate tööandjate poolt pakutud ametikohale valimiseks tuleb teie CV-d vastavalt muuta. Kui vabaneb teatud oskusi nõudev

ametikoht, ei piisa tõenäoliselt tavalisest CV-st. Tänapäeval esitab enamik tööandjaid vabale ametikohale kandideerijatele kindlad nõuded, mis aitab kandidaatidel oma CV-d oluliselt muuta. Seega on soovitatav kirjutada oma CV-sse kõik, mida

tööandjad soovivad sinust teada ja oma ettepanekud, kuidas saad antud organisatsiooni aidata nende eesmärkide saavutamisel.

3. Töö “pehmete oskustega”

Tänapäeval vajavad ettevõtted rohkem nn pehmete oskustega inimesi, kes on osavad meeskonnatöös, ajajuhtimises jne.

Kui teil antud oskused puuduvad, peate nende arendamise nimel vaeva nägema. Kasuks tuleb erinevatel elualadel tegutsemine, näiteks osalemine kogukonnaprojektides, vabatahtlik töö jt. Lisaks peate olema valmis rääkima nii ametialastest kui isiklikest nõrkustest. Kui teil palutakse oma nõrkusi loetleda, lisage positiivse mulje loomiseks alati plaan, kuidas kavatsete end selles valdkonnas parandada ja arendada.

Tööandjad hindavad inimlike oskusi, mis toovad püsivat kasu isegi siis, kui rutiinsete ülesannete täitmiseks on mugavam kasutada automatiseerimist. Töötajaid, kel on rohkem kognitiivseid oskusi, loovust ja keeruka teabe töötlemise oskusi võib oodata suurem karjääriedu. WEF Future of Jobs raportist selgub, et 2030. aastaks kasvab nõudmine sotsiaalsete ja emotsionaalsete pehmete oskuste järele kõigis tööstusharudes USA-s 26 ja Euroopas 22 protsenti.



Inimesed teevad tööd kõige paremini siis, kui ülesanded sobivad nende loomulike eeldustega ja nende tugevusi hinnatakse. Hindamine on kõige väärtuslikum viis inimpotentsiaali mõistmiseks ja inimeste sobitamiseks õigesse rolli. See aitab tööandjatel tuvastada inimeste oskusi, mida saab hõlpsasti kohendada ning uutes rollides kasutada. Tulevikku silmas pidades saavad töötajad õppides ja kohanedes kasvatada oma tööalast konkurentsivõimet ja leida uusi võimalusi edu saavutamiseks.



4. Võrgustumine

Professionaalsed võrgustikud aitavad karjääri arendada ja eesmärged saavutada. Suhted inimestega, kes võivad olla teie järgmised tööandjad, võivad aidata teie karjääri õiges suunas edendada. Samuti on väga oluline suhtlusvõrgustik erinevate tööstusharude ja ametikohtade spetsialistide vahel. Kui teil on tugev professionaalsete kontaktide ja ühenduste võrk, saate ligi meelitada parimaid tööandjaid ja soovitud töökohti.

Kontaktide loomiseks ja võrgustiku täiendamiseks saab kasutada erinevaid sotsiaalmeediaplatforme. Seal saate suhelda erinevate tööstusharude ekspertidega, kes võivad aidata teil oma karjääri õiges suunas arendada, pakkudes väärtuslikku sisendit koos mitmekesiste teadmiste ja oskustega.



Kogu karjääri jooksul võib suur osa võimalustest tulla läbi suhete ja tutvuste - see muudab võrgustiku loomise võime oluliseks oskuseks. Töömessid, äriüritused ja intervjuud on kõik võimalused oma kontaktide võrgustiku laiendamiseks. Kõige olulisem on mees pidada, kellega sa kohtud. Hea nipp on kirjutada inimese kohta mõni meelde jääv fakt tema visiitkaardi tagaküljel või märkmikku. Võimalikele tööandjatele silma jäämiseks peate mõistma nende vajadusi ja nõudmisi. Millist kasu tööandja teid tööle võttes saab? Millised on just teie kandidatuuri tugevused? Kuna värbamisprotsess tähendab peamiselt inimeste oskuste võrdlemist, peate olema teadlik oma tugevustest, mis aitavad teil teistest eristuda. Tehke oma tugevused ja eelised kindlaks, kirjutage need selgelt oma CV-sse ja pidage neid intervjuu protsessis hindamisküsimustele vastates mees.

Kuna paljud tööandjad kasutavad tänapäeval sobivate kandidaatide leidmiseks sotsiaalmeediaplatforme, peaksite tegema kõik endast oleneva, et teid märgataks Facebookis, Twitteris, LinkedInis, Pinterestis ja Google+. Nendel

platvormidel saate palju ära teha alates oma profiilis hariduse- ja töökogemuse kirjeldamisest kuni erinevate olukordade käsitlemisest ja pehmete oskuste demonstreerimisest. Näiteks saate LinkedInis oma oskusi kontaktide väljatoomisega kinnitada või küsida soovitusi varasematelt tööandjatelt. Facebookis, Google+ ja Twitteris saate jälgida oluliste ettevõtete lehti, et olla kursis uudistega (näiteks vabade töökohtadega), postitada kommentaare, liituda tööotsingutega seotud rühmadega ja osaleda aruteludel. Tööotsimisega seotud sisu postitamine neil platvormidel (nt visuaalne näpp Pinterestis, kus tutvustatakse teie projekte) võib samuti aidata potentsiaalsete tööandjate tähelepanu köita.

5. Korraldamine ja ettevalmistamine

Intervjuu kindel ettevalmistamine on muutunud tähtsamaks kui kunagi varem. Pidage mees, et teil on ainult üks võimalus tõestada end potentsiaalse kandidaadina. Esiteks peate oma tööandjat väga selgelt tundma: tööstust, kuhu ta kuulub, pakutavaid teenuseid või tooteid jne.

Kõige selle teadasaamiseks tutvuge organisatsiooni kodulehega. Lugege hoolikalt selle aastaaruandeid, juhtkirju, tuleviku eesmärged jne. Uurige tööandja erinevaid sotsiaalmeediaplatforme, et saada teada nende tugevusi, üldist tootmismahu jne. Kui olete oma uurimistööga lõpule jõudnud, on aeg oma vastused intervjuuküsimustele abil ette valmistada. Pange kirja küsimused ettevõtte kasvuvõimaluste, töökultuuri jt kohta, mis aitavad teil organisatsioonist paremat pilti saada. Tehke koopiad kõigist olulistest dokumentidest, et tähtsal päeval lisatööd vältida. "Töölase konkurentsivõime suurendamisel on kõige tähtsam näidata üles enesekindlust laiema oskuste baasi loomisel," ütleb Paul Blackmore, Exeteri ülikooli üliõpilaste töölase konkurentsivõime ja akadeemilise edu juht. "Kandidaadid saavad tööandjate silmis eelise, kui suudavad tõestada, et nad on ennetavalt juba astunud samme tulevasel töökohal edu saavutamiseks ja otsinud võimalusi asjakohase kogemuse saamiseks."

Algatusvõime

Juhid loodavad, et te suudate igapäevaselt järelevalveta töötada. Seega tahavad nad olla kindlad, et suudate iseseisvalt teha vastutustundlikke otsuseid, mis annavad positiivse tulemuse. Üliõpilasena on üks paremaid algatusvõime



demonstreerimise võimalusi asjakohastel koolitustel käimine ja töökogemuse saamine. Erinevate rollide või praktikakohustuste täitmine ning koolitustel nii põhiliste tehniliste alade kui allpool loetletud laiemate oskuste omandamine annab tunnistust teie võimest mõista ülesande täitmiseks vajalikke nõudmisi. Vastutustundlik otsustamine nõuab ärilist teadlikkust, mis omakorda kirjeldab teie võimet mõista ettevõtluse aluseid ja oma teadmisi sellele vastavalt rakendada. Lisaks oma põhikvalifikatsioonile vastavale oskusteabele peate koguma teema kohta palju laiemaid teadmisi. Saate oma suutlikkust tööintervjuul tõestada, olles kursis kogu majandusharuga, kus teie potentsiaalne tööandja tegutseb, jooksvate sündmustega, mis seda valdkonda mõjutavad ning teiste asjakohaseid faktidega.

Professionaalsus

Tööandjad soovivad tõendusmaterjali selle kohta, et suudate projekte juhtida ja ülesandeid usaldusväärselt, eetilisel ja organisatsiooni jaoks väärtust lisaval viisil täita. Professionaalsust lisavad ka isikuomadused nagu hea ajakasutus, korrektne väljumine ja võime kohelda kolleege austusega.

Innovatsioon

Organisatsioon saab lisaväärtust läbi uute viiside, kuidas ülesandeid täita või probleeme lahendada. Seetõttu otsige võimalusi, kuidas näidata tööandjale oma võimet luua midagi uut. Selle asemel, et tulla intervjuule spekulatiivsete ideedega, näidake, kuidas suutsite lisada väärtust mõnele varem tehtud töö- või praktikaülesandele.

Projektijuhtimine

Igal teie võetud ülesandel on tähtaeg. See võib olla dokumendi ettevalmistamine iganädalaseks kohtumiseks, projekti püsimine kindlas ajakavas või olulised tegevused projekti võtmekohtades. Tööandjad hindavad teie võimet planeerida töökoormust ajakavas püsimiseks ja valmisolekut reageerida tähtaegadega seotud väljakutsetele kui selleks vajadus tekib - isegi kui see mõnikord tähendab töötamist väljaspool tavatööaega.

Suhtlemine ja esitlemine

Kirjalik ja suuline suhtlemisoskus on tööalases konkurentsivõimes sama olulised kui ametialane kvalifikatsioon. Seepärast peate tähelepanelikult

jälgima oma CV sõnastust, kaaskirja ja kõiki prooviülesandeid, mida teil palutakse ette valmistada. Intervjuud annavad tööandjatele võimaluse hinnata teie esinemisoskust, nii et valmistuge hästi ette ja harjutage nii palju kui võimalik. Uurige tavapärasemaid intervjuuküsimusi ja harjutage neile vastamist. Hea oleks leida mentor, kes annaks teie tegevuste kohta tagasisidet.

Meeskonnatöö

Koos kolleegidega töötamise oskus on ülioluline. Seda aitavad demonstreerida näited eduka meeskonnatöö kohta eelnevates ametites ja praktikakohtadel, aga ka osalemine meeskonnaspordis. Meeskonna kaptenina tegutsemine võib tööandjatele eriti meeldida, kuna see näitab juhtimispotentsiaali. Tööandjad, kes soovivad investeerida arengusse, otsivad kandidaate, kes saaksid koos oma organisatsiooniga kasvada.



III. Metoodikad

Edukat digitaalset ettevõtet toetavad põhimõtted

Turu ülevaade koos moodsa tehnoloogiaga annab ainult traditsioonilise / tavapärase turuteadlikkuse või digitaalse mõõtme mõistmise ettekujutuse. Teadmiste ja tehnoloogia ühendamine aitab ärijuhtidel ja tehnikainseneridel tarbija vajadusi mõista ja lahendada. Kui see alus on paigas, tuleb jälgida tarbijate vajadusi ning arvestada nendega kogu ettevõtte tegutsemisaja jooksul. Tarbija nõudmiste rahuldamiseks peaks sisemeeskond suutma analüüsida nii neid vajadusi kui oma võimeid.

Tehnilisest küljest kasutavad digiettevõtted üht või mitut tarkvaraplatvormi ning parimat olemasolevat



tehnoloogiat, mis vastab ettevõtte individuaalsetele vajadustele. Need tehnoloogiad võimaldavad ettevõtetel oma eesmärkide poole pürgida, oma visiooni kehtestada ja eesmärgid saavutada.

Agiilne projektijuhtimine

Metoodiline pädevus on digitaalse organisatsiooni edu saavutamiseks ülioluline. Seda on vaja nii väljakutsetega toimetulemiseks kui digitaalsete ärimudelite väljatöötamiseks ja tõhusaks rakendamiseks. See kehtib nii ettevõttesiseses struktuuri, meetodite ja protsesside kui ka kultuuri kohta. Uuringu kohaselt ebaõnnestub enamik projekte ja äri alustavaid ettevõtteid just toimimise tasandil - ja seda mitte halbade ideede tõttu. Iteratiivne lähenemisviis koos paindlike meetoditega annab digitaalsete ärimudelite tõhusaks ja tulemuslikuks rakendamiseks, prototüüpide kiireks turule toomiseks ja klientide tagasisidele kiireks reageerimiseks märkimisväärse eelise. Agiilse projektijuhtimise meetodite loomine kehtib nii tarkvaraarenduse, projektijuhtimise metoodika kui ettevõtte kultuuri kohta.

IV. Agiilsete meetodite rakendatavus IAMF-is

Kliendi rahulolu tagamine

„Kliendil on alati õigus“. Ettevõtted on mõistnud, et nad ei saa tegutsemist jätkata ja edukad olla, kui nad klientidele ei meeldi. Ilma klientideta ettevõtted suletakse.



Kui te veel ei mõtle endast kui brändist, peate hakkama sellega tegelema. Peate mõtlema, kuidas luua oma isiklik kaubamärk ja tagada, et teie

kliendid oleksid rahul. Personaalne bränd tähendab põhimõtteliselt seda, kuidas inimesed teist mõtlevad ja mille poolest olete tuntud.

Võtke aega järelemõtlemiseks ja tehke kindlaks oma tugevused ja nõrkused. Pange need kirja ja koostage plaan, kuidas oma tugevatele külgedele toetuda ja

nõrkade külgedega tegeleda. Veenduge, et püüate teistega kena olla, neid võimalusel aidata ja nõu anda.

Tervitage muutusi

Suurte muutuste tegemine on enamiku inimeste jaoks raske. Inimestele meeldib elada rutiinis ja tegutseda autopiloodil.

Seepärast peaks üheks teie eesmärgiks olema avatus ja muutustega kaasaminek. Võtke omaks teadmine, et muudatused võivad luua uusi võimalusi ning isiklik ja tööalane kasv tähendab õigel ajal õiges kohas olemist.

“Ellu jäävad mitte kõige tugevamad või kõige intelligentsemad olemasolevatest liikidest, vaid need liigid, kes kõige paremini muutustega kohanevad.” - Charles Darwin

Lõpuks tahaksin teile soovitada mõtteharjutust, kus teete kindlaks, millist suurt muutust te oma elus ootate, milliseid oskused te selleks vajate ning kavandate, kuidas neid oskusi omandada.

Tähtsate sageli kasutatavaid lahendusi

Usaldusväärsus on tähtis omadus, mille poole elus püüelda. Usaldusväärsus tähendab oma lubaduste pidamist: kui nõustute midagi tegema, peab see saama kindlasti tehtud.

Mõistetavalt lubate sageli midagi teha, kuid siis viskab elu mõne vembu ja mingil põhjusel ei suuda te oma lubadust täita. Mida siis teha? Sellisel juhul on kõige olulisem avatud suhtlemine. Kui nõustute kellegi jaoks midagi tegema (olgu töö või isiklikus elus), on kommunikatsioon võtmetähtsusega.

Kõigepealt veenduge, et teate täpselt, mida ja millal tegema peate. Seejärel veenduge, et hoiate teist inimest kursis kõigi edusammude või takistustega, mis ette tulevad. Eriti takistustega! Niipea, kui selguvad teie tegevust takistavad või aeglustavad asjaolud, andke neist kohe teisele poolele teada.

Püüdke täielikult oma ülesandele keskenduda. Selgitage välja konkreetsed ülesanded, koostage tegevuste nimekiri ja järgige seda. Nimekirjad aitavad keskenduda ja tõstavad motivatsiooni, kui juba tehtud ülesandeid loetelust maha tõmbate.



Tunne oma naabreid ja sihtrühmi

Võrgustike loomine on mis tahes karjääri edendamise või isikliku arengu võti. Õigete kontaktide omamine on hindamatu. Võtke kindlasti aega, et tööl erinevate sihtrühmadega kohtuda. Veetke ka oma isiklikus elus rohkem aega inimeste tundma õppimisel- olgu need siis teie sõbrad, perekond või teised olulised inimesed.

Lisaks püüdke luua suhteid väljaspool lähemat tutvusringkonda. Olge tööl seltskondlik ja tutvuge uute inimestega. Õelge tere hommikust inimestele, keda kohtate tööle tulles ja soovige lahkudes kõigile head päeva. Ärge sööge üksi, vaid püüdke lõunapausil kaaslasid leida.

Usaldage töö motiveeritud inimestele

Õppige ülesandeid delegerima ja tagama, et inimesed saaksid oma töö tehtud. Kui olete juhtivpositsioonil, andke oma alluvatele rohkem vastutust ja jälgige nende tööd. Kui alluvad teie juhendamisel arenevad, jääb teile rohkem aega keskenduda sellele, mis on teie jaoks oluline.

Kui te ei tööta juhtival kohal, kasutage seda põhimõtet oma juhiga suheldes. Paluge suuremat autonoomiat ja võimalust, et teie töö efektiivsust saaks mõõta ülesannete või eesmärkide täitmisega. Mida rohkem juht teid usaldab, seda paindlikumalt võite töötada. See tähendab, et kui peate täitma mingi ülesande järgmise nädala esmaspäevaks, ei tohiks olla oluline, kuidas ja mis ajal te seda teete.

Samas võib juhi usalduse võitmine aega võtta. Püüdke leida uusi võimalusi ja tehke plaane, kuidas soovitud tulemusteni jõuda. Veenduge, et olete oma soovid

välja öelnud ja juht on teadlik sellest, mida tahate saavutada.

Näost näkku vestluste tähtsus

Suhtlemisvorm on väga oluline, ometi pööratakse sellele harva piisavalt tähelepanu. Otsene, näost näkku suhtlemine on üks tõhusamaid kommunikatsiooniviise. Täna toimub enamik suhtlemist tööl meilitsi. E-kirjad on suurepäraseks infovahetamise ja dokumenteerimise vahendiks, kuid meilimine ei pruugi alati olla kõige tõhusam suhtlemisviis. Pange tähele, et kõikidele suulistele vestlustele peaks järgnema kirjalik sõnum info talletamiseks ja veendumaks, et kõik on asjadest ühtemoodi aru saanud.

Ole alati tegutsemisvalmis

See põhimõte tähendab valmisolekut mis tahes võimaluse korral tegutseda. Selleks tuleb pidevalt oma oskuste kallal töötada, näiteks õppides midagi autoga sõites või hommikul enne voodist tõusmist. See võib olla teid huvitava teema kohta populaarteadusliku kirjanduse lugemine või e-kursuse läbimine. Tehke kindlaks valdkonnad, mille kohta soovite rohkem teadmisi koguda ja sukelduge nendesse! Teadlikumaks saamisega pole keegi kunagi midagi kaotanud.

Toeta säästvat arengut

Tihti öeldakse, et elu on maraton, mitte sprint. Jätkusuutlikkusest sõltub palju. Tihti räägitakse läbipõlemissündroomiga inimestest, kellel taastumiseks üsna palju aega kulub.

Tagage oma elu mõistlik juhtimine. Elus tuleb kõvasti tööd teha, aga kuidas läbipõlemist vältida?

Esiteks veenduge, et saate piisavalt magada. Vähem kui 6,5 tundi öösel magamine ja seda rohkem kui kaks - kolm korda nädalas pole kindlasti mõistlik. Korralik uni aitab tervist korras hoida ja ka päeval omandatud teadmisi paremini omastada.

Tähelepanuta jätta ei saa treenimist ja tasakaalustatud toitumist. Uuringute arv, mis tõestab treeningute positiivset mõju õppimisele, kasvab pidevalt. Proovige oma igapäevasesse rutiini viia mõni treening. Kasu võib olla isegi vaid neli minutit kestvast Tabata-trennist igal hommikul. Mis puutub menüüsse, siis tarbige iga päev valku ja rohelist aedvilju.





Tähelepanu tiptasemele ja heale disainile

Peaks olema ütlema selge, et alati tuleks püüelda tiptaseme poole sõltumata sellest, millega te tegelete. Kui teid tuntakse hoolika ja vastutustundliku isikuna, kes alati annab endast parima, olete juba võitja!

Mõnikord tähendab tiptase pisisajadesse panustamist: väike lisatähelepanu, mida inimesed ei oska oodata, käsitsi kirjutatud kiri, telefonikõne või soe naeratus.

Lihtsus - tegemata tööde maksimeerimise kunst

Agiilses ringkonnas tsiteeritakse sageli üht mereväes kehtivat põhimõtet: KISS - Keep It Simple Stupid ehk hoia kõik lihtsana!

Asjade võimalikult lihtsana hoidmises on teatud elegantsi. Kõik ei vaja põhjalikku analüüsi ega lahendust. Kui tunnete muret oma ülemuse või kellegi teise pärast, kes kritiseerivad teid lihtsama lähenemisviisi valimise pärast, siis dokumenteerige asjaolu, et olete kaalunud ka teisi võimalusi ja põhjendage, miks otsustasite kasutada lihtsamat strateegiat.

v. **Digitaalsed oskused töölase konkurentsivõime parandamiseks**

Sotsiaalmeedia

Värske uuringu kohaselt on kogu maailmas 2,7 miljardit aktiivset sotsiaalmeedia kasutajat. Neist omakorda 2,5 miljardit on aktiivsed mobiilseadmete kasutajad. Need arvud näitavad mobiilsete seadmete kasutajate 30-protsendilist kasvu vaid aastaga ning see peaks prognooside kohaselt aasta-aastalt jätkuvalt suurenema.

Iga professionaal peaks oskama sotsiaalmeediat mõista ja kasutada. Sotsiaalmeedia turundus tähendab rohkem kui säutsu või Facebooki värskenduse postitamist: see seisneb brändide, mõjutajate ja tarbijate dünaamiliste suhete mõistmises. Lihtsustatult öeldes peavad ettevõtted klientidega kontakti saama viisil, mis suunab liikluse edasiseks suhtlemiseks nende kodulehele või tootekirjeldusele.

Sotsiaalmeedia on tunginud sügavale meie ühiskonda ning sellest on saanud sisuloojate ja -tarbijate suhtluse ja teabevahetuse peamine allikas. Haridustöötajad, kes on teadlikud sotsiaalmeedia mõjust, peaksid mõistma iga platvormi olemust ja potentsiaalset mõju, et kogukonda kaasata ja anda õppijatele kasulikke, edasises elus rakendatavaid oskusi.

Otsingumootori turundus

Lisaks sotsiaalmeediale on otsimootoriturundus (SEO) üks mõjukamaid vahendeid, millele turundajad on lootma hakanud. Iga päev rohkem tehakse enam kui 6,5 miljardit SEO otsingut, kusjuures Google moodustab sellest liiklusest 77 protsenti.

SEO kogemusega õpilased saavad tasulise reklaami abil ettevõtte kodulehe nähtavust otsingumootoris (nt Google) suurendada ja seeläbi meelitada kodulehele väärtuslikku veebiliiklust.

SEO abil võivad õpilased saada osaks 6,5-miljardilise otsinguliikluse tulemustest. Seetõttu kulutavad turundajad, sisuhaldurid ja veebikujundajad kodulehtede ja reklaamikampaaniate optimeerimisele palju aega, et oma lehtedele rohkem klikke saada.

Enamik ettevõtteid tegeleb toodete või teenuste müügiga. Seetõttu on hädavajalik, et nende kaubamärk oleks konkurentide seas hõlpsalt Internetis leitav. Töötsijatel peavad olema töölased teadmised otseturunduse kohta, et mõista oma tööülesannete laiemat konteksti.

Analüüsimine





Forbesi sõnul väidab vaid 22 protsenti turundajatest, et nende andmepõhised turunduskampaaniad saavutavad märkimisväärseid tulemusi.

Peter Drucker, juhtimishariduse spetsialist, keda sageli nimetatakse tänapäevase juhtimise rajajaks, on öelnud: "Kui te ei saa midagi mööta, ei saa te seda juhtida."

Andmete analüüsimine võimaldab õpilastel teha teadlikke ja andmepõhiseid otsuseid. Numbrid määravad, kui suur on kampaania õnnestumise protsent. Analüüsi võtmeks on teadmine, milliseid andmeid tuleks järgmise kampaania arendamiseks koguda ja mööta. Ettevõtted ei soovi raisata väärtuslikke turundusdollareid kõhutundel põhinevatele otsustele. Tähtis on maksimeerida iga kampaania tõhusus ja optimeerida investeeringute tasuvus.

Google Analyticsit kasutatakse tavaliselt koos SEO-ga: need aitavad ettevõttel mõista klientide soove ja köita nende tähelepanu.

Sisuturundus



Sisuturundust saab teha mitmel kujul: ajaveebi postitustena, videote, netisaadete, infograafikute ja isegi sotsiaalmeedia olekuvärskendustena.

Turundajad võivad kulutada aega märksõnade ja reklaamikampaaniate optimeerimisele, kuid kõige tähtsam on endiselt sisu. Veebilehe või sotsiaalmeedia selgrooks on alati sisu ja ilma selleta pole klientidel võimalust mõista antud toote või teenuse eeliseid.

Sisu on bränditeadlikkuse tõstmisel ülioluline, seetõttu peavad uued töötajad mõistma mitte ainult sisu loomise, vaid ka märksõnauuringute tähtsust.

Meiliturundus

Meiliturundus on üks parimatest ja töökindlamatest müügivihjete andmise meetoditest.

Meiliturundus on üks vanimaid otseturunduse vorme, mis loob võimalusi klientide kaasamiseks ja säilitamiseks. E-post aitab käivitada edukaid kampaaniaid nii alustavatel ettevõtetel kui rahvusvahelistel korporatsioonidel.

Samas võib meiliturundust pidada teatud kunstivormiks. Kogenud digiturundaja teab, et kampaania iga etapp tuleb hoolikalt läbi planeerida. Kasutaja ligimeelitamiseks, hoidmiseks ja kaasamiseks tuleb optimeerida iga samm alates registreerimislehe koostamisest kuni esimese tervitusteksti saatmiseni.

Inimesed võivad sageli muuta oma sotsiaalmeedia kontosid või koduseid aadresse, kuid e-maili aadresse vahetatakse harva. Sellepärast on spetsialistid, kes mõistavad e-posti tähtsust tarbijatega ühenduse loomisel, tööturul väga nõutud.

Koolitajad ei tohiks e-kirju vanamoodsa tööriistana tähelepanuta jätta, vaid peaksid õpilasi ärgitama järele mõtlema, kuidas e-posti oma tänastes ja tulevastes rollides paremini ära kasutada.

Mobile



"We Are Social ja Hootsuite" hiljutise raporti kohaselt kasvab mobiilside tähtsus pidevalt: peaaegu kaks kolmandikku maailma elanikkonnast kasutavad mobiiltelefone ja 55 protsenti kõigist aktiivsetest ühendustest pärinevad nutitelefonidest. Kuna nutitelefoni liiklus ületab juba lauaarvuti liiklust, on selge, et mobiilside on meie tulevik.



Selle muudatuse mõju mõistmiseks piisab Google näitest. Maailma suurim otsingumootorite pakkuja on loonud mobiilisõbraliku veebirakenduse just mobiilsete veebisaitide kasutatavuse ja kiiruse testimiseks. Mobiilisõbraliku veebisaidi olemasolu abil saate parandada oma firma leitavust arvutiühendusest tarbijate seas.

Strateegia ja planeerimine



Ettevõtted, kes kasutavad oma turunduses strateegilist planeerimist, näevad tõenäoliselt pikemas perspektiivis mõõdetavaid tulemusi. Digiturundajad peavad looma ja vedama kampaaniaid, mis põhinevad analüütilistel ja mõõdetavatel SEO andmetel.

Tulemuslikkuse võtmenäitajate määramine ja kõikide indikaatorite mõõtmine võib aidata turundajal oma töö tulemuslikkust näidata. Samuti on hädavajalik analüüsida varasemaid kampaaniaid ja otsustada, milliseid andmeid tasub mõõta.



58 protsendi USA, 55 % Ühendkuningriigi ja 42 % Iirimaa spetsialistide sõnul esineb nende organisatsioonides strateegia ja kavandamine oskuste puudujäike. Oma uusi rolle otsivatel koolilõpetajatel on digitaalse strateegia kavandamise

ja elluviimise oskusi omades tugevad eelised oma eakaaslaste ees, kellel need teadmised puuduvad.

Sotsiaalne müük

Klientidega ühenduse saamiseks ja nende mõjutamiseks peavad müügiprofessionaalid olema seal, kus selleks on parimad väljavaated: Internetis. Sotsiaalne müük on seda kasutavate professionaalide jaoks oma väärtust tõestanud: 90 protsenti parimatest müüjatest kasutab edukalt sotsiaalseid müügivahendeid. Seepärast on uutel töötajatel tähtis omada nende müügitehnikate kasutamise kogemust.

Ka tööstusettevõtted on hakanud sotsiaalse müügi olulisust mõistma ja investeerima vastavasse tehnoloogiasse (nt e-postiga seotud tööriistad, produktiivsuse rakendused ja müügiandmete analüüsimise tarkvara). Sotsiaalseid müügivahendeid peetakse eriti tõhusaks tarbijatega suhtlemisel ja mõjutamisel.

LinkedIn väitel kasutab enam kui 70 protsenti müügispetsialistidest sotsiaalseid müügivahendeid nagu LinkedIn, Twitter ja Facebook ning peavad seda müügi tulemuslikkuse suurimaks mõjutajaks. Vastava väljaõppega ja müügikarjäärast huvitatud õpilased võivad seega paljudele organisatsioonidele erilist huvi pakkuda.

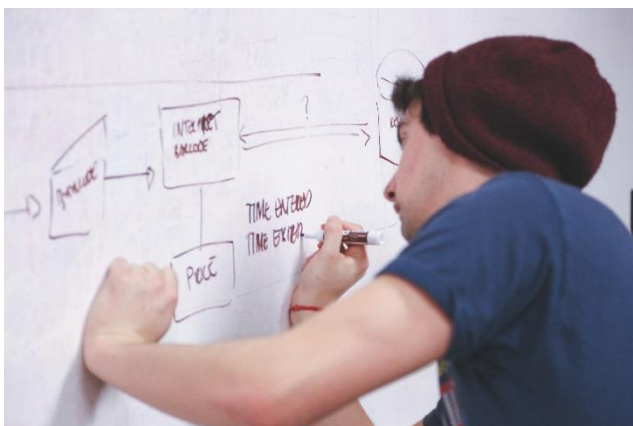
Video

Video on YouTube meelelahutusest muutunud peamiseks sotsiaalmeedia sisutäitjaks. Võimas ja mõjukas platvorm on ka Snapchat, samal ajal kui Facebook kasutab vidoseid oma Instagrami-lugudes.

Videosisu on tavalisest blogipostitusest lihtsam tarbida. See on meelelahutuslikum ja meeldib noorematele inimestele. Uutel toodetel-teenustel on lihtne sotsiaalse video emotsionaalset jõudu digitaalse reklaamiga kombineerides turule siseneda ja tarbijateni jõuda.

2. Peatükk: Täiskasvanute koolitajate väljakutsed ja võimalused igapäevaelus

On hästi teada, et elame ajastul, kus suurel hulgal täiskasvanutel pole lapsepõlves olnud võimalik pääseda ligi kvaliteetsele haridusele. Samuti on ilmne, et nende haridus on vananenud, kuna omal ajal õpitud erialad pole enam asjakohased. Arenenud ühiskonnas ja kiiresti muutuv maailmas on hariduse rolli määramise kunst olulisem kui ei kunagi varem. Hariduse ja elukestva õppe tähtsus ühiskonna lahutamatu osana peab olema kõigi kodanike meeltes olenemata nende vanusest. Hea haridus algab varasema hariduse väärtustamisega ning jätkub täiskasvanute rolli ümbermõtestamisega, et vastata Euroopa vananeva elanikkonna hariduse väljakutsetele. Nimelt on täiskasvanud nii juhendajate kui koolitajate rollis, kelle tegevusel on konkreetsed tagajärjed haridussüsteemile ja elukestva õppega seotud edasistele otsustele. Need ideed osalevad aktiivselt Euroopa poliitilistes ja strateegilistes dokumentides. Pedagoogiliste mustrite radikaalne muutus, mis hõlmab suhete ja olukordade kajastamist, nõuab täiskasvanute, mitteformaalse õppe ja formaalse hariduse rolli ümberhindamist ning selle kohandamist globaalse ühiskonnaga. Kogu Euroopas on täiskasvanute kutsealane, isiklik ja sotsiaalne ümberõpetamine kõigi liikmesriikide ja partnerriikide jaoks oluline eesmärk: kuidas me saame suunata inimesi oma haridusteed jätkama ja milliseid probleeme see tekitab?



Euroopa Nõukogu, Euroopa Liit ja Majanduskoostöö ja Arengu Organisatsioon (OCED) on väljendanud tungivalt soovi, et igas maailma nurgas oleks

võimalused majanduse elavdamiseks ja ühtlaselt hea hariduse tagamiseks. Siin peitub üks esimesi väljakutseid: kas neoliberaalse üleilmastumise ajastul toetab selline haridussüsteem täiskasvanute nõudeid ametialaselt, isiklikult ja sotsiaalselt? Millise majandussuuna huve see kontseptsioon kaitseb ja millist keskkonda see toetab? Kas see toetab otseselt täiskasvanud õppijaid või suuremaid konglomeraate? Radikaalsed küsimused nõuavad radikaalseid muutusi, mis hõlmavad ühiskondlikke ja poliitilisi protsesse, otsustajaid ja poliitikuid. Need on vaid mõned probleemid, millega täiskasvanute koolitajad peavad oma haridusprotsessi arendamisel tähelepanu pöörama.

Täiskasvanuharidus liigitatakse tavaliselt elukestva õppe alla. On oluline teada, et „Elukestev õpe hõlmab igas vanuses inimesi, kes õpivad erinevates olukordades - haridusasutustes, tööl, kodus ja vaba aja veetmise kaudu. See keskendub peamiselt täiskasvanutele, kes naasevad organiseeritud õppe juurde, mitte algõppeperioodile või juhuslikule õppimisele” (Schuller. T. ja Watson, D., 2009). Me elame nüüd ajastul, kus kirjaoskus ei tähenda juba ammu lihtsalt oskust lugeda ja kirjutada: meil on meediapädevus, digitaalne kirjaoskus, arvuti-, tervise-, emotsionaalne ja kultuuriline pädevus jne. Meie ajastul suureneb pidevalt vajadus teabele ligi pääseda ja seda mõista. Samuti kasvab iga päevaga erinevate pädevuste omavaheline seotus. Näiteks polnud varem põllumajanduse ja digitaalse kirjaoskuse vahel mitte mingeid seoseid. Täna on digipädevus põllumajanduses töötavatele inimestele loomulik ja ainuvõimalik moodus oma töö korraldamisel ja saagi tootmisel. Ainult ühe ala spetsialistiks olemisest ei piisa, et olla professionaal ja edukalt hakkama saada ükskõik millisel elualal.

I. Täiskasvanute koolitus kaasaegses diskursuses

Täiskasvanuharidus tänapäevases diskursuses on ajalooliselt arenenud kutsehariduse (ja mõnikord ka akadeemilise hariduse) vaatenurgast ning jätab unarusse paljud teised hariduse või õppimise aspektid. Tänapäevalgi on täiskasvanuhariduses tunduvalt tugevama mõjuga pragmaatiline suund ning vähem arvestatakse ühiskonna muutumisega sellel tasandil. Seetõttu on tänapäevane täiskasvanuharidus (eriti Euroopas) ettevalmistamine



või ümberõpe tööks ja töötamiseks või parimal juhul ühiskonnas muude vajalike funktsioonide täitmiseks. Sellist kontseptsiooni propageerivad massiliselt suured majanduse mõjutajad, nagu OECD, Rahvusvaheline Tööorganisatsioon ja Maailmapank. Ainus suurem organisatsioon, mis edendab humanistlikumat lähenemisviisi on UNESCO, kuid sealgi on tunda majandushiidude manipulatsioone. Siin peitub täiskasvanute koolitajate esimese suurema väljakutse: milleks meile on vaja täiskasvanuharidust?

Täiskasvanute koolitajatele suunatud haridusmetoodika erineb mõnevõrra noorsootöötajate omast. Paraku kipuvad hariduses inimese isikliku arengut peegeldavad aspektid ühiskonna ümberkujunemise käigus kaduma minema - rohkem keskendutakse raha teenimise või ühiskondlike ülesannete täitmise ideedele. Isikliku arengu elemente kasutatakse täiskasvanuhariduse maailmas pigem teraapilistel eesmärkidel. Selles mõttes on inimeste enesearengu toetamine muutumas maailmas jäänud täielikult tähelepanuta.

Probleemi teadvustamine on samm lahenduste leidmise suunas. Samas on see veel üks väljakutse täiskasvanute koolitajatele: kuidas realselt toetada täiskasvanute sotsiaalseid ja isiklikke vajadusi lisaks nende professionaalsete vajaduste täitmisele? Selles küsimuses on palju väljakutseid ja võimalusi. Üks suurimaid väljakutseid, kuid samas suur võimalus kvaliteetse hariduse toetamiseks täiskasvanute kogukonnas on info- ja kommunikatsioonitehnoloogia (IKT). IKT aitab rohkem täiskasvanuid kui ei kunagi varem olles paljude haridusprobleemide lahenduseks. Algselt oli elukestva õppe mõtteks rõhutada mitteformaalset ja informaalset õppimist, kuid praktikas läksid asjad teisiti. Euroopa majanduslanguste ja tööhõiveprobleemide tõttu jäi täiskasvanuharidus majanduslikesse piiridesse. Haridusega seotud kulude lisandumine põhjustas teisi väljakutseid: näiteks kas kõik haridust vajavad täiskasvanud saavad seda endale lubada, kas on võimalik saada IKT valdkonnas vajalikke tehnikaseadmeid jne. Elukestev õpe pole tänaseni oma algset kontseptsiooni järginud ning täiskasvanud on pidevast enesetäiendamisest mõnevõrra eemale jäänud.

Säästva arengu eesmärgid (SDG) ja tegevuskava „Haridus 2030“ UNESCO hariduseesmärgid pakuvad esimest korda ajaloos tohutuid võimalusi

radikaalseteks muutusteks täiskasvanute koolituses. Siiski ei tõstata see peamist küsimust: „kas senine lähenemisviis on õige?“. Täiskasvanuhariduse aluste üle tuleb kogu Euroopas põhjalikult järele mõelda ning see pakub globaalsete eesmärkide elluviimisel nii väljakutseid kui võimalusi.

Katarina Popovici sõnutsi (2019) pole täiskasvanuharidus enam sotsiaalsete muutuste kujundaja, (nagu varem mitu korda ajaloos), vaid pigem kriitikavaba tänapäevase moe ja suundumuste järgija. Lühidalt öeldes on see viinud sellise täiskasvanuhariduse arendamiseni, mis sisaldab paljusid hariduseteemalisi märksõnu, kuid millel puudub tegelik sisu. Lisaks võib täiskasvanuharidus erasektoris muutuda pigem kaubaks või kasutatakse seda rahastuse saamiseks sellistes mittetulunduslikes organisatsioonides, kes tegutsevad kahtlaselt äripõhistel alustel. Viimane on Balkani riikides äärmiselt problemaatiline ja tavaline olukord. Kuna täiskasvanute koolitust on turutoodetena nii laialt reklaamitud, kipub selle roll tegelike sotsiaalsete muutuste käivitajana tahaplaanile jääma.



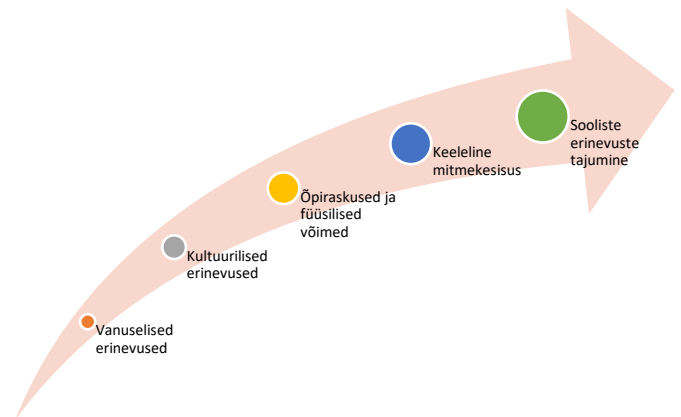
Kaasaegses ühiskonnas ei vaidlusta keegi arvamust, et täiskasvanute koolitus peaks aitama suuri probleeme lahendada. Samas keskendutakse poliitikas harva nende probleemide põhjustele. Haridust nähakse näiteks tööturul ümberõppe pakujana selle asemel et mõista finantskriisi põhjuseid või teisi meie tulevikku mõjutavaid tegureid nagu ränne või kliimamuutused.

Täiskasvanute koolitust saab kasutada võimsa vahendina, et sügavamalt uurida nende probleemide põhjuseid, millega hakkamasaamist täiskasvanud tänapäeva ühiskonnas õppima peavad. Sellega saab kaotada tõkked majanduse, eetika, sotsiaalse heaolu ja keskkonna valdkondade vahel ning luua uus nägemus tänapäevase eluga kaasnevatest väljakutse



lahendamisest. Täiskasvanuharidus ei pea tähendama lihtsalt millegi uue õppimist - see võib olla ühiskonna ümberkujundamise vahend. Kuidas seda sellisel viisil rakendada, on täiskasvanute koolitajate jaoks on kõige suurem väljakutse.

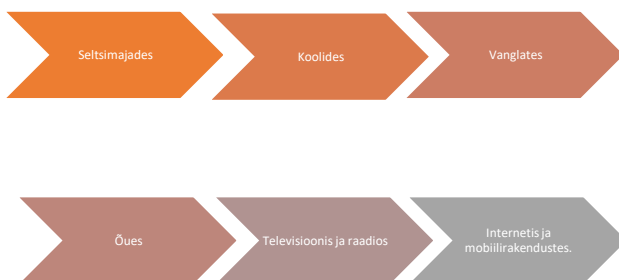
Rahvusvahelise täiskasvanute koolituse nõukogu (ICAE) missioon on edendada täiskasvanute ja noorte õppimist ja haridust, et saavutada sotsiaalne õiglus inimõiguste kõigis valdkondades ning tagada tervislik, jätkusuutlik ja demokraatlik areng nii üksikisikute, kogukondade kui ühiskondade tasemel. "(ICAE, 2019).



II. Võimalused ja väljakutsed

Täiskasvanute koolitaja igapäevaseid tegevusi vaadeldes tuleb käsitleda mitmeid erinevaid tegureid. Varem uuriti metatasandil, milline peaks pikaajaline õpe (milleks täiskasvanute koolitust peetakse) olema. Samas on väga mitmekesised ja huvitavad ka koolitajate igapäevatöös tekkivad väljakutsed ja võimalused.

Kõigepealt tuleks vaadelda erinevaid kohti, kus täiskasvanuid koolitatakse, näiteks:



Need on vaid mõned valdkonnad, kus täiskasvanuharidus koos oma väljakutsete ja võimalustega tänapäeval toimetab.

Täiskasvanute koolitajad kohtavad oma õpilaste seas suurel hulgal takistusi või erinevusi:

Erinevusi on muidugi veel rohkem ning neid võib omakorda erinevateks valdkondadeks jagada, kuid ülaltoodud loetelu annab ülevaate põhilistest takistustest, millega täiskasvanute koolitaja peab regulaarselt tegelema.

Gini Beqiri (2018) väidab õigesti, et: „Täiskasvanute õpetamisel on oluline arvestada nende õppimist mõjutavate teguritega, eriti sellega, kuidas eelnevad kogemused mõjutavad nende mõtlemist. Lisaks tuleb arvestada vanuse mõjuga õppija kognitiivsetele võimetele - see võib õppimist soodustada või takistada.” Mõnevõrra üldistava väitena peetakse täiskasvanud inimesi õppimises palju vähem paindlikeks. See on tingitud neid kujundanud elukogemustest. Õppijate paindlikkus sõltub ka nende kultuurist, õppijate keelelistest ja kognitiivsetest võimalustest. Samas on täiskasvanutel suurepärane võimalus õppimist ja muutuste olulisust oma elus mõtestada. Emotsioonide kasutamine kaudu võib tekitada tugevama saavutustunde ja positiivse õpikogemuse, mis tekitab soovi haridusteed jätkata.

Täiskasvanute kogukonnas tunnetatakse palju tugevamini isiklikku vastutust. Loomulikult on see oluline ka noortele õppijatele, kuid täiskasvanud on oma olemuselt iseseisvamad. Ennastjuhtiv täiskasvanud õppija saab ise võtta vastutuse oma saavutuste ja ebaõnnestumiste eest; ta saab ise hakkama oma õppimise, refleksiooni, valikute ning vajadusel abi otsimisega.

Täiskasvanutele mitteformaalset haridust pakkudes on oluline meeles pidada, et täiskasvanud keskenduvad noortest enam tulemustele. Võti on



kvaliteetses õppeprotsessis ja õppimise eesmärgis, mida täiskasvanud alati tähtsustavad. Täiskasvanute seoste loomise oskus annab tohutu võimaluse ühendada õpetatav mitte ainult reaalse eluga, vaid ka nende endi ainulaadsete elukogemustega. Norma ja Schmidt (1992) löid kolmeastmelise skeemi, et selgitada, kuidas uue ja vana teabe ühendamine võib viia õppimise ja õpitu parema meeldejätmiseni:

1. **Ettevalmistamine** - leiame seoseid uue teabe ja varasemate teadmiste vahel.
2. **Täpsustamine** - uurime teavet, et jätta meelde meile mõistetavaid ja olulisi asju.
3. **Ümberkorraldamine** - ajus moodustatakse uued skeemid (teadmiste kaardid, mis aitavad meil oma keskkonnas teavet tõlgendada), mis võimaldavad meil hiljem õppida.

Täiskasvanud töötavad tavaliselt meelsamini pigem juhendaja kui õppejõuga. Liiga formaalne keskkond võib olla mõnevõrra hirmutav (välja arvatud juhul, kui õppijad on pärit akadeemilisest ringkonnast) ja üldiselt kulgeb õppimine paremini pingevabas ja toetavas keskkonnas. Selline keskkond võib aidata vältida ka kultuurilisi väärtõlgendusi, ületada keelebarjääri ja toetada õpiraskustega inimesi. Täiskasvanute koolituse klassiruumis saab sõltuvalt teemast grupeerida sarnaselt mõtlemaid täiskasvanuid ja sel moel luua tõhusa ja interaktiivse vastastikuse õppimise võrgu.



Täiskasvanute õppimise toetamisel tuleb arvestada tagasiside olulisusega. Tagasiside ei tähenda ainult julgustamist, vaid ka õppija arengu toetamist, mis viib meid omakorda teise põhipunkti juurde: motivatsioon. Fakt on see, et suurem osa täiskasvanutest õpib vabatahtlikult ja miski on neid selleks motiveerinud. Täiskasvanute motivatsiooni

võtmeks on haridustee jätkamise ajal väljakutsete ja saavutuste vahel ideaalse tasakaalu hoidmine. Carl Rodgers (1969) on öelnud: "Haridus integreerub ja selle tulemused on sügavamad, kui õppimine on seotud õppija kogu isiksusega: tunnete, intuitsiooni ja tunnetusega". See saavutatakse mitte ainult hariduse sisu kaudu, vaid täiskasvanu isikliku panust mõistes. Reaalses maailmas on täiskasvanutel arvukalt kohustusi alates töölkäimisest kuni laste ja eakate ülalpeetavate eest hoolitsemiseni. Hea täiskasvanute koolitaja peaks nende kohustustega arvestama ja pakkuma õppijate vajadustele vastavat haridussisu. Täiskasvanutel on konkreetsed ootused: nad osalevad õpirotsessis, et midagi saavutada ja kui nad tunnevad, et nende ootused ei täitu, võivad nad loobuda. Täiskasvanute koolitajad peavad olema neist konkreetsetest ootustest teadlikud ja tagama, et hariduse sisu ja eesmärgid oleksid algusest peale selged.

Kaasajal nõutava ja vajaliku hariduse suundade määramisel peame uurima mitut valdkonda: täiskasvanutega konsulteerimine, tööturu vajadused, ühiskonna heaolu, igapäevaelu vajadused ja keskkonnaseisund (kliimamuutused). Nende põhjal saab kindlaks määrata, arendada ja pakkuda suurt hulka haridusvaldkondi, millest üks olulisemaid on digitaalne kirjaoskus ja digitaalsed oskused. Riiklik õppe- ja tööinstituut (Inglismaa ja Wales) (2019) väidab, et Ühendkuningriigis puuduvad umbes 12,6 miljonil täiskasvanul digitaalsed oskused, mis on olulised 21. sajandi ühiskonnas täielikuks osalemiseks: tööks, eluks ja õppimiseks. Lisaks väidavad nad, et: "Umbes 90% kõigist töökohtadest nõuab põhilisi IKT-oskusi, kuid hinnanguliselt puuduvad need oskused 80 protsendil madala haridustasemega inimestest. Need inimesed on suurema tõenäosusega sotsiaalselt ebasoodsas olukorras, kannatavad eraldatuse all, on väiksema sissetulekuga ja nende lapsed saavutavad koolis vähem tulemusi" (Õppe- ja Tööinstituut, 2019). Antud väidet võib üldistada kogu Euroopale ning see kinnitab, et digitaalne kirjaoskus ja digitaalsed oskused pole mitte ainult ühiskonnaelus osalemise eelduseks, vaid selle oluliseks osaks.

Täiskasvanute koolitajad on selle teemaga kursis ning nad seisavad pidevalt silmitsi väljakutsega, kuidas olla kursis tehniliste arengutega ja neid igapäevases tööelus kasutada. Pidevalt arenev digitaalne maailm pakub täiskasvanute koolitajatele võimalusi jõuda enamate õpilasteni kui kunagi varem ning loob



uuendusliku ja interaktiivse hariduskonteksti, pakkudes samas sellega hakkama saamisel jätkuvaid väljakutseid. Tänaused haridussüsteemid ei suuda inimesi ette valmistada oskusteks, mida nad vajavad digitaalmajanduses edu saavutamiseks, kuna tehnoloogia areng seab järgmise 20 aasta jooksul koondamisohu 10 miljonit madala kvalifikatsiooniga töökohta (Õppe- ja tööinstituut, 2019). Täiskasvanute koolitajad peavad arvestama, et veebipõhine ja digitaalne haridus on tohtu ning pidevalt kasvav tööstusharu. iTutoris (veebis nii lastele kui täiskasvanutele inglise keelt õpetavas ettevõttes) on ainuüksi 31 000 veebipõhist õpetajat ja seda peetakse üheks väiksemaks ettevõtteks. Esile tõusnud on ettevõtted, kes annavad täiskasvanute koolitajatele senisest suurema kontrolli (näiteks Preply). Nende võimaluste omaksvõtmiseks ja kasutamiseks peab koolitajatel olema kõrgel tasemel digitaalne kirjaoskus.

Kokkuvõtteks võib öelda, et täiskasvanuharidus vajab uut hoogu ning täiskasvanute ametialase, isikliku ja sotsiaalse arengu elukestva õppe platvormis oma algse kontseptsiooni järgimist, et aidata kaasa ühiskonna sotsiaalsele ümberkujundamisele. Seega peavad täiskasvanute koolitajad kasutama oma töövahendeid ja oskusi sellisel digitaalsel tasemel, mis eraettevõtetel on juba normiks kujunenud ning: "andma ruumi õppijate emotsioonide väljendamiseks, aga ka vastastikuse lugupidamise, hoolimise ja tunnustamise intersubjektiivsete protsesside arendamiseks." (Õppe- ja tööinstituut, 2019). Nüüd on vaja selget meetodit, kuidas muuta täiskasvanute koolitajate igapäevased väljakutsed igapäevasteks võimalusteks.



III. Digitaalsed oskused kõigile

Projekt "Digitaalsed oskused kõigile" pakub Euroopa täiskasvanute koolitajatele juhised teemal, kuidas IKT-vahendeid ja digitaalseid meetodeid täiskasvanute koolituses kasutada. Projekti eesmärgiks on uuenduslike ja kaasavate õpetamis- ja õppimisvõtete kogumine, jagamine ja levitamine kasutades IKT-vahendeid ja digitaalseid meetodeid.

Digitaalsed tööriistad pakuvad täiskasvanute koolitajatele väljakutseid ja võimalusi. Nende kasutamisel tuleb meeles pidada nii koolitajate kui osalejate vajadusi. Nende vajaduste kaardistamiseks viisid projektipartnerid läbi kaks uuringut.

Uuringud viidi läbi järgmiselt:

Küsitluste eesmärk: mõista digivahendite kasutamise vajadusi täiskasvanute koolitajate ja õppijate õppeprotsessis.

Sihtrühm: viidi läbi kaks uuringut - üks täiskasvanute koolitajate, õpetajate, koolitajate ja vabatahtlikega, kes töötavad madala kvalifikatsiooniga täiskasvanud õppijatega ning teine uuring madala kvalifikatsiooniga täiskasvanud õppijate seas.

Konkreetsed eesmärgid:

1. **mõista täiskasvanute** koolitajate ja õppijate teadmisi nende põhiliste digitaalsete oskuste kohta.
2. **selgitada välja, kas sihtrühmad** teavad, kuidas põhilisi digitaalseid tööriistu ja turvameetmeid veebis kasutada, millised teadmised puuduvad ning mis aitaksid neid omandada ja arendada.

Küsitluse tulemusi kasutatakse projekti e-õppe kursuste väljatöötamiseks ja arendamiseks.

Kokku täideti Eestis, Bulgaarias, Itaalias ja Portugalis ajavahemikul 12.11.2018 kuni 26.01.2019 589 küsimustikku (312 täiskasvanute koolitajat ja 277 täiskasvanud õppijat), mis olid selle aruande peamiseks andmeallikaks.

Sihtrühma poolt täidetud küsimustike arv näitab valimi ja selle põhjal järelduste tegemise usaldusväärsust ja paikapidavust.



Küsitlus viidi läbi anonüümselt ja vastajatel ei palutud esitada oma nimesid ega identifitseerivaid üksikasju.

IV. Täiskasvanute koolitajate vajadused

Täiskasvanute koolitajate uuring näitab, et valdav enamus täiskasvanute koolitajaid (62,7%) peab digitaalsete oskuste oma töös vajalikuks. Veel 17,4% vastanutest väitis, et mõnikord on digitaalsete oskuste puudumine probleemiks. See info viitab, et Euroopa täiskasvanute koolitaja jaoks on digitaalsed oskused igapäevatoos peaaegu hädavajalikud. Samas ei tähenda see, et kõigil täiskasvanute koolitajatel oleksid head digioskused.

Tundub, et täiskasvanute koolitajate üheks levinumaks väljakutseks on teabe leidmine, kuidas digivahendeid haridusprotsessis kasutada ja rakendada. Põhiküsimuseks pole juurdepääs digitaalsetele tööriistadele, vaid nende kasutamise väljaõppe puudumine. Täiskasvanute koolitajate maailmas on üheks väljakutseks poliitikakujundajate seisukoht, et digitööriistad lahendavad kõik probleemid hariduses, kuid vajadusi nende kasutamise osas ei uurita ning õpetajaid sel alal ei koolitata. Paljud täiskasvanute koolitajad on avaldanud, et digitööriistade olulisuse selgitamine õpilastele on üks nende suurimaid väljakutseid. Sellel võib olla mitmeid põhjuseid, sealhulgas õpilaste vanus, pikad pausid haridusteel või lihtsalt vähene teadlikkus. Kui enamikul täiskasvanute koolitajatel puudub piisav koolitus digitööriistade kasutamise valdkonnas ja nad ei suuda nende olulisust õpilastele selgitada, lähevad digitaalsete tööriistade võimalused kaduma ja tänases hariduses tekib veel rohkem väljakutseid.

Viimasel ajal on esile kerkinud palju skandaale isikliku teabe veebis kasutamise teemadel. Mida enam integreerub digitaalne maailm meie igapäevaellu, seda olulisemaks saab „digitaalse jalajälje“ mõistmine. Uuringust selgub, et see oluline informatsioon tuleb viia ka täiskasvanute koolitajate mõttemaailma, kuna peaaegu pooled neist väidavad, et nad „saavad aru, mis veebis leiduva teabega juhtub, kuid ei mõtle sellele eriti palju“. Hea teada, et vaid kaheksandik täiskasvanud koolitajatest vastasid,

et nad „ei saa aru, mis juhtub veebis leiduva teabega“ ning ülejäänud koolitajad on oma teabega ettevaatlikud. Kui õpetajad ei mõtle sellele, kuhu nende informatsioon jõuab, tähendab see veebipõhise hariduse jaoks taas üht olulist väljakutset (märkimisväärne osa digitaalsetest tööriistadest asub veebis).

Uuringud näitasid, et enamik täiskasvanute koolitajaid on võimelised rakendama põhilisi digioskusi ja kasutama digitööriistu nagu info otsimine, dokumentide salvestamine ja allikate usaldusväärseuse hindamine. Viimane on äärmiselt oluline võltsuudiste ja alternatiivsete faktide ajastul. Muret tekitab täiskasvanute koolitajate suhtumine plagiaati. Enamik teab, mis on plagiaat ja kuidas korrektselt algallikale viidata, kuid paraku ligi pooled ei tee seda alati. Siit tuleneb küsimus, mis on korrekse viitamise peamiseks väljakutseks?

Eelnevast järeldub, et täiskasvanute koolitajate jaoks on veebipõhiste tööriistade kasutamine õppimine suureks väljakutseks. Seda kinnitab tõsiasi, et veidi vähem kui 50 protsenti vastanud täiskasvanute koolitajatest väitsid, et ei oska e-kirjale manuseid lisada. Sama suur hulk inimesi väitis, et nad ei suuda kasutada suhtlemiseks digitööriistu nagu videokõned, video- ja audiokonverentsid jne. On üsna selge, et enamik täiskasvanute koolitajaid siiski suudavad mitmesuguseid digiseadmeid ja -rakendusi kasutada, mis viitab võimalusele neile digitaalsete tööriistade pakkuda. Näib, et küsimus on pigem selles, kuidas täiskasvanute koolitajad saaksid selle valdkonna oskusi paremaks muuta. Kaks head meetodit selleks on õppimine ja sellele järgnevad e-õppe kursused, kuid nende kvaliteeditaset on raske jälgida.

Uuringutulemustest nähtub üsna selgelt, et enamikul täiskasvanute koolitajatest on olemas juurdepääs põhilistele digitööriistadele ning koolitajatel on vajalikud digipädevused, mis annavad võimaluse oma õpilastega uuel viisil tegeleda. Väljakutse seisneb selliste oskuste kõrgemale tasemele viimisel. Märkimisväärne arv uuringus osalenud täiskasvanute koolitajatest ei oska meedias toimetada ega oma interaktiivseid tööriistu välja töötada. Seega jäävad nad ilma fantastilisest võimalusest luua kvaliteetset interaktiivset suhtlust.

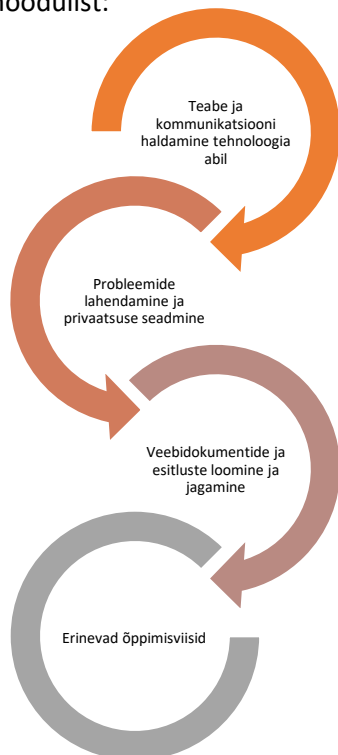
Antud väljakutset toetavad täiskasvanud õppijate uuringu tulemused, kus ülekaalukas 91 protsenti vastanutest väitsid, et nad kasutavad oma õppetöös digitaalsete oskusi (suur osa neist igal nädalal). Valdav



enamus täiskasvanud õppijaid usub, et tehnoloogiliselt uuenduslik õpe võib parandada tähelepanu, motivatsiooni ja õpilaste õppimist. Võtmesõnadeks siin on „uuenduslik tehnoloogia”. Uuringutulemused näitavad, et enamikul täiskasvanud õppijatest on digitaalsete tööriistade kasutamise oskused samal tasemel kui täiskasvanute koolitajatel, - see on õppijatele tehnoloogiliselt uuenduslike tegevuste pakkumisel väljakutseks. On selge, et digitaalsed tööriistad pakuvad täiskasvanute koolitajatele ainulaadseid võimalusi, mida pole varem nähtud, kuid sellega kaasneb ka vajadus arendada koolitajate vastavaid oskusi. Seda tuleb teha interaktiivsel ja emotsionaalselt stimuleerival viisil, mis ühtlasi hoiab täiskasvanud õppijate tähelepanu ja motivatsiooni ning teenib nende vajadusi.

“Digital Skills 4 All” on püüdnud seda väljakutset lahendada, pakkudes täiskasvanute koolitajatele tasuta juurdepääsu digitaalsete oskuste kasutama õppimisele.

Selleks töötati välja e-õppe platvorm, mis koosneb neljast moodulist:



Platvorm pakub abi ja tuge täiskasvanute koolitajate igapäevaste väljakutsete lahendamisel



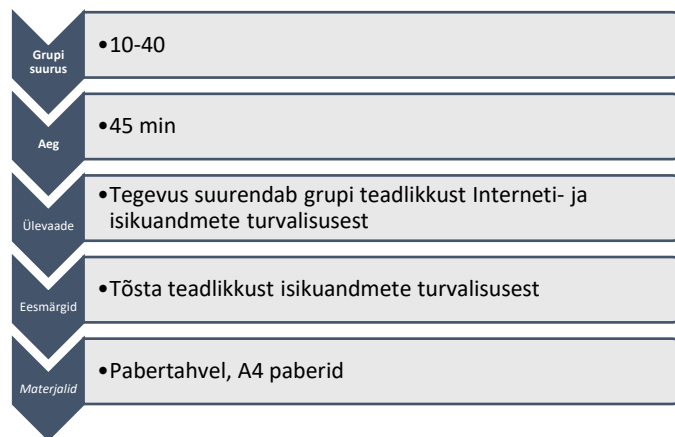
Peatükk 3: Õpperessursid ja meetodid

1. Digikohvik



Ülevaade
Tegevuse peamine eesmärk on tutvustada rühmale digihariduse ja -tehnoloogia maailma. Läbi interaktiivsete vestluste saavad osalised teadmisi erinevatest teemadest ja oma kasutusse konkreetsed digitaalsed tööriistad. Keerukuse tase on keskmine.
Ettevalmistus
Valmistage ette ruum, kus igas nurgas on laud ja istekohad. Igal laual on erinevad digitaalsed tööriistad, sõltuvalt sellele milliseid teemasid soovite käsitleda näiteks Prezi, Kahoot, Powerpoint jne. Jagage grupp 4-6-liikmelisteks meeskondadeks, kes liiguvad teatud aja tagant järgmise laua taha. Laudadel on spetsiaalsed kaardid väidetega antud programmi kohta (kuidas see töötab, milleks seda kasutatakse jne). Osalejad peavad meeskonnana arutama, millised väited on tõesed, ilma et neil oleks sel hetkel lubatud Interneti kasutada. Juhendaja suunab grupid järgmise laua juurde iga 8-10 minuti järel. Viimases voorus on igal rühmal 20 minutit, et arutada konkreetse tööriista üle põhjalikumalt, valida uuesti sobivad kaardid ja soovi korral kasutada sülearvutit programmi kontrollimiseks. Hiljem peab iga rühm kaaslastele tutvustama, mida nad programmi kohta õppisid.
Näpunäited juhendajale
Peale esitluse lõppu võib lisada endapoolseid täiendusi ja anda hinnang. Esitluse ajal võiks programmi hoida avatuna suurel ekraanil.

2. ONLINE MINA



Ülevaade
Tegevuse peamine eesmärk on tõsta grupi teadlikkust veebiandmete turvalisuse tagamise olulisusest, interneti turvalisusest, paroolide loomisest jne. Enne tegevust tuleb ruum ette valmistada nii, et ühes nurgas on silt JAH ning teises EI. Keerukuse tase: keskmine
Step by Step
Samm-sammult: alustage tegevust, esitades mõned tavalised küsimused: mis on digitaalne / veebiturvalisus; kas inimesed tunnevad end oma andmete osas võrgus turvaliselt; kas nad teavad, kuidas oma andmeid veebis kaitsta. Pärast seda pange kogu grupp ruumi keskele. Selgitage neile, et nad kuulevad väiteid ja peavad end vastavalt oma teadmistele väidete suhtes positsioneerima (minema JAH või EI nurka).
Näpunäited juhendajatele: Tegevust on parem läbi viia pärast seda, kui grupp juba antud teemast midagi teab - nii on õpitulemused kõrgemad.
Küsimused aruteluks
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kas ma kasutan sama parooli enamiku oma kontode / e-posti, sotsiaalmeedia, panga jms jaoks? 2. Kas ma kasutan paroolis oma nime? 3. Kas ma kasutan paroolides oma sünnikuupäeva? 4. Kas ma vahetan regulaarselt oma parooli?



5. Kas ma kasutan oma telefoninumbrit mõnes paroolis?
6. Kas ma kasutan turvaküsimuse vastusena oma lemmiklooma nime?

Pärast iga küsimust, kui iga osaleja on võtnud seisukoha, küsige mõlemas grupis, miks nad sellise valiku tegid ja miks see on turvalisuse mõttes oluline. Kui olete kõik küsimused läbi käinud, kutsuge inimesi ringi istuma ja arutlema.

Näpunäited juhendajatele

Looge turvaline keskkond, julgustage osalejaid oma isiklikke kogemusi jagama ja üksteiselt õppima, osundamata eksimustele.

Testküsimused saamiseks

1. Mida tähendab sinu jaoks Interneti-turvalisus?
2. Kui oluline on veebiturvalisus?
3. Kas sul on juhtunud, et sinu andmed veebis on ohus olnud?
4. Kas sinu kontosid / teavet veebis on kunagi varastatud / häkitud? Kuidas ja miks?
5. Kuidas luua tugev parool?
6. Kas on oluline oma paroole regulaarselt vahetada?
7. Milline on tugev/nõrk parool?

3. Veebi - identiteet



Ülevaade

Tegevuse peamine eesmärk on julgustada osalejaid oma veebi-identiteedist teadlik olema, uurima, kui palju teavet nende kohta tegelikult võib leida, mõnd uut digitaalset otsingutööriista tundma õppima ja arutama küberturvalisuse üle.

Ettevalmistus

Äärmiselt oluline on veenduda, et kõik osalejad nõustuvad jagama oma isikuandmeid (täisnime, sünnikuupäeva, meiliaadressi). Soovitav on nõusolekud allkirjastada. Lisaks looge turvaline keskkond ja ärge kasutage seda tegevust koolituse esimestel päevadel - laske osalejatel enne üksteist tundma õppida või siis, kui meeskond on juba loodud ja koos enne töötanud.

Samm-sammult

Jagage osalejad paarideks, kus paarilised üksteist ei tunne. Jagada võib ainult oma täisnimesid, sünnikuupäeva ja meiliaadressi. Seejärel andke üksteise kohta andmete otsimiseks 30 minutit. Kõik peaksid oma paarilise kohta leidma võimalikult palju teavet kasutades erinevaid otsingutööriistu, proovima saada ligipääsu kaaslaste meilidele, Facebooki-kontole ja teistesse sotsiaalvõrgustikesse, kui need on kättesaadavad. 30 minuti pärast saavad paarid omavahel kokku ja esitavad tulemusi terve rühma ees, et kontrollida, mis on tõsi ja mis vale, kui palju teavet leiti, kas paroolid, fotod ja muu teave oli kättesaadav jne.

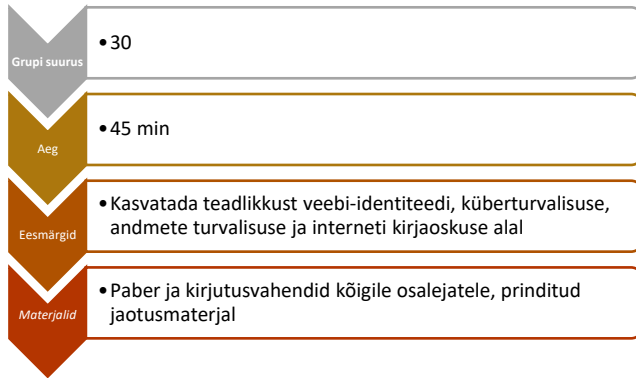
Kontrollküsimused

1. Kuidas te end pärast tegevust tunnete?
2. Kuidas oli? Lihtne või keeruline?
3. Milliseid tööriistu otsinguks kasutasite?
4. Kui palju teavet teil õnnestus leida?
5. Kuidas me oma kontosid võrgus turvame?
6. Mida peaksime veebis jagama ja mida mitte? Miks?



7. Kas veebis leitavast on võimalik saada teavet reaalse inimese isiksuse kohta ehk kas meie Interneti- ja reaalelu identiteedid on sarnased?

4. DigiMINA



Ülevaade

Tegevuse peamine eesmärk on tutvustada osalejatele digitaalset maailma, veebidentiteeti, isikuandmete turvalisust veebis, küberturvalisust ja -ohtusid, uurida erinevaid suhteid Internetis, leida oma isikliku info veebis jagamise piirid, eraelu puutumatus valdkonnas teadlikkuse tõstmine.

Ettevalmistus

Printige igale osalejale diagrammi koopia. Alustage tegevust ühises ringis. Küsige kõigilt, kuidas nad end rühmas tunnevad. Teema sissejuhatuses alustage järgmistest küsimustest:

Alustage tegevust ühises ringis. Küsige kõigilt, kuidas nad end rühmas tunnevad. Teema sissejuhatuses alustage järgmistest küsimustest:

1. Kas jagate oma parima sõbraga enda kohta kõike?
2. Kas jagate Interneti-paroole oma parima sõbra / perega?
3. Kas kannate kodus / avalikus ruumis ja rannas samu riideid?
4. Kas kõigis teie suhtlusvõrgustikes on avalikke postitusi?
5. Kas kirjutate oma telefoninumbri Facebooki?

Selgitage osalejatele, et me oleme pidevalt kõikvõimaliku info keskel ja peame kogu aeg otsustama, kas ja kellega seda jagada. Ehkki paljud privaatsuse küsimused on reaalelus ilmsed, pole me

veebikeskkonnas alati nii ettevaatlikud ning peame seega hoolitsema veebiturvalisuse ja küberandmete turvalisuse eest.

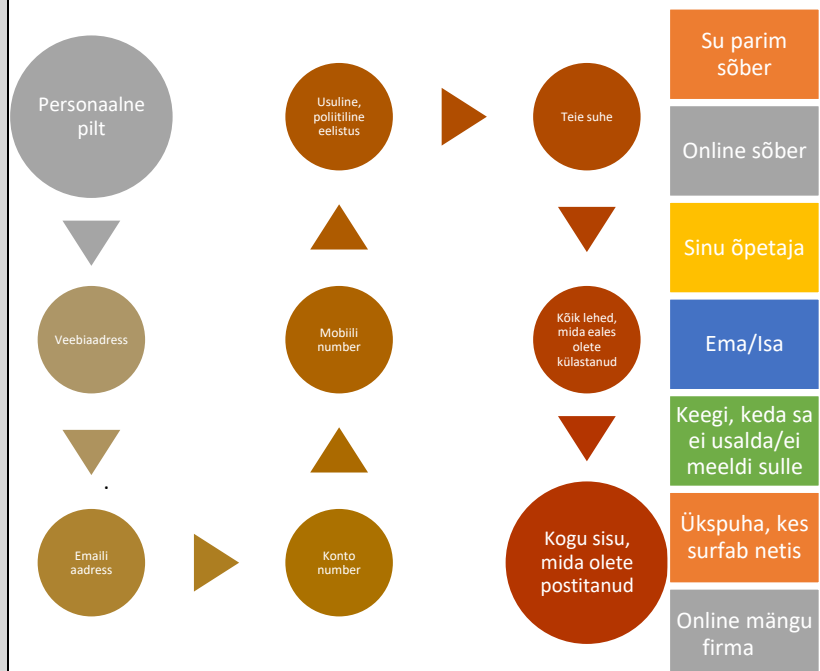
Seejärel jagage kõigile osalejatele diagrammid ja andke neile ülesande individuaalseks täitmiseks aega umbes 15 minutit. Kui kõik on valmis, moodustage paarid, et oma diagramme koos arutada. Andke osalejatele paaristööks aega veel 20 minutit ja jätkake ühise aruteluga.

Kontrollküsimused

1. Kas teid üllatas mõni fakt oma isikuandmete ja veebikäitumise kohta?
2. Kas leidsite diagrammides erinevusi teiste inimestega?
3. Kas on teavet, mida ei peaks avalikult veebis jagama? Miks?
4. Kas keegi teine on teie kohta veebis jaganud teavet, millest te polnud teadlik või millega te ei nõustunud? Kuidas reageerisite? Kuidas saate end selle eest kaitsta?
5. Miks on privaatsus Internetis oluline?
6. Kas meil on lubatud jagada võrgus teavet teiste inimeste kohta?

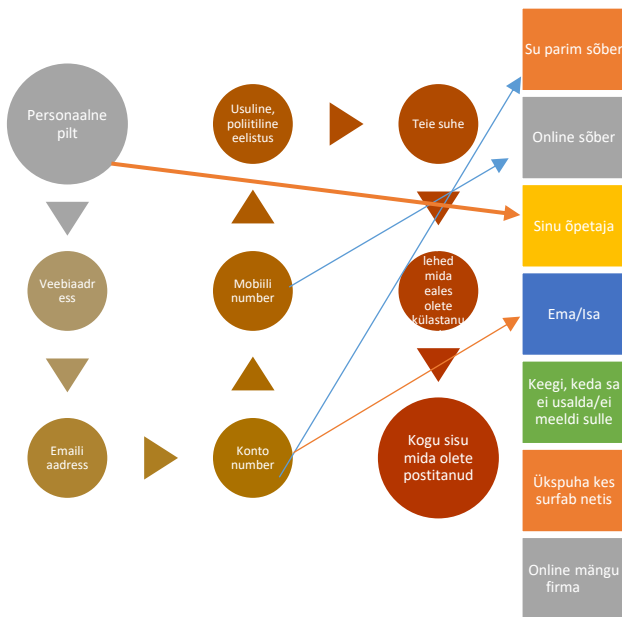
Jaotusmaterjal

KES VÕIKS TEILE ÕELDA?





Ühendage iga ringi tekstikast noolte abil paremal asuvate tekstikastidega.



5. DigiTalk



Ülevaade
Meetod pakub hõlpsasti mõistetavat lähenemist digitaalsetele tööriistadele ja -haridusele. Meetod võimaldab õppijatele mitteformaalse õppimisviisi abil digitaalsete tööriistade tutvustada. Lisaks ergutab see digitaliseerimise mõistmist ning pakub täiskasvanutele õppijatele tõhusaid ja lihtsaid IKT-põhioskusi
Ettevalmistus
Printige DigiTalk-kaardid välja vastavalt osalejate arvule. Saate kaartidel olevaid küsimusi sõltuvalt oodatavatest õpitulemustest muuta või neid kohandada erinevaid digitaalsete tööriistade õppides.

Kindlustage, et osalejad tunneksid end mugavalt ja rahulikult. Seejärel moodustage rühmad nii, et saaksite vajadusel neid hiljem vastavalt õppijate kogemustele muuta. Te võite tekitada ruumi kolm nurka, kuhu osalejad oma vastuste abil peavad end positsioneerima. See on eriti kasulik, kui teil on erineva tausta, põhimõtete ja kogemustega õppijate segarühm, sest nii saate rühmad komplekteerida erinevate oskustega inimestest.

Nurk 1 - olen täiesti teadlik

Nurk 2 - pole üldse teadlik

Nurk 3- natuke teadlik

Lisaks

Teie esitatud küsimused on seotud konkreetsete tööriistadega, näiteks:

- Ma tean, kuidas kohtumisi veebis planeerida;
- Olen teadlik, kuidas videosisu redigeerida;
- Olen teadlik, kuidas videoid redigeerida;
- Olen teadlik fotode redigeerimisest;
- Olen teadlik, kuidas projekti veebis juhtida ja tähtaegadest kinni pidada
- Olen teadlik, kuidas veebitunde planeerida
- Olen teadlik e-õppe sisu veebis edastamise vahenditest
- Olen teadlik, kuidas ajaveebi luua
- Olen teadlik, kuidas veebisaiti luua

Kui olete osalejate kogemustest teadlikuks saanud, jagage nad vastavalt 3- või 4-kaupa rühmadesse. Iga meeskond saab DigiTalk jaotusmaterjalide koopiaid. Selles konkreetsetes näites uurivad osalejad digitaalset tööriista Trello: meetod julgustab arutlema, üksteisega oma teadmisi jagama ja konkreetse tööriista omadusi uurima. Pärast arutelu tutvustavad rühmaliikmed tulemusi teistele osalejatele.

Jaotusmaterjal

Ülesanded kaardil

Rakendamine

Andke rühmadele ülesande täitmiseks 45 minutit. Jälgige protsessi ja andke vajaduse korral 15 minutit lisaega. Rühmades vastatakse küsimustele kaarte ükshaaval võttes ja



üldisematest küsimustest alustades. Kui rühmad on kaardid läbi töötanud, tutvustatakse vastuseid teistele osalejatele üldises arutelus.

Mis on Trello põhifunktsioonid?

Kuidas ma saan ülesande täitmiseks inimestega meeskonnaga kontakti luua?

Kas teate mõnda tõhusat viisi tähtaegadest kinnipidamiseks meeskonnas?

Kuidas saate jälgida meeskonna iga liikme ülesannete täitmist?

Kuidas saate kaugel olles meeskonna liikmete vahel tõhusalt ülesandeid jagada?

Mis on Trello?

Kas olete teadlik digitaalsetest tööriistadest, mis hõlbustaksid meeskonnaliikmete vahelist suhtlust?

Kuidas saab Trello olla kasulik meeskonna juhtimisel?

Millised on Trello peamised omadused?

Kui lihtne on Trello kasutada?

**DIGITAL SKILLS
4 ALL**



Kui efektiivne on Trello?



Peatükk 4: Parimad tavad Euroopa tasandil ja soovitused

“Digiajastu laieneb igasse eluvaldkonda ja selles osas peavad tähelepanelikud olema kõik inimesed, mitte ainult need, kes töötavad IT valdkonnas,” ütles Euroopa Komisjoni majandus- ja digivolinik Mariya Gabriel (jaanuaris 2018). Vaatamata sellele, et me elame aina rohkem veebimaailmas, on märkimisväärselt suur osa elanikkonnast sellest eemale jäänud. Hiljutisest Euroopa Komisjoni avaldatud aruandest "Digitaalsete oskuste lõhe Euroopas" selgus, et 44 protsendil 16–74-aastastest eurooplastest puuduvad põhilised digioskused ja peaaegu pooltel Euroopa täiskasvanutest on digioskused vananenud. Digitaalsete põhioskusteta täiskasvanud haldavad vähem oma rahaasju, pääsevad halvemini juurde avalikele teenustele ja odavamatele toodetele ning kannatavad tõenäolisemalt eraldatuse all. Neil on madalam sissetulek, nad võivad olla ilma jäetud hääletamisõigusest ja neil on lapsed, kes ei käi koolis. Hinnanguliselt lähitulevikus nõuab 90 protsenti kõigist tulevastes töökohtadest vähemalt digitaalsete põhioskusi, mis tähendab, et Euroopa võib silmitsi seista probleemiga kuna täiskasvanud ei ole piisavalt pädevad. Seetõttu on olulisem kui kunagi varem, et täiskasvanute koolitajad arendaksid oma digitaalsete ja pedagoogilisi oskusi. Samal ajal on üldiselt teada asjaolu, et täiskasvanute koolitajad ja koolitajad seisavad silmitsi paljude väljakutsetega, kuna nad töötavad üha keerukamates ja mitmekesisemates õppimise olukordades ja peavad vastavama kvalifikatsiooninõuetele töökeskkonnas, mis muutub pidevalt koos uute tehnoloogiate arenguga. Seetõttu on tungivalt vajalik pakkuda täiskasvanute koolitajatele /õpetajatele põhjalikku professionaalse arengu programmi, et nende digitaalsete oskusi parandada ja täiendada. Seda silmas pidades pakub projekt "Digitaalsed oskused kõigile" õppematerjale ja koolitusi, kuidas kasutada IKT-vahendeid ja digitaalsete meetodeid digioskuste pakkumiseks täiskasvanutele. Selleks saab valida meetodeid meie poolt pakutust.

E- oskused peaksid olema kättesaadavad kõigile ja katma kõiki valdkondi. Me ei oota, et need oskused kataks vaid kitsa kildkonna huve. Nagu alati, on mõnes riigis digioskustega kõik korras ja teistes riikides on veel palju teha. Mõned riigid on digioskuste edendamise juba eesmärgiks seadnud,

mõned riigid on sinnapoole teel ja mõned riigid pole veel alustanudki.

Euroopa riigid kasutavad väga erinevaid lähenemisviise, et elanike digioskusi parandada. Mõnel pool keskendutakse vaid ühele või paarile digioskusele laiadest valikutest, enamikes riikides siiski kolmele või enamale digioskusele. Teadust ja tehnoloogiat käsitlevates ametlikes dokumentides näib Euroopa riikide eesmärgiks olevat nende õppijate arvu vähendamine, kes pole veel üldse koolitustel osalenud. Digitaalsete oskuste strateegiaid käsitlevates dokumentides on levinumaks hariduseesmärgiks parandada IKT integreerimist õpetamisse ja õppimisse, andes õpilastele ja töötajatele selleks vajalikud digioskused.

Riikide reaktsioonid digimaailma muutustele



Riiklikud strateegiad võivad keskenduda ühele või mitmele digitaalsetele oskusele. Poola on kehtestanud riikliku strateegia, mis hõlmab kõigi digitaalsete oskuste edendamise seotud eesmärke. Hispaania, Leedu ja Austria strateegiaid hõlmavad meetmeid kõigi või enamiku digitaalsete oskuste edendamiseks. Poolas nähti hariduse arendamise strateegias ette kindlad muudatused õppekavas, et pöörata suuremat tähelepanu digitaalsete oskuste arendamisele ning aidata kaasa tulevaste lõpetajate tööhõiveväljavaadetele. Tulemuseks on see, et uus põhiõppekava sisaldab uut lähenemisviisi ja on korraldatud digitaalsete oskuste, suhtluse, kriitilise mõtlemise jms ümber.

Eestis on digipädevused ja -oskused rakendatud nii õppekavades, õpetajate koolituses ja kõikides muudes aspektides. Eesti Elukestva Õppe Strateegiale 2020 tõttu eeldatakse, et terve rahvastiku digipädevusi arendatakse läbi hariduse ja täiendkoolituste. Näiteks on Eestis tasuta arvutikoolitused pensionäridele.



Kuidas tuleks digioskusi edendada?

Digitaalsete oskuste arendamise toetamine on keeruline protsess. See hõlmab poliitilisi otsuseid või nende kohandamist, et parandada hariduse kvaliteeti ja tagada, et õppimine ja õpetamine rahuldaksid jätkuvalt inimeste ja ühiskonna vajadusi. Protsess toimub erinevatel tasanditel ja hõlmab mitmeid erinevaid struktuure. Paljudes riikides on käsil strateegilise ja ühtse lähenemisviisi juurutamine õpilaste / töötajate teadmiste, hoiakute ja oskuste parandamiseks riikliku strateegia, tegevuskava või sarnase poliitika vormis. Kui selline lähenemisviis ei ole reformi eeltingimus, võib selle vastuvõtmine ikkagi haridusringkondadele näidata, et valitsus peab konkreetset probleemi prioriteediks.



Riiklikud strateegiad digitaalsete oskuste edendamiseks

Euroopa riigid on digitaalsete oskuste omandamise toetamiseks rakendanud erinevaid lähenemisviise. Sõltuvalt riigist ja e-oskustest võivad riiklikud strateegiad keskenduda ühele või kahele või enamale digitaalsele oskusele.

Kõige levinumad eesmärgid nendes strateegiates on järgmised: edendada tehnoloogia positiivset mainet, parandada teadmisi tehnoloogiate kohta üldiselt, täiustada koolides tehnoloogia õpetamist ja õppimist, suurendada õpilaste / töötajate huvi tehnoloogia vastu ja sellest tulenevalt suurendada nende arvu, kes valivad gümnaasiumis ja kolmandas kooliastmes tehnoloogiaõpingud, üritada saavutada soolist tasakaalu õpingute ja kutsealadega seotud tehnoloogia valdkonnas ning pakkuda töötajatele vajalikke oskusi, aidates tõsta nende konkurentsivõimet.

Näited riiklikest strateegiatest ja parimatest tavadest:

Riiklikud strateegiad võivad keskenduda ühele või mitmele digitaalsele oskusele. Näiteks Poolas hõlmab hariduse arendamise strateegia õppekava muutmist, et pöörata suuremat tähelepanu digitaalsete oskuste arendamisele, mis omakorda aitab kaasa tulevaste lõpetajate tööhõiveväljavaadetele. Tulemusena sisaldab uus põhiõppekava uut lähenemisviisi ja on korraldatud selliste digitaalsete oskuste ümber nagu õppimine, suhtlemine, matemaatiline mõtlemine jne.

Iirimaa on varajane digitehnoloogiaga tutvumine ja erinevad õppemeetodid seatud prioriteediks vastavalt Haridusministeeriumi poolt välja antud suunistele. Selliste meetodite kasutamine, mis väljuvad tavapärasest õpperutiinist (näiteks täiendõppekursused) on järjest populaarsem. Klassides rakendatakse koostööd, individuaalse toe pakkumist, rühmatööd ja teisi erinevaid lähenemisviise.

Portugalis on Haridusministeerium sõlminud nelja-aastase lepingu "Mais Sucesso Escolar" programmiga, mis pakub erinevaid mudeleid klassiruumi sisustamiseks ja digioskuste omandamiseks vajalike uute vahendite ja ideede tutvustamiseks.

Rootsis ja Norras pakuvad koolid kõiki vahendeid ja tugimehhanisme, mis on vajalikud iga haridustaseme jaoks seatud tulemuslikkuse eesmärkide saavutamiseks. See on riigi tehnoloogilise arengu aluseks.

Eesti näide

Kõige hämmastavam näide on Eesti. See Balti riik hakkas juba aastaid tagasi kasutama digiteenuseid, mille vilju juba täna saab maitsta. Pole üllatav, et ajakiri Wired nimetas Eesti "kõige arenenumaks digiriigiks maailmas". Eestlased on digimaailmas teerajajad, sest nad on üles ehitanud tõhusa, turvalise ja läbipaistva süsteemi, mis säästab kõigi aega ja raha.

Näiteks eestlaste osalemisprotsent elektroonilisel hääletamisel on kasvanud iga korraga. 2019. aastal andsid 46,7 protsenti valijatest hääle elektrooniliselt. Artikli kirjutamise hetkeks oli Eestil 62 000 e-residenti.

Kuid elektrooniline hääletamine pole ainus digiteenus mida riik kodanikele pakub. Hetkel on saadaval 2773 digitaalset teenust, mis katavad 99 protsenti kõikvõimalikest avalikest teenustest. 99 protsendil



eestlastest on ID-kaart ja veebiteenuseid kasutab rohkem kui 464 000 residenti.

Eesti on investeerinud digitehnoloogia arengusse, järgides Euroopa strateegiaid nii äri kui tootmise vaatenurgast. Infotehnoloogia sektoris on hõivatud 5,9 % töötajatest ja hetkel on loodud tuhandeid iduettevõtteid. Lisaks, oli riiklik projekt aastal 2018, mille tulemusena sai üle 180 üldhariduskooli värske võrguühenduse – ligi 500 km võrgukaablitud oli installitud või uuendatud.

Täna võimaldab E-Eesti projekt kiiresti, tõhusalt ja läbipaistvalt ettevõtteid asutada. Mõistetavalt ei tähenda elektrooniliste lahenduste arendamine lihtsalt millegi (digitaalse taseme) lisamist, vaid muudab kogu protsessi. Näiteks on Eestis võimalik alustada uut ettevõtet, MTÜ-d jne läbi veebi ja 5 minutiga. Lisaks on väga populaarne allkirjastada lepingud kõik e-allkirjaga.

Elektroonilise panganduse turuletoomine erapankade poolt lõi kindlustunde ja usalduse elektrooniliste teenuste suhtes. Just kõrgekvaliteedilised pangateenused julgustasid inimesi kasutama elektroonilist ID-d ja kaasa minema avaliku sektori digilahendustega.

M- parkimine on süsteem, mis lubab parkimise eest tasuda mobiiliga. Tasuline parkimine aitab korrastada kitsas linnaruumis autode hoidmist ning uudne M-parkimine lubab seda teenust pakkuda väiksemate kuludega. Täna kasutab mobiilset parkimist 90 protsenti teenuse kasutajatest ja seda lahendust on eksporditud paljudesse linnadesse üle maailma.

Järgmine innovatsioon, X-tee, on saanud E-Eesti selgrooks, mis ühendab avaliku ja erasektori teenused ning lubab neil töötada kooskõlas. 99 % avalikest teenustest on kättesaadavad 24/7.

E- tervise süsteem koondab kõik tervishoiuteenuste pakkujad. Selle eesmärgiks on arendada ja pakkuda kvaliteetset ja efektiivset tervishoiuteenust kõigile tervisekindlustatud residentidele. Süsteem tagab ligipääsu patsiendi andmetele seda õigust omavatele isikutele, mis on eriti oluline hädaolukordades. Enamik patsiente omavad digilugu, saavad Internetis vastuvõtule registreerida, jälgida oma meditsiinilist ajalugu ja paljusid teisi teenuseid kasutada.

Lõpuks käivitas valitsus tehisintellekti (TI) kasutamise strateegia, et visandada tehisintellekti praegune ja

tulevane kasutamine avalikes ja erateenustes. Eesmärk on luua õigusala ja poliitiline raamistik, et kiirendada TI arengut ja teha Eesti selles valdkonnas läbi detailse strateegilise kava pioneeriks, et edendada TI lahenduste rakendamist avalikus ja erasektoris.

Soovitused: Millistel aladel oleks vaja digioskusi parandada?

Rahvuslik digioskuste suurendamise ja arendamise plaan peaks sisaldama järgmisi punkte:

- Digitaalse kirjaoskuse põhioskused ja üksikisikutele võimaluste andmine: digitaalse kirjaoskuse ja arvutiturbe põhioskused, põhifunktsioonide täitmiseks vajalikud oskused, näiteks tööriistade kasutamine suhtlemiseks ja uurimistöö tegemiseks Internetis. Kahjuks on praeguseks enamikes riikides digitaalse kirjaoskuse protsent väga madal, seega tuleb sellele keskenduda.

- Üldise tööjõu digitaalsed oskused (digimajanduse oskuste täiendamine): digitaalsed oskused digitaalrajanduse kujundamiseks, olemasoleva tööjõu taseme parandamine suurendades vajalikku võimekust töökeskkonnas, mida iseloomustab digitaalrajanduse areng. Muidugi kehtib see eeskätt nende riikide kohta, mis on tehnoloogia seisukohast vähem arenenud ja tutvustavad tehnoloogiat majandussektoris seni aeglaselt.

- Digitaalsed oskused IKT elukutsete esindajatele (digitaalselt uuendusmeelsed ja loominguilised isikud, organisatsioonid ja ettevõtted): IKT spetsialistide digitaalsed oskused, mis on vajalikud töötamiseks kõigis IKT sektorites. Need hõlmavad uute digitaalrajanduste ning uute toodete ja teenuste arendamisega seotud digitaalseid oskusi.

Nende kolme valdkonna digitaalsete oskuste klassifikatsiooni põhjal peame välja töötama üha arenenumad lahendused, et parandada riigi majanduse jaoks e-oskuste pakkumise kvantiteeti ja kvaliteeti. Digitaalsete oskuste arendamise toetamiseks, näiteks eesmärgi saavutamiseks aastaks 2020, on vaja rohkem haridusalgatusi, et võimaldada kõigil inimestel saada uuenduslikku koolitust, mida iseloomustab digitaal- ja arvutiteaduse õppimine. See peaks olema osa protsessist, mis näeb ette tööandjate aktiivset kaasamist ja panust turu jaoks



vajalike digitaalsete oskuste loomisel. Näiteks Itaalias ei keskendu kaugeltki kõik digitaalsete oskuste arendamisele ettevõtetes.

Kuna Itaalia on teistest riikidest pisut rohkem maha jäänud on vaja kiiresti muudatused käivitada ja oskusi kohandada: praeguseks on vaid 30 protsenti täiskasvanutest saanud koolituse viimase 12 kuu jooksul, võrreldes OECD keskmisega 42%.

Olukord halveneb, kui arvestada, et Itaalias on ainult 21% 16–65-aastastest inimestest arvuti- kirjaoskuses hea tase. Kuigi paljudel juhtudel kasutavad õpetajad tehnoloogiaid sama intensiivselt kui teised haridustöötajad Euroopas, jäävad itaallased teistest maha: kolm neljast teatasid, et nad vajavad oma töö tegemiseks täiendavat IKT-väljaõpet.

Täiskasvanud peavad kogu oma karjääri jooksul oma oskusi parandama, et olla tööturu muutustega kursis. See tähendab investeerimist elanikkonna koolitusse ja oskustesse. Kokkuvõtteks võib öelda, et olukord 2020. aastal ei ole kiita, kuid itaallased töötavad üha enam kogu süsteemi kohandamisel.

Tulevik

EL-i uuring väidab, et lähitulevikus vajavad digitaalsete oskusi üheksa kümnest töökohast. Kuid mida täpselt digioskuste all mõeldakse? Peaaegu pooled mõne aasta pärast maailmas tehtavatest töödest tehakse osaliselt või täielikult masinate abil. Miljonid töökohad kaotatakse, miljonid töökohad luuakse, kuid on väga tõenäoline, et uued töökohad on kvalifitseeritumad ning kaovad enamasti madala kvalifikatsiooniga töökohad. Lisaks eksisteerivatele elukutsetele lisandub peagi uusi, mille nimetusi ja sisu me ei oska täna isegi aimata. Selleks on üha olulisem töötada digipädevuste kujundamise, arendamise ja pideva ajakohastamisega. Teame, kuidas täna kasutada infoühiskonna tehnoloogiaid, kuid tänu digitaalsetele arengule ja edule on see omandanud laiemat ja keerukamat tähendust. E-õskused on lai valik tehnoloogilisi oskusi, mis aitavad inimestel infotehnoloogia ja Interneti abil sisu leida, hinnata, kasutada, jagada ja luua. Need võivad ulatuda põhioskustest (nagu arvuti kasutamine) kõige spetsiifilisemate oskusteni nagu koodikirjutamine või tehisintellekti tarkvarasüsteemide väljatöötamine. Pidevalt muutuv tehnoloogiamaailmas muutuvad aastate jooksul ka digitaalsed oskused ja nende eesmärk. Hinnake, kasutage, jagage ja looge sisu infotehnoloogia ja Interneti abil.

Peame keskenduma järgnevatele tegevustele:

- Jõudude ühendamine tehisintellektiga (TI). Tehisintellekt võib tuua meie ühiskonnale ja majandusele suuri eeliseid, näiteks parem tervishoid, ohutum transport ja konkurentsivõimelisem tööstus. TI pakutavate võimaluste täielikuks ärakasutamiseks on vaja, et Euroopa riigid teeksid koostööd, isegi kõrgeimate andmekaitse standardite kasutamisel.

- Blokiatena tehnoloogiate üle-euroopalise partnerluse loomine. Euroopa Komisjon investeerib umbes 300 miljonit eurot projektidesse, et toetada blockchain-tehnoloogiate kasutamist. Samal ajal on liikmesriigid väga aktiivselt toetanud ahela ökosüsteeme, algatanud katseid ja teatanud meetmetest valitsuse tasandil. Võib-olla saaks isegi Eesti blockchain-süsteemi arendamise näidet kohandada teiste riikide jaoks.

- Innovatsiooni soodustamine uute veebipõhiste tööriistade abil. See võib edendada koostööd Euroopas kõige revolutsioonilisemate uuenduste toetamisel. Eesmärk on veebipõhiseid tööriistu edasi arendada ja rikastada neid kõige olulisemate riiklike innovatsiooniprojektidega.

Tööstus- ja teenindussektorite digiteerimine on digitaalsete oskuste arendamise tulemus

Eespool kirjeldatud kontekstis puudutab Euroopa digitaalne revolutsioon ka tööstuse ja teenuste sektoreid. Värske uuringute kohaselt on ettevõtted, kes ei suuda digitaliseerimist läbi viia, määratud tehnoloogiliste muutuste tempot arvesse võttes vääramatult maha jääma. Digitaalsete oskuste edendamine peab käima käsikäes digitaaltehnoloogia kasutuselevõtuga ja seda kõigi sektorite igas suuruses ettevõtetes.

See võib olla eriti niinimetatud alustavatele ettevõtetele ning väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele võimaluseks luua uusi tooteid ja teenuseid ning seda paremini, odavamalt ja vähem ressursse tarbides. Euroopa Liidu poliitika tuleks kujundada nii, et see aitaks ettevõtetel paremini ja maksimaalsel määral seda võimalust ära kasutada.

Aitamaks Euroopa ettevõtetel täielikult kasutada digitaaltehnoloogia eeliseid, võttis komisjon vastu Euroopa tööstuse digitaliseerimise tervikliku strateegia. See sisaldab meetmeid, et ergutada asutusi, kes edendavad digiteerimisega seotud



riiklike algatusi, koostööks ning teabe ja parimate tavade vahetamiseks.

Kindlasti on üks ELi tööstuse digitaliseerimise edukuse olulisi tegureid investeeringute kriitilise massi mobiliseerimine koos täiendavate era- ja riiklike avaliku sektori investeeringutega. Need avaldavad Euroopa teadusuuringutesse ja innovatsiooni tehtavate koguinvesteeringute jaoks mitmekordistavat mõju, eriti avaliku sektori kaudu. Erasektori partnerlussuhted võivad tugevdada ELi rahaliste vahendite mõju kõigis majandussektorites.

Eespool nimetatud uued lähenemisviisid puudutavad ka finantssektorit. Need on saanud võimalikuks tänu digitaaltehnoogiatele, mis võivad parandada ettevõtete juurdepääsu rahastamisele, tugevdada konkurentsivõimet, tuua kasu tarbijatele ja stimuleerida idufirmade kasvu.

On ilmne, et tööstus- ja teenindussektoris, sealhulgas finantsteenuste valdkonnas mängivad avatud standardid olulist rolli digitaliseerimisel, koostöövõime tagamisel, kaubandustöket vähendamisel ja innovatsiooni edendamisel. Nende standardite vastuvõtmise edendamine kogu maailmas aitab tagada sealse siseturu mõju globaliseerunud majandusele.

On ilmne, et digitaalsete ühtse turu loomine võimaldaks kodanikel ja Euroopa ettevõtetel arendada välja oma potentsiaali ületades sotsiaalseid barjääre - nii kultuurilisi, poliitilisi kui majanduslikke. Kindlasti võiks see olla kasulik Itaalia ettevõtjatele.

Mida Euroopa riigid peaks tegema:

- Panustama haridusele, koolitusele ja kvaliteetsele elukestvate õppele ja kaasavale õppele ning tagama, et oleks kõik võimalused digitaalsete oskuste arendamiseks vastavalt Euroopa raamleppetele. Eriti oluline on see nende riikide jaoks, kus paljud inimesed ei saa endale lubada tehnikaharidust;

- Jätkata kõigi digitaalsete oskuste arendamise toetamist ja tugevdamist alates noorest east ja kogu nende elu jooksul riiklike elukestva õppe strateegiate kontekstis;

- Jätkata digioskuste arendamise toetamist, pöörates erilist tähelepanu põhioskuste (kirjaoskus, matemaatika ja digitaalne kirjaoskus) valdamise tasemele ning toetades õppimisoskuste arendamist,

mis on õppimise ja osalemise eelduseks elukestva õppe perspektiivis;

- Hõlbustama digitaalsete oskuste omandamist parimate praktikate kasutamise kaudu selles protsessis. Toetada hariduses, koolituses ja õppimises uusi lähenemisviise ja õpikeskkondi, isegi kui digitaaltehnoogia on hästi arenenud;

- Esitada tehtud saavutuste kohta Euroopa haridus- ja koolituselase koostöö strateegilise raamistiku olemasolevate mehhanismide ja vahendite kaudu aruanded ning kõik oluline digitaalsete oskuste edendamise kogemustest ja edusammudest kõigis haridus- ja haridussektorites. Sealhulgas mitteformaalses õppes ja informaalne õppes.

- Jätkata kogemuste ja heade tavade aruandlust, et suurendada õppijate digitaalset pädevusi osana elukestva õppe lähenemisviisist haridus-, koolitus- ja õppesituatsioonides olemasolevate vahendite abil.

Euroopa strateegia üha tehnoloogilisemaks tulevikuks

Uues Euroopa tehnoloogilise arengu strateegias viidatakse programmile "Horisont 2020", millel on keskne roll aruka, jätkusuutliku ja kaasava majanduskasvu rakendamisel, pakkudes liidu tipptasemel teadusuuringute ja innovatsiooni rahastamise ühist strateegilist raamistikku. See tähendab era- ja avaliku sektori investeeringute stimuleerimist, uute töövõimaluste loomist ja Euroopa jätkusuutlikkuse, kasvu, majandusarengu, sotsiaalse kaasatuse ja pikaajalise tööstuse konkurentsivõime tagamist, samuti sotsiaalsete probleemide lahendamist kogu liidus.

Programmi eesmärk on hõlmata kõiki teadusuuringute vahemikke alates tehnoloogia arendamisest ja tutvustamisest kuni turuinnovatsioonini.

Programmi eesmärk on toetada Euroopa Liitu globaalsetes väljakutsetes, pakkudes selleks vajalikke vahendeid:

- i. Euroopa 2020. aasta eesmärkide saavutamiseks soodustatakse digitaalarengu tegevuskava, kaasatust, energia- ja ressursside tõhusust, tööstustehnoloogiasid, kliimameetmeid ja liidu välispoliitikasse panustamist;



ii. Suurendatakse riskikapitaliga väikestesse ja keskmise suurusega ettevõtetesse tehtavate suurte investeeringute kaudu ulatusliku katse- ja tutvustusprojektide kaudu olulistele tehnoloogiatele vahetat mõju kasvule ja tööhõivele;

iii. Investeeritakse tulevikku, andes tugevat tuge Euroopa Teadusnõukogule, tugevdades tuleviku ja kujunemisjärgus tehnoloogiate alaseid teadusuuringuid, suurendades noorte talentide väljaõppe, liikuvuse ja karjääri kujundamise võimalusi ning andes olulise rolli Euroopa Instituudi innovatsioonile ja tehnoloogiale;

iv. Kasutatakse ära muid avaliku ja erasektori rahastamisallikaid, et maksimeerida selle mõju.

Uue Euroopa strateegia struktuur koosneb kolmest sambast:

a) Teaduse tiiptase;

b) Tööstuslik juhtpositsioon;

c) Ühiskondlikud väljakutsed

Muidugi on Euroopa eesmärgiks saavutada mandri tehnoloogiliselt kõige arenenum positsioon, mitte ainult huvi muutuda tehnoloogia ja automaatika osas aina paremaks.

Teaduse tiiptase

Esimese samba eesmärgiks on tõsta Euroopa teaduse kvaliteeti ja toetada parimaid ideid, arendada Euroopa talente, pakkuda teadlastele juurdepääsu parimatele teadusuuringute infrastruktuuridele ja muuta Euroopa atraktiivseks kohaks maailma parimatele teadlastele.

See osa keskendub tulevastele ja kujunemisjärgus tehnoloogiatele. Eesmärgiks püsida dünaamilise ja multidistsiplinaarse koostöö kaudu uute tehnoloogiate kasutuselevõtmise osas juhtpositsioonil, muuta Euroopa konkurentsivõimeliseks ja soodustada uute kõrgelt kvalifitseeritud töökohtade loomist. Erieesmärgiks on radikaalselt uute tehnoloogiate edendamine uurides teaduslikel alustel kõrge riskiga ideid ning tehes investeeringuid teadusuuringute infrastruktuuridesse. Euroopa annab Euroopa teadlastele juurdepääsu kõige uuenduslikumatele struktuuridele, võimaldades teha eesliiniuringuid. Ressursid ja teenused, mida teadlased või ettevõtted

kasutavad teadusuuringuteks ja innovatsiooniks, hõlmavad:

- Ulatuslikku teadusbaasi ja vahendeid
- Arhiive
- Info ja kommunikatsioonitehnoloogia andmebaase

Tööstuslik juhtpositsioon

Tööstusliku juhtimise valdkonna eesmärk on teha suuri investeeringuid võtmetähtsusega tööstustehnoloogiatesse, edendades Euroopa ettevõtete kasvupotentsiaali, pakkudes piisavat rahastamist ning aidates innovaatilistel ettevõtetel saada maailma juhtivateks ettevõteteks. Teise samba eesmärk on muuta Euroopa teadusuuringutesse ja innovatsiooni investeerimist atraktiivsemaks, edendades ettevõtetes struktureeritud tegevust.



See komponent koosneb peamiselt "key enabling" Juhtimisest võimaldavate ja tööstustehnoloogiate alal", kus peamiseks komponendiks on võtmetähtsusega tehnoloogiad (Kets - võtmetähtsusega tehnoloogiad), mida on vaja innovatsiooni stimuleerimiseks kõigis sektorites. Uuendustegevus hõlmab üksikute tehnoloogiate integreerimist, toodete, süsteemide, protsesside ja teenuste tootmise ja tarnimise võime demonstreerimist; kasutajate / klientide pilootprojektide teostatavuse ja lisandväärtuse demonstreerimist ning laialatuslikke näidisprojekte, et hõlbustada uuringutulemuste vastuvõtmist turul. Riigid peavad teadma, kuidas innovaatiliste toodete riigihankeid optimaalselt ära kasutada, töötama välja standardimise ja reguleerimise toetamiseks sobivad



tehnika ja tehnilised standardid. Selle konkreetse eesmärgi raames toetatavad tegevused täiendavad teadusuuringute ja innovatsiooni toetamist tehnoloogia võimaldamise valdkonnas.

Teine samm pakub sihtotstarbelist tuge teadus- ja arendustegevuseks ning info- ja kommunikatsioonitehnoloogiate (IKT), nanotehnoloogia, uudsete materjalide, biotehnoloogia ning kõrgtehnoloogilise tootmise ja töötlemise jaoks.

Ühiskondlikud väljakutsed

Kolmas samm käsitleb otseselt ettevõtte poliitilisi prioriteete ja väljakutseid, mis on määratletud Euroopa 2020. aasta strateegias ja mille eesmärk on stimuleerida liidu poliitiliste eesmärkide saavutamiseks vajalike teadusuuringute ja uuendustegevuse kriitilist massi.

Kõigi tegevuste puhul võetakse aluseks väljakutsepõhine lähenemisviis, mis võib hõlmata alusuuringuid, rakendusuuringuid, teadmiste edasiandmist ja uuendustegevust ning keskenduda poliitilistele prioriteetidele, määramata eelnevalt kindlaks tehnoloogia või lahenduste täpset valikut, millele on varem välja töötanud.



Euroopa riigid peavad neid juhiseid järgima, et ühist poliitilist joont järgida. Eesmärk on luua ühtne ELi süsteem tehnoloogilisest vaatepunktist ning ühtlustada kõik süsteemid ja teenused Euroopa siseturul. Sellepärast peavad kõik riigid kirjeldatud strateegiaga võimalikult kiiresti kohanema.



JÄRELDUSED

Esitatud digitaalne juhend pakub juhiseid ja koolitusi täiskasvanute koolitajatele kogu Euroopas, kuidas kasutada IKT-vahendeid ja digitaalsete meetodeid täiskasvanute koolituse põhioskuste paremaks saavutamiseks. See kajastab digitaliseerimise kontseptsiooni ning digitaalsete oskuste olulisust, ülevaadet info- ja sidetehnoloogia ja digitaliseerimine tähtsusest tööturul, digitaliseerimise arendamisest Euroopa strateegiatele toetudes ning juhised peamiste IKT-oskuste pakkumiseks madala kvalifikatsiooniga täiskasvanud õppijatele tõhusamal viisil. Juhend annab ka kasutusvalmis tööriistu ja meetodeid integreerides mitteformaalse hariduse lähenemisviisi IKT-alasete põhiteadmiste ja -pädevuste õpetamisega. Pakutakse ka juhiseid, kuidas integreerida mitteformaalset haridust täiskasvanute koolitajana, et tõhusamalt jõuda madala kvalifikatsiooniga täiskasvanud õppijateni. Üks peatükk annab näpunäiteid, kuidas spetsiaalselt digihariduse rakendamisel töötada täiskasvanud õppijatega. Rõhutatakse arvulisi põhipunkte, nagu tagasiside, hõlbustamine, väljatöötamine, isiklik vastutus, erinevused täiskasvanuhariduse ja noortehariduse lähenemises jne. Teisest küljest sisaldab juhend konkreetseid andmeid, häid tavasid ja näiteid digitaliseerimise strateegiatest Euroopa tasandil, et saada paremini aru selle kontseptsioonist, väljakutsetest ja võimalustest ning olla kursis täiskasvanute koolitamisega. Ehkki juhend keskendub peamiselt täiskasvanute koolitajatele endile, pakub see ka ülevaadet ja analüüse lähtudes õppijate vajadustest. Juhendis rõhutatakse, et täiskasvanute koolituses tuleb silmas pidada nii koolitajate kui täiskasvanud õppijate vajadusi, nende konkreetset tausta ja omadusi - seega peab kasutatav lähenemisviis olema erinev. Sellepärast pakub juhend madala kvalifikatsiooniga täiskasvanud õppijatele hõlpsasti rakendatavat lähenemisviisi, mis ühendab mitteformaalset haridust ja IKT-õpetamise meetodeid.

Loodame, et see digitaalne juhend annab teile hea ülevaate digitaliseerimisest üldiselt, IKT olulisusest kaasaegse tööturu jaoks, täiskasvanutele mõeldud digitaalse hariduse pakkumise juhistest ja kasulikest IKT-tööriistadest, mida saab vahetult kasutada igapäevases töös täiskasvanud õppijatega.

Viidete loetelu

- Europa 2020 - Politiche d'innovazione e sviluppo nell'ue - L'agenda digitale europea, Università Federico II Napoli (2018)
- Monti.M, "The Economic Impact of European Digital Single Market (2016)
- Rifkin J *Il sogno europeo. Come l'Europa ha creato una nuova visione del futuro che sta lentamente eclissando il sogno american*, o Mondadori
- Regolamento (UE) n. 1291/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio
- Horizon 2020 European program
- La digitalizzazione per una cultura sostenibile in Europa, Dipartimento di scienze politiche – LUISS (2019)
- Parlamento Europeo, Proposta di risoluzione del Parlamento europeo "sulle nuove tecnologie e risorse educative aperte" (2014)
- Monti, Politiche dell'Unione Europea, la programmazione 2014-2020, LUISS University Press, Roma (2016)
- Alexis Kokkos. (2015). The Challenges of Adult Education in the Modern World. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 180 (1), 19-24.
- Learning & Work Institute. (2019). *Digital Skills & Learning*. Available: <https://www.learningandwork.org.uk/our-work/life-and-society/digital-skills/>. Last accessed 01/12/2019.
- UNESCO. (2017). Education for Sustainable Development Goals Learning Objectives. *UNESCO*. 1 (1), 1-68.
- Beqiri, G. (2019). *Adult Learners: Effects of Age on Cognitive Ability and Memory Retention*. Available: <https://virtualspeech.com/blog/adult-learners-effects-age-cognitive-ability-memory-retention>. Last accessed 03/12/2019.
- Norman GR, Schmidt HG. (1992). The psychological basis of problem-based learning: a review of the evidence. *Academic Medicine*. 67 (9), 557-565.