

YOUTUBE.COM PLATFORMA IR TURINYS SUAUGUSIŲJŲ MOKYMUISI

IŽANGA

Interneto technologijų revoliucija, kuri suteikė galimybes pavieniams asmenims ir ištisoms bendruomenėms greitai vartoti, generuoti ir apdoroti informaciją, atvėrė galimybę rasti naujai veiklai ir verslo modeliams, kurie aktualūs švietimui. Tokios internetinės bendruomenės, kaip Wikipedia enciklopedija, yra kuriamos ir palaikomos Mediawiki programine įranga veikiančia WIKI modeliu, sunkiai gali būti įsivaizduojamos vykdoma be technologinių priemonių. Šios ir panašios medijų technologijos sudarė galimybes įvairiems švietėjams ir besimokantiems generuoti mokymo turinį ir jį talpinti internete. Vienas iš populiariausių vaizdo medžiagos talpyklų yra YouTube.com portalas.

YOUTUBE TRANSLIAVIMAS PAGAL POREIKĮ

Dėl technologinės konvergencijos vis labiau blanksta ribos tarp televizijos ir interneto. Ir nors televizija, ypač komercinė, niekada nepretendavo į ryškią švietėjišką misiją, tačiau svarbi aplinkybė masinėse daugialypės terpės paslaugose yra ta, kad pereinama nuo eterinio transliavimo kanalais prie transliavimo pagal poreikį. Esant ribotam kanalų kiekiui eterijoje galima sutalpinti tik plačiajai auditorijai skirtą turinį, o jo to turinio kaina negali būti didesnė už pajamas, kurias atneša turinyje įterpta reklama. Dėl šios priežasties televizijos niekada negalėjo teikti masinės paslaugos plačiajai visuomenei prisitaikydama prie kiekvieno poreikio. *Transliavimas pagal poreikį* atveria galimybes teikti didelės apimties turinio bibliotekas, kuriose vietą atrastų ir nišinis turinys. Viena tokių nišų yra ir švietimo turinys.



1 pav. YouTube svetainės logotipas

Youtube.com (1 pav.) yra vaizdo siužetų svetainė, kuri pradėjo savo gyvavimą pozicionuodamasi kaip asmeninių vaizdo siužetų apsikeitimo platforma (angl.: „vlog – Video Log“), ilgą laiką gyveno iš „namų humoro ir kačiukų“ peržiūrų. Visai kitaip YouTube atrodo dabar. YouTube savininkas yra Google bendrovė – viena didžiausių technologijų kompanijų pasaulyje, o dar 2015 m. YouTube ketina pradėti teikti mokamo abonento paslaugą, kurią užsisakiusiems leistų peržiūrėti

turinį be įsiterpiančios reklamos, o taip pat mokantys vartotojai turėtų priėjimą prie išskirtinio turinio. Naujoji YouTube veiklos dalis būtų transliavimas pagal poreikį.

YOUTUBE VEIKLOS MODELIS

Nepaisant to, kad YouTube vaizdo siužetų peržiūros yra nemokamos, peržiūrimuose vaizdo siužetuose įterpiama reklama YouTube uždirba vis didesnius pinigus. Bendros YouTube pajamos 2014 m. buvo apytiksliai 4 milijardai JAV dolerių (Winkler, 2015). Siekdama skatinti originalaus ir kokybiško turinio plėtrą, gautomis už reklamą pajamomis YouTube dalinasi su savo turinio kūrėjais (Rosenberg, 2015). Tokia YouTube elgsena sukūrė nemažą turinio kūrėjų bendruomenę, kurioje, be finansinių lūkesčių, vis dar vyrauja ir aistra turinio kūrimui. YouTube turinio kūrėjai, turėdami milijonus žiūrovų tampa stipri informacinė galia. Kaip YouTube turinio kūrėjų galios įrodymą galima paminėti JAV prezidento Baraco Obamos susitikimą su YouTube garsenybėmis¹.

Pirminė charakteristika, nuo kurios pradedamas turinio kūrėjų pajamų skaičiavimas yra RPM (angl., Revenue per thousand impressions, t.y., Tūkstančio peržiūrų pajamos²). Tai turinio savininko pajamos už vieną tūkstantį jo vaizdo siužetų peržiūrų. RPM yra sunku prognozuoti, nes jis priklauso nuo daugybės kintamųjų t.y. siužeto trukmės, siužeto temos, leistinių reklaminių interpus kiekio ir žiūrovų elgsenos siužeto atžvilgiu (kokia dalis peržiūrima, kokioje platformoje peržiūrima – mobilioje ar stalinėje naršyklėje) ir kt. Įvairiuose interneto forumuose asmenys prisistatantys kaip YouTube turinio kūrėjai aptakiai prasitaria, kad RPM dydis svyruoja 2-5 JAV doleriai. Nuo RPM sumos Google nuskaičiuoja dar ir savo reklamos komisinį mokestį, kuris yra 32%, todėl galima tikėtis, kad turinio savininko pajamos už tūkstantį jo vaizdo siužetų peržiūrų 2015 m. pradžioje buvo 1,36 - 3,5 JAV dolerio. Apčiuopiamus peržiūrų kiekius gali surinkti tik labai kokybiškai arba virusiniu būdu populiarėjantys sensacingi vaizdo siužetai. Turint omenyje, kad sensacijos nėra kiekvieno turinio kūrėjo kasdienybė, kokybiškų vaizdo siužetų sukūrimas reikalauja daug kūrybingumo ir nuoseklaus darbo.

Yra charizmatiškų jaunų turinio kūrėjų, kurie, sugebėję skirti pakankamai laiko YouTube turinio kūrimui, pasiekia pajamų lygį leidžiantį jiems įgyti finansinį savarankiškumą ir gal būt galimybę investuoti į turinio kūrimą, tačiau taip pat reikalauja kasdinių pastangų pasiekto lygio išlaikymui.

Skaičiuojant pagal RPM aritmetinį vidurkį, kuris yra ~2,5 JAV dolerio, kad YouTube turinio kūrėjas gyvenantis JAV galėtų gauti 5 000 USD mėnesines pajamas, jis privalo disponuoti YouTube turiniu, kuris peržiūrimas apytiksliai 2 mln. kartų per mėnesį. Tam, kad pasiektų tokius peržiūrų kiekius, dauguma kūrėjų stengiasi didinti savo prenumeratorių bazę ir visų savo prenumeratorių dėmesiui pateikti po siužetą per savaitę ar net po vieną siužetą kiekvieną dieną.

¹ „Meet The YouTube Stars Who Will Interview The President“, *National Public Radio*

Internetė: <http://www.npr.org/blogs/itsallpolitics/2015/01/21/378648891/meet-the-youtube-stars-who-will-interview-the-president>

² AdSense Help „Revenue per thousand impressions (RPM)“

Internetė: <https://support.google.com/adsense/answer/190515>

Komercinis spaudimas pasiekti pakankamai didelę auditoriją, kad švietimo turinio kūrimas būtų rentabilus, sudaro nemenkus trukdžius kokybiško švietimo turinio suaugusiems kūrimui. Švietėjai, kurie disponuoja turiniu dažnai nėra pakankamai verslūs ir stokoja marketingo ir socialinės tinklaveikos žinių, tad sėkmingai jų turinio rinkodarai reikėtų komandos, kuri tuo užsiimtų. Dėl šios priežasties daugiausiai suaugusiems skirto turinio YouTube platformoje yra teikiama, turint projektinį finansavimą, skirtą švietimo dotavimui. Tačiau tai vistiek neišsprendžia rinkodaros klausimo – kaip efektyviai pasiekti suaugusiųjų tikslinę grupę, kad sukurta video medžiaga būtų naudojama, o ne tik kuriama ir tyliai talpinama YouTube.

ŠVIETIMO TURINYS YOUTUBE

Didžiausių YouTube kanalų sąrašo pagal prenumeratorių kiekį šimtuose dominuoja pramoginio ir muzikinio taip pat su kompiuteriniais žaidimais susijusio turinio kanalai. Didžiausias pagal prenumeratorių skaičių kanalas su švietėjišku turiniu – Vsauce³ įsiterpia 33'ioje socialblade.com reitingų lentelėje. Kanalas turi beveik 9 mln. prenumeratorių ir beveik 800 mln. peržiūrų. Vsauce kanalo turinį sudaro mokymo medžiaga įvairiomis temomis. Tai kanalas skirtas plėsti gamtamokslinį ir socialinį savo aplinkos supratimą per atsakymus į kiek keistus klausimus, kurie paprastai nekeliami.

Vienas didžiausių tiesioginių mokymo tikslais kuriamo turinio kanalas yra Khan Academy⁴. Kanalo istorija prasideda nuo to, kad JAV mokytojas Salman Khan sukūrė keletą siužetų ir įkėlė į YouTube savo sūnėnui, norėdamas padėti jam mokytis matematikos nuotoliniu būdu. Šiuo metu Khan Academy kanalą sudaro turinys įvairiomis temomis: Matematika, Geografija, Ekonomika, Fizika, Biologija, Istorija ir kt. Nors kanalo turinys labiau orientuotas į mokyklinio amžiaus mokinius, kaip papildoma ar net pirminė medžiaga padedanti išmokyti ir suprasti įvairias temas. Tačiau kai kurios temos gali būti naudingos ir suaugusiems siekiantiems atgaivinti savo seniai primirštas žinias, ar išmokyti kitų dalykų, kurie nebuvo paliesti formaliose jų mokymo programose.

Kalbant apie YouTube turinį suaugusiųjų švietimo kontekste negalima nepaminėti ir mokslo populiarinimo tipo turinio. Kone didžiausią tokio pobūdžio turinio yra sukūręs australų kilmės žurnalistas Brady Haran⁵. Pradėjęs nuo filmukų serijos apie cheminius elementus kanale „Periodic Table Videos“, kanalas išsiplėtė iki įvairių cheminių eksperimentų su paaiškinamaisiais komentarais, ir užaugo iki pusės milijono prenumeratorių, o kiekvienas įkeltas siužetas peržiūrimas vidutiniškai 100 tūkstančių kartų. Kanalas aplink save subūrė chemijos mėgėjų bendruomenę, o kanalo turinys finansuojamas Notingemo universiteto. Kanalo kūrėjai atradę sėkmės formulę įkūrė daugybę naujų kanalų kitomis mokslo temomis: Numberphile – apie matematiką ir skaičius, Sixty Symbols – fizika ir astrofiziką, Computerphile – apie kompiuterių mokslą ir kitų. Paskutinis Brady Haran pradėtas projektas – kanalas Objectivity – apie ypatingas

³ YouTube „Vsauce“, Internetė: <https://www.youtube.com/user/Vsauce/about>

⁴ YouTube „Khan Academy“, Internetė: <https://www.youtube.com/user/khanacademy/about>

⁵ B. Haran, „Brady Haran - Video Journalist“, *Personal Website*, Internetė: <http://www.bradyharan.com/>

ir pasauliui reikšmingas istorijas turinčius daiktus randamus archyvuose, muziejuose ir jų užkulisuose.

Be paminėtųjų, YouTube gausu įvairaus turinio nuo praktinių „Kaip“ (angl.: „HowTo“) tipo vaizdo siužetų tiek buitinėse tiek profesinėse srityse iki teorinių paskaitų, mokymų ir dokumentinių filmų.

LIETUVIŠKAS TURINYS YOUTUBE

Lietuvių kalba kalbančių YouTube vartotojų yra gerokai mažiau nei anglų, todėl ir mokymuisi skirto turinio pažanga yra atitinkamai mažesnė. Apie galimybę uždirbti iš Youtube vaizdo siužetų peržiūrų Lietuvoje pradėta kalbėti tik 2015 m. Login konferencijoje, o netrukus po jos jau 2015 m. vasarą tokia galimybė atsirado⁶.

Pagal webseminarai.lt rinkodaros specialisto Robert Kovalevič pateiktus duomenis, webseminarai.lt turinio RPM yra apytiksliai 1,3 JAV doleriai. Lyginant su kitų šalių apmokėjimo kontekstu tai yra beveik dvigubai mažiau. Vienas iš kainą mažinančių faktorių yra tai, kad webseminarai.lt savo vaizdo siužetuose uždraudė rodyti pražioje įterpiamą vaizdo reklamą ir paliko tik kadro apačioje rodomus reklaminius skydelius.

Atlikus paiešką, pvz., anglų kalbos tema rezultatų sąrašė dominuoja vartotojo „mokyklatau“ vaizdo siužetai. Kanalas turi virš 1,5 tūkst. prenumeratorių ir virš 800 tūkst. peržiūrų nuo kanalo istorijos pradžios. Pirmieji vaizdo siužetai kanale įkelti dar 2010 m. Kanalo turinys suteikia vertės žiūrovams, tačiau kartu tarnauja ir kaip rinkodaros priemonė.

Technologijų mokymasis be anglų kalbos sunkiai įmanomas, tačiau galima rasti keletą lietuviškų megėjiškai paruoštų siužetų, kurie pasižymi prastesne turinio ir technine kokybe. Tačiau, reikia pripažinti, jog tai labiau mokyklinio švietimo tematikai priskiriamas turinys.

Atlikus YouTube paiešką pagal raktažodį „suaugusiųjų švietimas“ galima rasti su ES parama sukurtų video filmų apie suaugusiųjų finansinį, teisinį raštintumą, investavimą, suaugusiųjų saugų eismą, sveiką gyvenseną ir pan. Žinoma, prie suaugusiems skirtos video medžiagos įvairovės ir taip pat jos surandamumo bei rinkodaros dar tikrai reikia nemažai dirbti. Vis dėlto, tokios iniciatyvos, kaip Epale Europos suaugusiųjų švietėjų portalas gali prisidėti prie suaugusiems skirto video turinio surinkimo ir grupavimo, darant jį pasiekiamesnį tikslinei suaugusiųjų auditorijai.

YOUTUBE FUNKCIONALUMAS

Neprišijungusiems vartotojams YouTube.com svetainėje prieinamas tik vaizdo siužetų peržiūros ir siužetų komentarų skaitymo funkcionalumas. Prie kiekvieno siužeto yra susiję komentarai ir

⁶ YouTube Help „YouTube monetized markets“

Internetė: <https://support.google.com/youtube/answer/1342206>

susiję rekomenduojami kiti vaizdo siužetai. Be atskirų vaizdo siužetų egzistuoja ir grojaraščiai – „vaizdo siužetų sąrašai“, kurie siūlomi paieškos rezultatuose priklausomai nuo paieškos.

Neprijungus taip pat galima aplankyti kitų vartotojų profilius nepriklausomai nuo to, ar vartotojai yra turinio kūrėjai. Kiekvieno vartotojo profilyje galima rasti vartotojo susikurtus viešus grojaraščius. Pradėjus groti vaizdo siužetą iš grojaraščio automatiškai grojamas sekantis to paties grojaraščio siužetas. Kadangi YouTube visuomet buvo gausu muzikinio turinio, dar iki muzikos transliavimo paslaugų tokių kaip Spotify, Google Play Music ar Apple Music išpopuliarėjimo, YouTube.com grojaraščius vartotojai pamėgo kaip būdą klausytis muzikos fone t.y. darbe ar namuose.

Neužilgo po to, kai Google kompanija 2006 m. įsigijo YouTube.com, atsirado galimybė sujungti savo Google elektroninio pašto paslaugos prieigą su YouTube prieiga. Vėliau naujos prieigos tiesiogiai YouTube susikurti nebebuvo galima, vietoje to buvo kuriama bendra Google prieiga, kuri naudojama ir YouTube.

Prisijungęs prie YouTube vartotojas įgyja papildomas funkcijas. Prisijungusiems vartotojams YouTube tituliname puslapyje rekomenduoja adaptuotą turinį priklausomai nuo to, kokio pobūdžio vaizdo siužetus vartotojas daugiausiai žiūri. Prisijungę vartotojai, gali kurtis grojaraščius ir tvarkyti jų turinį. Taip pat prisijungę gali palikti „Patinka“ arba „Nepatinka“ požymį kiekvienam vaizdo siužetui. Kiekvienas vaizdo siužetas pažymėtas kaip „Patinka“ automatiškai įtraukiamas į vartotojo pagal nutylėjimą sukurtą grojaraštį „Patikę vaizdo įrašai“. Pagal nutylėjimą tas grojaraštis yra viešas, todėl atvertus daugelį profilių galima pamatyti, kokius vaizdo siužetus mėgsta profilio savininkas. Registruoti vartotojai gali komentuoti vaizdo siužetus ir žinoma įkelti bei tvarkyti savo vaizdo siužetus.

TURINIO KŪRĖJAMS

Pagal nutylėjimą prisiregistravę vartotojai gali įkelti vaizdo siužetus, kurių trukmė iki 15 min. Vartotojai norintys įkelti ilgesnius vaizdo siužetus privalo nurodyti savo mobiliojo telefono numerį ir patvirtinti jo nuosavybę iš Google nurodytu telefono numeriu trumpąja žinute gaudami ir YouTube įvesdami gautą kodą. Google teigia, kad tai priemonė padedanti kovoti su piratavimu. Patvirtinus savo telefono numerio nuosavybę YouTube leidžia įkelti vaizdo siužetus, kurių maksimali trukmė iki 11 valandų arba dydis iki 128 GB. YouTube yra kol kas vienintelė platforma palaikanti vaizdo siužetų raišką iki 4K ir 60 kadrų per sekundę ⁷. Tokios kokybinės charakteristikos leidžia turinio kūrėjams įkelti ypatingai aukštos kokybės siužetus.

YouTube „Creator studio“ suteikia įrankius tvarkyti įkeltų vaizdo įrašų meta informaciją, taip pat atlikti paprastus pakeitimus su pačia vaizdine medžiaga pvz. iškirpti norimas vietas, koreguoti spalvas ir pan. Toje pačioje kūrėjų studijoje turinio kūrėjai gali pakankamai matyti visą su kūriniais susijusią statistiką, leidžiančią pasidaryti išvalgas, kaip elgiasi prenumeratoriai ar atsitiktinai užklystantys žiūrovai.

⁷ YouTube pavadinimą 4K naudoja įvardinti UHD raiškai t.y. 3840x2160px

TRANSLIAVIMAS

Iki 2013 m. kurį laiką atlikinėjusi transliavimo paslaugos bandymus įjungdama ją tik uždaram ratui YouTube vartotojų, 2014 m. Google pagaliau paskelbė, kad nuo to laiko transliavimo gyvai funkcija yra prieinama visiems YouTube vartotojams (Salgar, James, 2013). Tai buvo akibrokštas kitiems rinkos dalyviams (ustream.com, livestream.com ir kt.), kurių vienintelė veikla buvo teikti tokio pobūdžio paslaugas. Vis tik YouTube.com pradėjusi teikti tokią paslaugą tipiai prisidėjo prie interneto transliacijų populiarinimo. Ši Youtube paslauga yra aktuali ir turi nemažą potencialą suaugusiųjų mokyme, nes nereikalauja gilių technologinių žinių ir leidžia mokytojams/dėstytojams gyvai ir tiesiogiai organizuoti nuotolines pamokas ar paskaitas, ne tik išklausančias turinį, bet ir teikiant grįžtamąją ryšį, atsakant į klausimus bei komentarus.

Žinoma, tokie dedikuoti įrankiai, kaip Adobe Connect vis tik yra geriau tinkami tokio pobūdžio mokymiesiems renginiams, nes palaiko jiems reikalingas funkcijas kaip skaidrių demonstracija atskirame ekrane, ar „rankų pakėlimai“, norintiems pasisakyti dalyviams, kurie leidžia geriau organizuoti grįžtamąją ryšį esant didesnei auditorijai. Vis tik nuo to laiko kai YouTube atvėrė šią paslaugą ja naudojosi daugybė stambių kompanijų savo produktų paskelbimo renginiams transliuoti, taip pat daug tarptautiniu lygiu žinomų pramoginių ar sporto renginių⁸.

YOUTUBE TURINIO PASIEKIAMUMAS

YouTube turinys, be interneto naršyklės, taip pat prieinamas naudojant nemokamas mobiliąsias aplikacijas skirtas Android, iOS ir Windows Phone sistemose veikiantiems mobiliesiems įrenginiams.

Neskaitant nuosavų aplikacijų Google pateikia ir programavimo sąsają (API – Application Programming Interface), kurios dėka YouTube turinį ir funkcijas gali integruotis trečiųjų šalių paslaugos ir gaminiai. Kaip pavyzdys gali būti YouTube funkcija TEO išmaniojoje televizijoje⁹ ar naujos kartos LG, Samsung ir kt. gamintojų išmaniuosiuose televizoriuose.

CHROMECAST

2014 metais Google pardavė daugiau kaip 10 mln. įrenginių vadinamų Chromecast. Tiek daug Chromecast įrenginių buvo parduota dėl jo patrauklios kainos – 35 JAV doleriai. Tai įrenginiai panašūs į USB Flash atmintines, tik kiek didesni ir jungiami ne į USB jungtį, o į HDMI – populiariausią vaizdo įvesties jungtį šiuolaikiniuose televizoriuose. Chromecast pasijungia prie belaidžio interneto ir leidžia iš tame pačiame tinkle esančių kompiuterių naršyklės Google Chrome arba mobiliuosiuose įrenginiuose palaikančių aplikacijų transliuoti vaizdą į televizorių. Chromecast yra vienas patogiausių būdų peržiūrėti YouTube vaizdo siužetus dideliame ekrane. Pvz. mobiliojo įrenginio YouTube aplikacijoje susiradus norimą vaizdo siužetą užtenka paliesti

⁸ Pvz. „Coachella Valley Music and Arts Festival“, vienas didžiausių pasaulio muzikos festivalių 2015 m. buvo transliuojamas naudojant YouTube transliacijos paslaugą (<https://youtu.be/vn2mfDELAv4>).

⁹ „Kaip naudotis „Youtube“ per išmaniąją Teo televiziją?“, *TEO Pagalba*
Internete: <http://pagalba.teo.lt/3956>

Chromecast piktogramą, kuri atsiranda automatiškai aptikus Chromecast įrenginį tame pačiame vietiniame tinkle, ir vaizdo siužetas jau didžiajame ekrane.

Tokios plačios prieigos prie YouTube turinio galimybės yra naudingos ir vartotojams ir turinio gamintojams. Jos naudingos ir platformą naudojant suaugusiųjų švietime. Pvz. patalpinus paskaitas Adobe Connect aplinkoje, jos gali būti prieinamos tik Adobe Flash technologiją palaikančiuose įrenginiuose t.y. personaliniuose kompiuteriuose. Tačiau populiarėjant HTML5 technologijoms ir kartu menkstant Adobe Flash populiarumui ilgainiui tai pradės kurti problemas ir Adobe Connect turinio naudotojams. Priešingai – YouTube patalpintas turinys turi galimybių būti naudojamas „visuose ekranuose“ nuo mobiliojo telefono iki televizoriaus.

DISKUSIJA

YouTube portalas ir jo teikiamos transliavimo pagal poreikį bei kitos funkcijos teikia daug galimybių suaugusiųjų mokymuisi ir tobulėjimui. Tam, kad interneto technologijų pažanga teiktų naudą švietimui, švietėjai turi susipažinti su kasdien tobulėjančiais įrankiais bei atrasti kaip ir kada tuos įrankius tinkamai pritaikyti savo veiklose.

Suaugusiųjų švietėjai, ypač įgyvendinantys ES ar valstybinę paramą gaunančius projektus, turėtų išnaudoti kokybiškos vaizdo medžiagos suaugusiems lietuvių kalba kūrimo galimybes. Labai svarbus yra šių atvirų švietimo išteklių surandamumo klausimas. Tam svarbu talpinamai medžiagai teikti tinkamus raktažodžius. Atskiri projektai galėtų būti skirti ne tik pavienių suaugusiųjų švietimo turinio siužetų, bet atskirų YouTube suaugusiųjų švietimo kanalų, kurie rinktų tikslinius sekėjus kūrimui. Tai sudarytų palankią terpę kurtis ištisoms virtualioms besimokančių suaugusiųjų bendruomenėms bei padėtų tikslingiau ieškoti mokomosios medžiagos švietėjams ir patiems besimokantiems.

YouTube pradėjus teikti paslaugą, leidžiančia gauti pajamas už vaizdo siužetų peržiūras Lietuvoje, ja gali pradėti naudotis aktyvūs bei verslūs individualūs suaugusiųjų švietėjai, konsultacinės įmonės. Tačiau dėl mažos Lietuvos rinkos toks įrankis dar nesukuria pakankamos ekonominės motyvacijos kurti lietuviškus atvirojo švietimo išteklius video medžiagos forma. Todėl kokybiškos vaizdinės medžiagos tinkamos suaugusiųjų mokymuisi labiau galima tikėtis įgyvendinant ES ir valstybės remiamus projektus. Tačiau abiem atvejais šviečiamosios vaizdo medžiagos kūrėjai, talpinantys savo vaizdo siužetus YouTube portale turėtų domėtis socialinės rinkodaros principais, kurie skatina tikslingą sekėjų generavimą bei didina patalpintos medžiagos matomumą ir surandamumą. Tokiu būdu naujai sukurtos priemonės ne tik YouTube, bet ir kitų debesų kompiuterijos technologijų dėka, neliktų dulkėti virtualiuose stalčiuose, o būtų lengvai randami bei žiūrimi. Be to, Epale suaugusiųjų švietėjų portalas galėtų tapti jungtimi, teikiančią nuorodas į suaugusiųjų švietimo vaizdo medžiagą.

LITERATŪRA

Winkler, R. (2015) „YouTube: 1 Billion Viewers, No Profit“ *Wall Street Journal*,
<http://www.wsj.com/articles/viewers-dont-add-up-to-profit-for-youtube-1424897967>

Rsenberg, E. (2015) „How Youtube Ad Revenue Works“ *Investopedia*,
<http://www.investopedia.com/articles/personal-finance/032615/how-youtube-ad-revenue-works.asp>

S. Salgar, S., James, T. (2013) „Now you can live stream on YouTube“ *The Official YouTube Partners & Creators Blog*,
<http://youtubecreator.blogspot.com/2013/12/now-you-can-live-stream-on-youtube.html>

Šiam kūriniiui yra suteikta Creative Commons Priskyrimas - Analogiškas platinimas 4.0
Tarptautinė licencija. Kad pamatytumėte šios licencijos kopiją, apsilankykite
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>